新修订的《中国共产党巡视工作条例》亮点解读

○ 新华社“新华视点”记者 孙少龙

2月21日，新修订的《中国共产党巡视工作条例》全文公布。修订后的《条例》有哪些变化？此次修订有哪些突出亮点？对推动巡视工作高质量发展将发挥什么作用？

突出政治定位 以更高标准深化政治巡视

巡视是政治巡视，是政治监督的重要方式。

中央巡视办有关负责同志介绍，新修订的《条例》进一步突出政治性，更加鲜明确定巡视工作的方向和任务，首次从党内法规的高度对政治巡视定位和巡视工作方针作出规定。

在总则部分，《条例》第二条开宗明义指出“巡视工作是上级党组织对下级党组织履行党的领导职能责任的政治监督，根本任务是坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导”，明确“巡视工作坚持发现问题、形成震慑，推动改革、促进发展的方针”。

在政治巡视的重点上，新修订的《条例》更加聚焦。在第十八条中明确“巡视工作应当紧盯权力和责任加强政治监督，严明政治纪律和政治规矩”，并对“四个落实”监督内容进行明确：

一是落实党的理论和路线方针政策、党中央重大决策部署特别是贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神的情况，执行党章和其他党内法规、履行职能责任的情况，落实意识形态工作责任制的情况；

二是落实全面从严治党主体责任和监督责任、推进党风廉政建设和反腐败斗争的情况，领导干部树立和践行正确政绩观、加强作风建设、落实中央八项规定及其实施细则精神、廉洁自律的情况；

三是落实新时代党的组织路线，贯彻执行民主集中制，加强领导班子和干部人才队伍建设、基层党组织和党员队伍建设的情况；

四是落实巡视监督以及审计、财会、统计等其他监督发现问题整改的情况。

“推进政治监督具体化、精准化、常态化，增强对‘一把手’和领导班子监督实效”是党的二十大提出的明确要求。新修订的《条例》专列一条，规定“巡视工作应当加强对被巡视党组织主要负责人的监督”，并对重点检查的情况进行了明确，同时要求“对反映的重要问题进行深入了解，形成专题材料”。

中央巡视办有关负责同志介绍，落实《条例》规定，要把加强对“一把手”的监督作为深化政治巡视的重要内容，体现到巡视工作全过程各环节，督促“一把手”严于律己、严负其责、严管所辖。

完善体制机制 不断提高巡视工作规范化水平

中央巡视办有关负责同志介绍，针对体制机制等关系巡视工作高质量发展的重大问题，在深入调研、广泛听取意见的基础上，《条例》充实完善了相关内容，切实发挥法规制度的规范指导作用。

《条例》更加鲜明强调党中央集中统一领导，首次明确巡视领导体制和工作机制，在第二章“组织领导和机构职责”中单列一条，规定“巡视工作在党中央集中统一领导下，实行党组织分级负责、巡视机构组织实施、纪检监察机关和组织部门协助、有关职能部门支持、被巡视党组织配合、人民群众参与的体制机制”。

在《条例》第六至十五条中，还分别规定了巡视工作主体责任，巡视工作领导小组、巡视工作领导小组办公室、巡视组的设置和职责，有关机关、部门的协助、支持责任，以及被巡视党组织的配合责任。

党委（党组）是开展巡视工作的主体，《条例》更加鲜明强化巡视工作主体责任，单列一条对巡视工作主体责任作出规定，并明确了8项主要职责。

中央巡视办有关负责同志介绍，《条例》突出强调开展巡视工作的党组织特别是主要负责人应当把巡视作为推进全面从严治党、履行全面监督职责的重要抓手，研究部署巡视工作的重大事项，统筹谋划推进巡视全覆盖，定期听取巡视工作汇报，统筹加强巡视整改和成果运用，推动形成一级抓一级、层层抓落实的生动局面。

压实各方责任 更加强化巡视整改和成果运用

巡视发现问题的目的是解决问题，巡视整改和成果运用至关重要，党的二十大对此作出明确部署。

新修订的《条例》单列一章，对巡视整改和成果运用作出规定，明确开展巡视工作的党组织应当加强对巡视整改和成果运用的组织领导；明确被巡视党组织的整改主体责任；明确被巡视党组织集中整改的主要任务；明确纪检监察机关和组织部门的整改监督责任，以及有关职能部门的成果运用责任；明确巡视机构的统筹督促责任。

针对被巡视党组织的整改主体责任，《条例》规定“党组织主要负责人承担巡视整改第一责任人责任，领导班子其他成员承担‘一岗双责’”。为解决“新官不理旧账”问题，《条例》规定“党组织主要负责人和领导班子其他成员有调整的，应当做好巡视整改交接工作，持续落实整改责任”。

记者了解到，针对巡视集中整改期限的问题，结合工作实际和调研中的意见建议，将原《条例》中规定的2个月调整为6个月。同时，对巡察集中整改期限，《条例》没有作出硬性规定，由开展巡察工作的党组织结合实际确定，防止“一刀切”“上下一般粗”。

贯通监督合力 充分发挥巡视综合监督作用

党的二十大作出部署，健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，完善权力监督制约机制，以党内监督为主导，促进各类监督贯通协调。

作为党委（党组）履行全面监督职责的重要抓手，巡视具有贯通协调的实践基础和组织优势。

为促进发挥巡视综合监督作用，《条例》第七条、第九条、第十一条中明确，开展巡视工作的党组织、巡视工作领导小组、巡视工作领导小组办公室应当结合各自职责定位，健全完善制度机制，推动巡视与其他监督贯通协调。

同时，《条例》第十四条还明确，纪检监察机关、组织部门应当协助同级党组织开展巡视工作，宣传、统战、政法、保密、审计、财政、统计、信访等部门和单位应当支持巡视工作，协同做好人员选派、情况通报、政策咨询、问题研判、措施配合、整改监督、成果运用等工作。

此外，在《条例》关于巡视准备、了解、报告、反馈、移交、整改等环节的规定中，还把巡视与其他监督贯通协调的要求具体化，推动增强监督整体合力。

巡察是巡视工作的重要组成部分，中央巡视办有关负责同志介绍，《条例》更加突出上下联动，以巡视带巡察，单列一章对巡察工作作出规定，明确开展巡察工作的主体、市县党委巡察对象、巡察监督内容等。

以《条例》第四十八条对市县党委巡察对象进行明确为例，《条例》除把市县党委直接管理的党组织作为巡察对象外，还首次把村（社区）党组织纳入县（市、区、旗）党委巡察范围，对于促进全面从严治党向基层延伸、完善基层治理具有重要意义。

制度的生命力在于执行。中央巡视办有关负责同志表示，下一步要切实抓好《条例》的贯彻执行，推动全面贯彻巡视工作方针、落实巡视政治要求，加强巡视队伍自身建设，不断提高巡视工作规范化水平。

（新华社北京2月22日电）

招聘求职人行早 『用工忙』折射经济开局稳

○ 新华社记者

龙年开工首周，记者在多地采访看到，企业加快开工复产、劳动者积极返岗求职，呈现出人勤春来早、供需同发力的繁忙景象。

“用工忙”折射开局稳，释放出经济运行回稳向好的信心。从跨省招工、专车专列接人返岗，到密集招聘、发布稳企拓岗新政策……各地抢抓劳动者流动及企业复工关键期，全力保用工、稳就业，努力跑好龙年稳经济第一棒。

企业用工稳步回升，务工人员返岗提早

一条条机械臂上下挥舞快速运转，一块块液晶屏实时跳动生产运行数据，一名名现场工程师有条不紊地进行数字化操作……龙年一开工，位于广东东莞的生益电子股份有限公司的生产线就非常忙碌。

“我们有约5000名员工，初八开工当天返岗率已接近90%，到初九这个比例已超过九成。”公司董事长邓春华告诉记者，往年一般要到正月十五才能达到这个水平，今年员工提早返岗比较明显。

为应对外部环境的不确定性，这两年生益电子不断调整产品结构，优化产业布局，提升竞争能力。“目前订单排到4月份，随着后期新生产线爬坡满产，还将持续有新订单。”邓春华说。

记者了解到，在珠三角地区，一批企业年后开工迅速进入生产状态，用工需求旺盛。政府相关部门抢先一步开展东西部劳务协作，带动企业、商会等加大组织对接力度，确保企业稳定生产，经济发展实现“开门稳”。

“我们对全市3070家定点监测企业调研显示，春节后需用工16.31万人。”东莞市人社局局长陈智武介绍，“大年初五，我们就带着10余家重点企业、超4000个岗位前往贵州铜仁、黔南开展异地招聘和劳务对接。”

据调研监测，广东全省约七成企业表示用工规模将持平或略有增加。广东省人社厅副厅长谢忠保介绍，截至2月20日，外省籍务工人员入粤返岗已超过1330万人，约占节前返乡总量的71.5%，主要为返回原岗位就业人员。预计元宵节前后将实现九成左右务工人员入粤返岗。

在长三角地区，劳动力市场也随着企业生产经营转好提早复苏。

苏州市人社局副局长谭国明介绍，2月20日的调查显示，千人以上企业返岗率超过92.6%，服务业返岗率高达98.7%。

“劳动者盼着早返岗、早增收，节后外出务工步伐加快，大年初二就开始陆续返城。”人社部就业促进司副司长运东来说。

运东来分析，一方面是假期消费市场加快恢复，文化旅游持续火热，人流、物流活跃度明显增强；另一方面是部分工厂忙生产，重点工程项目赶进度，带来劳动力市场供需两旺。

务工专列集中开行，用人需求发生新变化

2月18日下午，随着D1859次列车缓缓驶入广州南站，包括石品芳在内的640名贵州黔南州务工人员，开启了新一年的奋斗历程。

50岁的石品芳在广州白云区当厨师并在一家环卫公司兼职，每月能挣6000元左右。“我春节后要回去上班，开始买不到票着急了好几天，村干部帮我联系到这趟免费务工专列，我非常感谢。”

贵州省人社厅副厅长肖震介绍，2月中旬至3月初，将持续与东部用工省份密切合作，全省计划安排免费返岗专车（列）141趟，向外输送3.5万名务工人员，帮助他们便捷返岗。

同为劳务输出大省的云南，连日来也在加大“点对点”输出力度。2月21日，地处乌蒙山区的云南昭通，3750名劳动者集中坐上免费返岗务工大巴，前往上海、浙江等地务工。

“我春节前刚找到一份上海的工作，是政府对接的企业，待遇不错，还包住宿。这次从家门口就能乘车，务工满三个月还有奖补，太安心了。”来自昭通的陈美说。

截至目前，昭通市假期返乡务工人员已返岗39.8万人，其中通过包机、专列、专车等方式集中输出近6万人。

人社部数据显示，截至2月17日，各地发出务工人员专车、专列、包机3000辆（列、架）次，输送劳动者10万人。

在甘肃定西开往青岛的G2096次列车上，在外务工已20多年的王齐伍告诉记者，要想过上更好的日子，不仅要靠双手，还需要不断学习新技能。

在青岛务工的第一年，王齐伍通过公司组织的培训学会了焊接，随后从事焊接辅助，每月工资涨到了5000元至7000元。“如果有焊工证，月收入能过1万元。”王齐伍说，考下焊工证，是自己今年的努力目标。

记者在采访中感受到，劳动者对岗位、薪酬的期待值越来越高。同时，带着“一技之长”奔赴远方的务工人员比例也越来越大。

“1个高技能人才至少有2个岗位在等着。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说，2024年广东省企业招聘计划中，技工需求占比较去年提升13.9%。“我们把外省在粤务工人员统一纳入技能提升计划，帮助他们提技能、增收入。”

招聘活动密集举办，推出高校毕业生专场

春节后既是企业开工复产关键期，也是劳动者换岗流动高峰期。

记者观察到，开年以来，九部门联合部署的2024年“春风行动”全面铺开，首场线下招聘活动大年初二即举办。各地直播招、零工招、机构招同步发力，想方设法促进劳动者和用人单位精准匹配、更快更好就业。

2月20日，四川仁寿县举办2024年“春风行动”启动仪式暨返乡务工人员专场招聘会。现场人头攒动，70余家企业带来5000多个岗位，吸引了大批求职者。

“才几个小时，咨询我们公司的求职者已达到200余人，面试登记人员已有40余名。”企业招聘人员刘宇忙个不停。

求职者孙建兵说：“以前在外地工作，月工资是四五千，现在回家找到的工作也能到四千元到八千元，还能照顾家里。”

随着县域经济快速发展，本地企业用工需求激增。想办法留住更多人才，成为今年节后招聘的一大特点。

河南汤阴县专门建立“就业超市”，每月10日在10个乡镇同时开展招聘会；同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站点，采取上门入户、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求，推介用工岗位。

江西上栗县出台16条优惠政策，引导返乡人员留下发展；接下来还将在各乡镇举办25场各类招聘会，为求职者和用人单位提供高效服务。

据人社部数据，截至2月17日，全国已累计举办各类招聘活动1.8万场，发布岗位1000万个。

1月下旬到4月上旬，广东省计划组织线上线下招聘活动2000场以上，累计提供超100万个就业岗位；山东青岛计划举办200余场就业服务活动，发布超12万个岗位……节后招聘即将进入高峰期。

记者注意到，与往年节后集中聚焦农村劳动力不同，今年各地依托“春风行动”热潮，将高校毕业生作为服务重点，广泛募集适合大学生的优质岗位，多方式、多层次开展专场招聘活动。

开年以来，已有江苏昆山、福建福州、海南海口等多地举办高校毕业生专场招聘会，几乎场场人气爆棚，一些国有企业、重点企业展台前排起长队。

据了解，自2月24日起，江苏镇江、江西南昌、河南郑州等多地还将陆续举办毕业生专场招聘会，为广大青年提供更多就业和实习岗位。 （新华社北京2月22日电）

全国人大代表夏泳：

加快5G行业应用 助推产业创新发展

○ 新华社记者 周闻韬

“5G”，是全国人大代表、中国移动通信集团重庆有限公司总经理夏泳履职的关键词之一。作为一名信息通信行业的代表，他一直思考如何在加快5G行业应用、助推产业创新发展中履职尽责。

“身负组织厚望和人民重托，我深刻体会到，企业不仅要肩负经济责任，更要肩负起社会责任，要在推动社会经济发展中贡献力量。”去年，夏泳走访了重庆市多个区县，深入了解当前5G技术的应用情况。

目前，不同行业间的5G应用水平差异较大；5G行业应用的标准体系与分类管理还有待完善；核心设备的国产化占比较低；农业、商贸等行业的应用场景仍在摸索中……谈及调研中发现的问题，夏泳说：“这些都一定程度上制约了我国产业数字化升级的步伐。”

重庆市巫溪县白鹿镇种植大片柑橘树，在基层治理、农业生产中对信息化赋能存在很大需求。了解相关情况后，夏泳推进重庆移动的资源投入，让5G赋能农业生产，不仅实现了数字监控防偷盗等传统功能，还通过算法预防病虫害、测量土壤酸碱度等。目前，巫溪县累计建成5G基站540个，5G覆盖率超96%。

“5G作为新一代信息技术，正逐渐向产业数字化领域渗透，其在网络规模建设基础上实现行业规模应用，有利于加速传统产业转型升级，为建设现代化产业体系提供坚实基础。”夏泳说，当前各行业对5G应用的重视程度和项目需求都在持续提升，5G规模应用“窗口期”已经到来。

重庆作为全国重要的汽车制造业基地，集聚了200多家智能网联新能源汽车产业链企业。“这为我们进一步探索5G全连接工厂建设，加快‘5G+工业互联网’新技术应用提供了广阔空间。”夏泳说，重庆移动依托基础设施、互联互通、政企专网等方面优势，为本土汽车制造企业赛力斯集团提供了19条国内外的通信链路服务。与此同时，还与相关企业合作，共同打造多个5G创新示范工厂和5G典型应用场景，以科技创新赋能产业发展和升级。

2023年全国两会期间，夏泳提出了一份关于加强5G行业应用激发数字化生产潜力的建议，建议加强政策引导，鼓励企业积极应用5G技术开展数字化升级，完善标准体系降低5G行业应用难度，同时进一步加强5G行业应用设备的技术攻关，提升国产化占比。相关建议受到国家部委重视，工信部相关负责人与夏泳多次沟通，推动相关建议落实到政策中。

2023年底召开的中央经济工作会议对发展新质生产力提出了明确要求。在夏泳看来，新型工业化是发展新质生产力的主阵地，深入推进5G行业应用对实现新型工业化具有重要意义。今年，夏泳仍将目光聚焦在5G技术的行业应用上，围绕让5G融入千行百业、降低经营成本、营造更好的5G发展氛围等提出相关建议。

“随着5G专网设备的国产化比例不断增加，国产化设备质量的稳步提升，我对5G应用的发展推广充满信心。”夏泳说。

（新华社重庆2月22日电）

筑梦现代化 共绘新图景·代表委员履职故事

（上接第一版）

坚持守正创新
主流舆论的号角更加昂扬

“村超”“村BA”破壁出圈，《人民日报》、新华社等150余家媒体纷纷跟进报道，央视《新闻联播》《焦点访谈》《新闻1+1》等栏目报道总时长320多分钟，持续得到国内外广泛关注。《光明日报》头版通栏以1.3万余字的宏大篇幅刊发“村超”“村BA”深度报道，《贵州日报》头版头条连续推出两篇反映黔东南乡村振兴深度调研文章，开创了中央、省级主流媒体报道我州历史记录。“村BA”被誉为“观察中国式现代化的一个窗口”和“贵州乡风文明的新名片”，“村超”被誉为“推动乡村振兴的一个‘侧影’”和“中国式现代化实践的生动诠释”，成为贵州大地上“出彩的东南角”。

纵挥凌云笔，抒写新时代。“村超”“村BA”成为现象级传播，是黔东南主旋律更高昂、正能量更强劲的鲜活见证。

主流舆论鼓舞人心。统筹全州新闻媒体力量，认真做好“学思想 强党性 重实践 建新功”“新时代 新征程 新伟业”“奋进新征程 建功新时代”等重大主题宣传，精心推出“新气象 新作为——党的二十大精神在基层‘见行见效抓落实’一把手访谈”系列访谈，组织开展“党的二十大精神在基层——黔东南新闻媒体‘百人百进’”大型蹲点调研采访活动，主流思想舆论更加昂扬，凝聚高质量发展正能量愈发强劲。

成就报道亮点纷呈。精心策划围绕“四新”主攻“四化”、“桥头堡”建设、高质量发展等系列报道，《贵州日报》用80余个版面聚焦黔东南“桥头堡”建设、和美乡村、生态文明等成果成效，专版报道排名全省前列。策划宣传“‘村BA’‘村超’推动乡村振兴”“合约食堂”“三社联建”以及张林昌、郑培坤、吴国邦等一批经验做法和典型人物，得到《人民日报》、新华社、央视《焦点访谈》等中央媒体平台广泛刊播。

文旅宣传成效明显。持续加大对西江千户苗寨、肇兴侗寨、中国乡村旅游1号公路等热门景点和环雷公山马拉松、苗年、侗年、姊妹节等体育赛事、民族文化宣传，中央、省、州媒体平台推出文旅宣传报道1万余条，播出专题片、纪录片、宣传片150余部。邀请《南方都市报》、《羊城晚报》、《佛山日报》等大湾区媒体到黔东南开展大型集中采访活动，刊播推介融媒体产品220余条。央视《焦点访谈》国庆特别报道《康庄大道》，开栏首条报道我州文体旅融合发展助推乡村振兴；央视《新闻联播》《朝闻天下》《晚间新闻》等新闻栏目高频率关注我州发展新变化；央视《美丽中国》栏目刊播镇远古镇、西江千户苗寨等精彩视频。

对外宣传浓墨重彩。完善新闻信息互联工作机制，调整充实州对外宣传工作领导小组成员，加强与央媒、省媒互联互通，省级以上媒体刊播黔东南新闻稿件大幅度增长，进一步提升了黔东南知名度、美誉度。借助传统村落、民族节日、独特自然景观等资源优势，以“借船出海”的方式，新华社、中国国际电视台外语频道在黔东南开展全球直播30余场次，《人民日报》海外版刊发报道60余条，《中国日报》推出6个整版深度报道。外交部发言人华春莹、赵立坚、汪文斌在海外社交平台发文点赞黔东南5次，传播了黔东南好声音。

网上传播强劲有力。统筹州、县两级融媒体中心广泛开展重大主题网络宣传，成功举办全国“镜头中的脱贫故事”等主题网评引导网络直播活动；《绿皮火车》等反映脱贫攻坚成效的网络主题宣传作品，话题参与阅读量达2亿+。网上正能量更加充沛，网络舆论引导力全面增强，网络空间更加清朗。

坚持价值引领
润物无声的文明新风扑面而来

2023年，全州宣传思想文化战线持续深入培育和践行社会主义核心价值观，厚植文明沃土，涵养时代新风，日益构筑起全州各族人民自信自强的精神高地。

着力推动文明培育提质。在“中国好人”“最美家庭”“道德模范”“新时代的贵州人”等评选推荐中，赵华甫等2个家庭荣获全国“最美家庭”，吴国邦等9人入选“贵州好人”，郑培坤等7人被评为2023年度“新时代的贵州人”。评选第七届黔东南道德模范10人。

着力推动文明实践增效。深入开展“推进移风易俗 树立文明乡风”专项行动，打造“合约食堂”“和美佳缘”“乡贤+”等品牌，不断推进移风易俗、培育文明新风，助力乡村振兴。黔东南“合约食堂”模式的“四控四减”典型案例获省委农村工作领导小组印发各地推广学习。举办黔东南州首届志愿服务项目大赛，评选金奖项目10个、银奖项目10个、铜奖项目9个，优秀志愿服务项目孵化基地5个。培育凯里“红管家”、镇远“古巷管家”等一批志愿服务品牌。榕江县“榕易谈”志愿服务项目、筑梦计划志愿服务项目获得2023年度贵州省志愿服务重点扶持项目。2023年，黔东南州先后在全省新时代文明实践工作现场会、全省志愿服务项目工作推进会上作经验交流发言。

着力推动文明创建升级。扎实开展“五大文明创建”活动，指导凯里市持续巩固提升全国文明城市创建成果，大力支持施秉县、镇远县争创全国文明城市，构建了州县联创、共创共享的良好格局。持续实行“周调度、月清单、季考评”常态化工作机制，认真抓好全州城镇精致管理、农村环境整治、文明新风倡导行动和法治教育普及行动，深入推进“文明在行动·满意在贵州”活动见行见效。2023年12月，在全省宣传思想文化工作会议上，黔东南作为全省唯一作经验交流发言的市州。

坚持文化赋能
多彩的文化事业产业枝繁叶茂

2023年10月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开期间，来自黔东南的22名侗族少年身着盛装，为外宾演唱侗族大歌，得到了中外嘉宾的青睐和赞赏。这是黔东南多彩的文化事业枝繁叶茂的一个生动缩影。

改革试点工作有序推进。制定印发《黔东南州“十四五”文化发展规划》，重点围绕组织架构调整、薪酬绩效改革等方面，稳步推进黔东南州级媒体融合发展改革全国试点建设工作，在16个县（市）挂牌成立分中心，县级融媒体品牌建设成效持续显现。

惠民文化活动广泛开展。策划线上、线下群众文化活动，通过惠民演出、送戏下乡、媒体展播等形式，组织开展“我们的中国梦——文化进万家”活动155场次。赴佛山举办“多彩贵州风·锦绣黔东南”书画摄影展，指导州文联举办“墨韵南粤——佛山市艺术名家作品展”、中国民协采风团走进台江等系列活动23场次。充分发挥图书馆、农家书屋、校园图书室等阵地作用开展各类阅读活动5200余场次。扎实开展农村电影公益放映工作，放映电影2.6万余场次，惠及群众80万余人次。译制完成苗语、侗语版民族语电影86部。

文艺精品不断涌现。坚持以人民为中心的创作导向，全州创作推出820余篇（件）精品力作。其中，电影《苗乡儿女》荣获第28届中国纪录片学术盛典暨第15届深圳青年影像节“最佳剧情片”奖；音乐作品《多情黔东南》《梯田畅想曲》获“2023中韩之声凤凰奖”国际声乐二等奖。黔东南在全省“讴歌新时代·奋进新征程”2023多彩贵州歌唱大赛中获得合唱类第一名，在原生态歌唱类中获得一、二、三等奖的好成绩。

装点此关山，今朝更好看。站在新的历史起点上，全州宣传思想文化战线将持续深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察贵州重要讲话精神，认真贯彻落实全国、全省宣传思想文化工作会议和全国、全省宣传部长会议精神，全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力，更好担负起新的文化使命，坚持守正创新、主动担当作为，为开创经济兴、百姓富、生态美锦绣黔东南新未来作出新的更大贡献。

商务部：

预计一季度消费市场呈现平稳增长态势

新华社北京2月22日电（记者 魏弘毅 唐诗凝） 商务部新闻发言人何亚东在商务部22日举行的例行新闻发布会上表示，在新春消费旺季和各项政策措施带动下，预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

何亚东介绍，龙年春节期间消费市场年味浓、活力足、人气旺，销售较快增长，呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费动能释放、农村消费活力迸发等特点。

具体来看，春节期间多项消费数据亮眼。其中，电影票房80.16亿元，创春节档票房历史新高；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%；全国示范步行街客流量、营业额分别增长32.9%和36.1%；商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%，一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%，部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

值得注意的是，为期一个月的“2024全国网上年货节”于2月17日圆满收官。活动期间，全国网络零售额约1.2万亿元，较去年日均增长近9%，相比往年活动体现出参与度更高、年节味更浓、焕新力更强等特点。

据介绍，下一步，商务部将认真组织开展“消费促进年”系列活动，落实好各项促消费政策措施，推动消费持续扩大。