黔东南日报

QIANDONGNAN DAILY

电子版：http://dzb.qdnrbs.cn　　黔东南新闻网：http://www.qdnrbs.cn

2024年3月25日　星期一　农历甲辰年二月十六

第11454期　今日8版

要闻邮箱：qdnrb1@163.com
图片邮箱：1185023322@qq.com
黔东南新闻网邮箱：qdnzxw@163.com

凯里地区天气预报（免费获取重要气象预警信息，请致电96121）

白天	分散阵雨转多云间晴
夜间	多云
风向风力	偏南风转偏北风3～4级，阵风5～6级
温度	16～24℃

中共黔东南州委主管主办　黔东南州融媒体中心、黔东南日报社出版　代号65-31　国内统一连续出版物号CN 52-0017

《习近平关于金融工作论述摘编》出版发行

新华社北京3月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于金融工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

金融是国民经济的血脉，关系中国式现代化建设全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略全局出发，加强对金融工作的全面领导和统筹谋划，推动金融事业发展取得新的重大成就，积极探索新时代金融发展规律，不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新，逐步走出一条中国特色金融发展之路。习近平同志对金融事业发展的重大理论和实践问题作出一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，把我们党对金融工作本质规律和发展道路的认识提升到了新高度，是马克思主义政治经济学关于金融问题的重要创新成果，构成习近平经济思想的金融篇，对于新时代新征程坚定不移走中国特色金融发展之路，推进金融高质量发展、加快建设金融强国，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强有力的金融支撑，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分10个专题，共计324段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年2月期间的报告、讲话、说明、演讲等120多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

李建在丹寨县调研新型工业化

本报讯（记者 胡国平 任栋铭） 3月23日，省政协副主席、州委书记李建到丹寨县调研新型工业化，开展入企走访活动。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述和视察贵州重要讲话精神，以推进新型工业化为抓手加快发展新质生产力，坚定不移推动硅基新材料产业做大做强，为构建现代化产业体系、推动高质量发展提供更加有力支撑。副州长龙家胜参加。

丹寨县正依托丰富的石英砂资源和现有产业基础，加快推进硅基产业园项目建设，积极打造硅系材料产业聚集区。在贵州思飞新材公司，李建认真听取硅基新材料产业园建设发展情况介绍，详细了解产品研发、技术创新、市场需求等情况，对企业实现关键核心技术突破给予充分肯定，勉励企业发挥龙头带动作用，加快推进项目建设进度，着力延链、补链、强链、固链，吸引更多产业链上下游企业入驻，推动硅基新材料产业规模化、集约化、绿色化发展。在亿利光伏新材料（贵州）有限公司，李建详细了解石英砂精深加工及销售等情况，强调要加大技术创新力度，提高资源循环利用和绿色发展水平，促进产业耦合发展、资源“吃干榨净”，尽快实现满产达产。

李建在调研中强调，要把高质量发展要求贯穿新型工业化全过程，大力发展特色优势产业，高标准建设产业园区，做深做准做实“一图三清单”，加快实现工业大突破，推动县域经济高质量发展。要发挥龙头企业带动作用，千方百计延长产业链、强化创新链，提高产业集中度和综合竞争力。要坚持“富矿精开”，优化矿产资源配置，提高矿产资源综合利用水平，更好把资源优势转化为经济优势。要牢固树立和践行正确政绩观，坚持发展和安全并重，坚持以生态优先、绿色发展为导向，全面落实企业生产安全、生态环境保护各项措施，推动资源循环利用，以高水平安全保障高质量发展。要持续优化营商环境，构建亲清政商关系，完善政策措施、加强要素保障，推动项目落地、政策落实，让企业在黔东南安心发展、做大做强。

丹寨县和州有关部门负责人参加。

我州推进红色旅游发展成效显著

本报讯（记者 王道东） 近日，记者从黔东南州红色旅游发展中心获悉，我州在不断加强红色旅游创新发展的基础上，大力推进革命文物和红色遗址保护，着力打造一批红色旅游精品线路成效显著。

黔东南州红色资源丰富，共有革命遗址343处，有全国爱国主义教育示范基地2处、省级17处、州级4处、县级16处，国家级国防教育示范基地1处、省级7处。根据省人民政府《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》文件要求，为进一步发挥黎平会议会址、榕江红七军军部旧址等国家级爱国主题教育基地功能作用，州文体广电旅游局、州红色旅游发展中心围绕推进长征国家文化公园建设工作重点，开展红色教育培训及革命传统教育活动，深入挖掘我州红色旅游资源，着力打造一批红色旅游精品线路，助推全州红色旅游高质量发展。

据了解，在已推出的“重温红色经典·延历史文化之旅”“缅怀红色历史·享生态康养之旅”“寻迹名人故居·忆峥嵘岁月”“追寻红色记忆·品苗侗风情之旅”四条红色旅游精品线路基础上，综合线路串联优化又推出两条红色旅游精品线路：一条是“红色沃土·康养福地——‘桥头堡’红色之旅”，线路为黎平—从江—榕江。另一条是“军民同心，鱼水情深——红色山河之旅”，线路为锦屏—三穗—剑河—台江—镇远—施秉—黄平。2023年，以“红色+”为主题，依托州内便利的交通条件、基础设施较好的红色资源，重点突出打造“红色+民族文化、红色+文化遗产、红色+生态乡村、红色+非遗体验”，编拟了4条红色旅游精品线路报省，分别为：“桥头堡”红色非遗乡村之旅、红色“温”情之旅、红色古镇世遗之旅、红色民族自然之旅。其中，在充分挖掘红色旅游资源的同时，有效整合剑河县域内古生物化石、红色遗址、温泉康养等资源，编拟了“剑河‘金色’之旅”。2023年，黔东南州红色旅游景区接待游客555.54万人次，实现红色旅游综合收入24.1亿元，全州红色旅游发展呈现良好态势。

上春山　采春茶

黎平县得天独厚的生态条件，铸就了黎平茶叶的高品质。黎平茶叶以生态、绿色、有机优质、价廉的优势，名气逐年上升，产品远销北京、上海、湖南、广东、浙江、山东等十多个省市，销售形势良好。2023年干茶产量1.51万吨，产值15.35亿元，茶产业带动就业达6万人次以上。

图为3月23日，德凤镇黎平寨村大坪茶场，采茶工人正在采摘新鲜春茶。**（通讯员 李必祥 摄）**

立足精深加工　做强蓝莓产业

——麻江县汇源果汁蓝莓全产业链项目、蓝莓小镇产业园重大项目火热推进

○黔东南州融媒体中心记者 王道东

运输车辆来来往往，大型挖机、推土机在现场作业，轰鸣声不断。连日来，位于麻江县宣威镇翁保村的蓝莓小镇一片繁忙景象。由北京汇源食品饮料有限公司投资建设的麻江汇源惠农农业发展有限公司正火热建设中。

“我们每天投入机械设备40余台、渣土车100余辆，从早上7点到傍晚7点施工，每天挖土石方达到500方左右，预计3月底前完成场地平整及所有路基工程。”现场建设单位项目负责人韦传本说。

记者在现场看到，汇源果汁蓝莓全产业链项目、蓝莓小镇产业园重大项目场平雏形初现，为6月底实现1条生产线投产打下坚实基础。

“正在建设中的麻江县汇源果汁蓝莓全产业链项目总投资22亿元，占地550亩，项目全部建成投产后，可实现年总产值约20亿元，年税收0.5亿元，解决劳动力就业1000人。”汇源集团麻江项目负责人刘太光说。

2023年，麻江蓝莓种植面积达8.56万亩，产量3.89万吨，产值8.04亿元，全县蓝莓70%用于精深加工，带动3.6万群众人均增收1.2万元，蓝莓产业沉淀了多年的基础。全产业链的建成对于延长蓝莓发展链条，做强现代化农业有着重要意义。

“下一步建设的果蔬深加工产业园占地面积200亩，主要进行以蓝莓为主的果蔬分选、果蔬加工、果汁罐装、碳基包装。果蔬交易市场总投资4.5亿元。基地还要建设25万吨智慧冷库，总投资12.5亿元，占地面积150亩。”刘太光说。

北京汇源食品饮料有限公司从事食品生产加工多年，传承汇源理念，麻江汇源惠农公司对于蓝莓全产业链的打造有着自己的步伐和节奏。

麻江汇源惠农公司种植技术、品质达到世界领先水平，接下来公司将组建三莓产业研究院，与国内外重点科研机构联合，对三莓选育、组培、种植技术与管理、产品研发等进行研究，培养国内三莓专业人才，引领产业发展。

麻江汇源惠农公司还要打造种植示范基地，引领三莓种植迭代升级，引进世界先进种植技术，选育适合麻江及黔东南州地区的种植品种，投资建设5000个适合盆栽、水肥一体的智能温室大棚，打造1万亩样板种植及育苗示范基地。

“示范基地充分利用种植园自然风光，合理布局、精心设计，打造集种植、鲜食采摘、康养旅游、休闲度假为一体的三莓产业观光园，实现万人种植、万人就业的项目发展规划。”刘太光说。

为了便于就近就地加工，麻江汇源公司将在麻江县宣威镇翁保村建设以“三莓”、百香果、刺梨等为主的水果加工生产线，安装世界先进的水果加工生产线、德国PET果汁灌装生产线和德国康美包生产线10条，安装冻干、真空脱水果干、果酱、果粉、果点生产线5条，配套碳基包装、塑盒包装生产线3条。

公司将建设现代化的生产工厂，使用世界先进的生产设备，打造集种植加工、观光体验为一体的生产基地。

蓝莓小镇还以智慧冷库为依托，建现代商业综合服务体 。现代商业综合服务体 建设25万吨智慧冷库，利用智慧冷库保鲜、节能的优势，链接全国水果资源及市场，打造辐射凯里、都匀城市水果、生鲜、蔬菜等农副产品的交易市场。

目前，果汁蓝莓全产业链项目、蓝莓小镇产业园重大项目场平工程，已完成土石方开挖及外运81.8万立方米。预计3月底前完成场地平整及所有路基工程，到6月底实现1条生产线投产。

一年之计在于春
奋力实现开门红

贵州『菜篮子』还看黔东南

——佛黔齐力打造大湾区『菜篮子』生产基地扫描

○黔东南州融媒体中心记者 余天英

——这里有千年古法工艺酿造的酸汤；
——这里有中国最大的人工种植蓝莓基地；
——这里有中国香猪之乡、茶叶百强之县；
——这里有国家多项专利技术保护的山茶油；
——这里的农产品“生态奇珍”，中药材、油茶、精品水果等均超过100万亩；
……

近日，粤港澳大湾区“菜篮子”工作办公室公布粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地（第十二批）认定名单，在入选的404个基地中，贵州省有108个生产基地入选，而黔东南就有剑河县南加镇康中蜜蜂养殖基地、麻江县坝芒乡水城村蔬菜种植基地等54个生产基地，占全省第一。

采访中，记者了解到，2023年黔东南州新增认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地60个（第十一批）。此外，黔东南州还新增粤港澳大湾区“菜篮子”加工企业2家，实现了贵州省“零”的突破。

为何黔东南州能在“菜篮子”之争中脱颖而出？这一方面与区域地理位置和山地环境有关，另一方面也离不开政策的机遇。

黔东南属亚热带季风性湿润气候，四季分明，雨水充沛，森林覆盖率高，发展山地特色农业历史悠久、基础较好，自全面推进乡村振兴以来，已经构建起山地特色农业产业高质量发展新格局。

近年来，黔东南立足山地特色资源，紧紧围绕12个农业特色优势产业，不断调整优化产业结构和布局，持续推动“一县一业”因地制宜发展特色产业，重点实施中药材、油茶、茶叶、精品水果、商品蔬菜、稻鱼增养等工程，纵深推进优势单品规模化突破，创建了一批具有较强市场竞争力和可持续发展的特色优势产业基地。

“真的想不到，我们产业基地也入选粤港澳大湾区‘菜篮子’生产基地了，真的好开心……”剑河百花蜂蜜养殖有限公司负责人彭宏在接受记者采访时表示，他们公司在南加镇康中蜜蜂养殖基地等四个基地养殖了800多蜂群，还带动当地农户种植100余亩小黄姜，不断拓宽群众就业增收渠道。

这几年，在广东省粤黔协作工作队黔东南工作组的协助下，黔东南州充分发挥“自然生态”和“民族文化”两个宝贝优势，大力实施特色农产品基地建设工程，推进优势单品规模化突破，做好“土特产”文章，以粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地建设为抓手，全力打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”。

2021年以来，佛黔两地共建15个现代农业产业园和1个工业园，支持10个工业园区加快发展，推动台江县、麻江县创建国家现代农业产业园，榕江成功创建国家级农村产业融合发展示范园，雷山、从江创建粤黔协作现代农业产业示范园。

数据显示，2023年，黔东南州粤黔协作农业产业园新增各类经营主体106个（各类经营主体达1077家），共计投入21.65亿元，其中财政衔接资金6.94亿元，东西部协作资金2.73亿元，社会资金11.97亿元。园区总产值达66.02亿元，其中主导产业产值达45.94亿元。

为做好粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地的培育和创建，黔东南州高度重视新型农业经营主体培育和扶持，以科技为支撑，以农产品质量安全为重点，以数字化赋能为增长引擎，不断提升“菜篮子”基地管理水平。同时积极引导和鼓励主体申报国家、省、州级龙头企业、示范社、示范家庭农场等，全州新型农业经营主体快速发展壮大，数量不断增加。2023年，全州州级以上农业产业化龙头企业达560家。

为进一步拓展粤港澳大湾区市场，黔东南州不断提高“菜篮子”农产品的市场占有率和附加值，有效解决产销“最后一公里”，推动“黔货出山”。目前，包括在佛山等粤港澳大湾区城市建成26个专馆专区、8个前置仓。其中，贵粤荟（佛山馆）2023年直接销售及带动黔东南州农特产品销售300万元。

“村BA”流量变“游量”持续发力促进乡村振兴

本报讯（记者 潘春春 吴义环） 截至2023年年底，台江县台盘村“村BA”举办的每场篮球赛现场观众有2余万人观看、线上有上亿人观看，“村BA”赛事给台江县带来了巨大的流量，当地抓住这一发展契机，建成了非遗深山集市、“村BA”主题餐厅等，让流量变“游量”，以人气聚“财气”，有效促进经济发展。

在“村BA”篮球场旁的非遗深山集市上，来自各地的商户们早早地就在摊位旁忙活起来了，非遗文创银饰、“村BA”礼品盒等具有当地特色的产品成了热销商品，糯米糍粑、米粉等各类小吃也让游客们品尝到了贵州味道。

“‘村BA’是一个很好的平台，我觉得不仅给这里的人们带来了很多好处，我们周边的地方也沾光了，这不，我把我们家乡的刺梨甘露带到这里，可以让更多的人看到。”来自黔南贵定的甘倩倩告诉记者。为了能在“村BA”集市上占一个摊位，甘倩倩几个月前就在网上预约了，希望借助“村BA”的平台推广家乡特产。

“这里展示的舞台不同，全国各地的人都可能看到，今天我才来两个多小时，就卖了一千多块钱。”凯里非遗银饰文创馆老板陈佩能一边现场打磨银饰，一边高兴地与记者分享销售成果。

深山非遗集市的建成，不仅能让游客们全方位体验当地民俗风情，还有效促进当地经济的发展。台江县台盘村驻村第一书记张德告诉记者，“村BA”受到越来越多的人关注，许多村民也看到了商机，纷纷从外面回到家乡创业。

“有的村民在深山集市上摆摊卖凉粉，在周边做一些火锅生意，也有一些乡亲们在家发展养殖业、种植蔬菜等等，增收的渠道多了，还有一部分乡亲到农业产业园区和返乡创业园就业，大家的就业渠道也增加了很多。”张德说。

目前，台江县还在台盘村开设了“村BA”线下体验店，主要销售融合了蜡染、刺绣等民族手工艺的文创产品和当地特产。在“村BA”主题茶饮店里，记者看到折耳根味奶茶、糯米饭奶茶、高山流水奶茶等特色饮品深受消费者喜欢。在“村BA”主题餐厅里，来自全国各地的球员和球迷们还可以品尝黔东南特色美食。

“我们做这些体验店，一方面可以满足游客的需求，另一方面可以增加当地村民的收入，村民们把家里面的土特产端上餐桌，比如今天的揭幕赛，我们的主题餐厅准备了几十桌的特色美食，但还是不够，来的人太多了。”贵州台江体旅投融合产业发展（集团）有限责任公司副总经理潘仁志说。

台江县搭乘“村BA”流量快车，探索将网络流量变成经济增量，有效带动当地“农文旅体商”融合发展，有力促进乡村振兴。“村BA”已成为全国蓬勃展开的“村”字头系列文体活动的开创者、引领者，同时，“村BA”也被写入了2024年中央一号文件。台江“村BA”成了贵州文明乡风新名片和群众文化新亮点，既是物质文明和精神文明相协调的现代化的具体实践，也是乡村文化振兴最美画卷之一。

奋进新征程　建功新时代
——全面推进乡村振兴

■ 总值班：李田清　■ 责任编辑：顾慧明　■ 校检：罗文斌