

三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意

○ 新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家

文韬说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文韬表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面开工复工,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。

3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上

月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台运满满大数据显示,3月1日至15日,农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社北京3月31日电)

春花烂漫踏青时



春暖花开时,人们纷纷踏青游玩,不负春光。
图为3月31日,游客在贵州省毕节市百里杜鹃景区赏花游玩。(新华社发 李华 摄)

(上接第一版)

目前,空天飞行技术全国重点实验室在雄安挂牌投用,中国星网和电信运营商等单位组成的中国空天信息和卫星互联网创新联盟加快组建,打造全新的“空天信息+”产业生态。中国电信谋划打造空天信息港,芯联新(河北雄安)科技有限公司研发的窄线宽激光器订单不断,可用于高空卫星测风、测距、测速等场景。

2023年雄安引进央企二三级子公司52家,目前央企已在雄安累计设立各类机构200多家,示范作用和集聚效应凸显。此外,首批4所疏解高校和北京大学人民医院项目建设有序推进,第二批疏解单位承接工作有序展开。未来,北京15所高校将向雄安疏解,使这里成为央企总部和高校聚集地。

坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位理念,雄安新区着力建设一座令人心向往之的“未来之城”。目前,雄安累计建设144公里地下综合管廊,数字城市与现实城市同步规划建设,形成了涵盖3大类、9个方面、200余项标准的智能城市建设标准框架。

来雄安投资创业的民营企业日渐形成聚集效应,为高质量发展带来新动能。入驻雄安新区中关村科技园的中视播星(雄安)科技有限公司,利用元宇宙技术研发的“数字人”,既能开展直播带货,将来还能应用在学校、医院等场所,提供咨询、指引等服务。目前,雄安新区中关村科技园已聚集70家科技型企业,今年还计划引进、孵化前沿技术企业不少于100家。

新场景:科技创新应用活力迸发

雄安新区之新,贵在创新,成在

创新。

走进雄安科创中心,一项项创新成果令人耳目一新。作为雄安新区科学园管委会副主任,马扬颺每天忙着接待高科技企业团队,有时一天要开多个项目对接会,涵盖量子通讯、芯片设计、生物医药等前沿领域。

雄安高校协同创新联盟、百家科研院所创新发展联盟成立,雄安创新研究院创建多个科研平台,为科技创新积蓄了新动力。雄安新区出台12项科技创新支持政策和一批针对空天信息、软件和信息技术服务等专项支持政策,设立科创种子基金、产业投资引导基金、央企疏解基金等,加快发展新质生产力。

不久前,雄安入选全国“千兆城市”授牌仪式在雄安举行,中国铁塔(雄安)科创中心落户雄安开展“室分+北斗”空间信息感知技术创新攻关。围绕数字技术,雄安构建了智能网联、IPv6、鸿蒙、光电子等创新生态,推动创新链、产业链、供应链、人才链、资金链、价值链“六链融合”,打造新一代信息技术产业高地。

场景应用平台,是引领新技术新产业发展的实验田。

去年底,雄安未来之城场景汇和首批9项场景大赛启动,聚集开发一系列创新场景应用,推动最新技术和产品在雄安孵化、转化、产业化、场景化,陆续吸引了530多家单位报名参赛。

雄安“地上、地下、云上”三座城的探索与实践,也为创新应用提供了丰富场景。

地上雄安,“聪明的路”与“智能的车”对话,无人驾驶智能网联巴士纳入城市公交体系;京雄高速实现运行状态

实时智能监测,路面异常交通事件监测缩短至30秒以内。

地下雄安,水、电、热、气等管线都“住进”综合管廊;雄安城际站及国贸中心片区100万平方米地下空间将构成一座“地下城”,高铁、地铁在地下可平层换乘,旅客“出站即入城”;“5G+北斗”定位导航技术,为容东超过20万平方米地下停车场提供导航。

云上雄安,“城市大脑”助力数字城市与现实城市“孪生共建”,催生无数智慧应用场景。“刷脸吃饭”“独居老人云守护”等智慧生活触手可及,城市管理变为现实。

新生活:宜居宜业“人民之城”造福百姓

手持“雄安一卡通”社保卡,北京史家胡同小学雄安校区员工李茜既能在京雄两地图书馆分别借阅图书,还能在京津雄刷卡乘坐公交和地铁。一卡在手,能办事、能领钱、能看病、能乘车、能消费,方便省心。

“北京的事雄安能办,雄安的事北京能办。”随着政务服务“同城化”提速,如今京雄107项服务事项实现同城化办理,3500余项北京市区两级政务服务事项可通过“云”窗口在雄安实现“跨区域无差别”办理。

雄安新区高标准布局公共服务资源,完善政策措施,下足绣花功夫建设宜居宜业“人民之城”。

“雄安落实中央一揽子特殊支持政策,疏解人员保障得到全面加强。”雄安新区公共服务局局长高立春说,雄安在三级医院住院报销比例、职工大病报销比例等方面与北京市基本一致,在门诊报销比例等方面高于北京市;住房公积金缴存、提取、贷款实

现了“京雄同城化”;疏解人员子女转学随来随办,还可按规定转学回北京并参加中考。

政策突破,保障了疏解人员在雄安创业和居住条件、工资收入总体不低于在北京时的水平。新建片区住房实行现房销售、精装交付、合理定价、交房即交证,且在享受公共服务方面实现租售同权。

雄安,这座新城人气越来越旺,烟火气越来越浓——

每周二早晨,首都医科大学宣武医院普外科副主任曹锋都登上班车赶往雄安宣武医院接诊患者,并手把手带教年轻医生。在120多名北京医务人员支援下,雄安宣武医院(一期)30个科室平稳运行,为患者提供与北京宣武医院同品质的神经内科、神经外科等诊疗服务。

在家门口的社区老年食堂,60岁以上老人就餐有打折优惠;零工驿站为居民推荐各种就业岗位,邻里中心则让居民日常理发、修理、缝纫等生活小事就近解决。在“15分钟生活圈”,居民日常需求可以得到满足。

不断优化的人才环境,让雄安成为年轻人“放下行囊,成就梦想”之地。符合条件的青年人才在雄安求职,可免费在人才驿站住宿一周,正式入职后可拎包入住人才公寓,并享受生活补贴。目前,雄安已累计引进“双一流”高校人才3000余名,创新创业人才3万余人。

2024年是雄安新区实现“聚要素”的重要一年,这里将持续增强城市综合承载力、要素聚集力、自我发展力。

一座承载着希望和梦想的“未来之城”,正向我们阔步走来。

(新华社石家庄3月31日电)

工伤保险跨省异地就医直接结算开始试点,托育机构监控录像资料保存期不少于90天,多措并举保护快递用户个人信息……2024年4月,一批将要施行的新规带来美好生活新愿景。

工伤保险跨省异地就医直接结算开始试点

为更好保障工伤职工权益,人社部等三部门印发关于开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点工作的通知,自4月1日起,全国各省将将试点开展工伤保险跨省异地就医直接结算。

通知要求,由各省份和新疆生产建设兵团人社部门选择部分地市启动试点,试点地市人员可持社保卡直接结算跨省异地就医住院工伤医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用。试点期限为一年。

托育机构婴幼儿生活场所监控录像资料保存期不少于90天

4月1日起施行的推荐性卫生行业标准《托育机构质量评估标准》,对托育机构的办托条件、托育队伍、保育照护、卫生保健、养育支持、安全保障、机构管理等评估的内容进行了规定。该标准适用于对为3岁以下婴幼儿提供全日托照护服务的机构(含幼儿园的托班)的评估。对提供半日托、计时托、临时托等照护服务的托育机构的评估可参照执行。

评估标准提出,托育机构应具备安全设施设备,安装一键式报警、配备必要的消防设施。婴幼儿生活场所安装监控设备且全覆盖。监控录像资料保存期不少于90天。婴幼儿生活用房应布置在3层及以下,婴幼儿用房明亮,天然采光等。

“最小范围”采集寄递服务用户个人信息

4月1日起实施的新版《快递服务》三项系列国家标准细化了国内快递服务时限,提出了从业人员权益保护要求,强调了快递用户个人信息采集、存储、使用中的数据安全问题以及合理确定服务费用等要求。

新版标准规定,快递服务主体采集寄递服务用户个人信息,应限于实现快递服务目的的最小范围,包括姓名、联系方式、寄件(收件)地址、寄递物品信息、身份证信息等,不应过度收集用户个人信息。快递电子运单应采取隐私面单等技术措施保护用户个人信息。

水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装

4月1日起实施的《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB43284—2023)强制性国家标准,明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品 and 蛋等五大类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法。

该标准规定蔬菜(包含食用菌)和蛋不超过3层包装,水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。同时,在“销售包装”的定义中特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活性用品”。

不得在中央储备棉中掺杂掺假

《中央储备棉管理办法》自4月1日起施行。

办法提出,中央储备棉的轮换、收储、动用实行计划管理,任何单位和个人未经批准不得擅自用,不得侵占、破坏、挪用。中储粮集团和承储企业不得擅自变更中央储备棉储存库点,不得虚报、瞒报中央储备棉数量,不得擅自串换中央储备棉品种,不得在中央储备棉中掺杂掺假、以次充好,不得故意拖延中央储备棉出入库等。

加强电能质量管理

《电能质量管理办法(暂行)》自4月1日起施行。

办法提出,电网企业应当加强对新能源场站并网点、10千伏及以上接有干扰源用户的公共连接点的电能质量问题分析。由于发电企业或电力用户影响电能质量或者干扰电力系统安全运行时,发电企业或电力用户应采取防治措施予以消除。

(新华社北京3月31日电)

塑造主流舆论新格局

—— 2024中国网络媒体论坛综述

○ 新华社记者 字强 王思北 严勇

3月30日至31日,以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在云南昆明举行。

论坛期间,举办了网络正能量精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、走好网上群众路线主题论坛、“八点见”创新项目发布会等7场主题活动。与会各方人士围绕网络内容建设、移动互联网时代媒体发展等展开交流探讨。

本届论坛上发布了2023中国正能量网络精品征集展播活动结果,550个网络正能量作品脱颖而出,为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给,发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用,展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“真正有情感价值、社会价值的作品,可以突破传播平台、传播介质的约束,获得长久而深刻的生命力。”人民日报社新媒体中心社交媒体运营室主编徐丹认为,创作者必须时刻保持创新的勇气和自觉,跳出惯性思维,从用户视角出发并不断推陈出新。

此次入选的网络正能量精品中,杭州亚运会创意视频《潮涌东方|功成》融合使用数字人、高速摄影、虚拟拍摄等影视技术,用“亚运+功夫”诠释运动之美、传统艺术之美,获得众多网友好评。“通过对节目传播的观察,我感到受众对优秀文化产品的需求迫切而多元。”节目主创成员、新华网视频总监马铁群认为,媒体工作者要自觉担负新的文化使命,努力让新闻产品更好地承载中华文化、体现中国气派。

与会人士表示,媒体想要创作出更多传得开、叫得响的“刷屏”之作,除了创新传播手段和话语方式外,更重要的是坚持内容为王、思想赋能,不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

统计数据显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人。如何让网络空间里不断涌动的大流量转化为温润心灵、滋养人心的正能量,成为与会人士关注的话题。

“我们团队拍摄的每一期视频都是本着为广大旅客解决实际问题”的初衷,我把自己设定为旅客,然后通过第一视角把要讲清楚的东西呈现出来。”中国铁路沈阳局集团有限

公司长春客运段列车长刘影分享了铁路网红“影老板”背后的创作经历。这几年,为方便广大旅客,刘影在工作之余拍摄发布了“高铁站如何换乘”等主题在内的200多部科普视频,获得不少粉丝关注。

刘影说,将继续坚持“换位思考,沉浸代入”的创作原则,和团队讲述更多铁路好故事。

2018年以来,云南省临沧市耿马县民族歌舞团创新推出四部“泼水舞曲”,取得了不错的传播效果。“以传统文化为创作内核,运用新媒体手段进行包装,这些作品让传统文化走进年轻人心里,让更多人了解耿马这片土地。”主创团队负责人王峰说。

论坛期间还启动了2024正能量行动计划,通过组织重点互联网平台各展所长、发挥优势,策划发起一系列形式多样的互动引导活动,充分调动网民的积极性、参与感,让大流量更好澎湃正能量。

“社交智能助理”1.0版;新语News Copilot;基于混合专家大模型的多智能体融合生产引擎;首部AI水墨动画电影:龙门……本届论坛举办的“八点见”创新项目发布会上,一批技术创新项目集中亮相。

中国传媒大学副校长、媒体融合与传播国家重点实验室副理事长杨懿认为,生成式人工智能技术将有助于创作者生产出更多展现中华文化特色的艺术作品。但是在拥抱文化的同时,也需要建立新的审美体系和价值体系来讲好中国故事。

互联网是媒体高质量发展的关键平台。以新技术赋能优秀网络内容生产传播,成为与会人士的共识。

腾讯公司副总裁陈勇认为,生成式人工智能等新技术取得突破性进展,给网络文化产业带来无限遐想,新一轮科技变革也必将为文化的高质量发展创造更多机遇。

“在全媒体时代,让人工智能等新技术赋能媒体融合是各媒体的职责使命。”央视网副总经理魏驱虎说,要想达到传播效果最大化,必须紧跟流行趋势,向“新”而行,让传统新闻网站不传统,让大小屏融合互动,画出最大同心圆。

(新华社昆明3月31日电)