

榕江县：

抢抓“村超”机遇全力打造全国首个体操强县

本报讯（通讯员 万剑青）近年来，榕江县重视体育项目长期发展，重点抓体操、足球、攀岩、跳水等优势体育项目，持续培育出林莉、肖莎、杨胜超、刘榕冰等世界和全国体操冠军，全面推进体育事业发展。特别是抢抓“村超”火爆出圈机遇，积极争取上级部门支持帮助，2024年3月16日，国家体育总局体操运动管理中心、贵州省体育局和榕江县签订合作协议，三方携手探索体操强县建设路径，统筹推进榕江县竞技性体操、群众性体操和校园体操的全面发展，支持榕江县建设全国首个体操强县，为建设体操强国提供“榕江示范”。

优化体操机制，夯实发展基础。结合全县体育事业发展实际，制定《榕江县关于促进青少年健康发展深化体教融合实施意见》《关于加快榕江县体操事业发展打造体操之乡的意见》，积极推进青少年体育训练“5621”计划，强化体育训练中心培

训基地建设，与幼儿园、小学、初中、高中共建体操进校园试点学校，构建教学体系规范、训练构架完整、竞赛体系完善、人才渠道畅通、保障机制健全的体教融合工作模式，形成“人人参与、层层选拔、全县联动”的体育培育格局。截至目前，已经打造体操进校园试点学校16个。

建强师资队伍，筑牢体育根基。强化教练队伍建设，优先招录退役运动员、资深教练员任教练，并定期向体训中心教练员、学校体育教师和体育俱乐部教练员举办通讯知识、专项业务和基础体能等培训。实行阶段性或半年、年度训练考核机制，将培训业绩、参赛成绩与职称晋升紧密挂钩，切实强化全县教练员、体育教师的专业业务知识和执教能力。同时，用好国家体操队、贵州省队与榕江合作优势，采取与教练员、裁判员、体能师、营养师的技术交流、培训服务输送等措施，进一步提升榕江县竞技性体操项目综合实力。截

至目前，全县有职业教练员6人，其中4人获得国家级体操健将称号，国家一级运动员2人，省体操队退役运动员6人。

分类实施选苗，提供人才支撑。在招生季前往各幼儿园、小学组织学生上示范课，了解学生天赋和热爱程度，通过对小朋友身体形态、身体素质、心理素质、记忆能力、意志品质、注意力等方面进行全面的评估，从中发现挑选优秀“苗子”，并借助村超出圈契机，宣传引导家长自主推荐孩子参加试训，通过试训合格后入选“优苗库”。与各学校兴趣班、俱乐部、培训班等建立优秀人才报备机制，对各类业余培训场所发现的优质“苗子”实行台账登记，通过定期到学校、培训机构免费教学指导的方式，从中挖掘优秀“苗子”进行深入培养并向上级输送。2023年以来，通过各类选拔出优秀体操“苗子”55名。

系统跟进培育，提升竞技水准。按照年度训练、季度训练、月训练和周训练等

模式设立分级分类教学计划，将训练项目按照甲、乙、丙分组，设计不同内容和难度的训练，并根据运动员的实际水平和能力，侧重点训练其中的小项，针对运动员特点因材施教，合理安排运动量，确保运动员在不同的类别和等级训练中效果更佳。坚持以赛代训模式，鼓励支持运动员参加省州各级各类体操赛事，并积极申报在榕江举办体操赛事，通过比赛备战和实战达到锻炼队伍、积累经验的目的，有效提高体育运动员竞技水平。2021年以来，榕江县先后承办3次青少年体操和艺术体操、校园赛事，通过比赛向省体操运动管理中心输送了6名体操运动员和6名艺术体操运动员。



丹寨县：

“三转化”育乡土传承人才

本报讯（通讯员 杨昌勇 王正梅 张有金）近年来，丹寨县采取“三转化”方式深耕非遗沃土，不断激活非遗人才动能，实现非遗经济赋能高质量发展新优势。

挖掘非遗人才，让“传统守艺人”转化为“乡村名工匠”。制定推动新时代丹寨人才工作高质量发展若干措施、非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法等系列政策，充分挖掘、收集、整理、申报一批民族舞蹈、传统技艺等文化遗产，并寻找“守艺人”，让“传统守艺人”转化为“乡村名工匠”。目前，全县非遗代表性项目名录199项，认定非遗项目代表性传承人384人，获批全国第一批乡村工匠名师2人。

培育非遗人才，让“非遗技艺”转化为“非遗产业”。通过搭建平台载体，支持非遗人才创新创业，让“非遗技艺”变成“非遗产业”。全县搭建非遗创新创业平台25个，引进和培育非遗企业21家，招才引才834人，综合收入近8000万元。利用卡拉匠匠村作坊群，集聚周边从事银饰、蜡染、鸟笼、苗绣、服装等5家非遗相关企业入驻经营，搭建银饰山居民墅等创新创业一站式服务平台，提供创业场地，免费或低成本为本地民族手工业创业者使用。

激活非遗人才，让“非遗流量”转化为“非遗经济”。强化非遗人才“头雁”作用，采取“非遗+展演、非遗+旅游、非遗+科技”模式，激活非遗人才动能，让“非遗流量”变成“非遗经济”。以举办“第三届中国非遗周”为契机，央视频道《非遗里的中国》贵州番外篇让云上丹寨变成网红丹寨，全网曝光量达11.3亿人次以上。“非遗流量”让蜡染、银饰银制、皮纸制作等技艺转化为“非遗经济”，年产值近3000万元。同时，精心设计非遗旅游线路3条，2023年游客达4000万人次以上，综合收入达7300万元。

施秉县：

以“春”为媒联动“花经济”

本报讯（通讯员 杨旭 李小艳）今年以来，施秉县抢抓时令，因地制宜，以春为“媒”、以节“圈”粉，以城市提升、乡村振兴为核，不断延伸链条，升级“花样”，拓展“赏花”边界，让“花花世界”活力迸发，赏花经济持续盛放。第三方数据显示，2024年1-2月全县共接待游客36.29万人次，实现旅游总收入3.88亿元，同比增长14.37%、17.58%，游客人均花费1069元，同比增长2.81%。

推出“追花月历”赏春景。统筹布局全县50余万亩花卉及果木基地资源，聚焦梅花、樱花、油菜花、桃花、李花、梨花等不同花期可观赏花卉，集中连片打造旅游赏花点，实现全年月月有花赏。目前，全县有可观赏花卉20余种，集中连片赏花点8处，千亩以上赏花点6处，吸引赏花游客20余万人次。

丰富“花样歌单”听春曲。整合音乐、体育、民俗文化等资源，在“赏花期”期间策划举办“夜肆白沙井·水上摇滚音乐季”、上翁哨村油菜花节暨乡村“田运会”、全民健身嘉年华、2024“奔跑贵州”云台山越野跑挑战赛等大型活动，丰富游客赏花体验。目前，共策划赏花期系列活动10余种。

优化“赏花地图”品春味。发布“寻‘味’春天·品游水墨云山”美食指南，将豆腐笋、蒿菜粿粿、太子参炖鸡、干锅牛肉等10余种春季特色美食，以图文的形式呈现，举办2024年非遗年货节，推出“美食之旅”赏花游线5条。

打造“花意栖居”享春眠。围绕亲子、非遗研学旅游产品，推出“赏花+度假”“赏花+户外”“赏花+潮玩”“康养+赏花”等花畔民宿体验游春眠优惠套餐，发布民俗体验、采茶、草莓采摘等10余种特色玩法和推出30余家乡村旅游客栈。目前，赏花景点共带动发展主题民宿10家、特色农家乐38家、旅游商品经营户8家。



镇远县尚寨土家族乡：

肉牛养殖助农增收致富

本报讯（通讯员 张忠生）乡村要振兴，产业是关键。年初以来，镇远县尚寨土家族乡紧盯肉牛产业发展前景，大力培育养殖大户，促进肉牛产业不断发展壮大，推进乡村产业转型升级，带动群众增收致富。

“以前在家后院养牛，因自己饲养技术有限，一年最多养6头牛，今年在乡农业服务中心工作人员的技术指导下，发展到24头，现在还准备再购买2头，再加上这几年党的政策好，肉牛销

售是供不应求，价格也相对稳定，前景非常可观。”尚寨土家族乡律令村肉牛养殖户户吴启刚脸上洋溢着笑容说道。

“目前，我们新建肉牛养殖场2个，投入资金600万元，项目建成后，可发展肉牛养殖600余头。今年我们还申请中央衔接资金50万元，可发展脱贫户肉牛养殖136头，我们将切实做好肉牛扩群提质工作，带动养殖户持续增收。”尚寨土家族乡党委副书记范国俊说道。



今年以来，黄平县强化农业科技服务，补齐大棚育苗技术短板，确保市场各种商品蔬菜种苗供应，促进春耕春种的有序进行，夯实“菜篮子”工程基础。
图为4月7日，村民在该县城三里弯农贸市场选购辣椒苗。
(通讯员 潘胜天 摄)

黎平县尚重镇：

路面补修保安全 方便出行暖民心

本报讯（通讯员 姚忠忠 龙慈）翻修一条路，绘美一片景，造福一方人。近日，黎平县尚重镇归德村驻村工作队带领群众修路，为乡村振兴添砖加瓦，为村民幸福保驾护航。

据了解，归德村有3处路面因地基沉降，坑洼不平，加之该路段靠近河道，肩负着“交通”及“防洪”双重重任，既影响群众出行，又对防洪工作带来安全隐患，当前，汛期已至，解决“出行难”已成为当

地群众关心的话题。

归德村驻村工作队和村两委聚焦群众急难愁盼问题，抓班子，带队伍，带领干群运用现有物资、资金，调动公益性岗位、志愿者等劳力对破损道路进行维修硬化，筑牢防汛屏障。

修路现场，一派热火朝天的忙碌景象，20余名群众挥动铁锹、锄头，分工明确，配合默契。经过干群努力，归德村道路恢复平整美观，坑洼处焕然一新，乡村

公共环境颜值进一步提升。

“这段路我们早就想维护了，经大家商量后，决定花小钱、办大事，既解决了防洪抗灾难题，又维护了受损路面，美化了村容村貌，还能让群众参与村寨建设……”归德村党支部书记吴代书说，此次修路，仅花2天时间，村级筹资3000余元请挖机、买水泥，群众义务投工投劳20余人，改善了全村800余户群众的生产生活条件，解决了群众的大难题。

凯里市碧波镇王义村：

春茶飘香采摘忙

本报讯（记者 潘春春 吴义环）春回大地，嫩芽吐翠，又到春茶采摘季。凯里市碧波镇王义村的千亩茶园也迎来了采摘期。

4月3日，记者走进王义村的花园，成片的茶叶青翠碧绿，茶香弥漫山野。茶农们穿梭于茶树间，手指熟练地舞动，将一叶一尖或两叶一尖的茶叶轻轻摘入篮筐。

“我承包了茶园里的170亩左右来做管护，我这里每天有30名左右的采茶工，但是还远远不够，因为今年天气热得比较快，茶叶长得也很快，采摘期就短了。”村民陈国米一边忙着手中的活，一边与记者分享这几天的采茶生活。

据悉，茶园采取“党支部+公司+合作

社+农户”的经营模式，将土地承包给种植户，鼓励本村茶叶种植大户及分散农户进行茶叶种植，种植户负责对承包的茶园进行管理，采茶后由公司统一进行收购。

“我们大力推行承包户，反租到包的形式，由公司承建，建好后，茶园产生效益再免费包给承包户，承包户又带动村民来就业，另外，公司自己也管护得有一片茶园，公司管理的就直接在村里找村民来采茶，施肥，除草。”凯里市碧波镇王义村党支部书记余启东告诉记者，公司聘请和承包户聘请的采茶工每天有200名左右。

目前，茶园种植有龙井、白茶、黔湄601等优质品种茶叶，共1250余亩，预计今年采茶新叶产量约为5000公斤。王义

村气候温润，平均海拔1000米，光照充足，云雾缭绕，具有得天独厚的种茶自然条件，茶叶加工负责人蓝玉禄告诉记者，经过专业测试，王义村的土壤富含锌硒等元素，制作出来的茶回甘回甜，茶产品深受消费者青睐。

为保证茶叶品质，每天采摘的新鲜茶叶需及时加工，在茶叶加工车间里，工人们经过分拣、杀青、揉捻、烘干等工序后变成干茶，预计今年春茶烘干后的干茶约为1000公斤，产值80万余元。

下一步，王义村将继续扩大茶园种植面积，实现4000亩左右的茶园种植面积，做好种、采、制、售一体化的产业模式，带动村民增收致富，助力乡村振兴。

（备注：1亩=0.0667公顷）

锦屏县平秋镇：

“四部曲”谱写产业发展乐章

本报讯（通讯员 杨天华）为做好2024年及今后一个时期“三农”工作，充分调动农民生产生活积极性，提升乡村产业发展水平，锦屏县平秋镇通过提前摸排、动态验收、承诺奖补、农业保险兜底等举措，谱写唱好产业发展乐章。

提前摸排弄清底数。驻村工作队、村“两委”、网格员通过入户走访、电话、微信询问，线上线下齐发力，对所有符合申请条件的农户实行户过、不漏一户，不掉一人，全覆盖式摸清农户种养意愿。全镇初步统计肉牛养殖1099头，生猪养殖1699头，黄豆种植673.7亩，罗汉果种植187亩。

动态验收逐步推进。镇农业服务中心与乡村振兴站牵头，驻村干部、网格员与村干辅助，成立了三个验收组，以“农户采购一批、村委上报一批、验收组验收一批”的模式，在全镇巡回式打耳标。截至3月，已完成标记新增肉牛640头，生猪291头。

承诺奖补刺激市场。为农户签订《2024年产业奖补项目承诺书》，将50%的生产奖补金提前发放，以承诺激励为导向、以奖补激励为手段，鼓励农户扩大养殖规模，提高养殖效益。截至3月，已完成460头肉牛共计115万元生产奖补金的报账。

农业保险兜底保障。为农户选择投保品种全、档次多、费率低、生效快的商业保险进行兜底，积极动员农户早参保、早受益，减少养殖牛只死亡带来的经济损失，提升农户发展个体产业的积极性。截至3月底，已动员农户参保301人，参保牛450头。

下一步，平秋镇将继续坚持以人民为中心的发展理念，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，集中力量抓好办成群众可感可及的实事，不断取得实质性进展、阶段性成果，扛好乡村产业发展大旗，为建设宜居宜业和美乡村不懈奋斗。

从江县水务局：

开展节水宣传“四进”活动

本报讯（通讯员 杨丹）为纪念第三十二届“世界水日”和第三十七届“中国水周”，提高全民节水意识，近日，从江县水务局以“精打细算用好水资源，从严从细管好水资源”为主题，开展节水宣传进企业、进社区、进学校、进农村活动。

节水宣传进企业。从江县水务局工作人员深入企业，查看生产用水及节水情况，并介绍当前从江县水资源现状，讲解国家有关节水政策，发放宣传资料，呼吁企业从各环节、各细节着眼，认真落实各项节水措施，并鼓励企业申报、创建节水型企业。

节水宣传进社区。在贯洞镇美娥社区活动现场，通过摆摊设点，悬挂宣传横幅标语，发放节水资料和宣传物资，开展节水知识有奖问答等形式，对过往群众开展节水宣传，讲解节约用水的意义和家庭节水知识，真正做到让节水观念深入人心。

节水宣传进学校。在刚边乡中心小学，县水务局工作人员通过播放节水宣传视频，结合从江水资源现状，向同学们普及了水的重要性，以及如何节约用水等知识。同时，倡导同学们在日常生活中节约用水，培养良好的节水习惯，争做节水小卫士。

节水宣传进农村。“淘米水用来洗菜、浇花，洗衣水用来洗拖把、冲厕所，农田灌溉尽量选用喷灌……”县水务局工作人员正在向刚边乡平中村村民分享节水小妙招。通过工作人员的讲解，大家纷纷表示将用实际行动做到“一水多用”。

此次活动，进一步增强了广大群众节水、护水、惜水、爱水意识。大家纷纷表示，要从点滴做起，从自身做起，让节水理念常留心中，让节水行为成为习惯。据悉，本次宣传活动共悬挂横幅6条，发放节水宣传册500余本、宣传物品500余份，接受现场咨询150余人次。

下一步，从江县水务局将通过多种渠道和方式，常态化开展节水宣传“四进”活动，让节水宣传不留白点、不存盲区，同时积极开展“节水演讲比赛”“节水绘画比赛”“最美节水家庭”评比等活动，以点带面，推动全社会形成节约用水良好氛围，持续巩固提升节水型社会达标建设成果。

免费提供厕纸好，管理要跟上

○ 刘予涵



记者从广州市城市管理和综合执法局获悉，《广州市公共厕所管理办法》已自4月1日起正式施行。按照《办法》要求，环卫公厕和公园公厕应当免费提供厕纸、洗手液，同时鼓励其他公厕免费提供厕纸、洗手液。（4月7日《羊城晚报》）

急入公厕没带厕纸的尴尬，相信无人愿意经历。广州市公共厕所提供免费厕纸，为人们提供了极大便利，体现了公共场所的“如厕关怀”，这样的做法无疑值得点赞。

事实上，免费提供厕纸在很多城市早有推行，但在推行过程中都遇到过“闹心事”。少数人为了自己的私利，或无节制抽取，或把厕纸用来擦鞋擦脚，也有整卷都扯下带走的。如此过度用纸，侵占公共资源，不仅造成了严重浪费，也增加了公厕的维护成本，管理者更是苦不堪言，以至于不少公厕试行一段时间后被迫停止免费提供厕纸服务。

可见，免费提供厕纸虽然是件好事，但在国民素质参差不齐的情况下，厕纸绝不能仅仅只是一配了之，还必须加强免费提供后的管理，防止免费厕纸被浪费，被顺手牵羊，真正使好事办好，这既需要通过宣传教育提高全民素质，也需要建立规章制度进行监督和约束。从一些先行地区经验看，有的公厕张贴“节约用纸”文明标语，每座厕所都有专人负责，发现有浪费现象会及时劝导；有的采用人脸识别系统、扫码用纸，在领取处安装摄像头进行监控等科技手段，以控制用纸量。这样的做法，既避免个别市民占为己有，也减少无谓的浪费，效果很不错。

免费提供厕纸是政府提供的一种高质量公共服务，也是城市公共服务的一个细节，更是厕所革命的体现。除了管理部门实施必要的管理措施之外，市民的文明意识和公德意识仍不可或缺，只有两方面密切配合，才能让这项彰显人文关怀的举措更显示其“便民”之处。