雷山县加快推进西江景区创建国家5A级旅游景区建设

本报讯（通讯员 毛辰浩）自西江千户苗寨启动5A创建工作以来，雷山举全县之力投入5A创建工作，推动景区规范化、标准化、精细化管理，景区基础设施完善、环境清爽整洁、管理规范有序、气质靓丽鲜明。

提升景区卫生环境。完善景区保洁制度，加大清扫力度和卫生环境监管，保持景区公共区域干净整洁。同时，组织县直部门网格干部入户宣传动员整治，拆除乱搭乱建，不断改善景区环境风貌。

提升景区规范管理。组成联合执法队进驻景区开展常态化监管执法，推行落实住宿、餐饮、旅游商品、旅拍等价格报备制度，价格整体平稳。同时，建成景区投诉快速处置中心，建立投诉快速处置机制。加强景区内交通秩序管理，实现景区核心区无车化管理，并常态化开展打击偷逃票、喊客、拉客巡查整治。

提升景区服务质量。积极推进旅游监管标准化、旅游服务标准化、旅游商品标准化体系建设，以标准化建设促进景区服务质量提升。目前，举办15期培训班，完成西江旅游集团全体员工、西江村（居）班子成员、景区内商户负责人等的服务质量提升培训工作，累计受训人数1810余人次。

提升景区市场秩序。制定西江千户苗寨景区创建国家5A级旅游景区旅游投诉集中快速处置实施方案，加强投诉受理实效。并持续深入推进旅游市场秩序整治三年行动和“黔锋行动”，加强对“不合理低价游”强迫购物、“黑社”“黑导”、交通安全、食品安全、索道、玻璃栈道等特种设备安全等监管。截至目前，共出动执法人员1571人，检查768家次。

雷山县着力推动假日文化旅游持续升温

本报讯（通讯员 毛辰浩）今年清明节小长假，雷山县紧盯旅游服务保障，切实做好文旅市场监管、景区安全、假期值班值守等各项工作，推动假日文化旅游持续升温。清明节期间，实现全县接待游客7.96万人次，同比增长74.06%；实现旅游综合收入4912.98万元，同比增长89.51%。其中西江景区接待游客5.24万人次，同比增长148.22%；实现旅游综合收入3141.48万元，同比增长198.02%。

预热假日市场。通过发布黔东南四月旅游月历和黔东南州“三千三村”旅游精品线路，联合途牛推出“”黄果树＋西江＋荔波＋梵净山＋镇远”6日游旅游产品，宣传推介苗侗风情游、康养体验游、“村火车”幸福游、红色记忆游、舌尖美食游、“村BA热血多彩”之旅、“村超巅峰对决”之旅等。同时，与凯里市下司景区推出联动西江千户苗寨、镇远古城等热门景区的旅游直通车，便于游客出行选择。

丰富产品供给。通过推出4条清明节旅游精品线路，西江千户苗寨联动百里杜鹃景区，在百里杜鹃景区开展苗族特色歌舞表演等非遗文化演出，恢复《美丽西江》剧目演出，并在景区推出清明茶、春茶上新以及雷山银球茶体验制作等非遗研学体验产品。同时，以“旅游＋运动”健康旅游模式，推广“姑妈篮球赛”周末联赛，持续推进文体旅融合发展。

保障市场安全。对西江景区、郎德景区、雷公山等景区开展卫生秩序、食品安全、消防设施制度、明码标价情况、虚假广告、诚信经营服务等方面开展全面检查。同时，组织人员到旅游景区、文博场所等开展执法检查，在西江景区内设立“旅游投诉点”和“投诉快速处理中心”，保障旅游市场秩序平稳有序，让游客能在旅途中游得舒心、吃得放心、住得安心。

雷山县开展“放心农资下乡进村”活动

本报讯（通讯员 黄可可）时下正值春耕备耕关键时节，也是农民用种用药高峰期。为积极营造护农保春耕良好氛围，做好农资执法监管服务，引导农民群众科学购买、使用农资产品，2月下旬以来，雷山县积极组织开展“放心农资下乡进村”宣传活动。

县农业综合行政执法大队工作人员利用赶集日深入丹江镇、西江镇、永乐镇等重点农资市场，通过出动宣传车、悬挂横幅、设置咨询点、发放宣传资料和宣传墙纸等多种形式，向农资经营户及广大农民群众宣传识假辨假和科学购买使用农资知识，普及农业相关法律法规及农兽药使用严格执行休药期、安全间隔期、农机消费者维权等内容。

截至目前，共出动宣传车辆20余次，执法检查宣传人员120余人次，向广大农户发放《检测不合格肥料产品名单及图片》《农机安全驾驶操作明白纸》等宣传资料4000余份，接受群众咨询600余人次，获得群众一致好评。

雷山县举行高性能农机设备发放仪式

本报讯（通讯员 李悦）春耕备耕，农机先行。近日，为助力春耕生产，促进粮油作物大面积单产提升，雷山县举行2024年高性能农机设备发放仪式暨“农机闹春耕、助单产提升”活动。

活动上，县农业农村局相关负责同志宣读《2023年雷山县农机购置及粮油生产奖补项目农机设备分配方案》并作农机社会化服务机构建设相关安排；乡镇代表就农机设备管理使用作表决心发言，并签订农机移交协议书；随后发放农机设备。

当天，还在望丰乡五星村满天星开展实地现场培训，围绕水稻旱育秧、水稻钵体育秧、春耕生产肥料选择等方面作了现场培训，并就水稻育秧药剂拌种进行了现场教学。农机生产企业人员还现场介绍了履带旋耕机、三角履带水旱两用旋耕机等机具的操作方法和日常维护保养，让大家更直观地了解农耕机械的各项性能，以及现代化新型农耕机具给农业发展带来的新变化。

为进一步推进辖区禁种铲毒工作，严厉打击非法种植毒品原植物违法犯罪活动，连日来，雷山县各乡镇利用“无人机”对辖区进行全方位巡查，深入开展禁种铲毒工作。

图为西江镇禁毒专员和志愿者到连城村开展“无人机”毒品踏查工作。

（通讯员 吴贤燕 摄）

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

雷山：

依托独特优势 实现生态富民双赢

本报讯（通讯员 王兴秀 任丹丹）近年来，雷山县依托自身独特优势，坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，守绿换金，点绿成金，实现生态富民双赢。

深耕林下经济。围绕雷山森林资源优势，抓林下天麻（药）、林蜂、林禽等种养殖业发展，大力推进林产品精深加工，实现山上“增绿”林下“增收”。2023年，林下经济完成利用森林面积42.5万亩，产值9.18亿元，其中，林药3.98万亩、林鸡出栏21.7万羽、林蜂1.61万箱。

发展生态旅游。依托雷公山地区每立方米空气中的负氧离子含量高达5.2万个的天然大氧吧优势，带动乌东、南猛、格头等村落大力发展森林康养、生态研学等旅游业态以及生态山居民宿，全面打通“两山”转化通道。目前，全县植被覆盖率达94%，森林覆盖率达72.8%。

种茶富民兴业。凭借丰富的茶叶历史和生态优势，以茶富民，实施品牌战略，重点打造“银球茶”茶叶品牌。积极推行茶旅融合，以茶山、茶园、茶叶为主体，发展集茶叶生产、加工、休闲旅游为一体的生态旅游项目。目前，全县茶叶种植面积达16.3万亩。

创新补偿增收。通过创新森林生态效益补偿制度，将退耕林地列入森林抚育林业补贴政策，首创全国“森林碳汇入股企业”模式，实施雷公山区域人工商品林赎买试点，拓宽群众增收渠道。截至目前，完成人工商品林赎买试点面积2000亩，完成认购“碳汇”200万元。

4月6日，2024年雷山县网络达人春茶助农采茶大赛在望丰乡干河沟茶山举行，来自县内30多位网络达人走进茶山，通过参加采茶大赛和拍摄宣传视频等方式助力雷山县春茶丰收。

据悉，今年春茶开采以来，雷山县网络达人在短视频平台宣传春茶助农视频的播放量累计达1.1亿人次，线上茶叶销售额约60万元，雷山县茶叶品牌线上宣传和销售成效取得双丰收。

图为活动现场网络达人采摘春茶的场景。（通讯员 李胜康 摄）

雷山：

持续出“招”力促搬迁群众增收

本报讯（通讯员 罗玉龙）今年以来，雷山县持续在完善搬迁群众就业等后续扶持工作上出招出力，不断拓展群众稳定增收渠道，努力让搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”。

出“细”招，促进就业增收。通过园区、就业帮扶车间等吸纳就业，开发公益性岗位，有组织地进行茶叶采摘、农业种植等，推动就近就地就业。同时，发挥东西部协作、“万企兴万村”等帮扶机制作用，引导劳动力外出务工增收。目前，已实现就业4192户9173人，就业率91.11%，建立帮扶车间26家带动就业800余人，开发公益性岗位带动就业人数370人，实现“一户一人”以上稳定就业目标。

出“实”招，发展项目增收。结合中央单位定点帮扶、东西部协作和社会帮扶等，积极争取项目资金支持安置区产业多元发展，建设符合搬迁群众特点的产业项目，壮大社区集体经济。2024年，统筹财政衔接资金用于易地搬迁后续扶持项目3001万元，立项批复项目7个。

出“奇”招，盘活资产增收。结合安置点资源资产地域特点和区域优势，合理规划布局业态，科学合理制定招商招租方案。同时全力宣传动员、积极引导有条件有意愿的搬迁群众自主创业，给予政策优惠，帮助搬迁群众增加收入。目前，安置点商业门面资产已盘活使用69487.58平方米，促进门面增收270余万元，带动群众自主创业120余人。

（备注：1亩=0.0667公顷）

郎德镇：

抓好茶叶组织化生产助农增收

本报讯（通讯员 卢艳萍）近期，为推进茶产业发展，促进群众增收致富，雷山县郎德镇遵循政府引导、市场主导、农民主体思路，有步骤、有计划抓好茶叶组织化生产。

摸排动员，促供需匹配。统筹镇村干部力量，在茶叶开采前对全镇劳动力情况进行摸排，重点摸排脱贫户和监测对象的劳动力情况。督促南猛、老猫、杨柳三个茶叶种植村提前收集上报本村茶农、茶企用工需求量，确保本镇茶叶采摘用工供需匹配。在采摘期，发动镇村干部通过各村QQ、微信群每天发布郎德镇及周边乡镇各茶园、基地用工信息，鼓励大家就近就业促增收。

示范带动，创利益联结。构筑“党支部+企业＋致富带头人＋农户”的利益联结机制。在镇党委政府及村党支部引领下，发挥好茶叶种植大户的致富带头人作用，积极吸纳群众就业。如南猛村种植大户李世陆的“世陆茶叶基地”，每日可吸纳80人左右采摘，老猫村文胜洪茶园每天吸纳30至40人采摘等。此外，茶园的管护、茶叶加工、包装、销售等环节均不同程度吸纳群众稳定就业增收。采茶工优先照顾辖区脱贫户监测户，同时辐射带动周边乡镇群众就业。

当好“三员”，保增收精准。统筹镇村广大党员干部力量投入到促春茶增收工作中。当好“讯息员”，开采前随时关注时节天气情况，及时督促茶农做好各项采摘准备，开采季提醒茶农抢抓春茶，每日发布用工信息。当好“协管员”，督促茶叶种植的各村村干提前联系茶商收购，采摘期密切关注茶叶收购价格、收购量等，指导、协调、督促春茶收购。当好“调度员”，及时上报每日茶叶采摘产销的劳动力人数、采茶数量、劳务收入等情况。自杨柳村3月22日率先开采以来，全镇组织包括脱贫人口和监测对象平均每日200人左右的群众通过采茶就业，根据多劳多得原则，按照采摘重量和当日销售后价格计，每日每人可获得160至450元不等的收入。

勇于突破，辟外贸通路。今年年初，郎德镇南猛村与中东阿联酋贵州商会签订茶文旅战略合作框架协议，在3月中旬进一步明确了预订明前茶、明后茶的数量和价格，推动郎德镇茶叶迈向走出国门的第一步。同时积极沟通和用好辖区内外乡贤，以期通过乡贤作用的发挥，打通一条条资源通路，促进茶文化传播销售，努力营造“家乡人带家乡茶”的良好氛围。

当好先锋，助困难茶农。发挥党员先锋模范作用，联合镇村人大代表群体、妇联群体、志愿者群体等力量，走村入户问需于民，了解茶农、采摘工人、茶叶加工厂当前存在的困难和问题并帮助解决。接下来，将重点关注劳动力缺乏的小茶农，组织帮助他们抢抓春茶，减轻他们劳动力及用工资金上的负担，用实际行动助力茶农增收。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

雷山县全面推进传统村落保护利用

本报讯（通讯员 李徐飞）为把传统村落保护好、发展好、利用好，雷山县近年来全面推进传统村落保护利用，取得积极成效。

活用传统村落民居。由村委会向村民流转承租老屋，再以统一标准租赁给“村集体”或“新村民”，将村民老屋活化利用为民宿、书屋、茶坊、艺术工作室、社会实践基地等。同时，做好传统建筑工匠培训组织施工，实现古村落古建筑保护、农民就业增收、传统技艺传承的多方共赢。

完善消防设施建设。坚持消防建设优先，将消防设施建设列入重点工作，积极争取各项资金，切实将农村消防工作做深做细，全面提升村落保护消防安全保障水平。截至目前，完成36个传统村落常高压水网提升改造43个点，完成电路提升改造1810户。

发展文化旅游产业。以“整体保护＋旅游激活”的方式，利用村内公共建筑进行展示和宣传，传承发展苗歌、芦笙舞、银饰锻造、刺绣等非物质文化遗产。并通过芦笙舞艺术文化、绣好苗族文化、用好绿色资源的传统村落保护利用模式，大力发展茶叶种植、乡村旅游等，推动农文旅融合发展。

雷山县多措并举助推春茶收购

本报讯（通讯员 李玉华）近来，为确保通过抓好春茶收购加工销售有效扭转指标增长，雷山县采取多项举措推进春茶收购加工销售工作，力争全县工业经济指标实现新的突破。

加强安全生产，监督做好厂房设备调试和安全检查。要求各茶企落实产前厂房设备调试和安全检查工作，特别是供电线路、机器保养、工人岗前培训等重点环节，确保工厂在保证安全生产的前提下满载高效运行。

深入服务企业，协调做好茶企茶青收购资金保障。积极协调县金融办、县财政局、县各大银行全力做好全县茶企、茶农的茶青收购款资金周转保障工作。帮助云尖茶业公司、苗家春茶业公司协调解决茶青收购款银行贷款工作。

强化要素保障，动员多方力量做好春茶抢收。服务指导茶叶企业多渠道宣传招募采茶工人，通过微信群、朋友圈等社交平台发布用工公告，同时在易地搬迁安置点、各村寨、县城区等张贴招工广告及宣传单，组织社会劳动力参与春茶抢收工作。据不完全统计，自3月19日以来，雷山脚尧茶业公司等4家规上茶企，日均组织600余名采茶工进入茶园抢收茶青。

全面统筹部署，指导做好零散茶农的春茶收购。要求茶企在丹江、望丰、西江、大塘、郎德等乡镇重点茶园聚集区设立茶青收购点，及时收购茶农当天采摘下树的茶青。据不完全统计，目前雷山各茶企、茶叶加工作坊在各乡镇、各村茶园聚集区沿线设立茶叶收购点40多个，日均收购入厂的茶青2.6吨。

县人社局：

大力推广网上经办模式 提升群众满意度

本报讯（通讯员 杨光辉）为切实解决群众对社会保险政策知晓度不高、办理社会保险业务“来回跑”现象，近年来，雷山县人社局发挥党员示范“一窗通办”作用，大力推广网上经办模式，让群众在家门口就可以办理社保业务，提升群众体验感和满意度。

提升社保经办能力。坚持从便民出发、为群众着想、按政策办事为出发点，设立党员示范窗口和党员先锋岗，党员带头优化服务流程和窗口布局，加强对乡镇（街道）社保经办人员的业务指导和培训，提高业务能力和服务水平。目前，到9乡镇（街道）开展社保业务培训9场24人次，实现基层社保经办业务培训全覆盖。

提高政策宣传力度。组建党员宣传小队，利用雷山县人民政府网站、“雷山人社”微信公众号、就业直播平台等新媒体平台广泛宣传养老保险政策知识，深入开展“四下基层”走访调研，了解群众办理社保业务的情况，向群众推荐手机端网上业务办理，提升群众的知晓率。同时，利用春节、元宵节、“三八”妇女节及赶集日等时节设立政策咨询点（台），向群众宣传讲解社保参保、养老待遇领取等政策，扩大政策宣传范围和覆盖面。目前，全县开展大型社会保险政策宣传活动2场次，到乡镇开展宣传6场次，发放宣传资料5000余份，向群众解读政策300人次。

优化经办流程。对经办业务流程进行全面梳理，优化完善业务工作流程，党员带头深入社区、养老院等开展“社保服务下基层”活动，主动上门为群众办理认证，提高社保待遇领取资格认证工作的人性化、便捷化。同时，依托省级搭建的“互联网+社保”各类微信公众号、APP平台，以“数据多跑路、群众少跑腿”为目标，实现社保业务“网上办”“掌上办”，让群众办理社保业务更方便快捷。今年以来，群众通过手机端网上办理社保业务798件，满意率达98%。