

# 权力的本质、特征及其产生的合法性来源

□ 麻勇恒

树立正确权力观的前提是对权力的本质、特征及其合法性生成的来源有正确认知。缺失对权力本质的准确认知,就难以从内心深处形成敬畏权力的意识并因此树立正确的权力观,进而无从把握权力使用的正当性与合法性,使“权力持有者”可能会因持有权力而忘乎所以,甚至胡作非为,最终害人害己,悲剧收场。习近平总书记指出,权力观是关于国家和社会权力的根本观点。树立正确的权力观,就要准确认知“权力来源于谁,权力是谁所有、权力为谁所有”的问题。这也就使得对权力的本质、特征及其产生的合法性来源探讨,具有重要意义。

## 一、关于权力研究的有关理论洞见

国内外知名学者对权力的研究,已形成诸多理论洞见。托马斯·霍布斯认为,权力是为获得任何明显利益的手段。伯特兰·罗素认为,权力是若干预期效果的产生。马克斯·韦伯把权力理解为“一个人或一些人在社会行为中,甚至不顾参与该行为的其他人的反抗而实现自己意志的机会。”美国社会学家帕森斯把权力作为一种媒体,其中还包括金钱、影响和价值承诺。他对权力的论述在相当大的程度上是力图证明“权力在政体中的作用是实现集体目标”的媒体,类似在权力中作为交换媒体的金钱的作用。”尼克拉斯·卢曼也认同帕森斯的权力观,认为权力的功能在于“它确保可行的因果链、不依赖于服从权力的参与意志——不管他是否愿意。”史蒂文·卢克斯认为,权力的有效运用或权力的生成有其自身的社会条件。用法国社会学家布迪厄的话说,权力只能在特定的社会或文化场域中才能发挥作用。因此判断或度量权力的大小,必须置于某具体的社会空间。即“就在某个特定问题或一系列问题中行动者的权力而言,如果另一个行动者表现更大的情景范围,产生更具有重要意义的结果或者承担更低的成本,那么,我们能够认为他在这个问题或这类问题中的权力最大。”

在国内学术界,对权力的研究也有一些独创性的见解。例如,周旺生认为,“权力实际上就是一种资源,一种存在于社会关系之中的、由一定社会主体所享有的、对相关社会主体和社会资源具有支配性力量的社会资源。”白建磊等学者在梳理有关权力的概念后总结认为,“权力的本质特征是一个行为者或机构影响其他行为者或机构的态度和行为的权力。”郝贵生等学者则从马克思实践观的视角探讨权力的本质,认为“权力”是在一定的社会群体的实践活动中,人们之间的相互作用、相互制约过程中形成的少数人具有和体现出来的能够组织、支配多数人凝聚为更大合力、实现特定利益目标的强制性而非强制性统一的能力和力量。同时,也

有学者从古汉语语义解码的角度理解权力,认为在汉语言系统中“权力”是由“权”和“力”组成的一个复合词。尤其在中国古代汉语中,更多地以“权”指称“权力”的概念。

从上述关于“权力”概念的分析,可以看出对权力的研究目前主要有“关系论”“能力论”“强制论”这三种观点。“关系论”强调权力是处于不同“社会等势面”的人们基于社会势能差而形成一种社会关系,因而集体的存在是权力诞生的基础条件。这是因为,不同成员之间存在资源占有上的落差使权力产生成为可能,即当一种利益共同体所认可的资源分布与不对称的占有方式被确立时,权力也就产生了。“能力论”则主张权力是控制或影响他人的能力。显然,这种控制关系的存在根源于不同社会场域中的资源分布的非均衡性存在。换言之,权力是一种社会能量的梯度分布形式。一句话,“能力论”与“强制论”都是“关系论”的衍生形式。总体上,人们对权力的解释侧重于从结构功能主义角度展开,并以权力的功能来解释权力。

## 二、权力的本质、特征及其产生的合法性来源

### (一)权力的本质

在已经有关于权力的探讨中,学界更多倾向于以权力的功能来解释权力,因而权力作为一种客体对象存在,其本质是什么这一问题还有深入讨论的必要。本文认为在世俗社会中,权力作为一种客体对象的存在其本质是人类实现社会控制的一种能量。这就意味着,权力的大小其实取决于所控制的能量大小决定;需要申明的是,权力这一特殊的社会能量形态常以经济、政治、文化等载体的形式存在,并随着人类技术进步而不断扩大。在某种意义上讲,科学技术作为“第一生产力”的同时,也在无意中成了人类权力得以扩张的助推器。因为科学技术的递进式发展,不断提升了人类获取并控制物质能量的能力,从根本上确保了人类作为整体的权力的再生产。

### (二)权力的特征

#### 1. 强制性

放在国家政治的框架下理解,权力作为一种社会能量在运行中具有明显的强制性。这种强制性,体现在对于被权力作用的对象而言往往是强制的。因为权力的运行通常是国家意志的体现,当个体的意志与国家意志产生矛盾时,权力的行使者往往是以国家意志、国家利益高于一切为原则,从而表现出国家意志对个体意志的支配。如果个体以暴力的方式试图阻止国家意志的实现,就可能触犯相关的法律进而受到相应的处罚。当然,对于权力的行使者而言,权力同样具有强制性。即,权力持有者必须依法行使其职权范围内的权力,完成相应

的社会治理目标。同时,权力的行使受大众媒体、社会舆论的监督。

#### 2. 外在性

对于权力持有者而言,权力无论是多大都是外在的。权力不是一种内源性的资源形态。权力的外在性,体现在它是外部赋予的。明晰权力的外在性,对于树立正确的权力观显得十分重要。权力持有者如果未能认识到权力的外在性(外部赋予性),就极有可能误以为持有权力是基于自己的本领高强,以及个人能力超强之使然而忘乎所以胡乱作为,进而导致权力行使的异化问题,催生权力滥用与腐败问题。最终,权力持有者就可能因此自动丧失继续持有权力的合法性而被剥夺权力,甚至受到相应的处罚。

#### (三)产生的合法性来源

任何一种权力的产生,都有其相应的合法性基础来源。

在人类社会发展的早期,“天赋人权”是一种普遍的权力合法性生成基础。随着科学技术不断进步以及人类理性不断解放,“天赋人权”的政治体制也不断式微,世俗政治转而成为一种主导的政治体制,并以国家政治为代表盛行于世。在世俗政治体制下,世俗权力的合法性来源发生了转移,即从“天赋人权”变成了“民赋人权”。换言之,在国家政治体制下政治组织的权力来源于“人民赋予”。从这个意义上讲“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”,既是中国共产党初心与使命,又是中国共产党夯实执政合法性最重要的基础来源。中国共产党的权力是中国人民赋予的,“人民利益高于一切”是中国共产党必须坚持的基本政治原则。

此外,伴随着全球气候变化、生态危机、能源短缺等问题的出现,在地球作为人类“共同家园”的共识下,对生态系统的呵护也成为建立国家话语权的途径之一。某些发达国家正试图通过“全球生态治理”指标的设定,以“碳排放”为话柄建立话语权干预发展中国家的发展进程。生态呵护这一实践,在一定程度上已成了推进国家权力生产的合法性根源。

#### 三、结语

总之,随着社会不断发展尤其是人类对地球生态系统扰动的加剧,许多新问题已成了国家间争夺话语权博弈的场域。然而,对于国家公职人员因职位而获得的权力来讲,其合法性始终来源于党和国家的赋予。国家公职人员只有正确把握好权力行使的合法性,即坚持以维护党和国家利益、人民大众的利益为出发点和落脚点,才能树立正确的权力观,并在正确权力观的指引下行使权力,做到用权公正廉洁,执政勤政爱民,全心全意为人民服务,才能成为合格的公务员。

(作者系凯里学院教授)

# 重点对人进行投资,彻底变革传统社会发展方式

□ 李家禄

人,始终是人类社会发展的第一要素,培养什么样的人,决定人类社会的形态,也决定人类未来发展方式。人口综合素质全面提升,社会创新能力不断增强,国家综合实力变得更加强大。

## 一、传统社会对人进行的重要投资

人类实践证明,人口素质在现代国家发展中起着极为重要的作用。培根提出“知识就是力量”,通过改变人的知识素养,创造和熟练掌握使用先进生产工具,继而改变世界。从以工业文明构建为核心的经济社会发展,以提高单位劳动生产力为目标,主要进行两项重大投资:围绕着提高生产效率为目的生产技术的改革创新,加大对生产资料的投入;围绕着以人为核心的管理科学的进步,对劳动力素质的投入。两者都是对提高人的劳动技能和创新能力进行投资。

首先是对人进行教育投资。无论是老牌的工业国家英国,还是新兴的工业技术国家德国、美国、日本包括前苏联,都十分重视对教育进行投资。英国造就了牛津大学、剑桥大学等著名的百年名校。

其次是对物质资料生产和生产效率提升的投资。瓦特发明了蒸汽机车,大量运用于火车、轮船运输,运用于工厂、矿山等,推动了农业社会向工业社会的转型。电力发明后,随即在各个行业得到运用,成为驱动社会发展新动能。将电气普遍运用于工农业生产各个领域的国家,基本上在较短时间实现了现代化。

其三是对改造人类行动效能的投资。高效能的行走,一直是人类的梦想。火车、轮船的改进和飞机的发明,被大洋阻隔的各大陆连通为一体。新型交通工具和网络,彻底改造了人类的时间效能和生存模式。

## 二、未来社会对人进行投资的重点和方向

未来社会,人的主观能动性的优势地位将更加突显。更加主动地对社会发展的决定性因素——人,进行直接投资。彻底变革传统经济社会发展模式,做大做强人力资本总量,实现人才红利的暴发式增长。

第一,由投资物质生产转向重点投资——人。抓住人这个社会重点要素的围绕。到目前为止,人类社会主要围绕两大生产进行:人的生产和围绕着以提高人的生存质量为核心的物质资料生产。在人类生产活动中,人皆处于主动的优势地位,人的素质和行动效能、创新能力,决定了人类社会的基本构建形态。

其一,人素质的变化,带来整个社会发展结构性变化。社会道德水平和人精神状态将发生根本性转变。新中国建立后,大力发展教育事业,改造国民素质,中华民族精神气质一路激昂向上。

其二,提升人的素质将给社会带来巨大的创新价值。在当代社会生产活动中,人越来越像一个企业家和资本家,一座活工厂。在工业生产领域,一个人凭借其科技成果,创办一条生产线,创建一座工厂的案例比比皆是。当代诸多富可敌国的大企业、跨国公司,就是奠基在创始人的科技成果和管理能力之上,如比尔·盖茨的微软,乔布斯的苹果公司,中国雷军的小米,李彦红的百度等。与投资物质资料的生产相比,投资人的生产的回报时间越来越长,效率越来越高,收益越来越高。投资兴建一座厂房,使用期限三四十年,机器设备一二十年就得更新换代,或进行升级改造。就得到一个优秀人才,从其走出校门,到六七十岁,越健康,人的使用效率和创新周期越长。西奥多·舒尔茨说,人的“经济价值,即人的企业家能力、职业技能或者教育水平,都会随着其寿命的延长而增加。”当代主要资本主义国家完成了对住房、交通、通讯等基础设施建设投资之后,普遍转向了以人为核心的人力资本投资,转向投资教育、医疗和社会保障,着力提升人的素质和健康水平。实质上体现的是发达国家投资理念的深刻变化,将社会发展重心由物质资本的投资转向了以人为核心的人力资本投资,实现了社会发展方式的根本性变革。

其三,培养什么样的人,对构建未来社会将起决定性影响。培养什么样的孩子,未来将享受什么样的社会生活。随着社会条件不断变化,人们对孩子的教育理念也发生了根本变化,由粗放型教育转向精致化精英化教育。我们对未来充满信心,就是对孩子充满信心。投

资人,就是投资孩子,就是投资人类的未来。

第二,投资人的生产时间,提高人力资本效能。人类社会肇始,人的劳动效能大抵由两种因素决定:其一是时间长度。对于同一劳动种类,花费的时间越长,劳动收获就越多。一个自由人为自己劳动,为了让人过上好生活,会花费更多的时间劳作。传统社会才会有勤劳致富的观念。其二是时间效率。越熟练的劳动者,在同一单位时间内劳动效率更高。在普通技工与熟练工人之间,资本家会首先雇佣熟练工人。熟练工人能够给资本创造更多财富,资本家甚至国家都愿意花更多时间培养优秀的专业技术人员或技术农民,提高整个社会的生产效率,创造更多可供支配的社会财富。西奥多·舒尔茨分析了1970年美国官方公布的经济数据,认为“以教育为主要组成部分的人力资本存量的增长,一直高于物质资本存量的增长。由物质财产带来的收入份额已由45%下降到20%,而在广义上包括所有市场部门的人力服务在内的劳动力所带来的收入份额,则由原来的大约55%上升到80%。”当代社会劳动收入的增长,基本依赖于劳动者生产效率的不断提高才得以实现。

第三,投资人的生存空间,加快经济要素流通。现代交通拉近了世界的距离,使不同大洲、不同民族、包括人与人之间交流变得更加容易。让地球在空间上扁平化,成就了事实上的“地球村”。经济要素的加速流通,也让土地作为个人、国家及社会财富资源依赖的地位在下降。从我国的发展情况来看,对人的发展空间的投入,也彻底改变了传统经济结构和发展模式。土地等资源财富的传统地位,及其在社会财富中的占比越来越低。

一是对交通等基础设施的投资,缩短了人与人之间交流、物质流动的空间距离。交通条件改善,在更广泛的程度上,吸纳了国内包括国际上的发展资源,使我国由一个封闭型传统农业国,向体系完备的现代工业国转变。通过人才流动,科技创新力得以全面提升,科技软实力不断发展壮大。通过对人的生存空间进行投资,改造了传统社会的生活方式,塑造了新的产业形态。一类是通过投资交通基础设施,改造了人类的生产环境和交通条件,使人的劳动效能发生根本性变革。如云南、贵州、甘肃等西部省区,通过修建铁路、公路、高速公路,对原生的地理条件进行彻底改造,实现西部经济的崛起和发达赶超。尤其是贵州,建设了三万座桥梁,世界上百座高桥,其中60%以上在贵州。从“地无三里平,人无三尺银”的穷山恶水,利用后发优势发展成了中国的云数据中心、大健康产业胜地和世界文化旅游目的地。一类是利用现代科技成果,改造生产环境,拓展了人类的发展空间。地处内陆干旱地区的新疆,发展现代鱼类养殖技术,成为全球最大的三文鱼养殖基地;一位网友描述将来的深海养殖,“以前渔民养鱼,就像农民种地一样辛苦,而将来可能成为一种时髦的高科技行业,几个年轻人坐在空调房,对着电脑屏幕,像玩游戏一样,玩着玩着就把鱼(深海养殖)养好了。”据新闻报道,全球60%鱼子酱产自中国,全球每100克鱼子酱有12克产自四川雅安。依靠现代科技,目前的海水养殖产业,中国占了全球60%的份额。基础设施改善,彻底颠覆了传统生产模式,创造了与过去截然不同的生活方式。

二是由投资物质生产转向重点投资——人。抓住人这个社会重点要素的围绕。到目前为止,人类社会主要围绕两大生产进行:人的生产和围绕着以提高人的生存质量为核心的物质资料生产。在人类生产活动中,人皆处于主动的优势地位,人的素质和行动效能、创新能力,决定了人类社会的基本构建形态。

其一,人素质的变化,带来整个社会发展结构性变化。社会道德水平和人精神状态将发生根本性转变。新中国建立后,大力发展教育事业,改造国民素质,中华民族精神气质一路激昂向上。

其二,提升人的素质将给社会带来巨大的创新价值。在当代社会生产活动中,人越来越像一个企业家和资本家,一座活工厂。在工业生产领域,一个人凭借其科技成果,创办一条生产线,创建一座工厂的案例比比皆是。当代诸多富可敌国的大企业、跨国公司,就是奠基在创始人的科技成果和管理能力之上,如比尔·盖茨的微软,乔布斯的苹果公司,中国雷军的小米,李彦红的百度等。与投资物质资料的生产相比,投资人的生产的回报时间越来越长,效率越来越高,收益越来越高。投资兴建一座厂房,使用期限三四十年,机器设备一二十年就得更新换代,或进行升级改造。就得到一个优秀人才,从其走出校门,到六七十岁,越健康,人的使用效率和创新周期越长。西奥多·舒尔茨说,人的“经济价值,即人的企业家能力、职业技能或者教育水平,都会随着其寿命的延长而增加。”当代主要资本主义国家完成了对住房、交通、通讯等基础设施建设投资之后,普遍转向了以人为核心的人力资本投资,转向投资教育、医疗和社会保障,着力提升人的素质和健康水平。实质上体现的是发达国家投资理念的深刻变化,将社会发展重心由物质资本的投资转向了以人为核心的人力资本投资,实现了社会发展方式的根本性变革。

其三,培养什么样的人,对构建未来社会将起决定性影响。培养什么样的孩子,未来将享受什么样的社会生活。随着社会条件不断变化,人们对孩子的教育理念也发生了根本变化,由粗放型教育转向精致化精英化教育。我们对未来充满信心,就是对孩子充满信心。投

# 榕江县以“村超”足球赛事为依托 推动农文体旅高质量融合发展情况初探

□ 赵学成

农文体旅融合发展是指在现代社会经济发展的背景下,通过将农业生产(农业)、文化创意(文化)、体育赛事(体育)以及旅游休闲(旅游)这四个不同的产业领域有机地结合起来,从而形成一个新的、跨领域的产业发展模式。这一模式旨在整合资源,发挥各产业的比较优势,促进产业间的相互依赖和协同作用,以达到经济和社会的双重目标。榕江县在这方面进行了大胆尝试,并取得了初步成效。本人对榕江县以赛事赋能、融合发展情况进行调查,现将调查情况报告如下:

## 一、基本情况

“村超”是乡村足球超级联赛的简称,是目前火爆全国的贵州乡村体育盛事。2023年1月24日,大年初三,榕江县三宝侗寨侗族同胞为庆祝新春佳节,在城北新区体育馆举办榕江车江三宝侗寨2023年乡村足球超级联赛。赛事由村民组织,参赛者以村民为主,比赛现场热血沸腾,场内队员竞争激烈,场外观众热情高涨,比赛奖品超接地气,极具乡村气息。2023年5月13日,榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,在城北新区体育馆开幕,现场万余人观看开幕式表演,火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格迅速火爆全网,网友们参照“英超”“中超”等命名规则,形象地将榕江乡村足球超级联赛称为“村超”,又称“村FA”。短短几天迅速得到社会各界以及国家、省、州等各大主流媒体争相报道。新华社新媒体平台进行报道,引发全国媒体跟进,两周内相关内容创造了抖音热点10余个,登上抖音全国热榜,话题“#贵州村超”建立3天内阅读量超一亿。6月3日,开启了超级星期六之夜,原中央电视台体育播音员和解说员韩乔生,亲临榕江村超现场解说球赛,5万多球迷到场观看,网络直播流量和短视频传播量超过3亿次。在接下来的日子里,“村超”凭借绝妙的精彩进球、火热的现场氛围、精彩的民俗表演、地道的特色美食和接地气的办赛风格迅速火爆出圈。持续火爆出圈的“村超”获得了央视新闻、新华社、人民网等国家级主流官媒刊播稿件超550条,“村超”话题综合浏览量超580亿次,已成为中国乡村现象级赛事,被央视评为“是中国式现代化实践的生动诠释”“是人类文明新形态”。中央广播电视总台央视与“村超”建立战略合作伙伴关系。榕江与“英超”签署了战略合作协议,“学转英超”项目成功落地榕江。“村超”上榜2023年度乡村振兴十大新闻,2023年中国十大流行语,并入选2023年中国公共关系优秀案例、2023年抖音热点十大旅行目的地、2023年抖音热点事件。榕江“村超”的推出,加快了推动农文体旅赋能乡村振兴发展步伐,有效激活了乡村发展的内在动力,助推乡村全面振兴。

## 二、具体做法

(一)突出守正创新,立足县情实际大胆开拓创新。“创意造言,皆不相师”,盲目复制不会成功。台江“村BA”火爆之后,很多地方复制性地推出了自己的“村BA”。但榕江县委县政府深知复制粘贴难有

成效,要想勇立潮头、出新出彩,守正创新才是发展之道,并积极探索符合自身文化特色的发展之路。榕江足球具有深厚的历史、广泛的群众基础和较强的竞技水平,这场“村超”正是榕江县立足县情实际大胆开拓创新的成果展现。

(二)突出数字赋能,以新媒体推动村超赛事迅速火爆出圈。榕江立足新媒体产业发展优势,充分运用全县1.2万个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队,积极推动全县群众自发拍摄赛事短视频,通过抖音、快手、视频号等自媒体宣传“村超”足球赛事,实现了传播速度快、影响范围广、关注效应高的效果,吸引了国家、省、州等各大主流媒体和国家体育总局争相报道。通过数字赋能,让榕江吃上了互联网流量的蛋糕,极大地扩大了“村超”知名度和影响力,推动了赛事品牌化发展,助力了乡村全面振兴。

(三)突出文旅融合,有效推进民族文化与体育赛事相结合。民族文化丰富而独特是榕江的基本县情,也是榕江的比较优势。榕江被誉为“中国民间文化艺术之乡”“文化千岛”。本次“村超”将足球赛事与民族节日、民族歌舞等民族文化深度融合,不同村寨群众等特色表演,不同民族文化的交流碰撞、璀璨的少数民族文化为“村超”添彩,以歌舞为主的民族风情完美融入“村超”,有效推进了民族文化与体育赛事相结合。

(四)突出全民参与,有效提升群众幸福感、获得感。本次“村超”参与的群众特别广泛,调动了全县人民的热情和参与,得到了各级各部门各乡镇的广泛支持,已经成为丰富榕江人民精神世界的重要平台。通过“村超”,榕江人民营造了自己的精神家园,搭建了全民参与、全民热爱、全民狂欢的足球盛宴,极大地提升了群众的幸福感、获得感。

(五)突出吃在榕江,全力打造舌尖上的“超经济”。榕江是贵州省民族特色餐饮文化之都,榕江大河口码头被评为贵州省级夜间消费聚集区。在本次“村超”活动中,各乡镇、各市场主体自发在比赛现场开展美食兜兜转转,现场试吃榕江各类特色美食和特色美食,唱响“看榕江村超、品榕江美食”口号,打响“贵州民族特色餐饮文化之都”的品牌。同时,广大经营者通过流动摊位、后备箱集市等形式,入驻体育馆集贸市场,在赛事场馆周边指定位置摆摊设点,为观赛群众提供餐饮服务、农产品销售等服务,打造舌尖上的“超经济”。

(六)突出农民主体,有效激活乡村发展活力和内生动力。榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛(“村超”)是民间自发组织、群众广泛参与的一次大规模乡村体育赛事,主办单位是榕江县足球协会,承办单位是榕江县三宝侗学会,政府并未直接参与赛事,重点是抓好足球联赛的报备审批、宣传报道、维持秩序和服务保障等工作,充分彰显了“人民体育人民办、办好体育为人民”理念,有效激发了乡村发展活力和群众内生动力。

(七)突出乡土特色,极具乡村气息的赛事推动了乡村振兴。榕江“村超”足球联赛坚持“村超”姓“村”,坚持以农民为主体,“村超”足球场上的运动员都是观众非常熟悉的邻居或亲戚,拿着锅碗瓢盆呐喊助威的现场都是附近的村民,奖品都是本地黄牛、香猪、塔石香羊、鹅、小香鸡等特色农产品,“村超”赛事“赛”出了乡村振兴精气神,也推动了地方特色产业化发展。

(八)突出赛事核心,以“赛事+X”为抓手推动相关行业融合发展。榕江“村超”足球联赛以赛事为核心,以“赛事+新媒体”“赛事+旅游”“赛事+农产品”“赛事+产业”“赛事+非遗”“赛事+人才”融合发展,推进赛事与乡村旅游、乡村产业、乡村治理、乡村人才等深度融合,为高质量推进乡村振兴提供强有力的体育支撑。

## 三、赛事成效

榕江通过“村超”赛事赋能,有力推动了全县农文体旅高质量融合发展,取得了显著的综合经济效益。2023年,全县地区生产总值完成95.87亿元,同比增长4.8%,排全州第5位;规模以上工业增加值完成3.05亿元,同比增长6.3%。全县累计接待游客765.85万人次,同比增长52.2%;实现旅游综合收入83.98亿元,同比增长73.94%;过夜游客316.11万人次,带动夜间消费收入5.86亿元,同比增长253.2%。社会消费品零售总额完成48.92亿元,同比增长5.7%,批发业、零售业、住宿业、餐饮业分别完成销售额11.1亿元、38.4亿元、1.58亿元、12.27亿元,同比分别增长10.4%、8.1%、17%、12.2%,分别高于同期3.6%、3.6%、25.8%、12.8个百分点。一般公共预算收入完成3.51亿元,同比增长192.2%。城镇、农村常住居民人均可支配收入分别为39595.83元、13670.98元,同比分别增长4.2%、8.5%。交通运输、批零住餐、房地产业、租赁和商务服务等行业增加值合计完成税收收入32059万元,同比增长29.81%,增收7363万元。创新实现了将村超“流量”转化为经济的“增量”,有力推动了超能经济全面发展。

习近平主席在二〇二四年新年贺词中点赞:“村超”“村晚”活力四射……诠释了人们对美好幸福的追求,也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。坚持农民唱主角的“村超”群众性文体活动被写入2024年中央一号文件。

2023年,榕江县获评“全国首批文化产业赋能乡村振兴试点”“全国全域旅游发展潜力百佳县”“中国民族生态餐饮文化名城”“2023年中国西部文旅新榜样”等8块“国字号”金字招牌,获评“贵州省体教融合试点县”“第四批省级夜间文化和旅游消费集聚区”等6块省级招牌。这些金字招牌既是榕江向上争资争项的支撑,也是榕江对外招商引资的优势;既能够极大地提高榕江的知名度和美誉度,也能够有效地增强县域发展的竞争力和影响力。

(作者单位:榕江县侗学研究会)