

消博会的变与不变

○ 新华社记者 王存福

第四届消博会刚刚闭幕,记者这几天在展馆里逛展时,目之所及,多为新变化。

展商多次参展,今年“回头客”最多;政商同频共振,企业界紧密合作;迅速签订合约,掌握合作“密码”……诸多“变”中,透出各界共享中国市场机遇的期待之情。

变在展商“回头客”越来越多的新现象中。

在消博会展馆,记者发现有个日本品牌在两个展台同时展出。交谈得知,去年消博会期间,“鎌仓衬衫”在日本馆与其他一众品牌组团参展。没想到的是,这款衬衫竟火速成了爆品。

在消博会尝到甜头,这个品牌的股东三菱商事决定今年采用独立展台参展,同时保留原来日本馆的组团参展模式。

今年超过4000个品牌参展,80多个品牌首次参展,其余都是像“鎌仓衬衫”

这样的“回头客”。它们希望抓住难得的机会,共享中国市场机遇。

变在政商同频共振的新气象中。

行走在展馆里,德国大众汽车集团的诚意扑面而来——集团首次“打包”旗下的奥迪、保时捷、宾利、杜卡迪、兰博基尼等13款明星车型集中参展。

“集团刚宣布投资25亿欧元,强化中国本土研发实力。”面对面交谈中,大众汽车集团(中国)副总裁张岚介绍了这一信息。这笔金额,相当于大众2023年在中国的营收额,真金白银再投资,足见其对中国市场的重视。

就在德国企业组团参展期间,德国总理朔尔茨对中国进行正式访问。他和德国企业界代表参访了重庆、上海等地,对德中两国企业界的紧密良好合作印象深刻。

场内参展,场外高访,正推动着中德

经贸关系行稳致远。

变在关键背景下、展商尤其重视消博会的言谈间。

明年将迎来中泰建交50周年,中国已经连续多年成为泰国最大贸易伙伴。

这一关键节点下,泰国海南商会副理事长兼秘书长吴清乐的话代表了不少人的心声:消博会为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台,中国巨大的消费市场蕴藏着无限商机,未来会有越来越多泰国企业用实际行动对中国市场投下“信任票”。

变在火速签订合约、牢牢掌握商机的数据中。

在展会前几天,一笔笔订单、合作协议签订,让展会效果立竿见影:建发股份分别与保乐力加、柯诺苏达成重要签约,进一步扩大酒水行业“朋友圈”;全球好物供需对接活动共达成92项供需合作

意向;湖北省组团参展,现场签约24个重大项目,签约总金额311亿元;主宾国爱尔兰馆开幕当天成交额达3.58亿元……

变中亦有不变。

不变的是“永不落幕”。从首届消博会提出举办“永不落幕的消博会”主题后,展商不再单单只是展商,四年间,年年都有展商变身投资商,展会“溢出效应”持续显现。不落幕,预示着机遇无限,期许即成。

不变的是“开放之约”。消博会的本质,就是面向世界、进一步把自己的市场打开。从首届消博会的“开放中国,海南先行”,到如今“共享开放机遇、共创美好生活”,“开放”这个关键词一以贯之。

变与不变间,永不落幕的消博会,不断为中国与世界的双向链接打开新渠道,注入新动能,共享新机遇。

(新华社海口4月20日电)

里开房率100%,接下来叠加“五一”假期预计更火爆。

“我们支持现金、银行卡、扫码支付、支票、对公转账、挂账等。其中扫码支付,既支持境内App扫码,也支持境外钱包扫码。”白天鹅宾馆总经理林镇海介绍,我们充分尊重所有宾客的支付习惯,进一步增强客房、餐饮、商店等各消费场景支付方式的兼容性、便利性。

我国移动支付普及率高,但部分境外人士不太熟悉。金融机构持续改进境外银行卡受理、移动支付、现钞使用、账户服务等改进措施。

“我们充分尊重入境人员以银行卡为主的支付习惯,重点改善境外银行卡受理环境。”中国人民银行广东省分行营业管理部副主任叶茂说,他们联动地方各部门,重点围绕“食、住、行、游、购、娱、医”等场景,在广州市圈定的17个涉外特色突出的重点区域,改造1.4万家重点商户的刷卡机具以受理境外主流银行卡。

为境外来华人员提供更加多元、包容的支付服务,是金融机构纷纷发力的重点方向之一。今年3月,国务院办公厅正式发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,对金融机构完善支付服务体系提出一系列要求。“广州将结合实际打造港澳人士同城化生活样本、建设优化支付服务示范区、强化入境第一站服务保障等一系列特色举措,提供便捷友好的一流支付服务体验。”广州市委金融委员会办公室副主任徐秀彬说。

(新华社广州4月20日电)

共青团中央启动2024年主题读书季

新华社北京4月20日电(记者 黄明)记者20日从共青团中央了解到,“为中国式现代化挺膺担当——青春年少好读书”2024年主题读书季于4月至6月集中开展,各地团组织以青年之家阵地和学联学生会组织为依托,通过多种方式引导青少年开展阅读实践活动。

活动以组织荐读、专家导读、骨干领读、经典诵读、实践研读等方式,组织团员青年学习党的创新理论,提高青年对党的基本理论、基本路线、基本方略的领悟力;学好党史,感悟党的光辉历史;学习党的二十大关于全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的战略部署,理解中国伟大变革;阅读凝结中华优秀传统文化精华的典籍,引导青年理解中华文明的突出特性。

在19日举办的“为中国式现代化挺膺担当——青春年少好读书”2024年主题读书季启动仪式上,大学生代表共同学习了党的创新理论,分享了关于中国式现代化、赓续中华文脉、高水平科技自立自强、实现共同富裕等主题的感悟体会。来自中国文字博物馆、安阳师范学院甲骨文传承研究创新团队、河南红旗渠干部学院的青年代表,围绕甲骨文释读研究、领会“两个结合”、传承红旗渠精神分享了读书心得。部分专家学者作了交流发言。

共青团中央相关负责人在发言中表示,共青团要担起为党育人责任,以推进团员和青年主题教育常态化长效化为契机,引导广大团员青年深学细悟党的创新理论,爱读书、读好书、善读书,把“读万卷书”和“行万里路”结合起来,努力做到学以致用、知行合一。

我国首次实现核电商用堆批量生产碳-14同位素

新华社北京4月20日电(记者 高敬)记者20日从中核集团获悉,当天,完成辐照的碳-14靶件从中核集团旗下中国核电投资控股的秦山核电重水堆机组中成功抽出。这是我国首次实现核电商用堆批量生产碳-14同位素。

此前,我国碳-14同位素供应几乎全部依赖进口。利用商用重水堆辐照生产碳-14是秦山核电同位素生产基地建设的首个医用

同位素项目。

“此后预计我们每年可以生产150居里左右的碳-14同位素,完全可以满足我国市场需求。”秦山核电相关负责人说。

记者了解到,碳-14是碳元素的一种具有放射性的同位素。碳-14作为示踪剂,广泛应用于农业、化学、医学、生物学等领域,具有极高的医用价值和科研价值,主要应用包括幽门螺杆菌检测、药代动力学研究等。

我国首艘深远海多功能科学考察及文物考古船出坞

新华社广州4月20日电(记者 田建川)我国首艘深远海多功能科学考察及文物考古船20日在广州出坞。该船由我国自主设计和建造,它的建造出坞,标志着我国在冰区深海科考装备和船舶设计自主可控方面取得重要进展。

这艘可进行深海科学考察及文物考古、夏季可进行极区海域考察的新型多功能科考船舶,具备无限制水域航行、载人深潜、深海探测等功能,可为深远海地质、环境和生命科学相关前沿问题研究提供所需的样品和环境数据,

支持深海核心技术装备的海上试验与应用。

这艘深远海多功能科学考察及文物考古船总投资约8亿元,建造内容包括船舶系统、载人深潜水面支持系统和综合科考作业系统。该船续航力15000海里,载员80人。此次出坞后,将开展设备调试和系统联调、船舶海试和科考设备海试等,预计于2025年完工交船投入海上作业。未来将成为我国多体系融合、多学科交叉、协同行动创新的开放共享型海上平台。

更大更先进！第二艘国产大邮轮要来了

○ 新华社记者 贾远琨 狄秋

造船工业“皇冠上的明珠”——大型邮轮又传来好消息！第二艘国产大邮轮开始总装搭载,建造进入加速期。

20日,长341米、宽37.2米、总吨位超14万吨的“大家伙”——国产大型邮轮“2号船”进入中国船舶集团上海外高桥造船有限公司的2号船坞,这标志着我国邮轮建造批量化设计建造能力基本形成。

2023年11月,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付,让中国在全球大型邮轮设计建造领域有了一席之地。今年1月,“爱达·魔都号”正式开启商业首航,驶入百姓生活。

如今,第二艘国产大邮轮要来了,和第一艘有哪些不一样?

它更大了。相较于首制船,它吨位增加0.64万吨达14.19万吨,总长增加17.4米达341米,型宽37.2米,客房数量增加19间达2144间。通过优化设计布局,“2号船”的公共区域和户外活动休闲区域面积也较首制船分别增加了735平方米和1913平方米,达到25599平方米和14272平方米,休闲娱乐的体验感也会进一步提升。

虽然体量更大了,建造速度却加快了。“2号船”相较于首制船建造效率计划提升20%,预计2026年3月底出坞,2026年底之前就可以命名交付。截至目前,“2号船”总体进度超20%,设计、建造、采购、物流等工作正有条不紊推进中。

大型邮轮以其“巨系统”工程的复杂集成和精益求精被称为造船工业“皇冠上的明珠”。高端装备本身就是创新能力的“试炼场”,每走一步都不容易。“2号船”更加“本土化”。上

海外高桥造船有限公司在持续加强国际合作的同时不断提升本土配套率。目前,邮轮上应用的主要大宗材料如叠轧薄板、油漆、型材和舾装物资等已全面实现国产化配套。针对部分关键设备,积极引导国际供应商与国内建筑建材、交通装备、电力电气等工业领域优质供应链跨界对接,推动中国元素不断融入全球邮轮供应链、产业链,推动建设本土邮轮配套产业集群,打造完备的邮轮产业链条。

“重器”自有乾坤大。大型邮轮不仅在于百万级、千万级零部件的体量之大;更在于综合研制、集成创新的难度之大;还在于对关键攻关、产业升级的带动作用。中国船舶集团上海外高桥造船有限公司总经理陈刚说,尽管与国际一流的大型邮轮相比,国产大型邮轮仍处于起步阶段,但完成这一从无到有的跨越,标志着我国造船工业实现全谱系建造能力。国产大型邮轮集结了全球“1+100+1500”(即1家总装企业+100家总包商+1000家供应商)的邮轮供应链生态,形成的邮轮供应链“图谱”,为大型邮轮批量化建造打下坚实基础。

“通过大型邮轮项目,有助于构建起集技术需求、产品开发、技术创新、技术验证、产业化于一体的工业创新体系。”中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵说。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍,当前,除了国产大型邮轮“2号船”,上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发,以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展,形成一支国产大型邮轮船队,乘风出海。(新华社上海4月20日电)



万亩春盐迎来丰收季

近日,山东北部渤海沿岸迎来春

盐收获季。在滨州市沾化区滨海镇的

40万亩盐田里,工人利用晴好天气抢

收春盐,百里盐滩一片繁忙。

4月20日在滨州市沾化区滨海镇

拍摄的盐田。

(新华社记者 范长国 摄)

新种子、新技术、新装备……在“中国蔬菜之乡”看农业“未来式”

○ 新华社记者

离开土、离开水,番茄怎么长大? 没有“手”、没有“眼睛”,机器人怎么给蔬菜授粉? 吃了黄瓜、辣椒就能降糖减脂?

第二十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会于20日开幕,展示了600多个新品种、80多种新模式、100多项新技术……在这里,人们能近距离感知科技如何让食物供给更灵活、便利,见证传统农业书写“未来式”。

“菜篮子”里科技足

一株株番茄以“无本之木”的方式生长,根系悬垂在空中,距离圆柱形舱体底部的液体还有一段距离……这是记者在寿光菜博会10号展馆看到的景象。

“这里展示的是气雾栽培技术,是一种利用喷雾装置将营养液雾化直接喷洒到蔬菜根系上,替代土壤为蔬菜生长提供水分和养分,让植物进行水耕栽培模式。”10号展馆馆长马尊娟说,这有效解决了传统土壤栽培难以调和的水分、空气、养分供应矛盾,并易于自动化控制和立体栽培,能够节水、节肥,降低病虫害发生率,提高温室空间利用率。

从沙漠植物、南北方果树,到“水果椒”“降糖椒”“减脂黄瓜”;从转动式栽

培、潮汐式栽培,到鱼菜共生系统、垂直农场、航天育种等……行走在寿光菜博会各个展馆,如同走进了一条条绿色科技长廊,先进的农业科技催生出营养丰富、功能多样的蔬菜,让观众近距离感受到现代农业的魅力。

菜博会现场,正在工作的机器人吸引了记者的目光。“视觉识别与定位、多传感器融合导航、路轨两用自主切换等系统是它的‘眼睛’和‘脚’,气流震荡喷洒系统是它的‘手’。结合起来,这台机器人就能完成大型玻璃温室内雌雄同花作物的授粉作业。”马尊娟说。

作为“中国蔬菜之乡”,数字化技术、智能化装备已在山东潍坊寿光市广泛应用,当地新建大棚物联网应用率超80%,手机早已成为菜农的“新农具”。

种子“走上”自强路

表皮光滑、果肉浅绿、白刺稀疏、看不出明显纹路——这是记者在寿光菜博会现场看到的“减脂黄瓜”。

“它的丙醇二酸含量是一般品种黄瓜的数倍,有助于抑制糖类转化为脂肪,因而被命名为‘中蔬佳人’,也被菜农们称为‘减脂黄瓜’。”寿光市人民政府副

市长、中国农业科学院寿光蔬菜研发中心副主任许铁敏说,这一品种已累计在寿光市推广种植了1000余亩,亩产在1万公斤以上,可带动种植户每亩增收3万元。

除了“减脂黄瓜”,“草莓番茄”“苹果丝瓜”等新蔬菜品种也正走出菜博会,走进大棚、走向市场,丰富百姓餐桌。

作为我国设施蔬菜产业高地,寿光曾经高度依赖进口蔬菜种子。为了打造蔬菜产业“中国芯”,寿光累计投入3亿元,实施“种子工程攻坚行动”,一大批本土育种企业“破土而出”。

在寿光,国产蔬菜种子的占有率由2010年的54%提升到现在的70%以上,黄瓜、圆茄、丝瓜、苦瓜、西葫芦、甜瓜等绝大多数蔬菜种子实现自给。山东寿光蔬菜产业集团有限公司董事长刘欣庆说,目前寿光茄果类种子在产量、外观、口感、抗病性、耐寒性等方面的表现,多数已经追上甚至超过了“洋种子”。在“寿光蔬菜”的示范带动下,这些品种已经推广到全国。

交流共贏向未来

今年的菜博会上,不少外国客商参