

# 从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景

◎新华社记者 周玮 徐杜

旅游业是事关国计民生的重要行业。

全国旅游发展大会5月17日在京召开,这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。

选择此时召开这一会议别有深意。看过去,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

品今朝,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地。从进“淄”赶“烤”的盛况,到“尔滨”冰雪的奇缘,再到天水麻辣烫的滚烫……人们用动感的身影证明,旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

全国旅游发展大会的召开,指引我国旅游业高质量发展,描绘出“诗和远方”的壮美前景。

这是旅游为民的使命——随着经济发展和人民群众生活水

平不断提高,以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。

日前,我国共有A级旅游景区1.57万家,其中5A级景区339家;共有国家级、省级旅游度假区854个。旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为我国旅游发展的“基本盘”。

未来,只有坚持旅游为民,用心用力为人民群众提供更多的文旅产品,更优的旅行环境、更好的旅游服务,才能更好满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。

这是旅游富民的机会——

全国A级旅游景区带动就业总数超过1000万人、2.26万个扶贫重点村发展乡村旅游、红色旅游赋能革命老区发展……打造人气“火爆点”、拉升消费“热力值”,旅游业已成为“一业兴、百业旺”的真实写照。

发挥强大的综合带动作用,旅游大有可为:它可融入乡村振兴、新型城镇化等国家战略,也可助力东北全面

振兴、中部地区崛起、西部大开发等区域发展战略。基础设施建设、消费品以旧换新等,背后也有旅游的身影。

这是融合发展的启示——

从长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,到文化遗产旅游、研学旅游等融合业态提质升级,再到博物馆热“热度空前”,文创产品出圈走俏,近年来文旅融出新天地。

加快推进文化和旅游深度融合发展是旅游业高质量发展的应有之义。只有以文化为魂,深入挖掘文化特色,旅游发展才能提升品位、丰富内涵,更加引人入胜。

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。全国旅游发展大会擘画了着力完善现代旅游体系、加快建设旅游强国的宏伟目标。

从哪着手,如何破题?与会者纷纷“解题支招”——

科技来武装。江苏无锡拈花湾推出“梦回唐樱”元宇宙体验项目,山东

曲阜尼山圣境景区通过光影技术大力发展沉浸式夜游……旅游发展要完整准确全面贯彻新发展理念,就需通过科技创新加速培育发展新质生产力。

文化强根基。浙江实施文化基因激活工程擦亮良渚、西湖、大运河等文化标识,湖南打造湘瓷、湘绣、湘茶等“湘”字品牌……厚重文化令旅游更加“有滋有味”。不断增强文化认同、激扬文化自信,涵养家国情怀,人们对大好河山的热爱化作旅游不绝的动力。

世界作舞台。旅游是促进文明互鉴、展示中国形象的美丽窗口。旅游强国,必然具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力。只有面向世界、扩大开放,我们才能在交流互鉴中发展旅游,广交朋友。

目标已定,未来可期。

有党中央高度重视,有人民群众积极支持,有老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源,旅游强国渐行渐近。(新华社北京5月18日电)

## 2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次创历史新高

新华社西安5月18日电(记者 杨湛菲 蔡馨逸)2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动18日在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉,国家文物局发布最新数据显示,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高;举办展览4万余个、教育活动38万余场;全年新增备案博物馆268家,全国备案博物馆达到6833家。

今年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。开幕式上,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示,要统筹推进不同地域、层级、属性、类型的博物馆建设,持续推出高品质文化供给,满足群众文化需求,打造人民群众终身教育场所。国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆,国家一级博物馆总数达到327家;公布了第二十一届(2023年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”名单;举行陕西历史博物馆秦汉馆开馆暨“秦汉文明”系列展览揭幕等活动。

本次活动还配套举办主题论坛、青年论坛、策展人论坛和秦汉文明国际学术研讨会等。全国各地围绕国际博物馆日主题,开展数千场内容丰富多彩、形式多样的活动。据悉,2025年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动举办城市为北京。



走进博物馆 览古今中外  
5月18日是国际博物馆日,人们纷纷走进各地博物馆,博览古今中外,涵养精神力量。  
图为5月18日,观众在河南省洛阳市隋唐大运河文化博物馆参观。(新华社发 黄政伟 摄)

## 县域旅游“火起来”,如何“火下去”?

◎新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨思琪 何磊静

这一轮,旅游业“泼天的流量”带火的,是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上,与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后,北京市民小静和同事聊起,发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后,有天时、地利、人和多重因素;更值得思考的是,“火起来”的县城,该如何“火下去”?

小城悄然占据旅游C位

“五一”假期前,湖北女生小洁抱着地图研究了半天,想找个“小地方”,安安静静住上几天。“不用多么出名,不用有太多景点,能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时,越来越多人不想去大城市人挤人,而是开始挖掘“宝藏”县城,寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周,我国旅游市场下沉化趋势更加明显,在旅游订单同比增速上,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡!“五一”小长假,浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说,这里可以听音乐、看书,安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”,假期5天内,商贸城涌入超90万人次,“一天上三四次货”忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说,义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验,还在于风味各异万国美食,“不是土耳其去不起,而是义乌更有性价比”。

在江苏盱眙的大棚农贸市场,聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临,数千平方米的露天广场上,游客座无虚席,空气中弥

漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”,北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市,游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区,感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍,当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆,八大景区同时开放。截至5月10日,尚志市2024年累计接待游客突破162万人次,旅游业直接收入3.88亿元,同比增长175%。

在小红书上,“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城:读过千遍沈从文,不如去一次古老的凤凰古城;在平潭岛看蓝眼泪,像碎钻撒入大海,又像星星坠落人间;诺邓千年古村,每天起床都是袅袅炊烟,一切都慢下来了……

“畅游中国,幸福生活”,这是今年“中国旅游日”的主题,也是当下县域旅游的写照。

据统计,全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘,县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”  
县域旅游走红背后,有着趋势创造机遇的“天时”,也有县城“天赋异禀”的“地利”,更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化,时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说,消费者不断成长,从追求“打卡”到注重体验;从单一产品到多元玩法,旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比高,轻松自在,是县城受到年轻人青睐的重要原因。

又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性,朋友说衢州的‘鸭头’好吃,就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”,就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。

中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为,县城并非仅有美丽的风景,也蕴含高品质的生活空间,这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”,特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合,“五一”期间,榕江县共接待游客超40万人次,实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县,踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提,一些县城本身就是曾经的古都,历史悠久;一些县城“深藏不露”,文化底蕴丰厚。

另一方面,交通基建的改善,也让县城与大城市的距离越来越“短”。

携程研究院首席研究员程超功指出,县级城市的交通通达性近年来大幅提高,如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市,不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套,提升出行体验。

“用‘十分’服务欢迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们,也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间,盱眙做足“龙虾”文章,为文旅消费引流。假期前,便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动,打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景;还准备“福利”:凡在盱眙“划龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,2022年,旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个,旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来,县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言,试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平,往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说,在一些景区,公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上,旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题;一些从业人员职业素养不足,服务标准不规范,也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”?

首先,充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变,县城需立足自身独特优势,以小博大,满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示,一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地,一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值,另一方面也需融入特色文旅元素,打造“人无我有、人有我特”的新IP,形成小城的独特标签。

其次,要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说,县域旅游要实现主客共享,既能满足本地人需要,又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配,往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力,在软、硬两方面下功夫。

同时,也要避免为打造流量网红景点,随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除,容易落入“千村一面”的窠臼,让老村镇过于商业化。

最终,需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说,需采取培育型发展模式,走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建设说,县域旅游要“火下去”,需锚定“长期主义”,着眼打造深度的文化体验,让目的地持续释放吸引力。

“火起来”更要“火下去”  
“被看见”只是第一步。(新华社北京5月18日电)

# 推动旅游业高质量发展行稳致远

◎新华社评论员

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示,对新时代新征程着力完善现代旅游体系、加快建设旅游强国提出新要求、作出新部署,为推动旅游业高质量发展行稳致远提供了根本遵循。

旅游业是事关国计民生的重要行业,具有产业关联度高、就业安置空间大、资源消耗少、开放包容度高等特征,有着“一业兴、百业旺”的强大带动作用。发展旅游业,是满足人民对美好生活的向往、推动高质量发展的重要着力点,是传承弘扬中华文化的重要载体,是促进经济结构优化的重要推动力,是践行绿色发展理念的重要领域,是助力乡村全面振兴、推进共同富裕的重要生力军,是加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在经济社会发展过程中发挥着为民、富民、利民、乐民的积极作用。

改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道。2012年到2021年,国内旅游收入年均增长约10.6%;2012年到2019年,国内出游人次实现翻番。我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。近年来,假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷,文化游、红色游、研学游、非遗游等越来越热,不断丰富着文旅新业态、新模式,成为我国旅游发展的靓丽风景。

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。推动旅游业高质量发展行稳致远,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游体系,加快建设旅游强国。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述,深刻领会推动旅游业高质量发展必须坚持的指导思想、基本理念、工作重点,正确处理五对重要关系,在推进中国式现代化建设中不断开创旅游发展新局面。

举网以纲,千目皆张。推动旅游业高质量发展行稳致远,是一项系统工程,必须强化系统谋划和科学布局。要保护文化遗产和生态资源,坚持文化引领、生态优先,创新资源保护利用模式,把文化内涵、“绿水青山就是金山银山”重要理念融入旅游业发展全过程;要提升供给水平和服务质量,不断促进产业深度融合,加大优质旅游产品供给力度,健全旅游基础设施和公共服务体系,不断提升旅游消费体验;要深化国际旅游交流合作,促进文明交流互鉴,积极参与全球旅游治理体系改革和建设,为全球旅游业发展贡献中国智慧、中国方案。

大道至简,实干为要。当前,我国旅游业发展正处于重要战略机遇期,加快建设旅游强国正当其时、大有可为。让我们把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来,切实增强工作责任感使命感,坚持以文塑旅、以旅彰文,坚定不移走好独具特色的中国旅游发展之路,扎实推进旅游业高质量发展,更好地造福人民、增益世界。

(新华社北京5月18日电)

## 我国卫星导航与位置服务产业2023年总体产值达5362亿元

新华社北京5月18日电(记者 宋晨)2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元人民币,较2022年增长7.09%。

5月18日,中国卫星导航定位协会在京发布《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》,这是记者从白皮书中了解到的信息。

白皮书显示,2023年我国卫星导航与位置服务产业发展增速总体好于2022年。随着国民经济发展,各行业数字化转型和智能化升级对卫星导航

设备及时空数据的需求开始释放,北斗时空信息应用与服务市场发展注入了活力。

中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍,截至2023年底,我国卫星导航与位置服务领域相关的企事业单位已接近2万家,从业人员近百万;在境内上市的企业内相关企业(含新三板)总数为90家。知识产权方面,截至2023年底,中国卫星导航专利申请累计总量(包括发明专利和实用新型专利)已突破11.9万件,同比增长4.84%,继续保持全球领先。

## 1至4月全国铁路发送旅客13.7亿人次

新华社北京5月18日电(记者 樊曦)记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,全国铁路发送旅客13.7亿人次,同比增长22.9%,运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,今年以来,国铁集团积极适应我国经济持续回升向好、人员流动加速的形势,加强旅客运输组织,优化旅客列车开行方案,丰富客运产品供给,落实便民利民服务举措,有力保障了旅客平安、有序、温馨出行,积极助力经济社会高质量发展。

1至4月,铁路部门加大客运能力

投放,充分用好铁路12306系统大数据,动态掌握旅客出行规律,及时在重点地区和热门方向增开旅客列车,全国铁路日均开行旅客列车10483列,同比增长13.8%。

与此同时,铁路部门进一步提升客运服务品质,积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务,目前计次票、定期票已覆盖60条线路,旅游套票已覆盖10条线路;加强旅客乘降组织,实行便捷换乘的车站达120个;提供互联网订餐服务的车站增至80个,实施列车餐饮提质专项行动。

## 贵州已为百余座长大桥梁配备监测系统

新华社贵阳5月18日电(记者 向定杰)记者18日从贵州省交通运输厅获悉,贵州建成长大桥监测系统省级平台,截至去年底,累计完成了126座大桥的单桥监测系统建设,数量居全国第一。

拥有“桥梁博物馆”之称的贵州省,目前已建成公路桥梁2.9万余座,其中高速公路桥梁1.54万座,不少在高度、长度、跨度等方面刷新同类型桥梁世界之最。

近年来,为提升管护水平,给大桥配备健康监测系统等数字化手段逐渐成为行业推广应用的趋势。贵州省交通运输厅通过接入物联感知设备,依托“数字孪生”技术实现对这座桥梁进行全方位、全生命周期健康监测管理。

于2009年建成的坝陵河大桥,距黄果树瀑布约5公里。如今,贵州高速集团通过接入物联感知设备,依托“数字孪生”技术实现对这座桥梁进行全方位、全生命周期健康监测管理。

“与传统的定期桥梁管理检查相比,安装上我们监测系统的桥梁就如同有了一位24小时贴身的‘管家’,能够科学地、全天候地对大桥进行安全监控,对桥梁的安全状况评估更加科学精准。”贵州高速集团有关技术人员说,未来要满足桥梁维护管理工作对效率和质量的要求,用信息化、数字化、智能化手段管好桥、养好桥正变得越来越重要。