2024年5月23日 星期四
责任编辑：陈正莲 校检：王文辉
E-mail：qdnrb67@163.com
黔东南日报 QIANDONGNAN DAILY

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

雷山：

# 按下文旅“加速键” 赋能乡村全面振兴

**本报讯（通讯员 罗玉龙）**近年来，雷山县以乡村振兴战略为总抓手，以强村富民为目标，依托当地自然生态和文化氛围等优势，不断激发文化旅游新活力，促进“文化+旅游”深度融合，赋能乡村全面振兴。

发展生态旅游，打造宜游环境。依托雷山特色的农、文、产、居、境等乡村要素，加快推进“生态山居”民宿产业等一批文旅项目，发展康养旅游、健康医疗、户外运动、文化演出等，打造生态康养旅游目的地。围绕中国乡村旅游1号公路，做好环雷公山体育旅游精品线路，在雷公山及乌东、格头、毛坪打造自然教育基地，着力打造“体育+探险+康养”的雷公山精品徒步线路。目前，全县环雷公山线精品民宿达600家。

培育特色文化，打造文旅品牌。发挥231项非物质文化遗产名录、68个国家级传统村落、59个少数民族特色村寨、15项国家级非物质文化遗产“原生文化”作用，加强苗族苗绣、银饰、蜡染、芦笙制作等传统工艺文创发展，打造一批村寨手工艺品传习所、工作室、家庭博物馆和一个“工匠产业园”，加大对民族工艺品的开发研发，把雷山建设成为苗族文化展示体验中心。2023年，乌东村被评为全省乡村旅游传统村落和少数民族特色村寨融合发展示范点，西江村、南猛村被评为全省乡村旅游重点村。

深化“文旅融合”，促进消费增长。深挖苗年非遗展演、鼓藏节及斗牛等民间节庆活动，打造“万家迎万客”和“讨花带”等一批苗族文化体验产品，激发消费潜力。深化与碧桂园集团等企业合作，继续加强“一张网”两地旅游建设合作，围绕有效利用西江景区流量资源，形成县内流量集聚平台以及县域游客流量引流消费机制、产品持续销售机制，提高入雷游客消费水平。2023年，通过旅游发展有效促进3.4万人就业，推进非遗文创产品销售额达1.69亿元；全县共接待游客1083.67万人次，实现旅游综合收入118.62亿元。

雷山：

# 打造『产业+帮扶车间』模式 助推群众稳岗增收

**本报讯（通讯员 杨光辉）**近年来，雷山县围绕茶产业和旅游业两张“王牌”产业，推行“产业+帮扶车间”模式，积极优化就业创业服务，深入挖掘企业发展内生动力，因地制宜打造特色产业链，拓宽群众就业创业渠道，实现稳岗增收。

打造“特色生态农业+帮扶车间”模式。通过发放调查问卷、上门走访等方式，深入群众家中开展产业发展意见建议征集，建立信息台账，充分发挥县级龙头企业、农业品牌大户传、帮、带作用，打造以种植基地为中心、帮扶车间为媒介的新型生态农业、特色农业产业链，带动当地群众和脱贫劳动力稳岗增收。目前，全县认定培育贵州农创农业发展有限公司、贵州国特天麻科技开发有限责任公司、雷山县毛克翕茶业有限公司等3家企业为重点帮扶车间，解决用工岗位600人以上。

打造“劳动密集型服务业+帮扶车间”模式。开展送政策进企业、进社区活动，深入挖掘各类中小微服务企业资源，收集有利于大龄劳动力、弱劳动力胜任的手工制作、管理等用工岗位，实现企业用工和贫困劳动力就业双满意。认定培育雷山县阿榜服装厂、雷山县鑫元服装厂、雷山县睿拓数据科技有限公司、贵州省雷公山苗侗山珍供应链服务有限公司等企业为雷山县就近就业帮扶车间，提升县城周边就业吸纳能力，实现劳动力就业309人，其中吸纳本县建档立卡贫困劳动力134人。

打造“技能型服务业+扶贫车间”新模式。全力挖掘符合贫困劳动力的技能培训工种，实施订单式培训，积极开展手工绣、家政技能培训2期110人。认定雷山县锦鸡绣业、贵州雷山老腾食品有限责任公司、雷山谷雅发制品有限公司等企业为雷山县就业扶贫车间，实现企业吸纳劳动力就业535人，其中，吸纳本县脱贫劳动力254人，实现“培训一人、输出一人、就业一人，带动一片”的目标。

雷山：

# 探索发展钵栽技术 优化天麻种植

**本报讯（通讯员 杨喆）**近年来，雷山县不断提升天麻种植、管护技术水平，积极探索高产、优质技术，实现天麻基地种植“集约管理、统一标准、节约成本、品质优良、群众参与度高”的目标。

探索新方式，搭建新平台。以龙头企业高产技术和产品回收引领种植大户自行投资、订单合作的发展格局，在大塘镇乌独村、永乐镇草坪村、西江镇西江村等地创新探索发展钵栽天麻种植，带动农户自主发展。目前，通过天麻种植获得劳务收入的农户有200余人。

实现新突破，拓宽新空间。采用乌杆天麻钵栽种植模式，解决传统林下种植面积小、循环栽培时间长、分散培材、蜜环菌生长不稳定、劳动强度大、抗旱能力弱等问题，有效盘活林下土地资源。目前，乌杆天麻钵栽种植有2万余钵。

延伸新链条，融合新发展。通过扶持县级天麻种植企业用好郎德镇杨柳天麻产业园，引进专业人才，开展蜜环菌的研发和生产，延伸天麻种植产业链，解决天麻种植蜜环菌采购难题。目前，杨柳天麻产业园已生产蜜环菌10万瓶。

图为工人在培育天麻菌床

丹江镇大固鲁村：

# 黄桃管护忙 增收好“钱”景

**本报讯（通讯员 周能文）**立夏过后，果园进入管护关键期。在雷山县丹江镇大固鲁村黄桃基地，果农头戴草帽手拿剪刀，趁着天气晴朗加强黄桃管护，为今年实现高产、优产打下基础。

果园里，只见一排排桃树枝繁叶茂，青色的果实挂满枝头，致富带头人李尚昌带领10余村民穿梭在果园，锄草、堆肥、疏果、套袋……一派繁忙的景象。

黄桃的种植管理是个精细活，不同时段都需要大量劳工，这为群众提供了不少就近务工的机会，在家门口就有了增收渠道。同时，通过合作社为周边有种植意向的村民免费提供技术服务，保障黄桃稳产、丰产，让群众在致富路上越走越稳。

据了解，今年是该基地黄桃挂果的第四年，通过这几年的发展，基地管理模式已趋于成熟。为丰富水果品种，李尚昌还流转土地进行杨梅、猕猴桃、黄金梨、脆皮李等果树的种植，让整个夏季都充满果香。同时，为吸引更多游客，还在基地进行养鸡、养鱼，让游客可以带孩子到基地采摘时进行烧烤，吃上农家饭。

近年来，大固鲁村依托全域旅游发展机遇，通过党支部领办合作社，采取党员带头、能人带路的方式，因地制宜发展特色产业，建成水晶葡萄、黄桃等水果种植基地1000余亩，不断提升经济效益，鼓起群众增收“钱袋子”，让实现全面乡村振兴更有底气。

图为大固鲁村黄桃基地。

（备注：1亩=0.0667公顷）

新时代 新征程 新伟业

县退役军人事务局：

# 构建退役军人服务保障新格局

**本报讯（通讯员 李冬琦）**近年来，雷山县退役军人事务局秉承“让退役军人舒心、让现役军人暖心、让军人家属安心”工作宗旨，始终坚持行政机构、服务保障、社会力量同向发力，构建退役军人服务保障新格局。

坚持机关部门主导为退役军人共富保驾护航。自县退役军人事务局挂牌成立以来，共接收符合政府安置士兵18人，选岗均以“双向选择 阳光安置”的方式安置在县级行政工勤岗位工作。按照退役军人服务中心（站）“五有”要求，每年争取10万元以上办公经费用于县、乡镇（街道）、村（社区）退役军人服务中心（站）提质建设，争取落实县服务中心和9个乡镇（街道）服务站编制22名，到岗22名，“在编率”“专岗率”均达到100%。

坚持服务保障有力为退役军人共富提供平台。把退役军人服务中心（站）建设成“家”，让退役军人知道，有事就找服务中心（站）。乡镇（街道）建立“老兵说事室”9个，各村（社区）建立“老兵咨询室”154个，建立退役军人志愿服务队伍176支960人，建立军人军属法律援助工作站1个，建立“人人联系退役军人”制度，纵向到底、横向到边、上下共办、左右互联的服务保障体系全面形成。实现常态化到基层去、到退役军人中去，了解和掌握他们的所思所想、所忧所盼。2023年，县退役军人志愿服务队参与义务巡逻、邻里协调、春耕备耕、防火灭火等志愿服务活动150余场次2000余人次，接待来访220余人次，为退役军人解决实际诉求20余件，为20名困难退役军人争取援助资金20余万元，较大程度上缓解退役军人的家庭生活困难。

坚持社会力量参与为退役军人共富丰富内涵。自2020年5月25日起，西江千户苗寨推出景区军人军属优惠政策，全国退役军人、现役军人到西江千户苗寨、郎德苗寨景区实行永久免门票，推出至今，共为全国退役军人、现役军人免门票42000余人次。全县共征集社会化拥军企业、门店和社会组织50多家，为广大军人军属、退役军人和其他优抚对象提供交通、旅游、医疗、餐饮、就业等优惠优待项目，实实在在为军人军属、退役军人和其他优抚对象提供全方位、高效率、高品质的服务。

县政务服务中心：

# “数字赋能”政务服务提质增效

**本报讯（通讯员 杨璐）**近年来，雷山县政务服务中心依托贵州政务服务数字信息技术应用于政务服务，以打造数字化、功能化综合服务平台，为企业群众提供有精度、有速度、有温度的便捷性服务，真正实现企业群众需求与服务零距离、无缝隙。

以“数字赋能”为举措，让“一张网”更加有“精度”。充分运用数字信息技术，依托“贵州政务服务网”“掌上APP”，把服务全面延伸到基层末梢，实现公众需求与政务服务零距离无缝对接，推动服务从粗放到精准转变。县政务服务中心建立集“自助办”“网上办”为一体的数字化网上办事体验区，安排“指导”轮值，引导群众线上线下有效办理，开展线上线下网办申报辅导。持续打造“手续最简、效率最快、环节最优”的服务模式，完善高频政务服务事项线上办事指南，联动“12345”服务热线，推动高频政务服务事项“掌上办、指尖办”，及时回应群众办事难点、堵点。

以“数字赋能”为载体，让“便捷网”更加有“速度”。深化“放管服”改革，依托贵州政务服务网，设置网上办事服务区，持续推进政务服务“一网通办”，提升“网上办”“掌上办”效率；积极运用推进“电子证照”字化数据，感受“菜单式”导办指引，让群众体会到无纸化申报快捷。在24小时自助服务区、“互联网+政务服务”体验区、政务服务综合受理区和后台集中审批协同中心“三区一中心”融合布局的基础上，通过线上线下相融合模式，利用贵州政务服务网、贵人服务APP等数字化平台，持续优化网上政务服务能力。目前，服务事项“一网通办率”达70%。

以“数字赋能”为依托，让“服务网”更加有“温度”。以解决群众需求为重要抓手、“最多跑一次”为主要目标，持续推进“一网通办”“跨省通办”“一事联办”等政务服务，彰显政务“温度”。立足打造“一站式”便民服务大厅，让群众办事“只进一扇门”、服务事项“一窗办成”，大力推行政务服务全过程服务评价体系，建立“以评促改”长效机制，力争把实事办好，把好事办实，为居民提供更高效便捷的“保姆式”优质服务。

政务动态

# 雷山县聚焦法治人才培育 加强法治队伍建设

**本报讯（通讯员 张燕）**近年来，雷山县注重法治统筹、行政执法、司法、公共法律服务等领域法治人才培养，持续加强法治队伍建设，取得了显著成效。

广泛注入源头动力。因地制宜制定法治人才引进措施，引导行政执法部门等在公务员和事业单位人员招录中增加法学类岗位，提高法律专业人才比例。同时，完善协同育人机制，与贵州民族大学法学院战略合作，建立黔东南州首个教学科研实践基地。实行“法考”奖励政策，鼓励干部职工积极参加国家统一法律职业资格考试。近年来，共招聘、引进法学类事业单位人员11人。

全面激发人才活力。强化法治职业伦理教育，开展习近平法治思想政法干部全战线、全覆盖培训，并开展律师、公证员、基层法律服务工作者等警示教育和法治培训活动，以提高他们的法律素养和职业道德水平。强化执法队伍法治培训，推动实现《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国行政强制法》等学习考试全覆盖，进一步推进执法队伍建设。充分发挥政府法律顾问团在政府重大行政决策、建设项目、合同审查、政策讨论等事项中的合法性审查把关作用。截至目前，政府法律顾问共出具法律意见书150余份。

充分挖掘乡村潜力。积极推进乡村“法律明白人”“学法用法示范户”培养工程，通过村干部法治培训、线上“调解讲堂”等培养一批有文化、有威望的普法骨干，示范带动群众尊法学法守法用法。同时，探索构建“司法调解+人民调解+社会力量”大调解的工作格局，邀请人民调解员以及苗族村寨颇有威望的“寨老”“鼓藏头”等“五老”作为调处力量，依照村规民约和法律法规开展调解工作，持续推进法治德治自治相结合，乡村治理能力不断提升。目前，已培养“法律明白人”870人、示范户209户。

雷山：

# “三级”林长齐发力 聚焦“三绿”见奇效

**本报讯（通讯员 赵巧云）**近年来，雷山县在“护绿、增绿、用绿”上狠下功夫，推动林长制从“全面建立”逐步走向“全面见效”，用好林长制这根“绿色指挥棒”。

聚焦“护绿”抓森林资源管护。在县级总林长的带领下，各级林长认真履职尽责，持续抓好林长制各项工作落实，常态化开展巡林、查林、护林工作，切实加强雷山森林资源的管理和保护。今年以来，县、乡、村三级林长开展巡林巡查2193人次，通过巡林巡查发现问题或部署工作或解决问题53个，贯彻落实州级林长、县级林长巡林交办整改问题2个，大力推动林长制高效运行。

聚焦“增绿”抓森林资源培育。通过多种途径，如山地造林、自然保护地建设、绿化廊道建设、生态修复和乡村振兴等，开展森林资源培育。同时，组织县、乡、村三级林长和干部开展义务植树活动，并在6个乡村振兴示范村，积极开展乡村绿化美化工作。今年以来，开展义务植树活动18场，参与植树人数1800余人；完成退化林修复6.2万亩；完成国储林项目851.224亩，正在实施662.734亩。

聚焦“用绿”抓林下经济发展。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，把林下经济摆在突出位置，因地制宜，科学规划，鼓励各种新型林业经营主体参与林下经济基地建设，推动林业产业多元化发展。目前，全县林下经济经营与利用森林面积31.26万亩，其中，林药2.53万亩、林禽出栏7.3万羽、林蜂1.37万箱，全产业链产值3.6亿元。

县纪委监委：

# 联合暖心回访 激励干部担当有为

**本报讯（通讯员 吴耶你 李丽华）**近年来，雷山县纪委监委坚持严管厚爱结合、激励约束并重，持续深化“室组地”联合回访，同向发力、因人施策、精准救治，将回访教育作为做好监督执纪“后半篇文章”重要环节，聚焦访前、访中、访后三个阶段分类施策，精准“开方”、对症下药，用心用情帮助“跌倒干部”回到“初心赛道”，激发干部干事创业的精气神。

为提高回访质效，按照“谁处分谁回访原则”，对受处分人员建档立卡，纳入动态台账管理。访前提前做足功课，充分听取回访对象所在单位党组织意见，详细了解回访对象的工作简历、个性特点、处分期间个人表现等情况，根据干部职务职级、处分档次、违纪行为等不同，一对一量身定制回访方案，对其精准“画像”，做到“一把钥匙开一把锁”。

推行分级分类开展联合回访和领导班子成员带队制度机制，充分体现组织关心关爱，对年轻干部“重点访”、重要岗位干部“暖心访”、对处分结果存在抵触情绪干部“多次访”。将回访教育与家风家教工作结合起来，把受处分党员干部纳入廉政家访对象，通过家人帮亲情帮从焦虑、低落、负面的精神状态中走出来，激励“跌倒干部”重振信心、重拾干劲，推动受处分处理干部从“有错”向“有为”转变。

同时，制定受处分党员干部和监察对象回访教育的相关办法，将回访教育纳入纪律处分执行联动管理体系，对受处分处理人员告知、教育帮带落实情况报告、回访教育谈话记录、受处理处分人员考核评价等内容一并入档，解决重执行轻回访工作弊端，推动形成从处分执行到教育转变的闭环体系。

此外，建立回访教育动态跟踪和结果反馈评估机制，重点围绕受处分对象认识态度、工作表现、精神状态、廉洁自律、群众认可、“八小时外”情况等多个维度进行综合评估，强化回访教育的成果运用，对回访的整体情况及时集中会商，将结果纳入党员干部的廉政档案，并向所在单位党委（党组）及组织人事部门反馈，作为恢复党员权利、考核评比、选拔任用的重要参考。截至目前，共回访教育135人，向组织人事部门提出选人用人意见建议35条。