黎平:

茶叶加工忙 出口助增收

本报讯(通讯员 姚强 梅家斌)近年来,黎平县全力聚焦茶叶产业发展,严把产品质量关,加大外贸出口量,切实增加茶农收入。

时下正是夏茶加工销售旺季,在黎平县仪环茶叶有限公司的生产车间里,机器轰鸣、茶香四溢,工人们正加班加点地对当天收购上来的茶叶进行加工、包装,确保按时完成出口订单。

据该公司总经理杨仪环介绍,公司做外贸出口已有好些年了。目前,公司以浙江、香港为中转,在海外已有了稳定的客户群体,销售稳中有升。杨仪环说:"对于出口这一块,现在我们的红茶、绿茶都是根据客户的需求定制情况来提供。"

杨仪环还告诉笔者,现在正是茶叶加工出口的关键时期,一个多月来就加工茶叶64吨,每天均有数百群众参与茶叶的采收和加工工作,也打破了以往只有大量生产明前茶的用工模式。

杨仪环说:"我自从做了外贸之后,带动的这边工人就业,每天固定的一百多个人,且流动人有五六百人。"

与此同时,在盈春台茶业有限责任公司,工人们正分工有序地进行茶叶杀青、揉捻、烘干、精选等工作。据公司负责人朱迪介绍,目前,公司加工的绿茶主要以香港为中转,销往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家及中东地区。

黎平县盈春台茶业有限责任公司总经理朱迪说:"现在每天生产干茶750至900公斤,茶青下树在4000至5000公斤左右。"

为了增加茶产业效益,该公司在4月份以前主要是内销名优茶,之后则是做外贸大众绿茶。通过"内销+外贸"的销售方式,不断延长茶叶采摘和加工期,实现产业增效、农户增收。"手工采茶5月中下旬就停产了,机采可以做到11月中旬,2023年我们做了两单出口贸易,今年计划做4到6个柜(集装箱),产值争取突破3000万元。"朱迪说。

作为全国产茶大县,搭乘"一带一路"快车,积极开拓海外市场。黎平茶出口搭乘"一带一路"快车,产品俏销海外市场。据相关数据显示,截至目前,今年黎平县共实现外贸出口2590万元,其中自营出口590万元,同比增长10825%,间接出口约2000万元,实现了茶叶出口首季"开门红"。

"三千三村"旅游线路迎来海外旅行团

本报讯(通讯员 梅家斌 晏昕妮)5月10日,黔东南州"三千三村"旅游线路迎来海外旅行团,25名越南游客走进黎平县肇兴侗寨,体验侗族风土人情。当天上午,旅行团在导游的引导下,乘坐景区摆渡车进入肇兴侗寨。当地良好的生态环境、独具特色的侗族文化习俗、侗族鼓楼与花桥,让游客们流连忘返。

越南游客陶月明说:"来到这里很荣幸,我也是第一次来中国,来到这里我感觉很开心,风景也很好、卫生也很好,我们觉得本地人很热情,我们来这里很受欢迎,很喜欢这里。"

陈俊玉是此次越南旅行团的领队,这是他第一次带队到贵州畅游"三千三村"线路,该条旅游产品线路的开发,让更多越南游客有机会到中国体验多彩的民族文化与中国日新月异的变化。陈俊玉说:"来到贵州这条线路感触非常深,以前也带很多团队去过中国其他地方。贵州这条线路是新开发的,这条线路非常好,体验到了中国的高铁、中国的速度,来到这里感受到了侗族的建筑和少数民族的文化习俗,回去要大力宣传这个地方,让越南人了解中国的少数民族的风俗习惯,把中国文化也带到越南,一起感受这份文化气息。"

据介绍,"三千三村"旅游产品线路涵盖肇兴千户侗寨、西江千户苗寨、镇远千年古城、"村超""村BA""村火车"等特色景点及活动,探访肇兴千户侗寨,赏鼓楼花桥,听侗族大歌,感受"清泉般闪光的音乐"。接下来的旅程,旅行团还将深入西江苗寨、镇远古城,进一步感受田园牧歌、古寨炊烟、笙歌起舞,沉浸式体验黔东南的民族文化、生态文化、康养文化、农耕文化。

黎平县举办"2024年职工工间操比赛"文明实践主题活动

本报讯(通讯员 张家华 姜继锋 张明辉)为更好地推动新时代文明实践活动走深走实,5月18日,由黎平县新时代文明实践中心主办,黎平县总工会、黎平县妇女联合会、黎平团县委、黎平县文体广电旅游局承办的"'唱响新时代·舞动新生活'暨2024年黎平县五一职工工间操比赛"文明实践主题活动在县体育馆开赛,共有24支队伍700余人参加。

本次活动旨在全面贯彻落实党的二十大精神,进一步加强精神文明建设工作,聚焦"立精神支柱、树价值标杆、育时代新人",围绕"凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗"目标任务,培育和践行社会主义核心价值观。

开幕式上,现场全体人员起立合唱《歌唱祖国》。此次工间操比赛内容限于广播体操、健身体操两大类,比赛要求按国家体育总局有关项目及本次比赛评分细则规定执行。赛场上,各代表队按照整齐划一标准队形进场,以优雅的姿态展现出体操形体美,赢得了现场观众阵阵的掌声,在体操口令指挥下,参赛队员时而转身、时而跳跃、时而弯腰……变换出矩阵、花样、星状等创意队形,充分展示了体操力与美的结合,让在场观众感受到一场场精彩纷呈的视觉"盛宴"。

此次工间操比赛不仅是一场体育竞技的盛会,更是一次干部职工文明风采和精神形象的展示,每一位参赛的队员,都代表着广大干部职工的精神面貌,展现出新时代市民的风采,队员们用辛勤汗水和拼搏勇气,诠释着"尊重对手、遵守规则、公平竞争、勇于拼搏、团结协作、追求卓越、逆境不屈"的体育精神,更助推了该县新时代文明实践活动提档升级。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

黎平:

科技助力粮食增产增收

本报讯(通讯员 姚强 姜继锋)眼下,正值水稻移栽的"黄金期"。连日来,黎平县利用晴好天气,抢抓农时,有序进行水稻机械移栽作业,为农田披上了绿色的新装,插下丰收的希望。

在中潮镇长春坝区,一片片绿油油的秧苗映入眼帘,纵横阡陌间,耕田机、插秧机在田里来回穿梭,转眼间,一块块水田相继披上了"新绿"。据禾香农机服务专业合作社理事长闻振雄介绍,为了不误农时,今年,合作社在全县范围内开展机械化耕插水稻8000余亩,分别在永从、尚重、中潮、肇兴等乡镇同时开展机插作业,确保今年完成合作社承包的栽插任务。

在茅贡镇流芳村侗乡米业的在生稻示范基地,早在半月以前就开始了水稻的机插作业,据黎平县侗乡米业有限公司总经理石承义介绍,今年该公司是在省、州、县科技特派员点对点的指导下,再次对旱稻6号水稻进行示范种植的,希望通过两次收割能够起到增产增收的目的。目前,40亩示范水稻长势良好。

据了解,今年黎平县水稻生产面积将达30.68万亩,育秧面积达3.45万亩,预计可栽大田31.18万亩,通过示范点推广水稻"两增一调"、全程机械化、水稻病虫害绿色防控等技术,引领带动全县水稻大面积单产提升,预计水稻平均产量达450公斤/亩,全县粮食平均单产水平提升2%以上,全年粮食生产总量16.21万吨以上,切实保障粮食生产安全。

黎平:

天麻种植赋能乡村振兴

本报讯(通讯员 姚强)乡村振兴,重点是找准项目,发展产业,黎平县以"公司+群众+基地"的模式发展天麻产业,赋能乡村振兴,让群众种地有赚头、有奔头。

在黎平县石井山林场贵州壹品金赤箭科技发展有限公司的天麻菌种培育种植基地,工人们正忙着浇水、劈柴、装屑、放菌等工作,全力做好菌床培育。

工人石安堂说:"我家里有两个小孩在读书,为了孩子读书,我就来这里干活,一天挣200元。"

贵州壹品金赤箭科技发展有限公司董事长穆伦说:"目前,长期在基地种植达60人,人均每月2000-3000元,且间接带动500人实现就业。"

天麻是重要的中药材,种植技术和管理要求相对较高,是一项投资与效益成正比的产业。依托境内的林地资源和气候优势,近年来,黎平县确定以天麻种植为乡村振兴的主导产业之一。今年,该公司全力在菌种培育上下功夫,积极抓好优良菌种培育,彻底解决菌种外调等问题,带领群众积极开展天麻种植。

除此以外,公司还采取"统一物料供应、统一技术服务、统一回购"的方式发展天麻产业。今年,该公司预计在尚重、平寨、洪州、龙形等乡镇(街道)种植天麻1000余亩。穆伦说道:"今年我们计划培养10个天麻种植村,10个天麻种植合作社,带动100户专业天麻种植户。"

黎平县是贵州林业大县,森林覆盖率达72.75%。属亚热带季风气候,种出来的天麻不仅肉实、个大,而且天麻素含量远高于国家平均水平,深受广大消费者喜爱。

肇兴镇:

抢抓时节发展凤柚产业

本报讯(通讯员 张明辉)近日,笔者来到黎平县肇兴镇皮林村凤柚种植基地看到,连片的柚子树郁郁葱葱、长势喜人。

据了解,该基地的凤柚是从江西引进选育的品种,因这里的生长环境更加适宜,长出来的柚子果大汁甜,且富含多种氨基酸和微量元素,是柚子中的珍品。2023年肇兴镇大力推进凤柚扩规提质,充分发挥本地种植龙头示范基地引领带动作用,通过申报衔接资金120万元,在皮林、纪堂等村扩大凤柚种植面积400亩,2023年全镇凤柚种植面积达1000亩。

贵州省凤柚庄园农业科技发展有限公司总经理杨继红介绍说:"我们凤柚基地种植面积大约1000亩,挂果的面积大概有500亩左右,预估产量20万公斤柚子,今年进一步的精准管理,品质比以前将有提升。"

下一步,肇兴镇将继续扩大种植面积,加快农文旅产业融合发展,进一步构建乡村特色产业体系,不断优化农业产业结构和布局,助力农民增收。

(备注:1亩=0.0667公顷)

图为肇兴镇皮林村凤柚种植基地

黎平县举办第二届中小学劳动教育实践技能竞赛

本报讯(通讯员 吴庭培)5月15日至17日,黎平县举办以"弘扬劳动精神,争当时代新人"为主题的第二届中小学劳动教育实践技能竞赛,共有60所学校86支队伍430名劳动技能选手同场比拼劳动技能。

比赛现场,各中小学参赛选手准备充分、激情澎湃,紧扣"弘扬劳动精神,争当时代新人"这一主题,在掌握日常生活学习劳动技能的基础上开展劳动创意展示,各种精致可口的果蔬雕刻及黔式美味佳肴从孩子们的妙手中制作出来,展现了无限的创造能力,充分体现了孩子们"团结、勤劳、拼搏、创新"的精神,给在场的师生们带来一场视觉盛宴。

本次竞赛活动掀起了全县各中小学劳动教育热潮,既给学生搭建了一个别样的绽放舞台,又增强了学生的自信心,提高了学生的竞争意识、合作意识、创新意识、劳动意识,激励广大学生在传统劳动本领的基础上,发挥创新创造才能,提高了学生的劳动技能,助推了劳动实践特色教育水平的提升,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人打下了基础。

黎平县教科局基础教育中心主任全光坤说:"从参赛的情况来看,看到了孩子们努力拼搏以及认真劳动、团结合作的精神状态,后期会持续强化劳动教育,真正实现以劳树德、以劳增智、以劳健体,以劳育美。"

黎平三中2024届高三学生成人礼仪式感满满

本报讯(通讯员 吴厚凯)5月12日,黎平三中举办以"十八而志知恩义 梦想起航勇担当"为主题的2024届高三学生十八岁成人礼暨高考誓师大会。在老师和家长的见证下,1100余名高三学子迈向成人之路。

活动现场,高三学子与父母、亲人一道,以自信昂扬的步伐携手迈过"成人门",走进"成功门"。

仪式在雄壮的国歌声中正式拉开序幕。黎平县教科局负责同志及学校领导分别向同学们致以热烈的祝贺,并提出殷切希望,学子代表对父母、老师的辛勤付出与精心培育致以崇高的敬意和深深的谢意,家长代表对学子们提出殷切嘱托和期望。随后,戴礼帽、发《宪法》读本、给家长一封家书、行感恩礼、切蛋糕、成人宣誓、集体朗诵、老师们送祝福、歌曲演唱等各项环节,把现场气氛不断推向高潮。让广大学生感受到了来自父母、学校的关心与关爱,坚定了他们为理想而拼搏的信念,展现了黎平县新时代青年朝气蓬勃的精神面貌。

学生杨庭标说:"参加了我们学校举办的成人礼,证明我已经长大了,父母他们头发也变白了,脸上皱纹也多了,现在为了自己的目标,奋斗自己喜欢的大学,尽量能考到我自己的目标分数。"

学生陈薇西说道:"感觉很快乐,喜欢父母的陪伴,因为父母一直忙,能有空来参加成人礼我觉得很幸福,而且高三的时间很紧,压力也大。父母为我们加油打气,我觉得学习更有动力了,接下来就想步入一个好的大学,然后努力学习,想好好地照顾父母,他们真的很辛苦。"

尚重镇:

传承千年牛耕文化 再现农耕版"清明上河图"

本报讯(通讯员 吴庭培 张轩威 姜继锋 申黎)5月18日上午,黎平县尚重镇洋洞侗寨举行"千牛同耕"传统耕作活动,吸引了来自世界各地的游客齐聚一堂,共同感受中国千百年来的传统农耕文明,共赏农耕版"清明上河图"。在"千牛同耕"现场,当地群众按照传统耕作习俗,家家户户开田犁耙,山沟里、梯田上、田坝中,壮观的牛耕场景,如一幅古老的农耕版"清明上河图"展现在世人面前,"千牛同耕"活动,向游客们展现了千百年来的传统农耕文明,现场嘉宾们无不为之惊叹。

"千牛同耕"这一农耕习俗,在洋洞村保留传承了上千年,农耕文化保存完好,村寨里家家户户饲养耕牛,至今仍坚守着"日出而作、日落而息"的农耕文化,被誉为"最后牛耕部落",是中华农耕生态文明的一个缩影。以牛粪腐熟作为肥料,以食物链除虫,原生环境加上生态种植的方式让各种古老稻谷品种在这里得以生生不息,让传统农耕文化得以传承,让生态环境得以恢复,让农民生活得以增收。

牛耕部落创始人杨正熙说:"通过这样的活动传承农耕文化,还有老品种的保存,目前老品种保存了300多种,其中水稻有80多种,通过这样的传承,让大家看得到我们的生态价值。"

随着"桥头堡"政策的出台,近年来洋洞村依托"千牛同耕"的习俗,精准对接大湾区消费升级和游客市场需求,不断丰富旅游业态,提升服务功能,把"牛耕部落"建设成为面向大湾区的山地民族文化旅游和生态康养目的地。

"我在这里大概住了有4年的时间,相当于是一种旅居吧,之所以选择这里,是因为这里的自然和原生态,因为在很多地方我们找不到这样的旅居环境,我们也是经历了很长时间的探索才发现找到这里来,这里的生活让我感受最深的是一种民俗的东西。"广东旅居人士徐耀明说。

肇兴侗寨:

"旅拍热"为侗寨旅游带来"新活力"

本报讯(通讯员 梅家斌 陈世婕)近年来,在黎平县肇兴千户侗寨,旅拍受到越来越多的游客喜爱,"旅拍热"为侗寨旅游带来了"新活力"。

在全国最大的侗族聚集村落肇兴千户侗寨,民族文化浓厚的侗族服饰受到游客们的青睐,选一套心仪的民族服饰,以侗寨鼓楼、花桥与木质结构吊脚楼为背景进行旅拍,成为不少游客的选择。

广东游客李秋萍说:"特别想在侗寨体验一下侗服拍照片,这里特别漂亮,空气清新,很有民族特色感,在广东很少见,所以想体验一下。"

深圳游客刘晓晓说:"这边民族的味道很浓就很想体验一下,寨子里有苗族的扎染,还有特色的建筑,特别出片。"

据悉,肇兴千户侗寨的旅拍店已从原本的四五家,发展到了现在的83家。2024年1月至5月15日黎平县共接待游客224.27万人次,同比增长2.87%,旅游综合收入23.48亿元,同比增长4.77%,旅拍店83家,营业收入达2000余万元。旅拍成为景区近年成长最快的旅游业态。据肇兴千户侗寨某旅拍店负责人陆灵杰介绍说:"现在客流量集中在周六周日、节假日、国家法定假日,像5月1到5日,基本上每天都有三四十个以上的客人。"

旅拍作为颇具潜力的新业态,现已成为年轻人旅游的打卡项目,肇兴侗寨将继续探索,提供更多丰富优质的文旅融合产品,把"流量"化为"留量",为当地旅游业注入更多活力。