

新时代 新征程 新伟业

雷山县发挥资源禀赋推动农文旅融合快速发展

雷山县举办东西部劳务协作暨高校毕业生专场招聘会

本报讯（通讯员 杨光辉）为积极做好脱贫劳动力、易地搬迁群众、高校毕业生及退役军人等群体就业服务，6月13日，雷山县在城南社区法治广场举办顺德区·雷山县2024年东西部劳务协作暨高校毕业生专场招聘会。

此次招聘会采取“线上和线下”方式同步进行，共有28家县内外企业参加，提供就业岗位325个，包括制造业、服务业、科技行业等岗位。发放招聘传单4000余份，现场咨询800余人次，初步达成就业意向102人，其中佛山地区70人、其他地区32人。同时，广大网友积极参与线上招聘直播互动，了解企业的招聘情况，累计观看人数达到1500人次。

雷山县深入推进旅游景区普法宣传

本报讯（通讯员 陆波）今年以来，为深入推进景区普法宣传，雷山县将法治宣传、旅游矛盾纠纷化解、法律咨询送景区，让每一位游客在欣赏美景和体验苗族文化的同时，也能感受到浓厚的法治氛围和法治服务。

打出大型法治知识竞赛拳，掀起全民学用法热潮。利用景区旺季，组织在西江景区芦笙场举办雷山县西江千户苗寨景区千人法治知识竞赛。来自全县各乡镇（街道）、县直各部门单位及省州驻县各单位的75支代表队队员和现场游客观众1000余人参加活动。

打响民歌普法民族特色拳，把“法”唱进群众心窝窝。结合少数民族地区热爱传唱苗歌、山歌等特点，将普法与民歌相结合，以有奖征集的方式，面向全社会征集法治歌曲。同时，将征集到的法治歌曲，通过歌手演唱、举办法治歌曲原创作品演唱大赛、录制视频和音频等方式到景区进行传播。目前，已经征集到90余首原创法治歌曲。此外，将普法与调解相结合，2019年创建西江美丽·初心调解中心，统筹调解西江景区因旅游产生的各类矛盾纠纷，形成独具特色的“1314”美丽初心调解法。

打好景区法治文化阵地拳，助推法治精神深入人心。在西江千户苗寨景区、郎德景区以及周边的旅游村寨，因地制宜打造成既美观又会“说话”的“法治文化带”“法治文化墙”“法治文化长廊”“法治文化街”等，通过简洁的语言、通俗易懂的漫画、朗朗上口的民俗谚语标语等群众喜闻乐见的宣传方式，将枯燥抽象的法律条文以丰富多彩、活灵活现的形式表达出来，把公共空间打造成立体化的普法阵地。

方乡乡：“四抓”工作法助推“扫黄打非”工作

本报讯（通讯员 张树桥 杨秀江）今年以来，雷山县方乡乡严厉打击各类违法行为，扎实推进“扫黄打非”进基层工作，形成党委重视、政府支持、部门联动、社会各界参与的强大工作格局。

抓组织领导，落实工作责任。乡党委把“扫黄打非”工作纳入中心工作同安排、同落实、同考核，成立了以党委书记任组长的工作领导小组，制定工作方案、工作台账，完善周例会、信息报告、巡查检查、跟踪督办、限期整改五项制度，明确职责和任务，不断创新工作机制，形成分管领导、村党支部书记、网格员共同参与的三级网格化管理工作模式，确保工作有序推进。

抓宣传培训，增强守法意识。围绕“扫黄打非”进基层工作的目的意义、任务目标等内容，深入推进“五进”工作，依托新时代文明实践所（站）、党群服务中心、农家书屋、学校、人员密集区等主阵地，多渠道多形式开展宣传活动。截至目前，发放宣传资料300余份，开展法律法规知识培训3期，举办“扫黄打非”专题宣传活动6场（次），进一步增强干部群众“扫黄打非”责任意识。

抓队伍建设，形成工作合力。积极吸纳党员、团员、村干、教师、“五老”人员、志愿者共同参与，建立宣传骨干队伍、义务监督员队伍和网格员队伍3支，开展宣传、教育、监督、检查等工作，进一步充实基层队伍力量，不断强化宣传教育，创新工作方式，深入推进“扫黄打非”进基层工作，营造绿色健康的文化环境，确保了辖区内“零问题”。

抓监管整治，净化文化环境。利用春节、“六一”等节庆时间，联合司法、综治中心、科教中心和平安办等部门，针对民族活动场所和娱乐场所定期开展“扫黄打非”专项检查和巡查检查活动，对排查的安全隐患及违法行为限期整改、跟踪督办。同时，设立举报信箱和举报电话，畅通群众反映问题途径，不断净化辖区内社会文化环境。截至目前，开展“扫黄打非”专项检查3次，常态化开展巡查检查活动8次。

业，协调引入广东珠海优食坊集团，率先推动景区优质市场主体与偏远村寨开展“万企兴万村”结对帮扶，定向采购农特产品，实现景区“前店”与帮扶村产销无缝衔接。目前，完成辣椒种植面积2.99万亩，食用菌种植面积853亩、肉牛存栏2.04万头、家禽存栏2.87万羽。

聚焦产品加工推进工旅融合齐发力。借助东西部协作资源共建“茶麻菇稻”农文旅融合现代农

业产业园，建成一批以茶叶、天麻、菌菇、稻制品为特色产品的生产厂房，辐射带动全县各类产业发展。同时，以县供应链公司为主体，协调引入耘上农商（广东）农业科技有限公司合作，将县内农特产品集中到“中央厨房”，以净菜、预制菜等形式加工成产品配送到景区，降低“前店”商户采购成本，增加农户生产经营性收入。

聚焦“三大”要素携手并进做大旅游市场。

聚焦“资源、客源、服务”三大要素，以旅游市场需求为导向，发挥西江千户苗寨核心区作用，推出“我在苗寨有亩茶”旅游新产品，开发旅游新业态，协调引进碧桂园集团帮扶合作，搭建全域旅游“一张网”，打造“环雷公山精品旅游射线”，打造南猛、龙塘、脚尧等一批粤黔协作乡村旅游示范点，将游客引流到传统村落，带动村寨发展民宿579家，其中易地搬迁旧房改造215栋。

雷山：多向转型加快推进农业现代化步伐

本报讯（通讯员 罗玉龙）近年来，雷山县抢抓发展机遇，突出扬优势、精加工、树品牌、促融合，做好土特产文章，打好特色产业牌，加快推进农业现代化步伐。

发挥资源优势，向“优”转型。结合当地资源优势，以茶叶为主导产业，以天麻、食用菌、稻作文化和米酒加工为辅助产业，加强资源整合和政策集成，精心谋划“茶麻菇稻”农文旅融合现代农业产业园。今年以来，全县茶叶产量1692.14吨，完成天麻种植面积2.31万亩，完成食用菌种植面积853亩。

雷山：深化苗圃基地建设 筑牢绿色生态防线

本报讯（通讯员 吴奇 吴江成）近年来，雷山县泓森木业公司依托优质林地资源，以“党支部+合作社+经销商”的经营模式，充分发挥党组织战斗堡垒作用，大力推进苗圃基地建设，助推绿色产业与农民增收同步发展。

为实现科学化和现代化育苗，促进苗圃基地规范化养护管理，进一步提高苗木培育质量，该公司不仅构建完善的蓄水系统，还引进自动化喷淋设备，并聘请林业退休工程师担任技术顾问，对苗圃基地的种植、管护进行全程跟踪指导。同时，加强与科研机构的密切合作，引进先进的育苗技术和设备，提高苗圃基地的科技含量和创新能力。通过引进新品种、优化种植结构、提高种植密度等措施，不断提升苗圃基地的产出效益和生态效益。

截至目前，雷山县苗圃基地建设项目建设育苗棚11个，培育楠木苗30万余株、樟木苗3万余株，可产生效益78万元。通过与周边村寨党支部合作，吸收当地建档立卡户30余人实现人均增收10000余元。

图为雷山县苗圃基地楠木杯育苗苗圃。

改进传统工艺，向“精”转型。实施农产品加工提质增效行动，将传统制作与现代技术相结合，持续开发“乌杆天麻+”“鱼鲞酸+”“黑毛猪+”等特色预制菜产品，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业发展农产品产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工。2023年，全县列入农产品加工企业名单96家，农产品加工转化率为55%，力争2024年底到57%。

加强品牌引领，向“特”转型。深化粤黔产业合作，加快推进特色农产品基地建设，有序

开展大湾区“菜篮子”基地创建和“圳品”申报认证，持续推进新型经营主体培育。截至目前，全县获得菜篮子基地4家，“圳品”认证企业1家，认证产品5个，有农业产业化重点龙头企业省级10家、州级12家。

农旅互动发展，向“融”转型。打造民族中医药、生态茶、山泉水、食用菌、米酒、民族工艺品等优质农旅产品，激发消费增长点，让产业发展有动力、旅游发展有魅力。2023年，通过旅游发展有效促进3.4万人就业，推进非遗文创产品销售额达1.69亿元。



奋进新征程 建功新时代 ——全面推进乡村振兴

雷山：全力打造“森林康养+旅游”发展模式

本报讯（通讯员 王江宏 赵巧云）近年来，雷山县坚守发展和生态两条底线，全面加强森林资源保护，并依托森林资源禀赋，打造“森林康养+旅游”发展模式，成为集产业、文化、娱乐、休闲、康养功能于一体的康养文旅集中地。

做优特色产业。以国家地理标志产品——雷山银球茶、雷山乌杆天麻为重点，依托丰富的森林资源优势，持续发展天麻种植、养鸡、养蜂、种植食用菌等林下特色产业，推进林下经济发展。2023年，林下中药材种植3.98万亩，林下养鸡出栏21.7万羽、林下养蜂1.61万箱、野生竹笋采收面积5万亩。

做大资源优势。因地制宜打造公统村“非遗+苗医药养生保健+森林康养旅游”、三角田村“云上晒茶”茶疗康养、龙塘村“乡村旅游+玫瑰花产业”等特色康养，着力打造西江麻料、脚尧、丹江白岩、乌东、郎德、下郎德等村成为“苗岭悦动”生态避暑基地，一批“富氧森林”康养重点村轻奢养生群落等康旅业态。目前，全县生态民宿达638家。

做强康养品牌。发挥231项非物质文化遗产名录、68个国家级传统村落、59个少数民族特色村寨“原生文化”作用，打造一批村寨手工工艺品传习所、工作室、家庭博物馆和“工匠产业园”。同时，围绕中国乡村旅游1号公路，做好环雷公山体育旅游精品线路，打造“万家迎万客”和“姑妈篮球赛”等一批苗族文化体验产品。

（备注：1亩=0.0667公顷）

郎德镇：提高群众生活质量 为乡村振兴注入新动力

本报讯（通讯员 卢艳萍）近年来，雷山县郎德镇努力补齐农村环境短板，全面推进农村“厕所革命”，不断提高群众生活质量，增强群众幸福感和获得感，为乡村振兴注入新动力。

重宣传、转观念。将“厕所革命”作为推动农村人居环境整治、促进农村生活方式变革和树立文明新风尚的突破口。今年以来，利用村院坝会、赶集日、民族节日以及上门入户等做好政策解读和动员工作238次，发放宣传材料6200份，运用广播、横幅、微信群、QQ群等线

上线下宣传425次。

广摸排、听民意。组织队伍对各村进行逐户逐厕的拉网式排查，全面摸清农村厕所现状。同时发挥镇村人大代表、妇联密切联系群众的优势，广泛征求群众意见建议和相关需求，建立详细台账，为“厕所革命”工作提供基础资料支撑。截至目前，完成摸排总户数2531户，水冲式卫生厕所1105户、卫生旱厕95户。

循实际、优规划。因材施教引导各村谋划整村整治最优解方案。在南猛村引入碧桂园、

卓创等乡建团队实地进驻南猛村进行规划设计，在粪污处理上采取农家乐、“化粪池+庭院消纳”“联户/集中处理+坡地利用”“集中处理+达标排放”五种模式。各村充分平衡各户不同需求，在尊重群众意愿下制定不同改造技术方案。

盯质量、强保障。按照省、州农村厕所“三格三格式”建设标准修建，在明确整改标准、整改时限及整改措施基础上加强质量监管，做到整改一处达标一处。同时，用好省、州

下达的农村“厕所革命”资金，鼓励有特殊需求的村民自筹资金参与厕所改造工作。2023年以来，享受资金补助120户。

建机制、重管理。不断完善长效管护机制，加强厕所改造完成后的后续管理。形成制度上墙，配备管理队伍，建设农村厕所粪污集中处理点11处、镇级农村改厕服务站1处、村级服务站13处，配备抽粪车，以及因村制宜、因户制宜加强后续粪液就地就近就近的充分利用等。

丹江镇南屏村：发展杨梅种植 共享“梅”好时光

本报讯（通讯员 周能文）眼下，正值杨梅成熟时节，走进雷山县丹江镇南屏村杨梅基地，一排排杨梅树错落有致，一颗颗或红或紫的杨梅压弯了枝条，游客闻香而至，手提果篮穿梭在杨梅树间拍照、采摘，享受采摘的乐趣，共享“梅”好时光。

“这里的杨梅肉多核小、酸甜可口，外观也很好看，每年这个时候我都过来买几筐，家人都很喜欢吃。”游客罗建军说。只见她熟练地采摘，不一会儿，提着两筐杨梅走了出来，筐里的杨梅果肉结实、红得发紫，让人垂涎欲滴。

“原先种植的果树已经老化，加上以前不会管理，果子也不好吃，这几年我开始培育新品种，对老果园进行改造。”种植大户张宇星告诉记者，“现在我家有20亩杨梅，新品种很受欢迎，每天能卖100多公斤，自己摘不快，还请人来帮忙。”

据了解，南屏村是雷山县第一批种植杨梅的村，1990年开始种植，主要有本地杨梅和“东魁”，随着时间的推移，近几年逐步进行品种更新，成功引进了台湾“王子安海”和“东方明珠”杨梅。目前，全村杨梅种植面积260亩，每年这个时候，各地的游客都会慕名前来采摘。

图为种植户正在采摘成熟的杨梅。



达地水族乡：辣椒“夏管”忙

本报讯（通讯员 余釜玉）芒种时节，正值辣椒田间管护的关键时期，雷山县达地水族乡许多群众抢抓农时，对辣椒进行“夏管”作业，确保今年辣椒增产增收。

技术服务“支招”。遵循“优质、高产、绿色”的可持续安全发展原则，优先开展生态控制、生物防治和物理防治等环境友好型技术措施控制技术培训活动。同时，开展省、州、县农技人员三方联动，采取“理论课堂+实践教学+现场指导”模式，深入农户家中和田间地头现场讲解辣椒田间的管理技术要领及病虫害防治技术，为金秋辣椒丰产丰收打下坚实基础。目前，开展技术类培训15次，受教500余人。

田间管理“护航”。结合气候、土壤、水源等自然因素，加紧对辣椒苗进行移栽补种、田间除草、浇水施肥、培土清沟、病虫害防治等管护活动。目前，购置高效植保机械28台，组织集中管护35次。

保价收购“兜底”。以党建为引领，依托地理优势，探索“一村一品”产业发展规划布局，采取“党建+合作社+企业+脱贫群众”的产业化运作模式。与雷山县云上依家科技有限公司等签订订单，负责保底收购，让农户吃下“定心丸”，为乡村振兴提供产业发展新动能。预计产量达900吨，带动增收450万元。