

对生产力本质内涵的人类学阐释

□ 麻勇恒

要准确理解新质生产力的丰富内涵,首先要对生产力的本质有准确的理解。因而对生产力本质内涵的追问并作出学理上的解读,是我们阐释新质生产力内涵的前提。

一、何谓生产力

关于生产力的理论洞见,有多种范式。一般认为,传统生产力理论是指斯大林范式下的生产力理论,这是一种人类中心主义“征服论”的思维方式,它强调对自然的改造能力,并将自然界视为人类征服和占有的对象,忽视了自然界的内在价值,隐含着对马克思的生产力理论理解的狭隘性、定义的偏颇性问题。换言之,传统生产力理论将生产力定义为“人类征服自然与改造自然的能力”。显然,这是将生产力置于人与自然对立关系基础上来理解的。上个世纪以来,鉴于世界各国的生产力选择在一定程度上受制于传统生产力理论的影响,包括发展中国家在内的诸多国家基于追求经济快速增长需要,无视自然生态后果而盲目地发展经济,通过生产力的滥用不断加剧发展过程对自然生态系统的破坏,最终酿成了全球性的生态危机问题。这充分表明,站在人与自然对立关系角度所定义的生产力内涵,已不能适用于生态文明发展框架下的生产力发展之需要,因而亟需对生产力的定义进行新探索与新的界定。

当前,较为普遍的生产力定义认为,所谓的生产力,是指人类在生产过程中所运用的各种物质和非物质力量,包括劳动力、自然资源、科学技术及价值观理念等要素在内在所合成的用于服务生产实践的系统性力量。这一新的定义摆脱了传统生产力理论的约束,试图从系统论的角度来理解生产力。毋庸置疑,从系统论视角定义生产力是关于生产力理论探究的创新尝试,具有重要的学术意义。

二、人类社会(进化)的根本动力:人类学研究对生产力本质的揭示

对生产力本质的揭示,是人类

学关于人类社会(进化)之动力机制探究过程中产生的学术贡献。进化论人类学自诞生那刻起,就致力于探究人类的发展问题。在早期人类学家对发展问题的探究进程中,关于发展内涵的界定与相关讨论一直是放置在进化论人类学的话语框架下展开,以至于“进化”与“发展”的内涵在诸多研究成果的表述中是重叠的。只不过,进化的初始含意则没有预设明确的方向性,它似乎只是指事物秩序的一种自然展开。相对而言,发展被赋予了明确的方向性,即预设人类不断向好的方向演进。事实上,当进化被赋予方向性时它与发展的内涵就基本重叠了。如今,“发展”已经成为一项极为重要的人类事务,发展堪称这个时代被讨论与关注最多的“关键词”。尤其是,当人类活动影响到地球生态系统时,人类这一特定物种的存在及其所倡导的以追求经济无限增长为终极价值指向的发展方式,业已成为一个值得深思的哲学问题。

在探究人类社会(进化)动力的本质及其来源的漫长进程中,新进化论人类学家怀特的理论洞见可谓是对人类社会(进化)的根本动力揭示,是关于人类社会(进化)动力探究的重大理论突破。在《文化的进化》一文中,人类学家莱斯利·怀特(Leslie A·White, 1900-1975)明确指出文化(进化)的动力来源于人类社会(进化)及其所催生的能量获取效率的提升,而技术进步是人类功能进化不断升级扩展的产物。也就是说,人类技术创新的递进式推进与获取能量效率的不断提升,是人的能动性与创新力不断提升的结果。怀特的文化进化动力理论的函数表达式为: E·T(C 为文化,代表人类社会本身;E 为人类社会成员单位时间获取的能量, T 为人类的技术手段,代表人类所建构的科学知识体系状态)表明,技术的进步及由此而导致的人类单位时间内获取能量效率的提高,是人类文化(文明)向前发展的根本动力所在。马克思作为人类学文化唯物论流派的重要代表人物

之一,正是受到怀特的文化进化动力理论的启发,他从生产力研究的角度提出“科学技术是生产力”的理论洞见。中国共产党第二代领导核心——邓小平(1904-1997)于1988年9月5日在会见捷克斯洛伐克总统胡萨克时说:“马克思说过,科学技术是生产力,事实证明这话讲得很对。依我看,科学技术是第一生产力。”科学技术是第一生产力的这一论断,是邓小平同志对马克思主义生产力理论的继承与发展,也是对人类学关于发展动力机制研究成果的高度肯定。

三、“科学技术是第一生产力”已成为国家共识

科学技术是生产力甚至是第一生产力的理论洞见,自工业革命以来就在英、美等西方资本主义国家上升为一种普遍意义上的国家共识,并因此而驱动西方资本主义国家在近代以来致力推动自然科学研究的日新月异,以及日趋精细的专业分工与学科分化。凭借日趋精细的专业分工与学科分化,为西方资本主义国家在知识生产与技术创新领域的不断突破,以及经济社会的快速发展提供源源不竭的动力支撑。

遗憾的是,我国作为东方大国基于复杂的历史际遇对生产力本质的理论认知相对滞后。直到马克思主义理论传入我国,并以中国共产党为代表的中华民族精英阶层所接纳、内化,并经由中国革命与实践检验后,科学技术是生产力甚至是第一生产力的理论认知才上升为国家共识,藉此才催生新中国的人才选拔制度与学科专业体系建设,尤其是促使自然科学的学科专业体系建设得到国家层面的高度重视,进而使得科学知识与生产与技术创新直接服务于新中国国家整体生产力的提高,科学知识的生产与技术创新为高新中国国家整体的竞争力与创新力提供了坚实基础。

然而,若从系统论的角度来看,科学技术创新只是构成生产力的重要因素,而非全部因素。确切地说,科学技术只是构成国家生产

力体系的重要硬件部分,而文化或制度因素所蕴含的看不见非物质力量,则是构成国家生产力体系中的软件部分。这些看不见的由文化与制度设计所蕴含的力量,如果用得恰当则可以与科技硬实力的释放产生共振叠加效应,为科技创新力的作用效果提供功率放大作用,从而为国家整体生产力的提升提供保障。反之,文化与制度设计所蕴含的力量若对科技创新力的释放产生抑制效应,最终可能会导致科技创新力的作用效果难以正常发挥。

四、结语

对生产力本质的揭示,是人类学关于人类社会(进化)动力机制探究过程形成的理论洞见。这一理论洞见表明,人类正是在大脑进化基础上实现的技术手段的提高,增强了人类从自然生态系统中获取物质能量的整体效率,进而支撑人类从远古时代走到今天。从学术脉络的梳理中发现,马克思主义生产力理论关于“科学技术是生产力”的理论洞见,正是受到人类学关于人类社会(进化)动力机制探究所形成的理论洞见的启示而形成,并由邓小平同志的继承发展最终形成“科学技术是第一生产力”的理论认知。这一理论认知,将科技创新的重要性与迫切性置于新的高度。习近平总书记关于新质生产力的论述,是在“科学技术是第一生产力”的理论基础上的创新;新质生产力的提出及其内涵要求为推动高质量发展提供了路径指引与解决科技创新问题的着力点。本文以为,对生产力抑或新质生产力的理解与把握,都需要从系统论的视角展开。生产力对于一个国家而言,绝不是单一的技术力量,它还应该包含文化、制度、意识形态等非物质力量要素。因此,发展新质生产力除了强化科技创新力度外,还要加大文化力、制度力建设,最终实现多种力量的合成,才能形成推动高质量发展的强大动力。

(作者系清华大学社会学博士,凯里学院人文学院教授)

锦屏文书的核心价值就在于其“契约精神”与“诚信理念”,开发利用“锦屏文书”是保护中华民族文化的一项重点工作,更是当今我们构建新时代“诚信社会”“和谐社会”的思想灵魂和以法治国的文化渊源,具有重要的借鉴意义。

一、“锦屏文书”开发利用意义

一是讲述中国契约精神、诚信故事的需要。以锦屏为代表的西南地区苗疆社会,奉“诚信至上”为圭臬,在公平、自由、平等、协商原则上订立了契约协定,共同信守契约,即使诉诸于法,也坚持“以契为凭,以约为据”的契约原则,共同维护契约的约束力,构建了人与自然和谐共生的“契约社会”,成为推动清水江木商文化繁荣发展的奠基石。锦屏及周边有着数百年历史的“黔木出山”,既是对社会所作的贡献,也实现了林业经济“山常青青水常绿”持续发展。

二是弘扬社会主义核心价值观和夯实主阵地的需要。社会主义核心价值观是中国社会的主流,但受不良意识的影响,诚信道德滑坡,市场上掺杂使假、以次充好、假冒伪劣、偷税漏税、欺行霸市、哄抬物价、强买强卖等不时出现,传承和弘扬好“诚信精神”和“契约文化”,重塑“讲诚信、守信用”,筑牢社会主义思想宣传主阵地,已成为当今社会需要解决的重要课题。

三是助力新时代社会发展和乡村振兴。无论是古代、现代还是当代,历史与当下对“诚信社会”的要求,都是相同的。当代社会的法治建设无疑是体系越来越完善,但是在市场经济背景下,重物轻德、轻道重德的不足凸显,有的人在满足物质追求的情况下,道德指数反而在不断下滑。随着“锦屏文书”文化影响力不断提升,借鉴古代清水江“苗疆”契约管理社会智慧,发挥以契约为本的诚信精神,可助推当今社会经济繁荣、生态文明建设和民族团结及社会和谐稳定。在乡村振兴中传承锦屏文书的“诚信精神”,让“诚信、礼法、生态、和谐”人文理念薪火相传,发挥文化振兴的推动能量。

二、新时代“诚信社会”建设解读

对锦屏而言,“锦屏文书”所承载的五百年诚信精神与契约文化,具有独特优势的文化资源和品牌,建设新时代“诚信社会”可走出一条赋能锦屏高质量发展的新模式。

(一)组织建设。一是坚持党的领导,政府组织实施,全社会共同参与。新时代“诚信社会”建设是社会主义制度下开展的一项涉及精神文明建设、公民道德建设、社会治理的社会系统工程,地方党委、政府要从根本上抓好制度建设、道德建设、法治建设这三个层面的工作,三者相辅相成、相互作用和相互影响。二是契合社会主义核心价值观和市场经济发展的需要,诚信作为经济发展社会稳定的重要基础则必须夯实筑牢。三是筑牢“契约诚信”文化高地,提升“锦屏文书”文化核心地位。制定出台操作性强的《新时代“诚信社会”体系组织建设的实施方案》及其配套的短、中、长期规划,成立专门组织机构,明确职能职责,坚持不懈抓落实。四是突出和提升“诚实守信”地位与作用的认识。“诚实守信”不仅是对一个人道德品质评价,也是为人处世是否成熟的评判标准,更是一个人的素质的体现,是遵守规则、服从秩序管理、敬畏法律、讲究社会信用、忠诚担当、恪尽职守、公道正派、认真负责等的重要衡量尺度。

(二)制度建设。一是需要建立可靠的制度保障。古语云“诚信社会”,通过“议款立约”建立“诚信至上”的思想、行为制度导向,依靠民间社会的村规民约、风俗习惯、宗教信仰、族训家风以及乡贤耆老的引领,形成良好的社会风气。新时代“诚信社会”建设更是一项系统工程,必须推进制度规范建设。二是需要更加完善配套的诚信考评机制体系作保障。社会上每个公民的“诚信信息档案”纳入到“诚信建设信用记录”体系建设,接受“自觉遵守、人人参与、相互监督”社会评价系统监督,让“诚信至上”成为每个人烙印心中的人生信条。三是纳入社会发展和以德治国的目标考核内容。以问题为导向,将这项工作考评与单位、与领导班子、与干部的评优创优相结合,把“诚实守信”信用记录作为工作考评和个人的社会形象、信誉和征信记录的重要内容。四是建立和完善公民的“个人诚信档案”及考评体系,真正从源头上抑恶扬善。把日常生活、学习、工作和社会表现等多方

开发利用“锦屏文书”赋能新时代“诚信社会”建设的思考

□ 龙令俐

面进行客观记录,全面综合准确评价考量每个公民的品德操行、政治思想、诚信度等,作为重要的衡量依据,与升学、年度考核、现实表现、先进表彰、职务职级晋升等挂钩,做到奖优罚劣、惩恶扬善。

(三)机构建设。一是专门成立新时代“诚信社会”建设工作领导小组,党委书记任组长,政府、人大、政协及党委宣传部、组织部的主要领导为副组长和有关部门、部门和单位主要负责人为成员的组织领导机构,下设办公室,具体负责“诚信社会”建设组织协调等工作。二是乡镇、村居街道等基层组织和学校教育、群团组织、公检法司、工商、企业等行业部门,必须建立健全工作机构和人员,明确领导分管,专人负责具体工作落实。要结合本行业实际,制定有针对性操作性强的相应行业职工道德教育规范、诚信表现等指标考评体系,与业务工作同安排同部署,整体推进。

三、新时代“诚信社会”建设思考

(一)完善诚信体系建设。一是运用互联网,构建诚信查询平台。将各个行业建立的网络监控和信息处理系统进行深度融合,把公安、交通、民政、婚姻登记、工商注册、企业信息管理、市政综合执法管理等系统通过网络连接成为大数据系统,使之成为构建党政机关、企事业单位及自然人、法人、公民的“诚信”信息数据管理系统。二是通过“诚信社会”公开查询系统,可将各机关、单位团体和个人涉及违法违规、偷税漏税、欠钱不还的赖账行为、违反公序良俗的不良行为、违约失信等情况都一一记录在案,置于社会公开透明监督之下,形成强大的震慑力和社会规范约束力。

(二)塑造诚信社会形象。一是弘扬“锦屏文书”中的“诚信、礼法、生态、和谐”人文价值理念,创建“中国诚信之都”“中国契约之乡”,营造良好社会形象。建立健全“诚信社会”管理体系和运行机制,从制度建设、道德建设、法治建设的立体层面推进各行各业“诚信社会”全方位信用评价、考核、落实工作,建设和打造新时代“诚信社会”的县域社会发展形象,凝聚群众文化认同和民族文化自信。二是借鉴“锦屏文书”研究成果及其“和谐社会”经验做法,实施好新时代“诚信社会”建设,首先宣扬好“锦屏文书”的“诚信精神”与“契约文化”,积极申报“世界(亚太地区)记忆工程”,树立起锦屏“中国契约之乡”“中国诚信之都”的良好形象,在国际舞台上扩大影响力和形象地位。三是通过“非遗”积极响应党中央“物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明”的重要工作部署,重建锦屏新时代“诚信社会”运行体系和机制,树立锦屏新时代“诚信社会”形象,摸索闯出一条推进招商引资建设步伐,加快工业经济发展,促进经济结构调整,使农文体旅一体化深度融合,全面助力高质量发展的新路子。

(三)实施品牌带动战略。一是向全社会征集宣传杉乡锦屏,弘扬诚信精神、传播契约文化,契合锦屏历史与时代特点,具有广告冲击力,蕴涵锦屏地域独特文化的形象定位语(类似于“木商诚信地,锦屏欢迎您”或“生态康养园,杉乡欢迎您”等的形象定位语)。将选中的定位语在各类媒体上进行宣传,扩大其传播覆盖面和知晓率,在国内外营造浓厚的舆论氛围,从而提高锦屏知名度和文化影响力。二是树立锦屏新时代“诚信社会”建设的良好招商引资形象,吸引外资外商在锦屏建厂办企业,加快锦屏经济结构调整,使锦屏经济社会实现跨越式发展。

(四)突出旅游策划创新。一是充分发挥社会各界人士和旅游策划专家学者的智慧,集思广益,着力提升新质生产力,特别是策划出文化旅游方面的“金点子”,把锦屏文书特藏馆建设成为带动黔东南州“契约文化诚信精神体验游”的重要窗口和核心景点,整合黔东南州9个“锦屏文书”项目县的景区资源,打造成为可游可赏可休可度假可康养于一体的精品旅游线路。二是提升特藏馆陈列展的内涵品质和宣传辐射力。更进一步突出鲜明主题,提升内涵品位以及展陈图文内容视频的深度和生动性。将“锦屏文书”特藏馆打造成为参观体验“中国诚信精神,世界生态典范”的契约文化圣地。充分利用“锦屏文书”特藏馆各层楼廊道,增加展陈面积、丰富内容、提升内涵和品位。三是契合游客在景点拍照留念的习惯与需求,在馆内打造一个供游客体验“契约文化”的游乐项目,与展馆人员共同扮演当年清水江木材贸易中的山客、水客买卖双方签订契约的情景短剧,增加游客旅游体验,并将拍摄的短视频视频以及游客游览感言上传到“锦屏文书契约文化旅游网”和手机APP上传播,掀起“木商诚信地”体验游热潮。

(作者单位:锦屏县档案馆)

从江县瑶浴产业高质量发展实现路径研究

□ 邹艳红

从江县是瑶族文化的发源地,因地处云贵高原腹地,高山森林生长着种类繁多的珍贵草药。世代生活在山里的瑶族人民就地取材,利用草药养生保健,形成了瑶族独特的养生方式“瑶族药浴”。2008年,从江瑶族药浴正式入选国家第二批非物质文化遗产保护名录,被视为与著名的芬兰桑拿浴、土耳其蒸汽浴相媲美的世界三大洗浴文化之一。

一、从江瑶浴产业发展现状

瑶族是一个历史悠久而古老的民族,长期隐居深山,文化神秘,最神秘的瑶族药浴,是一个隐藏在深山的“聚宝盆”。历史上的瑶族由于受到朝廷的排挤和打压,不断地迁徙,进入贵州境内,在深山老林里奔波,受到瘴气侵袭,不少人病倒了,族内瑶医用多种药味煮水给病人洗浴,奇迹出现了,所有泡洗过药水的,身体全部康复。从此,族人每晚洗浴,祛病强身,一代又一代沿袭下来,演化成了今天的瑶族药浴。以多种植物药配方,经过烧煮成药水,放入杉木桶,人坐桶内熏浴浸泡,让药液渗透五脏六腑、全身经络,达到祛风除湿、活血化痰、排汗排毒的功效,这就是现在的“瑶族药浴”。瑶族药浴所用的草药,少则几十种,多则上百种,俗称“百草药”。瑶族同胞会根据不同对象、不同季节或不同疾病选择不同药物。尤其对妇科病症有特殊疗效,瑶族妇女产后必洗药浴,三天后可下地劳作,称为“月里药浴”。

从江县瑶族人口约8000人,占全县总人口的2%。近年来,县里依托农户瑶浴技术、瑶药及瑶族文化资源,初步建立了瑶族药浴产业体系。在翠里摆翁和西山秋卡、高脚等瑶族村寨,投资改造瑶族药浴洗浴室和旅游设施,修建了高脚瑶族药浴药材加工厂和摆翁瑶族药

浴体验中心,在洛贵经济开发区(侗乡大健康产业示范区)打造瑶浴体验谷(小镇)等,使这些瑶族特色村寨药浴旅游接待功能更为齐全。目前全县有中药材总面积约4.2万亩,年产量达15万吨以上。专门种植瑶药的种植基地主要分布在西山镇、斗里镇、丙妹镇、翠里乡等乡镇,正常轮采专门种植瑶药的面积0.25万亩以上,年平均总产量约0.5万吨(干品平均单产约400-500公斤/亩)。现有加工型瑶药瑶浴康养产品企业5家,县内设瑶浴康养体验店8家,县外开设瑶浴康养体验店7家,瑶寨农户开设洗浴室200余家,年销售额已突破亿元。

二、从江瑶浴产业发展面临的困境

(一)“瑶药”品牌申报难。瑶药加工生产批准文号难以申报,目前从江县生产厂家仅有“从江神福公司”申报有“健字号”外,其余很难难以申报批准文号。部分瑶药加工厂,因批准文号申请没有成功,至今无法生产,严重制约瑶药产业的发展。瑶族药浴既有康养保健功效,又是治疗疾病的良方,由于没有“药字号”批文,良方再好,只能“望药兴叹”。(二)瑶浴药品生产混乱。据统计,县内规模化生产加工瑶药厂家已有5家以上,瑶族村民自行购买粉碎机在家粗加工每年销售100万袋以上。由于缺乏行业标准,导致生产规模大小不一,品牌包装和疗效宣传混乱。不良商家擅自盗用“从江瑶浴”非遗文化做商标品牌,或打着“从江瑶浴”的非遗品牌,从外地采购药材来配方加工包装出售,以次充好,以假乱真,造成“从江瑶浴”非遗品牌名不副实,鱼龙混杂的情况十分突出。从江瑶药生产加工质量管理需进一步加强。(三)瑶浴文化旅游产业发展乏力。随着从江瑶

浴品牌不断提升,知名度越来越广,人们对健康需求越来越高,对神奇的“瑶族药浴”心生向往,慕名到瑶寨亲身体验“瑶族药浴”。县内主要的瑶寨村民也纷纷改装自家房屋来接待宾客,近年来客流量逐年增多趋势。但是由于游客意识和管理水平跟不上,住宿条件没有提升,游客到来大多只能洗浴,真正能留宿的只占20%左右,瑶浴产业带动当地群众增收的作用没有实现最大化。(四)野生药材资源逐渐枯竭。瑶族药材主要以木本和草本植物为主,大多数药材都依赖原始森林生长和培育,但由于近些年毁林造林,砍阔种杉,野生药材丧失生长环境,自然生长能力弱化。瑶族村民自用、对外接待客人用药和县内外瑶药加工厂商收购加工、村民自行通过电商平台粗加工出售等,导致瑶药原材料十分紧缺,有的野生药材永久性消失。

三、推动从江瑶浴产业高质量发展的对策建议

(一)树立品牌,打造靓丽名片。目前从江瑶浴产业发展态势好,加强要素保障,要高位推动,充分挖掘地方特色资源,努力将从江瑶浴打造一个新的文化品牌和靓丽名片。将瑶浴传统文化与现代理念相结合,从设计理念、创建到管理维护全方位打造“从江瑶浴”康养品牌。要坚持项目日化的融合发展战略,建立瑶族瑶药项目库,强化项目管理,用好国家相关政策,促进瑶浴产业发展,加强涉及瑶医瑶药文创及网络作品的创作与申报。积极拓展瑶浴产业,推出瑶浴护肤品、浴盐、洗发水等系列产品,满足不同消费群体需求。(二)瞄准市场,打造全产业链。“从江瑶浴”是国家级非物质文化遗产,要用好这张金字招牌,按照疗效化、标准化、市场化要求,加快制定从江瑶浴全产业链发展规划方

案,稳健推进发展从江瑶浴康养产业。通过引进资金实力强、渠道运营能力强的战略投资者,建设从江瑶浴用的中草药材繁育基地、与农户合作发展种植基地,大力引导社会资本到贵州侗乡大健康示范区工业园区创办从江瑶浴产品加工企业、在全县景区酒店传统村民宿置入从江瑶浴康养体验。(三)强化认证,注重康养疗效。要让从江瑶浴变成能够具有治病康体的真正疗效,使瑶浴康养配方变成不是医院药方的“康养治病药方”。要从促进妇女产后修复、舒筋活血、理疗妇科、感冒、皮肤病几大方面入手进行研发康养“药方”及产品。要与知名大学、科研院所等(药学机构)合作研发“从江瑶浴”康养产品,研发论证从民间收集到的从江瑶浴康养配方的疗效检测鉴定与功效提升,加强瑶浴康养配方的疗效论证与功效提升检测工作,并申报国家发明专利。(四)创新发展,把产业做大做强。要按照“旅游+”的产业发展思维,盘活现有康养资源,打造“人类康养地、世界瑶浴都”神秘从江。要积极打造瑶浴康养小镇(中国从江瑶浴康养度假区)。在贵州侗乡大健康示范区建设康养项目,要提升旅游接待、酒店服务、健康养老服务功能和水平。并结合乡村振兴,开发各具特色、内涵丰富的少数民族(瑶族)特色乡村旅游,将药浴康养置入到村寨民宿、旅馆、酒店中去。依托瑶族祖祖辈辈传承下来的瑶族浴浴方法及历史悠久的民族文化,深度融合农户瑶浴技术、瑶药及瑶族文化资源,对这些瑶族村寨整体进行硬件升级改造和标准化服务管理,建立集康养洗浴、文化休闲、食宿农公、瑶药加工、种植生产为一体的从江民族特色美丽乡村,让醉美从江乡村远播国内外。

(作者单位:从江县委党校)