

洪灾面前勇担当

——记镇远县蕉溪镇路溪村党支部副书记刘仁巧

◎黔东南州融媒体中心记者 聂蕾 刘汉钦

6月29日,镇远县遭遇暴雨侵袭,洪水猛涨,人民群众生命财产安全受到极大威胁。该县广大党员干部闻“汛”而动,奋勇抗洪救灾,谱写了一曲撼天地、感人至深的英雄赞歌。蕉溪镇路溪村党支部副书记刘仁巧便是其中之一。

勇敢逆行者

“刘支书,现在河水涨得很快,河边还有好几户群众没转移出来!”

6月29日上午10点左右,刘仁巧接到了本村水溪组组长打来的电话,说还有部分受困群众未能安全转移。

路溪村各村民组分布零散,水溪组17户群众居住在河岸边。在赶往水溪组救援的路上,刘仁巧发现唯一的道路多处被洪水淹没冲毁。

怎么办?刘仁巧急中生智,调转方向钻进山上的密林,飞奔在通往水溪组的崎岖小路上……

刘仁巧抵达水溪组后,发现这里的民房一楼近乎被淹没,通讯、电力、道路全部中断,与外界失联,汛情非常严重。

村里大多数老年人年轻人大都外出务工,留在家里的几乎是老人、妇女和孩子。紧急关头,他不顾个人安危,决定游水过去展开救援。

“有人吗?还有人在吗?”听到声音,受困群众纷纷从自家二楼的窗户里伸出头,焦急地回应:“有的!”“我们在楼上!”……

漫漫洪水不断涌入,刘仁巧冷静地判断着自己所在位置和受困群众的距离,朝着最近的一户游了过去。因洪水淹没,房屋门窗无法打开,情急之下,他只能以肩撞门、徒手破窗,进入到群众家中。

“邹叔,水太深太急了,你年纪大,水扯脚厉害得很,快上来,我背您过去。”

“小朋友,不怕,双手抱紧叔叔,我背你过去……”

刘仁巧将行动不便的老人和小孩背在自己的身上,涉水前行,不停地转移着群众。

水位越来越高,水流越来越急。冒着生命危险,刘仁巧在汹涌的洪水中历时一个半小时往返五十余次,终于将26名受困群众从家中转移至高坡。

坚定守护者

按照计划,刘仁巧要把26名群众安全转移到村委会,可通往村委会的路已被淹没。

于是,他在杂树、茅草丛生的山坡上,用镰刀

开辟出一条“生命路”。尽管身上多处被树枝、茅草划伤,他却全然不知。

“刘支书在带领我们在前面开路,双脚被树枝和茅草划出了血,真的太不容易了。”回忆当时的情景,被救群众罗国琼感慨不已。

历经4个小时的长途跋涉,翻山越岭,刘仁巧终于将受困群众安全转移到路溪村村委会。

经长时间的转移奔波,受困群众早已饥寒交迫、疲惫不堪。为解决群众的温饱问题,刘仁巧找来食材,叫来自己的家人帮受困群众煮饭,还找来干净衣物给受困群众更换……

当热气腾腾的饭菜端上餐桌时,大家感动得热泪盈眶。

“我今年78岁了,头一次遇到这么大的洪水。紧要关头,刘支书的出现,让我们看到了希望。”村民邹习国感激地说。

洪灾面前,刘仁巧率先垂范,带领党员干部为村民们筑起了一道“红色”堤坝。

群众贴心人

因长时间淋雨和奔波,担心老人和小孩感冒发烧,刘仁巧又冒雨走路赶到镇上,请求镇党委、政府帮助。

当刘仁巧赶到镇上时,已经是晚上6点。

镇党委、政府得知情况后,立即协调购买了药品及相关必需品。

回到村委会后,刘仁巧又协调动员村委会周边村民给受困群众提供住宿。把一切忙完,已经是深夜11点。

安顿好群众,刘仁巧顾不上休息,又带领村干部到受灾路段巡逻,设警戒线,继续投身抢险救灾一线……

“人民群众面临危险的紧要关头,就是我们党员干部的时候。当时,自己没想那么多,一心只想如何迅速排查灾情和转移受困群众。”刘仁巧坚定地说,“部队里多次抗洪抢险的经历让我拥有了守护父老乡亲的能力,人民群众的信任让我充满了勇气和担当。”

洪水无情,人间有爱。党员干部是人民群众的“主心骨”、“贴心人”。刘仁巧奋不顾身抢险救灾,转移受灾群众,以实际行动践行了共产党员的初心和使命。



自动续费还有多少「坑」需填平

◎张西流

近日,多位消费者向《中国消费者报》3·15消费者之声全媒体互动平台反映,网易云音乐在扣款、续费方面存在“套路”消费者的情况,记者对此进行了调查采访。(7月9日《中国消费者报》)

事实上,电子商务法规定,经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意。消费者权益保护法也规定,经营者在经营活动中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容。比如,电子商务法和消费者权益保护法都要求的“显著方式”,一般包括使用粗体字、黑体字、彩色字体等。特别是,2022年5月1日,网络交易监督管理办法正式实施,其中规定“网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费前日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择”。

然而,一些手机应用的经营者,选择用格式条款进行说明,恰恰是采取了“最不显著”的提醒方式,使消费者落入了陷阱。比如,有的订购会员的系统界面上,有很小的一行字:“到期后自动续费,可随时取消”,并且已被默认勾选。用户不仔细看,根本不会注意到那行字;等到发现时,已经“被默认勾选”了。至于一些App“免费试用”后自动高价续费,更是一种隐形欺诈行为。可见,无论是“默认勾选”自动续费,还是“免费试用”后自动高价续费,均已涉嫌违法,违反了市场交易最基本、最重要的诚信原则,侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

可见,自动续费的“坑”,需监管依法填平。换言之,整治强制自动续费,必须将付费软件关进法治“笼子”,不能让其成为“打不死的小强”。首先,应提高电子商务法的执行力,维护网络消费的公平和安全。同时,消费者一旦遭遇默认勾选、自动续费、免费试用等消费陷阱,应主动向有关部门举报投诉,或运用法律武器,将侵权的网络服务提供商告上法庭;不要因为“损失小”,而放弃维权。特别是,除了消费者自我维权外,对于涉及侵害众多消费者权益的经营行为,各级消费者协会应考虑直接提起消费民事公益诉讼,维护消费者的基本权益。

迎“汛”而上 无畏逆行

——凯里市烟草干部抗洪救灾侧记

◎通讯员 文静

前不久,一场突如其来的连续性强降雨,让人们措手不及,随着暴雨的倾盆而下,街道顿时变成了一条条浑黄的“河流”,农田变成了“小湖”,无情的暴风雨肆虐着大地,人民的生命财产受到严重威胁,防汛形势异常严峻。

在这一关键时刻,凯里市烟草局立即启动应急预案,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,以实际行动践行“人民至上、生命至上”的理念,全力以赴投入到防汛抗洪救灾工作,迅速组织党员干部成立防汛抗洪救灾小组,第一时间赶赴受灾严重的炉山镇、大风洞镇灾区,与当地党委政府紧密配合,共同应对灾情。

在抗洪救灾过程中,市烟草局干部心系群众,始终坚守岗位,把烟农的生命安全放在首位,他们不畏艰险、不惧困难,全力投入炉山镇伟勇片区、大风洞镇下寨片区的救援工作。在灾区现场,防汛抗洪救灾小组的成员开沟排水,并把烟田中受损的烟叶抢救到烤房,及时联系保险公司人员进行灾情定损。同时开展巡查排查、安置烟农等工作,用实际行动诠释着“为人民服务”的宗旨。

为充分发挥广大党员冲锋在前、勇于担当的先锋模范作用,市烟草局特别成立了由党员干部组成的防汛抗洪先锋队,深入烟区一线帮助烟农解决防汛抗洪中的实际困难。在防汛抗洪先锋队的带领下,党员干部纷纷投身到帮助烟农编烟上炕的工作中,使烟农们的编烟上炕工作进度明显加快,烟叶质量得到了保障。

整个救灾过程,市烟草局的烟叶技术人员充分利用专业知识和技能,在防汛抗洪救灾中发挥了重要作用,他们结合当地实际情况,科学制定救援方案,精准施策,有序开展救援工作,通过加固堤防、疏浚河道、设置防洪设施等措施,有效减轻了灾害损失。同时,他们还积极宣传防汛抗洪知识,提高群众的自救互救能力。

一位参加救援的烟草干部回忆说:“当时情况紧急,我们没有犹豫的时间,只有团结一致、众志成城,才能形成强大的合力,大家互相支持、互相帮助,一边协调沟通,一边抓紧救援,在风雨中向灾情挑战,直到抗洪救灾工作结束,我们才放下心来。”

这次救援行动,市烟草局党员干部的抗洪行动给灾区群众留下了深刻的印象,一位村民感慨地说:“这么大的风雨,这么大的洪水,他们带头走在前面,帮助我们抢险救灾,减轻我们的损失,我很感谢他们!”

黎平县：“三抓三提”促旅游业发展

本报讯(记者 王娅琳)近年来,黎平县以肇兴景区为核心,持续丰富旅游业态,加大宣传推介、创新产品营销,促进景区旅游服务水平、知名度和竞争力不断提升,助推旅游业高质量发展。

抓旅游业态,提升旅游服务水平。推动肇兴景区侗族文化与特色产业相融合,积极举办“村歌”大赛、非遗“一条街”、谷雨节等特色文化活动,推出集五楼迎好礼、鼓楼习歌、抬官人、水塘抓鱼、侗族歌舞展示、高山流水、抹花脸、蹦侗迪等节日氛围民俗活动,丰富游客旅游体验,让游客沉浸式体验侗族传统文化魅力,不断提升肇兴景区的文化品牌影响力。2024年以来,成功举办春节、谷雨节、“粽”情端午街边音乐会等节日活动5场次,举办“村歌”大赛15期。

抓宣传推介,提升景区知名度。依托州文旅以及动静文旅、县融媒体等知名媒体发布景区宣传信息,通过景区抖音、微信公众号、小红书、微博、B站等自媒体平台进行推广。同时,加强与本地旅游企业合作,共同推出中国乡村旅游1号公路环线旅游攻略和特色产品,加强旅游服务保障,进一步扩大景区知名度和影响力。2024年以来,共计发布宣传内容191条,直播28场次,总曝光量约6479万人次。2024年,肇兴谷雨时节“春雨渐沥落 百谷悄然生”入选国家级乡村旅游精品线路,肇兴“夏季村晚”入选国家级示范点。

抓产品营销,提升“旅游套餐”竞争力。加强与在线旅游平台合作,通过与抖音来客合作,推出肇兴景区专属优惠活动,吸引更多线上游客关注并预订,同时与旅行社合作推出线上预订业务,提供丰富的景区内消费套餐。线下加强与各旅行社、酒店等旅游企业的合作,推出肇兴景区旅游线路套餐,为游客提供便捷、全面的旅游服务,提升“旅游套餐”竞争力。2024年1-5月,肇兴景区共接待游客22.1万人次,旅游综合收入1.05亿元。

推动旅游高质量发展

岑巩县羊桥土家族乡：文明集市“小阵地” 润泽百姓“大民生”

本报讯(通讯员 周燕 陈昆)经过一个多月的紧张施工,岑巩县羊桥土家族乡二期农贸市场建设项目按照时间节点和进度要求高效有序推进。目前,该项目一层主体结构已完工,工人们正加班加点进行二楼层板安装、钢筋绑扎、外架搭设等工作。

“为确保按期完成项目建设任务,每天三十多名工人都是早上七点上工,午休2小时,下午七点收工,我们争取8月底按期完工。”该项目现场施工负责人王旭介绍,该农贸市场为2层框架结构建筑,总投资370万元,总建筑面积1563平方米,配套建设有垃圾收集处理设施、污水收集分类处理系统、给排水系统,实施雨污分流工程。项目建成投用后,将推动农贸市场提档升级,给广大群众一个整洁有序、安全放心的购物消费环境。

羊桥土家族乡有10个村(社区)、总人口近3万人,其中集镇人口5千余人,该乡与我省铜仁市万山区、江口县交界,三区6乡镇人员交流频繁,经贸往来密切。随着社会经济的发展,原有的农贸市场已不能满足群众的需求。

“小市场”装着“大民生”。聚焦集镇建设、民生改善、群众关切等方面的短板弱项,该乡把农贸市场建设作为“提升集镇品质、完善城镇功能、增进民生福祉、增强发展活力”的重要抓手,争取上级财政衔接推进乡村振兴补助资金,按照“市场运作、归类有序、方便群众、管理规范”的原则,合理规划和建设农贸市场,进一步优化市场结构布局,拓展提升服务功能。

“原有的一期农贸市场有2000多平方米,有170多个固定摊位。二期农贸市场的一楼规划设置了蔬菜、水产、肉类、米粉等多个功能区域,二楼规划为生活超市。”羊桥土家族乡羊桥社区党支部书记龙瑞介绍道。

农贸市场建设是该乡打造宜居、宜业、宜商和美“幸福小镇”的一个缩影。一直以来,该乡把群众关切的“关键小事”当作“民生大事”来抓。2024年以来,全乡共组织开展人居环境宣传整治50余次;配套建设乡级生活污水处理设施1个、配套管网总长4.6公里,服务人口3000人;集镇设置了分类垃圾桶30余个,配备保洁人员8人,对集镇区域合理增设路灯18盏;依托“羊桥发布”视频号曝光和限期责令整改环境卫生不文明行为49起。

街道干净整洁、车辆停放有序、市场秩序井然……如今,该乡“以人为本、民生优先、多点发力、软硬兼施”的城镇建设“有解思维”,有效破解了民生难题,进一步改观集镇面貌、改善人居环境、提升生活品质,让群众的幸福感在家门口升级。

茭白采收忙



近日,麻江县谷硐镇乐埠村300余亩“双季茭”迎来首季采收。村民们正忙着采摘茭白供应市场。近年来,谷硐镇利用优越的地理环境,因地制宜大

力发展茭白种植,从单季种植到一年两季,改变传统农业生产模式,带动农民增收增收。(通讯员 杨光红 刘勇 摄)

黄平县平溪镇：

丰收“稻”计时 稻田“丰”景美

本报讯(通讯员 唐沁)黄平县平溪镇红龙村的水稻陆续进入蜡熟期,连片的水稻长势喜人,绿油油的稻田与连绵起伏的青山纵横交错,青翠宜人的画卷尽收眼底,又一年的丰收“稻”计时已然开启。

“7月是主汛期,要加强防范雷雨大风等对流性天气,遇强降雨就需及时排除田间积水,防止长时间深水导致僵苗不发。”镇农业服务中心工作人员杨富春

天柱县坪地镇：

多措并举助推村集体经济与农户“双增收”

本报讯(通讯员 杨政成)近年来,天柱县坪地镇紧紧围绕发展壮大村集体经济总基调,通过党建引领,围绕资源禀赋,紧盯产业驱动,推动村企联动,促进村集体经济与农户“双增收”。

围绕党建引领为中心,紧盯人才振兴,在发挥组织优势上下功夫。以村“两委”换届为契机,实现5个村,村党组织书记、村委会主任、村集体经济组织负责人“一肩挑”;优选大学毕业生、农村致富带头人等25人加入后备力量培养,自换届以来,从优秀后备力量中优选5人按程序加入村干部队伍,为发展壮大村集体经济提供有力的人才保障。将集体经济发展作为村党组织书记考核目标,印发《天柱县坪地镇村级集体经济发展规划(2023—2025年)》,发挥天柱县“三项指数”监督评价办法机制效能,结合“三管三促”工作模式,对各村集体经济发展情况进行晾晒比武,倒逼党组织负责人抓村集体经济发展。将村集体经济收入纳入每月党建工作议事日程,通过集中学习、赴外考察、导师帮带等方式,不断增强村“两委”经营管理水平,目前,组织产业发展负责同志、村

书记、党员致富带头人等赴福建、遵义、黔南瓮安、雷山、黄平和凤城南康村等地考察学习20余次。

围绕资源禀赋促发展,凝聚发展合力,在夯实发展基础上下功夫。

在利用“三资”(资产、资金、资源)发展上持续发力,坚持因地制宜,组织包村、驻村干部共7支队伍,开展村集体经济资产清查工作,摸清家底后,将分散的产业项目、发展壮大村级集体经济项目扶持资金、各村现有项目、土地、劳动力等资源有机融合。向上争取美丽乡村建设资金500万元修建八界村文化长廊4座,生产便道4500米,安装路灯200盏;修建三鑫村生产便道7000米,盘活土地资源300余亩;投入39万余元,新建灌溉水渠2167米;新建集镇农产品交易市场1个;不断完善产业发展基础设施,为村集体经济高质量发展赋能增效。由村党支部牵头,采取土地入股、经营权入股、现代农业设施入股等方式,各村成立合作社,相关合作社与贵州亿山艺田农业发展有限公司、贵州泽阳农业科技发展有限公司、云上依家科技有限公司等签订合作协议,实现村集体经济、企业发展、村

民家门口就业三赢局面。

围绕特色产业提收入,捋清发展脉络,在个人和集体经济增收上下功夫。

围绕各村突出的优势产业,效益明显的产业项目,针对性进行资源倾斜,实行“一村一品”发展战略。投入资金253.5万元,完成八阳村、阳寨村1000余亩茶叶基地种植,预计年增收600万元以上;7个村合计种植吊瓜1000余亩,年增收400余万元,对符合因户施策项目标准的“四类户”(脱贫户、脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户)和示范村的种植户每亩补贴3000元,目前发放乡村振兴衔接资金61.9万元;发展“稻+鱼”300余亩,带动101户农户增收;种植订单式辣椒1500余亩,烤烟550余亩,茯苓600余亩,带动800余人增收;引进仙草500余亩,带动附近150余户村民增收。实行“党支部+合作社+公司+基地+农户”发展模式,2023年相较于2022年村集体经济收入增加303万元,7个村集体经济收入共460余万元,其中更高村、清溪村村集体经济已超100余万元,其余5个村均超20万元,实现村集体经济和农户双增收。

(备注:1亩=0.0667公顷)