

历史的巨笔,常在关键处落墨;伟大的征途,总在开拓中奋进。盛夏时节,万物蓬勃。即将召开的党的二十届三中全会,重点研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题,对围绕中国式现代化进一步全面深化改革作出总体部署。风雨兼程,大道无垠。在强国建设、民族复兴的新征程上,新时代中国共产党人坚定不移高举改革开放伟大旗帜,汇聚起亿万中国人民的智慧和力量,必将谱写改革开放新篇章,创造令世人刮目相看的新奇迹!

(一) 太空再次闪耀中国红!不久前,嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回。这是我国建设航天强国、科技强国取得的又一标志性成果。探月工程的新高度,背后是科技体制改革不断深化的力度。通过深化改革,激发各方面创新活力,集聚国家战略科技力量合力攻坚,充分发挥新型举国体制优势,中国走出了一条高质量、高效益的月球探测之路。以改革之火点燃创新引擎,科技领域的“中国式浪漫”不断震撼世人:“嫦娥”揽月、“天和”

驻空、“天问”探火、“地壳一号”挺进地球深处、“奋斗者”号探万米深海……拉大视角,更能读懂改革开放之于当代中国发展进步的重要意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧、前所未有的决心和力度,领导全党全国人民冲破思想观念的束缚,突破利益固化的藩篱,坚决破除各方面体制机制弊端,积极应对外部环境变化带来的风险挑战,开启了气势如虹、波澜壮阔的全面深化改革进程。(下转第三版)

李建到州信访局调研并接待信访群众

本报讯(记者 胡国平 任栋铭)7月12日,省政协副主席、州委书记李建到州信访局调研并接待信访群众。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,用心用力做好人民信访工作,更好维护全州社会和谐稳定。

李建首先到州信访局接待大厅,走进登记分流窗口和接待窗口了解接待情况,看望慰问信访干部。他说,信访是送上门来的群众工作,既事关群众切身利益,又事关社会和谐稳定。希望大家深入贯彻党的群众路线,把群众的事当成自己的事,用心用力解决群众合理合法诉求。随后,李建来到调解室接待信访群众。因雷山至凯里X888县道舟溪段部分路段损毁影响通行,雷山县望丰乡村民前来反映问题。李建认真听取大家的诉求,关切询问具体情况,与有关方面负责同志现场商定解决方案,来访群众表示满意。他要求相关地方及部门找到工作差距和不足,举一反三,从源头上彻底解决类似问题,坚决维护好人民群众的合法权益。

接待结束后,李建听取州信访局工作情况汇报,对今年以来全州信访系统的工作成绩给予充分肯定。他强调,全州各级领导干部要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,深刻认识信访工作的政治性和人民性,更加自觉地履行好为民解难、为党分忧的政治责任,以解决问题的实际成效取信于民。要进一步抓实重点任务,强化系统观念、闭环思维,紧紧围绕预防、受理、办理、监督追责、维护秩序“五个法治化”抓具体抓深入,不断完善工作机制和流程,切实增强以法治思维和法治方式解决信访问题的能力。要进一步解决突出问题,大力弘扬“四下基层”优良传统,推动关口前移、重心下移,深入排查和及时处置风险隐患,尽最大努力把矛盾化解在当地、化解在萌芽状态。要压实信访工作责任,坚持“党政同责、一岗双责、属地管理、分级负责,谁主管、谁负责”,强化社会工作部门、信访部门职能作用,汇聚做好信访工作的强大合力。要强化信访部门自身建设和干部队伍建设,提升信访干部履职能力,为信访工作高质量发展提供坚强组织保障。凯里市和州有关部门负责同志参加。

黄蜀葵花放入机器内烘干、打包。黄蜀葵又名秋葵,是一种靠采摘鲜花入药、做食品的草本植物。近年来,黎平县积极调整优化农业产业结构,不断探索中药材产业发展,并以“公司+农户+合作社”的生产模式,逐步带领群众发展黄蜀葵种植,让群众种地有赚头、有盼头。黎平县中潮镇黄堡村村民龙庆坤说:“投入少、见效快。发展黄蜀葵产业,在我们村得到群众高度认可。”龙庆坤种植黄蜀葵已有四年了,据他介绍,四年来,黄蜀葵在当地已经深入人心。今年全村种植面积200余亩。兴一项产业,富一方群众。我州将进一步立足全州山地资源优势,坚持生态优先、绿色发展的模式,优化中药材(民族药材)发展布局,突出“补链”,做优中药材产业,以中药材种植开助乡村振兴的良方,让中药材产业成为群众的希望产业和农村经济增长的引擎。

我州各地中药材喜获丰收

本报讯(记者 康莉)立足丰富的森林资源优势,近年来,我州牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,加快推进以林下中药材为主的产业发展步伐,将森林资源优势转变为经济优势,将万物蓬勃生长的盛夏时节,全州各地种植基地的中药材陆续进入成熟期,迎来丰收季。时下,正是灵芝采收期。在台江县方召镇巫梭村的灵芝种植基地里,只见大棚中朵朵灵芝肉质匀厚、色泽鲜亮,个头饱满,长势格外喜人,药农们正忙着采摘、装筐、搬运……现场一片繁忙景象。好山好水育好芝,方召镇利用得天独厚的自然条件,充分抓住贵旅投集团帮

扶优势,通过“支部引领、村社联建、企业产销”发展模式,建立灵芝产业基地。目前,全镇共种植灵芝80余亩(1亩=0.0667公顷),产业覆盖了方召镇齐福村、交汪村和巫梭村,去年已生产灵芝干品1750余公斤,创收14万余元。通过发展灵芝种植特色产业,不仅盘活了村里的闲置资源,更带动周边农户就业增收。小暑过后,岑巩县天马镇雷公田村太子参种植基地迎来采收高峰期,每天都有上百名村民在地里集中采收太子参,现场十分热闹。新鲜挖出来的太子参色泽金黄、肉质饱满,透着收获的喜悦。雷公田村山地较为集中且坡度适宜,海拔气候优良,有着种植太子参得天

独厚的自然条件。今年,该村因地制宜,结合产业发展实际,通过引进市场主体、大户带小户等方式,发展太子参种植700亩,涉及种植主体20余户。“太子参生长周期较短,但生产用工需求却很大,特别是采收环节能吸纳大量附近村民到基地务工。从年头11月份种植,到次年7月采收,全村太子参产业基地可带动村民务工1万余人次,发放劳务费100多万元。”岑巩县天马镇雷公田村太子参种植基地负责人胡玉学向记者介绍道。眼下,正值黄蜀葵花生旺季。在黎平中潮镇黄堡村,一派繁忙的景象。工人们正抓紧将一大早采摘回来的

杨光杰率队在京开展招商活动

本报讯(记者 彭熠 李宏强)7月12日至13日,州委副书记、州长杨光杰率队在京开展招商活动,考察部分重点企业。副州长王建华参加。

华润雪花啤酒(中国)投资有限公司是一家生产、经营啤酒的全国性专业啤酒公司,已在黔东南投资建厂近13年。杨光杰来到华润雪花啤酒(中国)投资有限公司,在华润雪花生产中心总经理肖乾虎的陪同下,详细了解公司发展历程、战略规划和产品布局等有关情况,并座谈交流。杨光杰说,黔东南生态环境良好、民族文化浓郁、区位优势明显,“村超”“村BA”火爆出圈,旅游业已成为黔东南的特色优势产业。希望与华润雪花啤酒(中国)投资有限公司共同用好旅游市场的巨大流量,通过研发新品、扩大产能、优化布局,共创共享旅游产业高质量发展红利。

在北京同仁堂药材参茸投资集团有限公司,杨光杰看产品、听介绍,与公司董事长李军座谈交流,洽谈合作事宜。杨光杰说,黔东南素有“天然药库”“苗侗药都”之称,民族医药是省级明确支持黔东南发展的重点产业,发展大健康医药产业优势明显。北京同仁堂历史悠久、实力雄厚、品牌过硬,双方合作前景十分广阔,希望北京同仁堂药材参茸投资集团有限公司与黔东南在药材规范种植、加工销售、仓储物流、数字赋能制药等方面深化合作,全链条发展民族医药产业,推动实现优势互补、合作共赢。李军表示,将积极发挥企业优势,进一步深化与台江县的合作,努力为黔东南中医药产业发展作出积极贡献。

杨光杰来到北京天坛生物制品股份有限公司展厅,详细了解企业发展历程、企业文化和行业前景,并与中国生物总裁、天坛生物董事长杨汇川座谈,商洽合作事宜。杨光杰说,黔东南正在抢抓国家[2022]2号文件和打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”政策机遇,全力构建包括民族医药在内的现代化产业体系,天坛生物与黔东南有良好合作基础,希望双方加快合作项目建设,助推黔东南大健康医药产业发展。杨汇川表示,天坛生物将充分彰显国企担当,发挥技术、资金、人才等资源优势,加快推进天坛生物与黔东南州合作项目进度,共同推动黔东南现代医药制造产业高质量发展。

州政府秘书长肖高峰,台江县、黔东南高新区和州有关部门负责同志参加。

2024第二届乡村振兴产业发展大会召开

本报讯(记者 王娅琳 王金海)7月13日,2024第二届乡村振兴产业发展大会在麻江县召开。

据了解,本届大会旨在深入贯彻落实习近平总书记关于浙江“千万工程”的重要指示批示精神,学习运用“千万工程”经验有力有效推进乡村全面振兴,总结践行“千万工程”的麻江探索,推动科技创新与乡村振兴深度融合,为实现乡村全面振兴注入新动力、激发新活力。大会以“学习运用‘千万工程’经验,建设宜居宜业和美乡村”为主题,为来自全国各地的乡村发展代表提供学习、交流、合作、投资的平台,举行开幕式、主题报告会,围绕“科技赋能乡村振兴”“‘千万工程’的实践应用”“学会、联合体助力乡村振兴”“新农人特色产业”等内容进行交流探讨。

开幕式上,举行了麻江县招商引资项目签约,“科创中国”乡村振兴联合体与贵州省科协乡村振兴学会联合体签约和“千万工程”的实践与应用——基于贵州省麻江县等地的探索”新书发布。大会由“科创中国”乡村振兴联合体、中国国土经济学会和贵州省科学技术协会共同主办,麻江县蓝莓产业协会承办。农业农村、自然资源等部委相关领导,“三农”专家学者,百县千村工程对接政府单位,中国科协创新驱动城市代表,全国美丽乡村、经济强县、特色村代表,贵州省科协助力乡村振兴联合体成员单位、地乡村代表,以及乡村振兴企业和投资机构代表等近200人参加。会前,全体参会领导和嘉宾到麻江县蓝莓谷蓝莓生态产业园、麻江明洋食品有限公司、麻江县蓝莓交易中心等地参观考察麻江特色产业。

余万元。

在“村BA”办赛过程中,台江县还通过“宣传+引导”,形成良好传播环境,让更多观众和球迷参与进来,积极互动,获得了全网超750亿的关注度和流量。同时,当地党委政府加强引导,并充分尊重群众自主性,发挥村级自治力,确保“村BA”可持续发展、不变味。

今年7月11日,一年一度的台盘村六月六篮球赛如约打响。台盘村村委会主任岑江龙深有感触地说:“‘村BA’的持续火爆,得益于我们跟群众想在一起、站在一起、干在一起,通过召开院坝会、村民大会等方式,议定‘村BA’不收门票、不打广告、不设嘉宾席,坚持‘村BA’姓村,保持比赛的纯粹和民风的淳朴,确保了‘村BA’始终受到群众欢迎。”

在时代发展的浪潮中,台江县从办好“村BA”的各类赛事,成为了全国蓬勃开展的“村”字头系列文体活动的开创者、引领者,实现了体育、文化、旅游等多领域的协同发展,不仅为乡村振兴提供了许多宝贵的经验和启示,更是让我们看到了改革为乡村体育助力乡村振兴带来的无限可能。

关键一招在基层



民俗游引客来

随着暑期旅游季的到来,从江县两妹镇巴沙苗寨推出寨门迎宾、芦笙踩堂舞、巴沙苗族舞蹈、苗族婚俗互动、镰刀剃头等原汁原味的苗族民俗活动,吸引了众多游客前来体验游玩。

图为7月13日,游客在巴沙苗寨参与舞蹈互动。(通讯员 吴德军 摄)

让“村BA”从“网红”变“长红”

——台江县充分挖掘“村BA”体育赛事潜力激活乡村振兴动能

黔东南州融媒体中心记者 龙思全 杨育森

前几天,2024年“村BA”球王争霸赛(贵州赛区)决赛在台江县台盘村篮球场举行。这项全新的赛事吸引了全国24个省级赛区响应,从3月份持续到11月份,不仅邀请各赛区组建“村BA”联盟,将贵州台江“村BA”向全国推广。

“我们在办好传统的农历六月六苗族‘吃新节’传统篮球赛事的基础上,还举(承)办了从州级到省级、国家级的篮球赛事1000余场。”台江县文体广电旅游局副局长顾平说,我们坚持“传统+赛事”的方式,不断拓展“村BA”的内容和层次,让乡村传统篮球赛蝶变成全国关注的热点体育活动。

在台盘村篮球场上,篮球赛事不仅是一场体育竞赛,更是一场文化的盛宴。赛场上,球员们挥洒着汗水,观众们激情呐喊,那是乡村活力的迸发。比赛间隙,反排木鼓舞、锦鸡舞、侗族大歌等民族歌舞轮番上演,游客们不仅可以欣赏到和了解到贵州浓郁的民族文化,全国各地参赛队伍带来的文化展示展演,为民族文化的传承和发展开辟了新路径。

如今,借助“村BA”的影响力,台江县紧紧围绕聚焦资源、客源、服务“三大要素”,抓实旅游产业市场主体培育、旅游业态升级、服务质量提升、项目提质增效“四大行动”,按照“4A级景区成线、3A级景区成面”发展布局,加大国家4A级景区施洞苗文化旅游景区宣传推介力度,着力推进锦绣滩景区创建国家4A级旅游景区,提质打造红阳、交宫、反排等国家3A级旅游景区旅游业态。目前,台江县内已形成三条精品旅游线路。

数据显示,去年,台江县旅游总人数640万人次,同比增长74.87%;旅游综合收入84.64亿元,同比增长94.66%。自2022年夏天“村BA”出圈以来,赛事期间累计接待游客超280万人次,带动旅游综合收入超35亿元,实现了以赛事带动旅游,以旅游促进经济发展的良性循环。

而如何让“村BA”从“网红”变“长红”,将“村BA”的流量变成经济发展的“增量”?台江县围绕“村BA”流量

IP,积极推进文化体育与特色产业、乡村旅游等融合发展,通过“品牌+旅游”的延伸策略,努力将“村BA”的品牌影响力转化为促进乡村振兴、推进区域经济发展的带动力,更好推动“农文旅体商”融合发展。

台江县台盘乡党委副书记、乡长杨胜文说,目前台盘村规划建设了“村BA”深山集市,设置了美食街区、非遗产品街区、特色产品街区,开设了“村BA”线下体验馆、“村BA”主题餐厅和主题茶饮店,为村民提供摊位420余个,带动1000余群众就业,仅去年台盘村的集体经济收入就实现了100多万元。

“我们也在积极开发‘村BA’元素系列的文创产品,目前已有41个品类100款产品,其中‘村宝’、球服这两个文创产品,都是我们的热销品。”贵州台江文旅融合产业发展(集团)有限责任公司副总经理陶国华告诉记者,从2023年3月第一家“村BA”线下体验馆开业至今,线上线下总销售额接近170万元。其中,文创产品销售额160

榕江县: 木材加工产业焕发新活力

本报讯(通讯员 彭震)近年来,榕江县依托林木产业资源优势,抢抓“桥头堡”政策机遇,在推进新型工业化进程中,把木材加工业作为主导产业之一,通过招商引资积极建设木材加工产业园及配套物流园,为木材加工产业补链、强链、延链注入新活力。贵州永盛木业有限责任公司位于榕江县王岭工业园区,是全县木材深加工制造的龙头企业,厂内机器轰鸣,工人们忙着生产和加工板材,一派热火朝天的繁忙景象。“省政府确定榕江工业园区为省级开发区,这对于我们公司来说是千载难逢的机遇,我们将抓住这一政策红利,加大木材加工产业规模,力争年底产值较去年有较大增长。”贵州永盛木业有限责任公司总经理裴学义说。榕江县紧紧依托“桥头堡”政策,积极探索“大湾区总部+贵州基地”、“大湾区研发+贵州制造”等合作模式,加快推进佛黔协作产业园区建设,承接大湾区产业转移。加强木

材加工企业培育,承接大湾区优强建材企业,打造全省建材及泛家居产业集群和木材交易集散中心。2023年贵州永盛木业、贵州华宏木业产值分别达34890万元和9425万元,2024年1至5月份累计产值分别达11666.208万元和4293.31万元。据榕江县工业园区管理委员会相关负责人介绍,榕江工业园区主要以木材加工及家居制造作为主导产业,现有永盛木业、华宏木业、旭升木业等32家木材加工企业,其中规模以上企业有13家。目前园区打造有“榕盛裕豪”“小龙人”等品牌,产品主要销往省内及广东、上海、湖南、湖北等地区。今年1到5月份,园区木材加工企业产值达到2.68亿元,占工业总产值的62%以上。下一步,榕江县将紧紧抓住工业园区升级为省级开发区的有利机遇,充分发挥“桥头堡”建设优势,积极融入对接大湾区市场,加大木材加工建材和泛家居产业集群,加强企业服务,全力招商引资,为全县木材加工产业做大做强打下坚实基础。