

政务动态

十三届县委常委会议第138次会议召开

本报讯(通讯员 吴妮)7月13日,榕江县十三届县委常委会议第138次会议召开,传达学习贯彻习近平总书记近期重要指示精神,中央和省、州有关会议及文件精神,讨论全县贯彻落实意见,听取县相关工作汇报,安排部署下一步工作。

县委书记侯美彪主持会议并讲话。县委副书记侯见强,县政协主席潘建波,县委副书记饶杰,县委常委、县政府有关领导,县直有关部门负责同志等参加会议。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记对湖南岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线防汛发生决口的重要指示精神,切实扛起防汛抗灾工作的重大政治责任,时刻绷紧安全这根弦,扎实做好防汛抢险救灾各项工作,全力维护人民群众生命财产安全和社会大局和谐稳定。要聚焦重点领域关键环节,做好全面复盘提升,加强组织领导,精准预报预警,加大隐患排查力度,完善各项应急预案,抓实人员转移工作,强化库坝堤防巡查防守,不断增强防汛救灾能力。

会议指出,2019年7月9日,习近平总书记出席中央和国家机关党的建设工

作会议并发表重要讲话,对推动新时代机关党的建设作出战略擘画,具有重要里程碑意义。在新的起点上,要持续深入学习贯彻“7·9”重要讲话精神,思想认识要再深化,定位站位要再提升,任务重点要再聚焦,方法路径要再创新,链条流程要再优化,争优争先争效,进一步推进机关党建守正创新、全面提质增效,以高质量党建引领推动中国式现代化榕江实践。

会议要求,要深入学习贯彻7月3日美丽贵州建设推进大会会议精神,将美丽贵州建设的理念贯穿到榕江县工作的各个方面,在生态环境保护上,要积极推动绿色发展,促进产业转型升级,实现经济发展与环境保护的良性互动;在城市建设方面,要加强城市规划和管理,注重提升城市品质和形象,打造更加宜居宜业的环境;在乡村振兴工作中,要结合美丽贵州建设的要求,推动农村生态环境改善,发展特色生态农业,促进农民增收致富。各相关部门要加强协作配合,形成工作合力,积极行动起来,建设更加美丽、宜居、宜业的榕江,以实际行动为美丽贵州建设贡献力量。

会议还研究了其他事项。

榕江县2023-2024学年教育工作总结会召开

本报讯(通讯员 江滋伟)7月11日,榕江县2023-2024学年教育工作总结会召开。会上对今年中考、高考成绩进行总结,对下一步榕江教育发展提出希望和要求,并对2023-2024学年学校工作综合考核成绩突出的单位进行通报表扬。县委副书记、县长徐勃出席会议并讲话,县委副书记、县长徐勃出席会议并讲话,县委副书记、县长徐勃出席会议并讲话。

徐勃指出,2023-2024学年是极不平凡的一年,在榕江教育亟需突破的巨大压力之下,全县教体系统真抓实干、奋勇争先,交出了一份沉甸甸的优秀答卷,教育发展实现新突破。高考、中考实现大幅度提升,师生面貌发生新转变。接下来要以考核为总抓手,强化过程管理,只有全县教体系统干部职工都紧起来、动起来、干起来了,榕江教育行业的干事创业氛围才能愈加浓厚。

徐勃强调,要有创业拼搏的精神,用贵州“村超”创新的新发展理念办教育,加强感恩教育、体育教育,“与手机抢孩子”,抓牢心理健康教育,让学生变得更

加健康阳光。要始终坚持以学生需求为中心,着力解决学生安全、学生心理健康等问题。要坚持“三优先”教育,即优先抓教育、优先保障教育和优先培养德智体美劳全面发展的孩子,让更多的孩子享受更好的资源、接受更好的教育。

徐勃要求,明年又是榕江教育发展新的一年,时间紧、任务重,要认清当前发展形势,提前研究、深刻把握,不断调整教育振兴的措施,快速适应新形势教育发展要求。要突出一个导向,聚焦培养“品学兼优、身心健康”的学生和“学生喜欢、家长认可”的教师目标,将工作任务细化、具体到月、精确到周,通过完成一个个具体可感的小目标,努力实现既定的总目标。希望在新的一年里,务必紧密围绕各项指标要求,提炼学校办学特色,稳步开展教学工作,强化教学督导,优化师资队伍结构,推动学风校风建设,呈现更加昂扬积极的精神面貌,创造出更多的亮点并有所突破,争取将榕江教育打造成为继“村超”之后的第二张名片。

榕江县创新推出“榕易融”服务管理机制改革

本报讯(通讯员 向泽周)近年来,为切实保障农业转移人口和外来人口能够与城市居民享受同等化政策待遇,榕江县坚持党建引领,创新推出“榕易融”服务管理机制改革,及大地增强新市民归属感、安全感和获得感。

榕江县在深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,积极探索创新,建立起一套推动各族人民互嵌式共同繁荣发展的工作机制,成立由县委、县政府主要领导任双组长的领导小组,形成各部门、乡镇(街道)各司其职、齐抓共管的新时代党的民族工作新格局,为推动民族工作提供了有力保障。

“太高兴了,我领到了新市民证,解决了孩子在县城入学的问题,还有住房租赁补贴,感谢党委政府!”长期在榕江县城务工的苗族妇女吴蓉说,她与丈夫

长期在县城务工,但是由于户籍在农村,一方面担心孩子没有上学,另一方面又不忍心把孩子留在农村成为留守儿童,现在得益于县委、县政府创新推出的“榕易融”服务管理机制,让外来的各族人民能够与城市居民享受同等化的公共服务。

据了解,榕江县创新推出的“榕易融”服务管理机制改革给易地搬迁群众、农业转移人口和外来暂居人员办理新市民证,凭证可享受住房租赁补贴、子女入学、就业创业、社会保险、司法救助等方面政策,为新市民提供全方位的政策指引服务,促进各族人民在生产生活中平等相待、友好相处、互促共融。目前,全县累计创建民族团结进步示范单位470个,建成民族团结进步活动中心14个,发放新市民证3.1万余张,2.5万余人搬出大山融入城市新生活。



7月13日,2024贵州“村超”半决赛火热进行,最终角逐出两支进军总决赛的队伍,党相村、东门村成功获得总决赛入场券。据了解,2024贵州“村超”总

决赛将于7月20日进行。图为党相村球队队员和车江一村球队队员在拼抢球。(通讯员 韦贵金 摄)

新时代 新征程 新伟业

榕江县:

推动打造粤港澳大湾区旅游康养“后花园”

本报讯(通讯员 万剑青)近年来,榕江县聚焦粤港澳大湾区“桥头堡”主阵地,以东西部协作帮扶为抓手,强化业态升级,突出数字经济,深挖特色资源,森林康养旅游产业迅速发展,同时借助“村超”火爆契机,吸引粤港澳大湾区游客到榕江看“村超”游玩体验,推动打造粤港澳大湾区旅游康养“后花园”。

深挖林业资源,打造全域森林康养试点县。依托国家重点生态功能区、全国杉木优良种源区、杉木中心产区、贵州十大林业县之一等自然生态优势,瞄准粤港澳大湾区的巨大旅游市场,精准定位特色林下经济产业,发展林下中药材、林蜂等特色产品,并转

化为带动一二产业发展的动力。同时,持续发挥贵州“村超”品牌影响力,锁定旅游康养发展战略目标、路径和措施,积极申报全域森林康养试点县,推动榕江县全域森林康养产业高质量发展。今年以来,全县完成油茶新造0.3713万亩、完成油茶低改0.5万亩;完成林下中药材12.52万亩、林下养鸡出栏40.8万羽、林下养蜂1.26万箱。目前已启动全域森林康养产业发展总体规划文本编制招投标等前期工作,为黔东南州打造粤港澳大湾区旅游康养“后花园”奠定基础。

立足特色资源,助推文旅产业焕发新活力。抢抓“村超”机遇,立足特色旅游资源,聚焦资源、客源、服务三

大要素,重点开发大利侗寨、加宜苗寨、小丹江苗寨等特色村寨,完善旅游基础设施,打造一批精品民宿,打响“人间烟火气·云贵小江南”旅游品牌。用好“一码游贵州”平台,开发榕江县全域旅游智慧导览系统,编制榕江县全域旅游手绘地图,不断提升旅游便利化水平,打造面向大湾区的山地民族文化旅游和生态康养首选地,让“流量”变“留量”。今年1至5月全县共接待游客254.53万人次,实现旅游综合收入26.43亿元。

聚焦文化资源,推动两地交往交流更融洽。充分发挥榕江“文化千岛”比较优势,立足县域16个少数民族丰富多彩的民族文化,组织文艺团队赴广州、

江门、南海等地开展文化旅游交流考察、招商推介会等活动,通过现场推介、表演、播放宣传片等方式,让大湾区人民更加深入了解民族文化。持续开展村超联赛、全国美食足球友谊赛等群众性业余体育赛事,积极搭建体教融合平台,邀请香港明星队、佛山南海桂城竹笋队、澳门职工联队等大湾区球队赴榕江比赛,体验原生态纯粹的乡村体育文化氛围,促进粤黔体育文化交流。2023年以来,组织队伍到大湾区表演推荐5场次,邀请到佛山南海西樵商会、澳门职工联队、香港警察警队、香港警察男女联队、广东狮山咏春队等16支大湾区球队到榕江进行足球交流。(备注:1亩=0.0667公顷)

榕江县:

“三招”破解园区企业用工难题

本报讯(通讯员 吴艳琼 袁仁雄 杨胜利)近年来,榕江县通过搭建劳务对接平台、及时推送岗位需求信息、有序开展职业技能培训、精准提供惠企纾困支持等举措,切实做好重点企业用工、重点群体就近就地就业服务保障工作,有效激活园区企业发展活力、带动农民增收。

搭建平台,“无缝式”对接畅通就业渠道。强化榕江工业园区、县人力资源社会保障局、县工信商务局等部门工作联动,全面摸排园区企业、就业帮扶车间用工需求,积极搭建劳务对接宣传平台,线上利用腾讯视频、抖音短视频等新媒体平台发送招聘信息,线下通过在园区设置招工点、

召开东西部协作现场招聘会、借助微信群、宣传栏、村广播等载体开展招工宣传、推送企业用工需求,最大限度为园区企业和农民搭建供需桥梁,让供需双方有效匹配对接。2023年以来,共组织园区30余家企业开展线上招聘40次、线下招聘会5次,印发招工宣传资料2300余份,共为企业招工1300余人。

优化服务,“靶向式”组织开展就业培训。推行“政府主导+企业带动+基地培训+定向就业”模式,结合园区贵州倩捷服装公司、贵州永盛木业公司、贵州绿康源公司等企业的用工需求和岗位特点,明确由县人力资源社会保障局协同优秀定点培训机

构,采取“理论+实操”相结合方式,组织园区企业员工有针对性开展“短平快”培训,在课程设置方面聚焦缝纫、制材、豆制品加工生产等开发简单、易懂的培训内容,切实提升企业员工的技能水平和岗位适应能力,提高就业稳定性,助力园区企业高质量发展健康运行。2023年以来,协调7家企业656人参加技能培训。按规定给予企业培训补贴,解决企业培训经费12万余元。

加强扶持,“一站式”精准落实惠企政策。制定《榕江县“易贷通、小额贷款贴息”贷款管理办法》《榕江县2023年稳岗就业补贴项目实施方案》等系列文件,并建立惠企稳岗政策咨

询、失业补助金申领等工作台账,动态跟踪督办,确保惠企政策落实到位、助企纾困更高效。推行榕江工业园区管委会主要领导带头、分管领导包片、干部职工包企业的三级联动工作机制和人社部门网格化包保机制,深入园区企业走访调研,一对一送政策、解难题,园区企业惠企纾困政策知晓率达100%。加强税务、市监等部门数据共享,开展企业参保、员工录用“一件事一次办”,实现企业办事一条龙服务。2023年以来,共为147家企业发放稳岗就业返还资金85.81万元;为159人次发放失业补助金9.16万元;为471户企业发放降低失业保险费率企业25.44万元。



连日来,榕江县农业部门组织农业专家、农技人员深入田间地头对农户进行农作物管护培训,浇水、除草、间苗、打叉、喷药等管齐下,切实加强农作物田间管理,重点搞好病虫害防治工作,确保秋季粮油增产、农民增收。图为7月15日,农技人员在朗洞镇平地村操作植保无人机对水稻进行飞防作业。(通讯员 吴化雨 摄)

推动非遗为乡村振兴赋能

——记榕江县兴华乡摆贝村驻村第一书记罗丽萍

○ 通讯员 吴倩

罗丽萍,榕江县文旅局非物质文化遗产保护中心工作人员,兴华乡摆贝村驻村第一书记。驻村以来,借助“村超”爆火的契机,她积极组织推动摆贝村非遗特色项目和产业发展,随着村里住、吃、游、学等消费点的不断增加和完善,摆贝村以非遗为主体的文旅产业链初具雏形。

借“村超”东风,带着干群去摆摊。2023年6月,贵州“村超”火爆出圈,摆贝村的非遗啦啦队、芦笙舞、蜡染、幡旗、鼓藏节、“村超”爷爷等关键词传遍网络,让正在参加履职能力提升培训班的罗丽萍看到了非遗传人的发展契机。

“我当时急得不行,白天没时间,只能晚上给村党支部书记刘正文打电话,三天后才把各项细节初定下来。”罗丽萍负责联系县文旅局争取“村超”公益摊位,刘正文负责组织群众赶制蜡染服饰,摆贝村第一次在她的引导下“动了起来”。

培训结束后,罗丽萍上任的第一件事就是带着村干部、群众去“村超”现场摆摊。

接触到流量、短视频、带货、直播这些词,见识了新媒体的力量。“刘正文感慨道。此后,驻村工作队和村“两委”开始排班出摊,并有意地带群众分批参与。

随着罗丽萍对直播带货的探索,摆贝村打开了线上销售渠道,浏览量持续增长,仅2023年“村超”赛事的两个月,村“两委”的销售额就超过6万元。4个非遗传承人的人均销售额超过15万元。

“罗书记爱钻研,好点子多,大家越来越相信她。我们开始搭档拍视频、搞直播,我负责拍,她负责介绍,越来越多的村民主动参与了进来。”说起自己的搭档,村民张学实满是佩服。

善用流量,让群众吃上文化饭。“村超”流量带来了订单,省政协以蜡染刺绣车间为主体建起来的村集体经济终于实现盈利。但罗丽萍并未止步于此,随着如何把“村超”流量导入摆贝村,带动乡村旅游发展、赋能乡村振兴等一系列思考,“村超”流量变经济“增量”的蓝图逐渐在她脑海中清晰起来。

在罗丽萍的推动下,摆贝村民族文化特色产品展示设施逐步完善,村级新媒体直播间投入使用,“村

超”爷爷、蜡染、非遗传承人等摆贝IP找到了稳定的“上线”平台。2023年,由非遗中心提供主要资金,驻村工作队联络策划、村“两委”组织实施的“苗年”活动也在11月顺利结束,大量媒体的进入,让摆贝村的流量再次跨越提升。

在“苗年”活动中,罗丽萍结识了著名编剧、导演、表演艺术家彭景泉。回忆起当时的情景,她笑着说:“我当时也是壮着胆子、厚着脸皮主动问他,可不可以当我们村的名誉村长,没想到他一口就答应了,让我开心得不行。”借助名誉村长的技术、人脉,文化学者、企业家纷纷慕名而来,让摆贝村的发展方向有了更多选择。

优化人才结构,推动非遗发展。为增加非遗产品附加值,优化摆贝村非遗人才梯队结构,罗丽萍先后整理了苗族服饰及刺绣技艺、苗族古歌等11个项目和42名村民的“县级非遗传承人”申报材料。

“村里大部分年轻人都有手艺,但‘非遗传承人’却只有4个老妈妈,如果能全部申报下来,大家无论是参与蜡染车间代工还是自己带货直播,都会有更好的效果。”在罗丽萍看来,人才就是摆贝村非遗发展的基础。

“90后”夫妻龚良兰和潘发勇也在这批“县级非遗传承人”申报名单中。妻子擅长蜡染,丈夫擅长芦笙舞,是“村超”之后第一批返乡创业的青年,也是最早跟着罗丽萍到“村超”摆摊的群众。见识到新媒体的力量之后,便跟着罗丽萍、张学实一起研究短视频和直播。在罗丽萍的鼓励下,夫妻俩开办了“月亮山部落”蜡染作坊,通过新媒体引流,线上线下出售自己的蜡染作品,每月能有3000元左右的收入。

罗丽萍到任的近一年时间里,摆贝村引进的“栖山海民宿”顺利投入运营,村集体公司开办的两栋村集体经济宿舍也已完工。在新媒体的赋能下,摆贝苗王手搓辣椒、摆贝苗王酸汤逐步打开销路,张学实运营的“时光”抖音账号把全县12万株金桔木树销售一空,原有的蜡染、苗族刺绣等产品越来越被大众所知晓,前来定制、洽谈的客商络绎不绝。

2023年,全村非遗相关产业共计收入80万元,人均收入提高11.74%,村集体经济收入同比增长93.97%。随着住、吃、游、学等消费点的不断增加和完善,摆贝村以非遗为主体的文旅产业链初具雏形。