

州医疗保障局：

实现医保移动支付方式与医保亲情账户开通的创新联动

本报讯（记者 王娅琳）近日，记者从州医疗保障局获悉，该局始终坚持以人民为中心的发展理念，坚定不移地将人民置于医保服务的核心位置。为有效推进“互联网+医保”服务模式改革创新，全面加强数字化服务体系建设，实现医保移动支付方式与医保亲情账户开通的创新联动，真正实现“一码在手，医保无忧”，让数据“多跑路”，让群众“少跑腿”，有效提升全州参保群众获得感、满意度和安全感。

稳步推进医保移动支付，提高便捷支付受面。通过强化宣传引导，在微信公众号、政策宣传、培训会等介绍医保支付操作流程，并要求各医疗机构在门诊大厅和住院部醒目位置张贴各类宣传海报以及安排人员进行引导等多举措多形式开展医保移动支付宣传工作，不断提高参保群众对医保移动支付的知晓率，为广大参保群众提供便捷支付的医保服务。截至目前，全州18家定点医疗机构已经支持微信挂号就诊移动支付，实现移动支付结算37.83万笔。

扎实推广医医保亲情账户，提高便捷就医受面。巧妙融合医保便民服务窗口、政务服务平台、移动服务应用、贵州医保平台公众号及APP等多元化渠道，构建起线上线下深度融合的医疗保障公共服务新生态。参保群众通过手机即可绑定在使用者的医保账户上的家庭成员子账户。添加亲情账户后，参保群众可在自己手机上随时随地帮助家里老人或小孩进行医保看病买药，同时，在亲情账户绑定过程中利用人脸识别技术提升了服务安全性与便捷性，让医保服务更加贴心、高效。

创新移动支付与亲情账户结合，提高医保服务受面。亲情账户功能可帮助“一老一小”群体购药、就医。州医保局充分有机结合两者优点，积极探索服务“一老一小”群体路径，共享智慧医保生活，持续优化便民服务的有力举措。截至目前，全州408.41万参保群众激活了医保码，越来越多的参保人使用医保码就医购药，在享受医保便捷结算的同时，如何让“一老一小”群体使用医保码的问题得到解决。通过医保移动支付的上线运行，减少了患者就医结算的等待时间，方便参保患者看病就医，提高医保服务效能。

我州积极开展《贵州省农村供水条例》宣传

本报讯（通讯员 杨瑞）“7月1日起，《贵州省农村供水条例》（以下简称《条例》）正式施行，这是我省农村供水领域出台的第一个地方性法规，标志着贵州省农村供水进入有法可依的新阶段。”7月3日，黔东南州交通广播FM89.8正在宣传《条例》，在听广播的群众感叹道，以后农村居民用水也有法可依啦。

“通过《条例》测试，进一步加强了我对规范农村供水管理、维护供水双方权益、促进农村基础设施建设、推动城乡供水一体化、保障农村供水安全等方面的了解。”做完《条例》24道测试题后，黔东南州水务局供排科工程师刘银表示，将继续加强学习，在学中做，在做中学，进一步做好农村供水保障工作。

为加强农村供水管理，确保农村供水工作实现规范化、法治化，黔东南州水务局成立黔东南州《条例》宣传推广领导小组，落实相关责任，并下发通知要求各县（市）水务局做好《条例》的学习宣传和贯彻落实。组织全体干部开展专题学习，全面了解《条例》立法精神、立法目的、立法原则，准确把握条例总体框架、主要内容和执法要求。

《条例》的宣传主要是通过电视、广播、报纸、网站、微信公众号、悬挂横幅、发放宣传册和海报等方式开展的，全方位多形式提高公众对农村供水的知晓率。通过宣传把《条例》的立法精神、立法原则和内容要求讲清楚、讲明白、讲透彻，让各县（市）人民政府、相关行业监管部门、供水单位、农村群众看得懂、能领会、严执行，进一步提高农村供水法治化意识。

州水务局通过加强与发改、财政、卫生等部门沟通对接，形成合力，共同推进《条例》的贯彻实施，聚焦县（市）、乡（镇、街）人民政府、相关行业监管部门、供水管理单位和用水户等重点对象，切实做好宣传工作，真正做到家喻户晓、入脑入心。据统计，共计印发《条例》宣传手册6000册、宣传条幅1条、海报1000份，组织开展线下知识问答12人次。

黄平县：

药材喜丰收 群众采收忙

本报讯（通讯员 郑振涛）仲夏时节，黄平县太子参喜迎丰收，漫山遍野飘散着淡淡的药香味，沁人心脾。

在黄平县新州镇东坡村太子参种植基地，种植大户张简荣组织村民们在提着筐篮、拿着小锄头，在土埂间采挖太子参，去土、装袋。

“我今年种植中药材40余亩，主要以种植太子参为主，还在县农产品交易中心租两个门面销售。现在是采收关键时期，每天都请20多人帮忙，目前行情还可以。”谈到中药材产业带来的实惠，在该行业打拼10余年的种植能手杨昌贵深有感触。

近几年来，黄平立足资源优势 and 产业基础，以市场需求为导向，把中药材种植作为促进农业产业结构调整、发展现代农业、实现产业振兴的有力举措，成功培育贵州金草海、贵州康中济世等龙头企业，发展道地中药材示范镇村，打造集集约化、规模化、标准化中药材种植基地，联合北京中医药大学等与广州中毫华佗药业、贵州天人药业、贵州药材公司等省内外科研院所和企业，建设现代中药材产业示范园。

据统计，目前该县种植中药材13万余亩，主要品种为太子参、黄精、瓜蒌等，建成中药材规模化产业基地22个，中药材累计产量5384.49吨，实现产值约7929.82万元，累计带动农户3万人左右，中药材已成为该县农业增效和农民增收致富的特色产业。

（备注：1亩=0.0667公顷）

天柱县：

“三模式”赋能村级集体经济发展

本报讯（通讯员 朴承武）近年来，天柱县充分结合本地资源禀赋和区域特点，坚持党建引领，不断探索发展壮大村级集体经济新途径、新办法，持续推进村级集体经济提质增效。

“智慧治理+抱团发展”模式。立足“合约食堂”基层自治基础，在集镇开设“合约超市”抱团发展，建立符合实际、各村认可的利益联结机制，在开展生产经营活动取得收益之后，按占股进行分红，真正让各村集体成为联合经济组织的股东，推动乡村治理、集体经济和群众增收同频共振，实现“产业共建、资源共享、技术共享、合作共赢、共同富裕”的目标。如：渡马镇整合辖区内5个村资源通过“五村联创”模式，在集镇开设购物超市抱团发展，各村党组织书记轮值担任合约超市“店长”，负责货物品控和经营管理。超市以经营日用品为主，兼营金融与农资集采配送、红白喜事办酒所需物品配送和租借等服务，超市营业额扣除员工工资、房租等必需开支外，经营性纯收益100%入账为村集体经济收入，各村按投资比例和月营业额业绩占比进行利润分红。“合约超市”与县城大型超市合作，统一低价进货、便宜售货联营共赢，村民货物采购成本降幅超10%，实现集体收入和村民生产成本“一增一降”。同时，依托“天翼数字乡村”平台将全镇村民纳入积分管理，将农村环境整治、移风易俗、基层治理等多领域细化分类、量化赋值，制定“拥党爱国、遵纪守法、治理有效、生态

宜居、乡风文明、发展致富”6个正负面板块，61条积分细则赋分，实行一月一评“晾晒”通报，将超市盈利用群众参与基层治理积分兑换、群众分红和消费奖励等，有效推进“合约超市”助推村集体经济与新时代文明实践深度融合发展，实现村集体经济年净收益15万余元。

“特色产业+QQ农场”模式。立足自身资源禀赋，发展优势明显、特色鲜明的主导产业，开展农产品认领销售模式，逐步扩大经营规模，为市场提供优质产品，在产业发展过程中促进村集体经济持续增收。如：高酿镇高酿村推出“共享果园，果树认领”模式，由企业和村集体经济合作社帮助客户代管代种，根据金梨果树树龄，以保底产量的形式开展果树认领，客户在认领果树后，也可随时前往梨园体验果树的施肥、除草、套袋等管理，果子成熟后按照客人的要求全国包邮，并提供实时视频查看功能，每月推送果树生长情况图文信息，打造“现实版”QQ农场。农产品收入在扣除经营所需的人工、设施建设成本之外的纯收益由企业 and 村集体经济合作社共同分成。2022年以来，客户认领果树达3000余株，实现产值200余万元。2023年，依托农村互联网超市，建立淘宝天猫线上销售旗舰店，累计销售达10000余单，实现村级集体经济增收30余万元。

“多种股份+市场经济”模式。充分发挥自身优越的地理位置，立足独具地方特色的旅游资源、历史文化和

民俗文化等优势，开发多种股份经营模式，扩大农特产品、旅游特色商品经营规模，带动群众增收致富，推动村集体经济不断发展壮大。如：邦洞街道依托“大数据”平台，统筹11个村（社区）资源成立星农文旅服务有限公司，公司搭建线上空中运营站及线下实体的“空中超市”惠民消费平台，与县供销社和邮政部门合作，在各村设立服务点。“空中超市”重点包括农特超市、人才超市、积分超市三大板块，其中“农特超市”产品涵盖农特物资、日用百货、民族文创等三个产品大类，通过公司统一配送，确保当日下单、当日送达。“人才超市”聚焦辖区工矿企业用工需求量大用工难、农村“剩余劳动力”就业难问题，提供劳务中介服务，承接运输、水电、建房、装修等第三方服务，实现村集体经济增长和群众增收。“积分超市”创新“合约食堂+总管”“文明积分超市”基层治理新模式，发挥辖区能力强、口碑好、威信高、组织力强的113名总管作用，延伸产品推介、矛盾调处、政策宣传、文明评比积分工作体系，构建一户带一片、多片带整体的基层治理新格局。近年来，“空中超市”签订农特产品销售订单20吨，签约团体客户生活物资配送1800人，月销售额超40万元。

新时代 新征程 新伟业



连日来，在锦屏县经济开发区的贵州佰思特针织科技有限公司生产车间，生产线上一片繁忙，织造、缝头、烘干、定型……工人们在各个工序上有条不紊地赶制袜子出口订单。

近年来，该县积极引进劳动密集型中小企业，为返乡人员和当地群众提供就业岗位，拓宽增收渠道。

（通讯员 杨晓海 摄）

榕江县：

便民服务让搬迁群众安居又乐业

本报讯（通讯员 向泽周 吴昌莉）“你好，五栋3单元304号要一袋米、一桶油、30个鸡蛋。”

“好的，马上给您送来！”

……

日前，在榕江县车民街道富民社区的生活物资配送服务中心，工作人员根据收到的订单开始整理米、油、鸡蛋等物品，准备为行动不便的杨承全进行送货上门服务。

为了让搬迁群众全面融入城市生活，实现安居乐业，榕江县车民街道富民社区创新设立“微心愿”服务机制，

收集易地扶贫搬迁群众所思所盼，为他们解决了一些急难愁盼问题。

2月2日，应社区群众期盼，车民街道富民搬迁安置社区生活物资配送服务中心正式营业。中心商品琳琅满目，果蔬、肉蛋等日用品一应俱全，布局合理，分类清晰，居民们在这里能够以低于市场价的价格购买到米面粮油等生活必需品。同时，配送中心还坚持便民、惠民原则，组织无法外出务工的半劳动力及社区党员群众参与中心配送服务工作，劳务报酬以派送单数为基础，实行多劳多得，既方便了安置

施秉县白垛乡：

小油桃变身“致富果”

本报讯（通讯员 吴昌前 杨旭）近日，走进施秉县白垛乡芹菜塘200余亩珍珠油桃种植基地，绿树掩映间，一颗颗饱满鲜红的果实压弯了树梢，散发着阵阵果香，让人垂涎欲滴。桃园里随处可见桃农们忙碌的身影，采摘、分拣、过秤、装箱，每个人脸上都洋溢着丰收的喜悦。

如今，小小油桃已经成为白垛乡百姓的“致富果”，安居乐业的“甜蜜果”、推动乡村振兴的“潜力果”。

“今年桃子长势可好啦，在前段成熟

社区行动不便的老年人、残疾人等特殊人群，又促进搬迁半劳动力在家门口实现过渡性就业。

“配送员非常的周到，特别是党员志愿者，不仅帮配送东西到家，有什么困难他们也非常热心的提供帮助。”家住附近的宋宏艳是配送服务中心的常客，她对社区配送中心的服务赞不绝口，称配送服务中心已经成为他们日常生活中不可或缺的一部分。

近年来，榕江县聚焦易地扶贫搬迁“稳得住、能融入、逐步能致富”目标，充分整合各方资源，不断创新工作服务机制，积极打造易地扶贫搬迁安置社区便民生活圈，通过提供优质、全面的生命全周期、全过程服务，不断满足易地扶贫搬迁新市民对美好生活的新期待，以高质量发展助推搬迁群众幸福感、获得感提升。

“我来基地做了两年多了，基地基本上每个季节都需要工人，一天下来能挣个一百二十元，也算是补贴家用了，在家门口就挣钱，现在生活过得好好哩。”村民何富芝非常满意这份工作。

近年来，白垛乡始终坚持“产业兴旺是乡村振兴支点”的发展理念，采取“党支部+公司（合作社）+农户”的模式，多措并举扶持林果产业发展壮大，并将采摘等特色产业与乡村旅游相结合，走出了一条产业兴、生态美、百姓富的可持续发展道路，带领群众共同走上致富路，绘出乡村振兴新图景。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

近日，在开深集团内蒙古宏丰公司职工食堂里，用餐职工享受着空调带来的清爽，咀嚼着鲜香可口的饭菜。来自机电队技术“大拿”常岳龙开心地说：“现在矿上净为大伙办实事了，不光饭菜花色一天比一天多，而且环境还一天好似一天！”（7月31日《河北工人报》2版）

近年来，宏丰公司工会结合90%以上职工在矿食宿实际，把为群众办实事的重心放在解决职工衣食住行现实问题上。公司今年投资24万余元，在职工食堂为每人配备了紫外线臭氧消毒餐具柜；在饭菜品种上大做调整，做到每餐都有晋、冀、陕、蒙等多地的主打美食，着力打造职工满意食堂。

吃的重要性不言而喻。事实上，职工的“吃”和“干”密不可分。职工吃得好，工作有劲头；职工吃得越健康，企业发展越稳定。如果职工食堂总是饭凉菜冷索然无味，职工自然也就难言什么工作干劲和积极性。现实中，部分职工食堂“饭难吃菜难咽”，职工甚至不惜舍近求远，宁可掏钱去外面小吃摊，也不愿在职工食堂就餐。这样的食堂，职工显然不满意。

打造职工满意食堂，一要 Letting 职工吃得安心，确保食品卫生，严把进货关，做好餐具消毒，谨防病从口入。二要 Letting 职工吃得开心。要持续征求职工意见，提供多品种、多做法、多搭配的菜肴，满足职工个性化需求。三要 Letting 职工吃得舒心。职工食堂要营造温馨的就餐环境，比如配备空调，就餐时播放一些轻松的音乐。此外，还要做好饭菜的保温，让少数不能按时就餐的职工吃上热乎的饭菜。

职工食堂担负着企业的后勤服务，堪称给全体职工赋能鼓劲、提高企业生产效率的“充电桩”和“加油站”。让职工吃得安心、开心、舒心的“满意食堂”提升了职工幸福感，应该是所有职工食堂的“标配”！

『满意食堂』

让职工更幸福

○余清明

三穗县烟草局：

持续激发品牌培育新活力

本报讯（通讯员 吴铭勇）今年以来，为协同推进品牌培育质效扩能提级，三穗县烟草局立足工作实际，通过“消费调研、终端焕新、市场服务”三个聚焦，积极探索品牌培育新方法和新路径，助力零售客户提升品牌能力。

聚焦消费调研，筑牢品牌培育基础。按照区域扎实开展零售市场、品牌、消费者调研，结合品牌动销、商圈环境、居民结构等消费因素，深入了解消费趋势、社会库存以及人口流动情况，充分掌握区域市场成品动销和品牌容量情况，为科学制定品牌培育、货源投放策略提供有效的数据支撑。

聚焦终端焕新，提升顾客消费体验。围绕终端强基赋能专项工程，以三组“一户一策”制定终端提升清单，持续引导客户迈入新零售观念“门槛”。通过分区陈列、分类上柜等措施，指导客户采用专区、专柜、专题等布局方式，突出品类特色，整体提升终端形象，为消费者营造良好的购物氛围和体验感。

聚焦市场服务，提升品牌推荐技巧。结合辖区市场的民俗节庆，积极开展“驻店营销”活动，指导客户观察、分析消费特征，对不同消费归类分析，引导客户主动“开口营销”，持续提升零售终端品牌推荐能力。

黔东南州2名县处级干部被开除党籍和公职

黔东南从江县纪委原书记、县监委原主任胡厚华被开除党籍和公职

经黔东南州委批准，黔东南州纪委监委对从江县纪委原书记、县监委原主任胡厚华严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查，胡厚华丧失理想信念，背弃初心使命，执纪违纪、执法犯法，与他人串供，不珍惜把握组织的教育帮助，毫无悔意，对抗组织审查，盲失心智，搞迷信活动；无视中央八项规定精神，违规使用公款购买酒水和礼品用于接待及送礼；廉洁底线失守，违规从事营利活动，伙同他人向国家工作人员赠送股份；违规处置涉案财物；道德败坏，与他人发生不正当性关系；以权谋私，大搞权钱交易，利用职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人巨额财物。

胡厚华严重违反党的政治纪律、廉洁纪律、工作纪律和生活纪律，构成职务违法并涉嫌受贿犯罪，且在党的十八大后不收敛、不收手、不知止，性质严重，影响恶劣，应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定，经黔东南州纪委常委会会议研究并报贵州省纪委、黔东南州委批准，决定给予胡厚华开除党籍处分；由黔东南州监委给予其开除公职处分；收缴其违纪违法所得；将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉，所涉财物一并移送。

黔东南州锦屏县委原常委、县委办公室原主任龙运生被开除党籍和公职

经黔东南州委批准，黔东南州纪委监委对锦屏县委原常委、县委办公室原主任龙运生严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查，龙运生丧失理想信念，背弃初心使命，与他人串供、转移、隐匿证据，处心积虑对抗组织审查；无视中央八项规定精神，收受可能影响公正执行公务的礼品；违反议事规则，个人决定重大事项；廉洁底线失守，违规从事营利活动；不正确履行工作职责，造成财政资金损失；放纵贪欲，把公权当私器，大肆敛财，利用职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人巨额财物。

龙运生严重违反党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、工作纪律，构成职务违法并涉嫌受贿犯罪，且在党的十八大后不收敛、不收手、不知止，性质严重，影响恶劣，应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定，经州纪委常委会会议研究并报州委批准，决定给予龙运生开除党籍处分；由州监委给予其开除公职处分；收缴其违纪违法所得；将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉，所涉财物一并移送。

（黔东南州纪委监委）