

习近平向新任越共中央总书记苏林致贺电

新华社北京8月3日电 8月3日,中共中央总书记习近平致电苏林,祝贺他当选越共中央总书记。

习近平在贺电中说,欣悉你当选越共中央委员会总书记,我谨代表中国共产党中央委员会,并以我个人名义,向你表示热烈祝贺。

近年来,越南共产党贯彻落实十三大决议精神,深入推进党的自身建

设,推动社会主义建设和改革开放事业取得新成就。我们相信,在越共中央坚强领导下,越南全党和全国人民将胜利完成越共十三大提出的目标任务,稳步推进十四大筹备工作,朝着建党建国“两个一百年”目标不断迈进。

中越是山水相连的社会主义友好邻邦。去年12月,我对越南进行国事访问,双方共同宣布构建具有战略意

义的中越命运共同体,开辟了两大国关系新征程、新篇章。我愿同苏林总书记同志一道,引领中越命运共同体建设走深走实,共同弘扬传统友谊,巩固政治互信,深化战略沟通,推动务实合作,为两国人民带来更多福祉,为人类和平与进步事业作出积极贡献。

祝愿你在崇高的岗位上取得新的成就!

锚定现代化 改革再深化

『三村』赛事谱写乡村振兴新篇章

黔东南州融媒体中心记者 余天英

党的二十届三中全会提出,要充分发挥乡村资源优势,推动农业、农村、农民全面发展,实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。同时提出,要推动文化和旅游深度融合,打造具有地方特色的文化旅游品牌,为乡村振兴注入新的动力。而黔东南“三村”赛事正是文旅融合的实践范例。

在黔东南这片充满活力和希望的的土地上,“三村”赛事——“村BA”“村超”“村歌”成为了乡村振兴的亮丽名片。这些赛事不仅展现了乡村体育文化的蓬勃发展,更体现了乡村振兴的深厚内涵和广阔前景。

“村BA”:篮球场上的乡村振兴新引擎

这几年,台江县台盘村“村BA”赛事已成为全国瞩目的焦点。这场由村民自发组织、全员参与的篮球盛宴,不仅展现了乡村体育文化的独特魅力,更在文旅融合方面取得了显著成效。通过“村BA”赛事的举办,台盘村吸引了大量游客前来观赛、旅游、消费,带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。同时,“村BA”还成为了乡村对外展示的重要窗口,提升了乡村的知名度和美誉度。

为了进一步推动文旅融合高质量发展,台盘村还积极打造“村BA”品牌文化产业链。他们利用赛事影响力,开发了一系列与“村BA”相关的文创产品、旅游纪念品等,并通过线上线下相结合的方式销售和推广。此外,他们还依托“村BA”赛事平台,举办了一系列乡村文化旅游节、农产品展销会等活动,进一步拓宽了乡村产业的发展空间。

“村超”:足球场上的乡村新活力

与“村BA”相呼应的是榕江县的“村超”足球赛事。这场同样由村民自发组织的足球比赛,以其独特的魅力和激情四溢的场面吸引了众多球迷的目光。在绿茵场上,来自各行各业的球员们奋力拼搏、挥洒汗水;在看台上,来自十里八乡的观众忘情呐喊、加油助威。这场属于乡村的足球盛宴不仅展现了乡村足球运动的蓬勃发展,更体现了乡村人民积极向上的精神风貌。

通过“村超”赛事的举办,榕江县不仅打造了一张独具特色的体育名片,更推动了当地足球文化的普及和发展。越来越多的孩子开始接触足球、爱上足球;越来越多的村民开始关注足球、支持足球。同时,“村超”还带动了相关产业的发展和升级,为乡村振兴注入了新的动力。

“村歌”:歌声中的乡村文化之魂

在黔东南这片充满民族风情的土地上,有着独特的“村歌”文化,侗族大歌等古老的民族文化同样得到了广泛的传承和发展。每当“村BA”、“村超”等赛事举办时,侗族大歌、苗族飞歌等特色浓郁的表演都会成为开场和休息间隙的亮点。这些古老而优美的“村歌”不仅展现了乡村文化的独特魅力,更激发了乡村人民对家乡的热爱和自豪感。

为了推动文旅融合高质量发展,我州还积极挖掘和整理乡村文化资源,打造了一批具有地方特色的文化旅游项目和产品。依托侗族大歌等民族文化资源,开发了乡村旅游演艺、文化体验、手工艺制作等旅游项目;依托乡村自然风光和人文景观资源,开发了生态观光、休闲度假、农事体验等旅游产品。这些项目的推出,不仅丰富了乡村旅游的内涵和外延,还提升了乡村旅游的品质和吸引力。

文旅融合高质量发展助力乡村振兴

我州在文旅融合高质量发展的过程中充分发挥了自身的资源优势,依托丰富的自然资源和人文资源,打造了一批具有地方特色的文化旅游品牌和产品。这些品牌和产品不仅具有独特的文化内涵和地域特色,还具有较高的市场认可度和竞争力。通过打造特色品牌和产品,我州成功吸引了大量游客前来旅游观光、休闲度假、文化体验等,为乡村振兴注入了新的动力。

与此同时,我州还积极推动农业、文化、旅游等相关产业的融合发展。通过发展乡村旅游、生态农业、文化创意等产业形态,实现了产业之间的相互促进和共同发展。这种产业融合的发展模式,不仅拓宽了乡村产业的发展空间和市场前景,还提高了乡村经济的整体实力和竞争力。

为了推动文旅融合高质量发展,全州各地不断加强基础设施建设和服务质量提升工作。加大了对乡村旅游基础设施的投入力度,改善了交通、住宿、餐饮等条件;加强了旅游从业人员的培训和管理力度,提高了旅游服务的质量和水平;加强了旅游市场的监管和执法力度,维护了旅游市场的秩序和稳定。这些措施的实施为游客提供了更加便捷、舒适、安全的旅游环境和服务体验,也为乡村文旅融合高质量发展提供了有力保障。

“三村”赛事的成功举办,不仅为乡村体育文化的发展注入了新的活力,更为乡村振兴绘就了一幅多彩画卷。在这场由村民自发组织、全员参与的文化盛宴中,我们看到了乡村人民对美好生活的向往和追求,看到了乡村体育文化的蓬勃发展和不断创新,看到了乡村振兴的坚实步伐和广阔前景。

随着党的二十届三中全会精神的深入贯彻和全面落实,乡村振兴工作将迎来更加广阔的发展空间和机遇。我们有理由相信,在党和政府的坚强领导下,在广大乡村人民的共同努力下,“三村”赛事将继续在乡村大地上绽放光彩,乡村振兴的多彩画卷将越绘越精彩!

我州开展“清风润家”清廉家风故事主题演讲比赛

本报讯(记者 吴义环)8月2日下午,由州纪委监委、州委宣传部、州直机关工委、州妇联联合开展的黔东南州“清风润家”清廉家风故事主题演讲比赛决赛在州文化剧场举行。

州直部门(单位)、州管国有企业、州属学校的州管“一把手”家属、各县市纪委监委、县市妇联负责同志等共200余人参加活动。本次比赛的举办,是把加强廉洁家风建设作为清廉黔东南建设的一项重要任务,聚焦“一把手”这个关键少数,通过家风演讲比赛教育引导“一把手”家属把好家庭“廉洁关”、当好“廉内助”,以清廉家风引领党风政风,筑牢家庭廉洁防线。

比赛现场,10名参赛选手以充沛的情感分享工作生活中廉洁奉公的见闻与经历,深情讲述革命先辈、身边榜样抵御贪腐的故事,不仅打动了专业评委,更深深感染了场下的观众,使传承清廉家风的种子在更多人心中间发芽成长。经过激烈角逐,比赛最终决出一等奖1名、二等奖3名和三等奖6名。

此次活动的举办是我州推动实现清廉家庭建设的重要举措之一,旨在发挥党员及领导干部在清廉家庭建设中的表率作用,使清正廉洁的良好家风,成为助党风、促政风、树新风的源动力。

杨光杰主持召开州政府专题会议

本报讯(通讯员 怡柯 记者 彭熠李雄)8月2日,州委副书记、州长杨光杰主持召开州政府专题会议,深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述和对贵州旅游业发展的重要指示精神,研究部署全州旅游服务质量提升工作。州委副书记、常务副省长胡志峰,副省长龙家胜出席。

会议指出,旅游业是黔东南的优

势产业、主导产业。省委、省政府对黔东南旅游发展高度重视,寄予厚望,省委、省政府主要领导作出指示,为我州推动旅游高质量发展指明了方向、开出了良方。全州上下要认真贯彻省委、省政府关于旅游高质量发展的指示要求,按照州委、州政府的安排部署,采取有力有效措施推动旅游优势更优、更强,以旅游高质量发展发展的实干实绩回报省委、省政府的关心支

持和殷切期望。

会议强调,要坚持目标导向,围绕打造世界级旅游景区,聚焦资源、客源、服务“三大要素”,用好自然珍宝和文化瑰宝,深入开展旅游服务质量提升“百日攻坚”行动,加快推进旅游发展提质升级,实现旺季更旺、淡季不淡。要坚持问题导向,对标反馈问题,举一反三推动各类问题一体跟进、一体推进、一体解决,持续提升吃住行游

购娱等服务质量,提高旅游服务标准化水平,增强游客体验感和满意度。要坚持结果导向,注重州县联动、条块结合、区域联合,汇聚工作合力,提升攻坚效果,奋力在全省打造世界级旅游目的地中作出黔东南贡献、赢得黔东南发展。

凯里市、丹寨县、施秉县、镇远县、黎平县、从江县、雷山县和州有关部门负责同志参加。

我州“四个强化”推动“巾帼家政进农村”

本报讯(记者 王道东)今年3月份以来,我州学习借鉴“千万工程”经验,发挥妇女在家庭独特作用和优势,将妇联作为牵头单位,以“巾帼家政进农村”为抓手,围绕“四净两规范”(即房前屋后净、院内净、室内净、厨厕净,生产生活垃圾规范收集、畜禽养殖规范有序),深入发动各级妇联组织和

妇女群众,在全州安排部署农村家庭环境卫生整治工作,农村家庭环境卫生整治取得明显成效。

强化安排部署。自3月6日召开全州启动会议以来,16个县(市)及各乡镇(街道)、村(居)陆续通过召开部署会、宣传会、院坝会等不同形式在全州进行安排部署,形成了农村家庭环境卫生专项整治州、县、乡、村“四级联动”网络全覆盖,“巾帼家政进农村”拓

展了家政服务的范围,弥补了农村家政服务薄弱环节。

强化家政培训。为持续深入推进该项工作,各县(市)妇联多措并举,主动宣传动员,以“巾帼家政进农村”活动为载体,干给妇女看、带着妇女干,整合各县(市)家政服务公司资源,组建农村家庭环境卫生整治服务队,落实包保镇(街)、村、户,统一进行培训。并采取“理论+实操+入户整治”培训模式,带上政策宣传和家政服务深入乡镇、村(社区)及农户家中,深入实施“巾帼家政进农村”技能普及培训,将村“两委”成员、村居妇联主席、妇女代表等纳入重点培训对象。通过以点带面形式培育农村新生活理念和技能,从根本上解决农村妇女收纳不规范、整洁意识不强等问题,不断提升农村

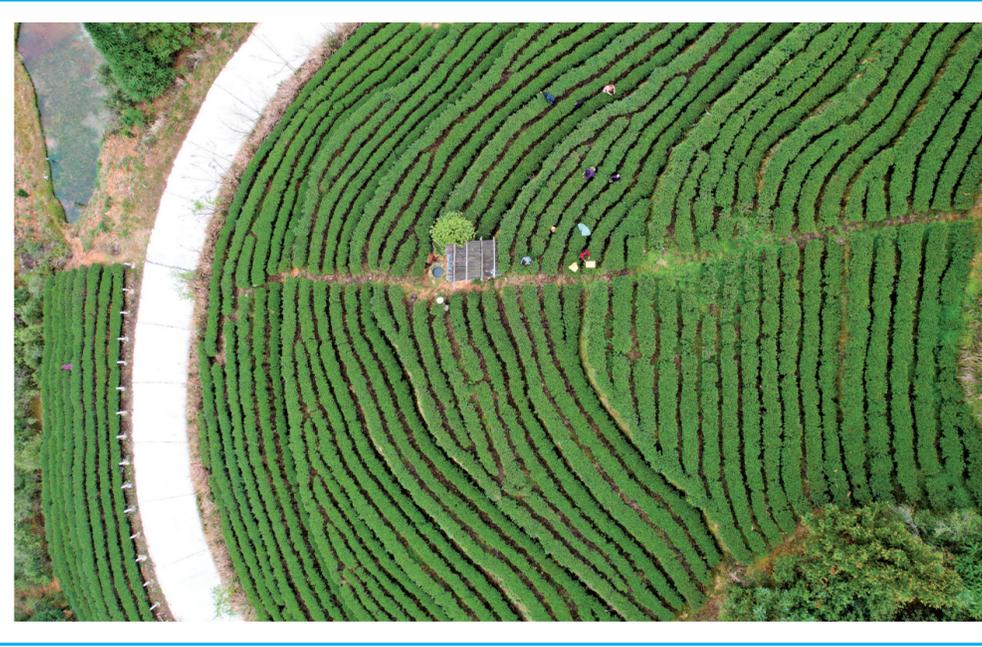
妇女管家爱家治家能力和美化净化优化家庭环境水平。

强化示范引领。以全州415个传统村落及旅游村寨为重点示范区域进行整治,以示范创建推动整治成效。例如:雷山县达地乡制定农村环境卫生整治“流动红旗”评选办法,实行“周周评比+网格化管理”模式,以村(居)为单位对季度累计评分排名前5名“卫生文明户”发放小奖品、颁发流动红旗等方式进行激励。台江县施洞镇小河村由村民议事会结合村情实际,制定“姑妈公约”,成立“姑妈议事会”,引导姑妈们带领家庭成员主动参与农村家庭环境整治、矛盾纠纷化解等工作。

强化就业带动。将开展“巾帼家政进农村”与带动妇女创业就业结合起来,切实推进家政技能培训和妇女

就业互助互促。充分发挥“巾帼家政进农村”作用,对有家政就业意向的妇女开展技能培训,提高妇女创业就业能力。目前,全州通过开展“巾帼家政进农村”技能普及培训带动农村妇女进城务工就业1900余人。“巾帼家政进农村”一方面推动了农村家庭环境卫生整治工作,另一方面为家政市场和妇女群众搭建起“双向奔赴”的桥梁。

活动开展以来,妇联为广大妇女提供了“要理家、如何理家,到会理家”的新思路,广大农村妇女从被动参与向主动参与转变,不断增强农村家庭主体责任,持续提升村民的获得感、幸福感、安全感。截至目前,开展宣传教育活动1250余场,家政技能培训360余次,带动60.8万户家庭参与家庭环境卫生整治。全州217个乡镇(街道)、2436个村(居)实现70%以上家庭达到“文明卫生家庭示范户”标准,一批“美丽家园·美丽庭院”示范村通过家庭环境卫生整治与生态、产业有机结合衔接乡村旅游,发展壮大村级集体经济,实现共同富裕。



生态茶叶助农增收

近日,在黎平县雷洞乡牙双村,翠绿的茶叶嫩芽向阳生长。茶农在茶园熟练地采摘着嫩绿的茶叶。

近年来,为进一步扩大种植规模,牙双村采取“公司+党支部+合作社+农户”发展模式,建设占地1000平方米的茶叶加工厂,带动长期就业30余人。

图为黎平县牙双村茶园。(通讯员 王颖 吴光辉 摄)

蓝莓飘香黔东南 三产融合释放新动能

黔东南州融媒体中心记者 余天英

黔东南州这片充满生机与活力的土地,在夏日的阳光下迎来了蓝莓的丰收季节。一颗颗饱满圆润、色泽诱人的蓝莓挂满枝头,不仅为当地农民带来了丰收的喜悦,也掀起了一股三产融合的消费新热潮,为乡村振兴释放新动能。

在三穗县瓦寨镇调洞村蓝莓种植基地,一串串蓝莓果镶嵌在绿叶之间,散发出诱人的果香,游客们在林间穿梭采摘。“我们每年都会带孩子过来采摘,这里的蓝莓品质都很好,他们都是用农家肥有机种植,安全又健康,孩子喜欢吃,所以来现场体验采摘乐趣。”游客张晓珍开心地用手机记录孩子们采摘蓝莓的快乐情境。

近年来,我州依托丰富的自然资源和优越的气候条件,大力发展蓝莓种植产业。通过科学规划、政策支持和技术推广,蓝莓种植规模不断扩大,产量逐年攀升。目前,全州蓝莓种植面积18万余亩(1亩=0.0667公顷),其中不乏一些高标准、现代化的蓝莓种植基地。这些基地不仅采用先进的种植技术和管理模式,还注重

生态环境的保护和可持续发展,为蓝莓产业的健康发展奠定了坚实基础。

随着蓝莓的丰收,当地农民的收入也迎来了大幅增长。在蓝莓采摘季节,许多农民忙碌在田间地头,享受着劳动带来的快乐和收获。“我们年年都在基地忙蓝莓的事,从管护到现在的采摘,都忙不完,收入还是不错的。”麻江县杏山街道青山村村民吴宗贵一边采摘蓝莓,一边和记者分享蓝莓产业给大家带来的红利。

我州积极推动三产融合发展,将蓝莓产业与旅游、文化等产业相结合,开展蓝莓采摘体验、蓝莓文化节等活动,吸引了大量游客前来参观体验,激发了一系列具有地方特色的蓝莓消费新热潮。让游客们在品尝蓝莓美味的同时,也感受到了乡村的宁静与美好。

麻江县的蓝莓种植面积已达8.56万亩,预计总产量达3.6万吨,年产值有望达到7.2亿元,不仅为当地种植户带来了可观的经济收入,也为蓝莓产业的发展奠定了坚实的基础。

“目前,我们开发了蓝莓深加工

产品,有蓝莓果汁、蓝莓干、蓝莓酒等,满足了不同消费者的需求。”贵州麻江蓝莓产业投资(集团)有限公司副总经理廖启林说,这些深加工产品不仅丰富了市场供给,也提升了蓝莓产业的附加值和竞争力。

黔东南州的蓝莓以其优良的品质和丰富的营养价值赢得了市场的广泛认可,蓝莓产品不仅在当地市场热销,还远销广州、上海、杭州等沿海城市。蓝莓产业的发展带动了加工、包装、运输等相关产业链的延伸和拓展,不仅促进了麻江、凯里、丹寨、黄平、三穗、天柱、锦屏等县市农业增效、农民增收,也加快了乡村振兴的步伐。

我州通过积极引导有条件的农业龙头企业、合作社及农户在规划区内的连片适宜缓坡山地规模化种植,种植基地初具规模。截至目前,全州从事蓝莓产业的企业48家,种植合作社81家,育苗企业6家,家庭农场30个。依托州级“苗侗山珍”公共品牌,不断提升“麻江蓝莓”地标品牌知名度,创建了“麻小莓”县域蓝莓专用品牌,已在全国10多个省份发展经销

商200多家。

“我们通过引进和培育蓝莓精深加工企业,延长产业链,提高了产品附加值。同时依托蓝莓种植基地的景观资源,打造蓝莓观光园和采摘体验园,吸引游客前来观赏、采摘和品尝蓝莓,促进了乡村旅游的发展。”黔东南州经济作物技术推广站副站长潘兴书说,我州还积极打造蓝莓品牌,提升产品知名度和市场竞争力,推动蓝莓产业向高端化、品牌化方向发展。

随着黔东南州蓝莓产业的不断发展壮大和三产融合的深入推进,蓝莓消费在黔东南州乃至全国范围内掀起了一股新的热潮。消费者们不仅可以到超市、电商平台等渠道购买到优质的蓝莓产品,还可以亲身体验蓝莓采摘的乐趣和品尝到最新鲜的蓝莓果实。这种全新的消费体验不仅满足了人们的味蕾需求,也激发了人们对健康生活的追求和向往。

下一步,我州将继续坚持“加工为主鲜食为辅”的战略定位,按照“稳规模、提品质、增效益”的发展思路,利用“桥头堡”政策契机,从优化产业布局、推进果园提质增效、加强主体培育、强化品牌打造、推进一二三产业融合发展、加大全产业链招商等方面加快推进全州蓝莓产业高质量发展,为当地经济发展注入新的动力和活力。