

创新实干铸伟业 团结奋斗谱新篇

——我州以实干实绩推动党的二十届三中全会精神落地生根

黔东南州融媒体中心记者 王娅琳

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业关键时期召开的一次十分重要的会议。近年来，我州工业项目蓬勃发展、新产业集群蔚然兴起，黔东南的发展无不是改革引领推动的结果。

新时代新征程，全州上下深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加奋发有为，更加担当实干，奋力推动全会精神在黔东南大地落地生根、见行见效。

今年以来，我州坚持以高质量发展统揽全局，坚持围绕“四新”主攻“四化”，立足资源禀赋，加强东西部协作，奋力推进“桥头堡”建设，在奋力推进建设内陆开放型经济新高地的黔东南实践中谱写新篇章。

在丹寨，该县以贵州思飞新材料科技有限公司为引擎，围绕“上游领域、初级加工领域、下游领域、配套装备制造领域”，强力推进硅基新材料产业园项目建设。据了解，该产业园总投资60亿元，规

划占地面积1205亩(1亩=0.0667公顷)，建成投产后可实现年总产值105亿元。

与此同时，丹寨县积极抢抓新能源发展机遇，以明阳集团为龙头，大力开展招商工作，狠抓高端风电装备产业延链、补链、强链，着力打造丹寨县高端风电装备集群产业基地(一期)项目，投产后预计实现工业总产值10亿元以上。

近年来，锦屏县结合资源优势和产业基础，加快发展以运动装备制造、木材加工及家具制造、石材精深加工、生态特色食品精深加工为主的“1+3”工业产业，着力构建科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少，富有锦屏特色，在全省产业格局中具有重要地位的现代工业产业体系，为全县经济社会高质量发展提供支撑。

近日，记者走进贵州亚狮龙体育文化产业园发展有限公司的生产车间，见到500多名工人正在各自的岗位上忙碌着，朝着企业年初既定的生产目标奋力冲刺。2017年，在中国农业发展银行的牵线搭桥下，南京亚狮龙体育用品有限公

司在贵州锦屏经济开发区建厂投产。

如今，锦屏已经成为全国规模最大的羽毛球生产基地，全世界每十只羽毛球就有一只来自这里。贵州亚狮龙体育文化产业园发展有限公司的蓬勃发展，为锦屏的运动装备制造业奠定了坚实的基础。

“我们当初只有几十个人，一年的羽毛球生产量一万打左右。通过这几年的发展，到2023年，我们的产值已经达到3.5亿元，生产的羽毛球已经超过400多万打。2024年，我们的产值预计达到4亿元，出口预计在1000万美元左右。”贵州亚狮龙体育文化产业园发展有限公司生产经理胡兵介绍道。

在麻江县蓝莓小镇的特色食品加工产业园，该产业园区总占地面积668亩，目前已建成冷库、交易中心、标准厂房及配套用房共4.75万平方米。2023年引进了北京汇源、深圳一心投资等企业入驻

园区，企业预计投资达29.5亿元，产品包括蓝莓系列产品、山泉水等，企业达产后可实现年产值100亿元以上。

近年来，麻江县依托自然资源优势，做足山地文章，紧紧围绕农业特色产业，努力打好“山地牌”“健康牌”和“特色牌”，以现代山地高效农业引领经济发展。

全县围绕主导产业和特色优势进行全产业链打造，推动农业园区向特色食品加工延伸，向旅游休闲度假转变，逐步形成了农业引领、农工一体、农旅结合，相互支撑、互动融合的全产业链发展体系。

实干创造伟业，奋斗开创未来。我州紧紧围绕进一步全面深化改革的总目标，保持战略定力，弘扬实干精神，推动党的二十届三中全会精神在黔东南落地生根、见行见效，把进一步全面深化改革的战略部署转化为奋力谱写中国式现代化黔东南篇章的强大力量。

锚定现代化 改革再深化

计等方面给予政策倾斜和技术支持，将“指尖技艺”转变为“指尖经济”，引导形成集苗绣工艺品研发、生产、体验、展销的产业利用发展模式，推动苗绣技艺持续发展。目前，打造出“蝴蝶妈妈”“舞水云台”“锦绣黔呈”、“榜香郁”四个商标和80余个国家专利产品；通过线上直播带货方式销售手工业产品6.7万余件，价值1440万余元；组织参与各类博览会、展销会30余场次，销售产品价值456万余元。

下一步，该县将积极探索居家女性群体灵活就业与乡村产业联动发展新模式，在平台建设、产业发展、品牌培育、人才培养等方面下足功夫，将女性增收、保护和传承传统文化、推动文化产业有机结合，助力妇女群众实现“守住家、抱住娃、挣到钱”的梦想，引领更多女性为全面融入和服务乡村振兴凝聚巾帼力量。

施秉县：

开展民族刺绣技艺培训 群众添技增收

本报讯(通讯员 杨旭)近年来，施秉县持续做好乡村振兴与新经济业态的结合文章，筑牢乡村振兴产业根基，采取“党建+妇建+非遗+文创”的方式，积极开展民族刺绣技艺培训，将传承手工业与推动就业相结合，让“指尖技能”转变为“指尖经济”，助力本地妇女劳动力添技增收。

建馆收藏“活”技。按照“政府主管+企业(行业)自营”的模式，依托苗绣技艺，建成施秉县特色民族刺绣产业园，开展“巾帼创业孵化基地”和“手工编织孵化基地”创建。将“园区企业”转变为

“传习中心”，收集县内外苗绣珍品、汇集各地艺术名家，通过珍品展示、技艺体验等，让苗绣技艺得到更好保护。目前，园内有“专精特新”企业3家，有国家级、省级非遗项目1个，1人荣获中国纺织非遗苗绣推广大使。

多措并举“传”技。采取“公司+基地+高校+农户”的苗绣人才孵化模式，与清华美院、贵州民族大学合作创建国家级工业设计中心，与贵阳幼儿师范高等专科学校合作开发“民族民间文化传承中心”产学研教学基地。聘请归国设计师组建专门

设计团队，以“培训育品牌、品牌拓市场、市场促就业”的发展思路，将“传统工艺”转变为“创新工艺”，培养专门人才让苗绣技艺更好传承。目前，共开展手工刺绣培训50余期，培养出专业绣娘2000余人、农家绣娘7000余人，省级黔绣工匠2人，省级工艺大师2名，省级非遗苗绣传承人1人，省级非遗剪纸传承人1人，省级刺绣大师1人。

发展产业“兴”技。依托贵州省锦绣计划精品馆、东西部协作等平台资源，在企业融资、技术改造、贷款贴息、产品设

雷山县：

推进农田水利基础设施建设护航粮食安全

本报讯(通讯员 张勇华 张千红)农业是民生之本，水利是农业命脉。近年来，雷山县高度重视农田水利基础设施建设，把其作为乡村振兴、粮食安全战略重要内容来实施，通过实施骨干水源工程(水库建设)、中型灌区改造、水利工程维修养护等项目建设，配套完善了一大批农田水利灌溉设施，补充完善了农田排灌渠系，筑牢粮食安全保障基础。

近日，笔者来到柳乌水库建设施工现场看到，工人们正在有序地紧张施工，运输车辆往返穿梭，挖掘机、推土机在坡地上不停作业，机械的轰隆声在山谷间回荡，现场呈现出一派紧张热烈的忙碌景象。

柳乌水库工程是省、州、县“十四五”规划的骨干水源工程之一，工程位于雷山县南部的永乐镇柳乌村，为小(1)型水库，工程等别为Ⅳ等。水库总库容119万立方米，兴利库容104.6万立方米。水库建成后将有效解决永乐集镇以及水库周边8个村

8460人饮水问题和4300亩农田的灌溉用水问题。

农田灌溉用水是农业生产的命脉，水渠畅通是农业生产的重要保障。在丹江镇掌排村，施工队也正抢抓有利天气，在农田两侧修建水利沟渠，平整渠底、夹模加固、挑浆灌槽……忙得热火朝天。

掌排村农田区域多数为梯状农田，水渠极易流失，加之原灌溉水渠为土方沟渠，渠长引水少，途中容易漏水。之前虽然每年组织村民维修，到渠尾水也所剩无几，导致部分农田改为旱种，粮食产量减低，影响了村民们的收成，成为大家耕种农田的一件“堵心事”。今年，掌排村申请到5000米的灌区改造项目，目前，最后1000米正在施工中，建成后将有效解决当地700多亩农田灌溉问题。

今年以来，雷山县积极申请国债资金项目，共获得增发国债资金2.065亿元，涉及水库项目1个、灌区改造项目1个、山洪沟治理项目7个，总投资3.7亿元。目前，各项目正在有序推进中，项目建设任务已完成40%左右。

丹寨县：

搭乘“网络快车” 农特产品走出大山

本报讯(通讯员 潘嘉懿 潘大字)近年来，丹寨县积极做好“土特产”文章，进一步深化“网络直播助力乡村振兴”行动，以搭乘网络快车为抓手，擦亮丹寨“土特产”招牌，为丹寨电商行业发展注入新的活力和动力。

丹寨县文化底蕴深厚，多项国家级非遗在这里聚集，蜡染技艺就是其中一项。在丹寨县丹十二传统文化工作室，货架上的文创产品琳琅满目，蜡染手提包、蜡染披肩、蜡染装饰画等，从前只运用在服饰上的蜡染图案，如今融入生活日用品中，将传统技艺与现代审美相结合，使蜡染技艺焕发新机，精美的图案、新颖的款式，深受消费者青睐，畅销全国各地。

“全国各地都有比较稳定的客户，我在广州有一个合作的品牌商，在东莞、江西有工作室，我们是定向合作的。我在抖音和小红书都做产品推广，网友的反馈也还蛮好的。”工作室负责人王永霞介绍道。

丹寨县羊甲农产品贸易有限责任公司主要负责销售丹寨的时令生鲜和农特产品，负责人王国龙从事电商行业已有十多年，此前他在外省做服装生意，去年返乡创业转战农特产品销售。由于产品新鲜味道好，加之熟悉电商推广，农特产品上线不久，订单就不断增多，这给了他极大的信心。此刻他正忙称重、分装、打包木姜子、茶叶和硒锌米等农特产品，把丹寨农特产品源源不断推出大山。

“每天出30多单，一个月出1000多单，销售额非常可观，我们有信心能把家乡的农产品带出去，增加本地农户的收入。”王国龙说。

据了解，丹寨县借助“网络直播助力乡村振兴”契机，采取“电商平台+文创产品+特色农产品”的形式，在电商带货的风口下，让“土特产”销售找到新路子，带动更多青年人返乡创业，为丹寨电商行业发展赋能。2024年上半年，全县电商销售额达8693万元，带动23600余名群众增收。



“快乐篮球”全民参与

7月30日，历时24天共计184场比赛的激烈角逐，天柱县全民健身篮球运动会暨职工篮球联赛圆满落幕。

近年来，该县通过不断举办体育赛事，营造全民健身篮球活动氛围，传播快乐篮球理念，鼓励和发动广大群众积极参与篮球运动，推动全民健身活动的开展。

图为篮球赛现场。(通讯员 潘存栋 摄)

从江县：

快递进村让群众家门口享受便利服务

本报讯(通讯员 石强华)曾经跋涉求“递”艰辛，如今在家门口就能享受寄递物流便利服务。从江县实现214个行政村设立村级寄递物流综合服务站点，彻底解决快递进村“最后一公里”和出村“最先一公里”难题，让快递物流触手可及，为全面推进乡村振兴打下坚实的寄递物流基础。

在谷坪乡谷余村寄递物流综合服务站点，待收发取件的快递包裹整齐有序地摆放在货架上，每天都有村民进来取寄快递。查找、核对、出库、取件……服务站

点负责人熟练操作，村民在几分钟内就能拿到自己的快递。

“取快递和寄快递都方便了，在家门口就能寄递，取快递收费也取消了，家里的人没空去拿，快递员也能将快递送来。”谷坪乡谷余村村民蔡依晨高兴地说。

村级寄递物流综合服务站点的设立，不仅方便了群众购物消费，还打破了时间空间限制，让远方的商品触手可及，让家乡的农产品走向世界，让亲情和友情在包裹中传递温度。

在往洞镇新民村，同样设立有寄递物流综合服务站点。曾

经取寄快递需到镇上，而现在在家门口就能享受物流寄递便利的服务，让这份“等待”变得更加轻松。

“以前没有邮政网点，我们想要网购东西或者邮寄东西，都要到镇上去，费时又费力，现在有了邮政网点，快递都送到家里来了，我们的生活更便捷方便了。”往洞镇新民村村民陈东生说。

据悉，为全面提高县乡村三级物流体系服务效率，从江县已建成县级分拣中心，能够全方位实现物流仓储、分拣、封发、收寄

等功能。此外，从江县214个行政村均已设立村级寄递物流综合服务站点，开通5条客货邮线路，利用信息化技术全程实时跟踪物流动态，实现精准快速配送，县乡村三级物流配送覆盖率达100%，物流配送体系逐步完善，为从江县的乡村振兴注入了新的活力。

据从江县交通运输服务中心主任韩兴波介绍，下一步，从江县将进一步完善县乡村三级物流体系基础设施建设，将引进全自动化分拣设备，缩短快递包裹分拣的时间和成本，达到降本增效成果；全面推进邮政快递企业实现“邮快合作”，缩短快递寄递时间，提高效率，彻底解决快递进村“最后一公里”和出村“最先一公里”难题，为全面推进乡村振兴打下坚实的寄递基础。