

在建设多彩贵州文化强省上走前列作示范

奋力打造习近平文化思想生动实践地

思想之旗领航向,真理之光耀前路。党的十八大以来,习近平总书记把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置,就文化建设提出了一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。这一重要思想标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,在党的宣传思想文化事业发展史上具有重要里程碑意义。

习近平总书记强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。省委明确了“打造习近平文化思想生动实践地,建设多彩贵州文化强省”的目标定位。黔东南文化资源丰富、绚丽多彩,是贵州自然珍宝和文化瑰宝最集中、最典型、最出彩的地区之一,是全省唯一的国家级民族文化生态保护区,必须从衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治高度,深入学习贯彻习近平文化思想,全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,奋力在打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省上走前列作示范。

加强党的理论武装,提升思想引领力。在 2023 年 10 月召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记作出重要指示强调,宣传思想工作要“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”。科学理论武装是马克思主义学习型政党的本质特征。我们强化党的创新理论武装,就是要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,将其转化为坚定信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。一是坚持以理论学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习领会好习近平总书记视察贵州重要讲话和对贵州工作重要指示批示精神,在深化内化转化上下功夫,进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,把感恩之心转化为忠诚之志、维护之行、奋进之力。二是坚持以研究阐释揭示真理学理哲理。充分发挥各级党校、高校、社科研究机构等作用,组织社科理论界从不同角度、不同学科专业进行深入研究,深刻把握习近平总书记对贵州工作的战略指引,推动党员干部把学习成效转化为做好本职工作、推动高质量发展的实际成果。三是坚持以宣传普及推动入脑入心。创新“理论宣传二人讲”“苗侗双语宣讲”“同声传译”等方式推动宣讲全覆盖,其中,“理论宣传二人讲”方式得到《新闻联播》《人民日报》等央媒广泛关注报道。持续深化行之有效的做法,用好网上网下手段,广泛开展接地气、有生气的宣传宣讲,把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

唱响时代主旋律,提升舆论影响力。习近平总书记强调,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国。当前,黔东南高质量发展其时已至、其势已成,必须坚持唱响主旋律、弘扬正能量,最大限度激发各方推动高质量发展、现代化建设的信心和斗志。一是讲好黔东南故事。近年来,我们策划了一系列宣传活动,特别是“村超”“村BA”火爆出圈,让黔东南外在形象越来越好。坚持围绕“四新”“四化”、打造融入粤港澳大湾区“桥头堡”等重点工程,精心开展网上主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传,让主旋律更高昂、正能量更充沛,让黔东南好故事、好声音传遍四面八方,让锦绣黔东南的知名度更高、美誉度更佳。二是守好主流舆论阵地。始终以强信心为重点巩固壮大主流思想舆论,聚焦把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,用好经济宣传和舆论引导工作机制,全面统筹做好新闻舆论工作。始终保持主流媒体在全媒体传播体系中的主导地位,稳步推进全国市级融媒体中心建设试点工作,注重县级融媒体品牌建设成果转化运用,建强基层主流舆论阵地,打造具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的主流媒体。三是用好各类自媒体。继续在扩大影响提升流量上下功夫,充分发挥网红深潜视频传播规律特长,汇聚热爱黔东南、关心黔东南、宣传黔东南的社会力量。

(下转第三版)

从江县：“两个精准”夯实劳务就业基础

本报讯(通讯员 潘健 韦紫芳 梁雨)今年以来,从江县进一步牢固树立“就业是最基本的民生”指导思想,结合地方劳务就业工作实际,采取“两个精准”不断夯实就业基础,提升就业服务。精准采集信息。今年以来,从江县依托“贵州省劳务就业大数据平台”,对全县农村劳动力基本信息进行适时采集、更新。整合县、乡(镇)、村三级力量,对各地外出务工人员电话号码、务工地点、务工企业做到精准掌握,心中有数;对未就业的劳动力进行走访,对群众的就业意愿、培训意愿等关键信息进行采集分类,综合研判后制定相关的服务工作计划,同时对劳动力信息进行动态更新。截至目前,从江县已通过“贵州省劳务就业大数据平台”采集劳动力信息 22.4326 万条。

精准就业引导。从江县人社局根据从“贵州省劳务就业大数据平台”采集

促进高质量充分就业

到的未就业人员信息,向各乡(镇)、街道及时反馈情况。发挥村(居)“两委”、网格员、楼栋长、村(居)驻村工作队、帮扶干部等基层力量,进村入户有针对性地开展就业引导服务。通过广播宣传、入户动员引导等形式开展岗位信息、就业政策“上门服务”,还利用各村建立的村级微信群、家族微信群转发就业岗位信息,宣传就业政策。今年以来,全县通过入户走访、电话、微信等形式开展就业服务 21000 余人次。

“两个精准”有效提升了劳务就业服务质量,夯实了劳务就业基础,开创了该县增就业、稳就业、保就业工作新局面。目前,全县城乡劳动力实现劳务就业 14.6 万余人,其中省外就业 8.29 万余人。

杨光杰主持召开州政府常务会议

本报讯(通讯员 恰柯 记者 彭熠 李雄)8 月 7 日,州委副书记、州长杨光杰主持召开州政府常务会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话、重要指示、重要文章精神,中央和省有关会议精神,研究部署贯彻落实工作。州委副书记、常务副省长胡志峰,州政府党组成员、副州长参加。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记对中央和国家机关学习贯彻

新华社北京 8 月 7 日电《改革的伟力:新时代全面深化改革的实践与启示》一书近日由新华出版社出版,面向全国发行。

《改革的伟力:新时代全面深化改革的实践与启示》一书在新华社公开播发的“以巨大的政治勇气和智慧

党的二十届三中全会精神、推动机关党建高质量发展的重要指示精神,把坚持和加强党的全面领导贯穿政府工作全过程各环节,坚持不懈加强政府自身建设,以深化党的建设制度改革推动政府系统党建高质量发展。要深入贯彻落实习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出的重要指示精神,全面提升文化和自然遗产保护传承利用水平,用好文化瑰

推进全面深化改革”“坚持党的领导为全面深化改革提供根本政治保证”“确保改革开放沿着正确方向前进”“坚持以人民为中心推进改革”“坚持在法治轨道上深化改革”“增强改革系统性整体性协同性”“统筹推进深层次改革和高水平开放”七篇聚焦全

宝和自然珍宝,赋能旅游业高质量发展,更好地将我省资源优势转化为经济发展优势。要认真落实习近平总书记任在中共中央政治局第十六次集体学习时重要讲话精神的重要文章精神,强化国防意识,加强军地资源统筹和工作联动,高质量做好国防动员、征兵、退役军人等工作,认真落实拥军优属各项政策,持续巩固军政军民团结良好局面。

面深化改革实践与启示的述评基础上编纂而成,附录部分还收录了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》,全景记录了全党全军全国各族人民全面深化改革的伟大历程,生动讲述了全面深化改革的动人故事和伟大成就。

会议指出,盘活闲置低效旅游项目是州委、州政府贯彻落实习近平总书记关于旅游工作的重要论述和对贵州旅游业发展的重要指示精神的具体举措。要认真贯彻落实全省盘活旅游存量项目成功案例现场会议精神,严格按照省委省政府“七个一批”的工作要求,加快推进闲置低效项目盘活工作,确保按时高质量完成目标任务。会议还审议了其他事项。

优服务扩业态 打造文旅新标杆——我州旅游供给水平、服务质量双提升推动夏季旅游持续火热

黔东南州融媒体中心记者 韦启悬

近来,我州围绕资源、客源和服务三大要素,用好自然珍宝和文化瑰宝,坚持文旅体融合发展,持续丰富夏季旅游产品供给;深入开展旅游服务质量提升“百日攻坚”行动,持续提升吃住行游购娱等服务质量,提高旅游服务标准化水平,增强游客体验感和满意度,推动夏季旅游持续火热。

连日来,天柱县渡马镇甘溪功夫村庄的功夫广场热闹非凡,来此开展功夫夏令营活动的孩子们在教官的指导下正学习拳法。

“我来这里感觉很好玩,因为这里有游泳池可以去游泳,还可以吃烧烤,在这里学到了叠被子、洗衣服还有洗袜子,还学会了教官教我打的拳。”小朋友陆雨桐说。

近年来,渡马镇甘溪功夫村庄依托功夫元素,不断整合资金完善民

宿、接待中心、功夫广场等基础设施建设,逐步将该景点打造成为功夫研学、夏令营基地。

“我们计划在这里举办 10 期夏令营,一期招收学员五六十名,我们这是第三期了,一期能给当地收入五六万元,因为我们吃住都在这里,十期下来旅游收入预计达到五六十万元。”天柱县渡马甘溪夏令营教官罗永健说。

甘溪亲水体验是该景区夏季吸引游客的旅游产品之一。7 月份以来,该景区吸引大量省内外游客前来打卡,成了天柱县夏季避暑游的一道靓丽风景线。

“我们这里是天然的氧吧,还有天然的山泉水,许多重庆、湖南等外省游客都自驾游来到这里避暑,平均每天有 500 多人来这里游泳,人数最

多的时候有 1000 人左右。”天柱甘溪亲水体验区负责人谭用钊说。

为了让游客能够尽情享受夏日的玩水研学乐趣,天柱县各景区也不断丰富旅游业态,提供完善的配套设施、贴心服务和极具特色的视听盛宴。

今年以来,天柱县共接待游客 150.16 万人次,同比增长 11.51%;实现旅游总收入 15.32 亿元,同比增长 8.73%。

炎炎夏日,坐落在丹寨万达小镇附近的一家山间农家民宿,草木丰茂,绿树成荫。果蔬园里,翠绿色的蔬菜映入眼帘,长势喜人,在这里居住的游客,或自主下地挑选蔬菜、自制美食,或倚靠长廊休憩小坐,这种回归自然、野趣十足的慢生活旅游体验备受游客青睐,民宿客房供不



凝心聚力构建招商引资“强磁场”——我州以招商引资和项目建设推动高质量发展

黔东南州融媒体中心记者 康莉

位于从江县的佛山-黔东南东西部协作产业园,有着比肩大湾区的硬件标准,对入园企业在租金补贴、购置补助、物流运输费补助等方面也有扶助措施,招商引资条件优越。产业园区聚焦中药材精深加工、生物医药、大健康产(食)品等业态严精选商,今年 5 月与微致药业(湖北)集团有限公司、国药控股(贵州康中济世药业有限公司)成功签约。

位于榕江县车江坝区的王岭工业园区,由湖南华诚生物资源股份有限公司投资的“绿果甜·村超可乐产业园”项目今年 7 月正式开工建设。这个总投资 3 亿元的项目建成后,榕江将拥有自家的村超可乐工厂,项目还将推动榕江罗汉果产业一二三产融合发展,助力以榕江为中心的周边地区乡村振兴。

行走在黔东南大地,放眼望去,一批批企业茁壮成长,一个个项目高歌猛进,遍地皆是项目落地、产业发展的精彩画卷,一座营商环境优、产业发展好、招引优势强的“磁力场”正在崛起。

今年上半年以来,我州认真贯彻落实省委省政府、州委州政府关于产

业大招商工作的决策部署,全州上下紧紧围绕现代工业产业体系和链主、龙头企业建链补链延链强链扩链招大引强,深入推进产业招商大提升。

值得一提的是,今年的省政府工作报告提出“支持黎从榕‘桥头堡’面向粤港澳大湾区开展产业转移招商”。我州主动出击,州党政代表团、招商小分队、驻粤招商工作队拜访广东优强企业,洽谈合作项目,切实深化两地经贸交流与合作,强化两地产业招商工作,有效推进我州产业发展,以高质量项目推动“桥头堡”建设。今年上半年,全州引进了麻江县谷洞矿品加工产业基地、榕江县“村超”商贸城综合体、镇远县废旧铝材废旧塑料再生资源等粤港澳大湾区投资项目 33 个,合同金额 27.1 亿元,实现到位资金 19.26 亿元(含续建)、占比 17.3%。

招商引资是经济发展的动力源,是高质量追赶发展的“强引擎”。我州坚持规划引领,因时因势,聚焦产业、精准招商。——利用东西部协作资源聚焦粤港澳大湾区开展产业招商。用好东西部协作政策资源和粤黔深度合作合作机遇,连续选派懂产业、懂政

策、善谈判的优秀干部常驻粤港澳大湾区开展招商工作,加大招商引资力度,主动上门对接,引导企业到我州投资发展,推动东部产业转移,引进优强企业和技术人才,加强对粤港澳大湾区企业的投资落地服务,用好鲜活佛黔协作资金及政策,发挥好 7 个招商专班的能量,切实解决好企业投资发展中的实际问题。

——依托黎从榕优势资源面向粤港澳大湾区开展产业招商。聚焦黎平、从江、榕江的林木、中药材、农特产品、文化旅游等产业资源,组建矿产资源精深加工产业、再生资源循环材料产业、民族特色食品产业、木材加工产业、民族医药大健康、文化旅游产业、酸汤产业等产业发展专班,通过谋划项目、制定政策,产业招商等举措大力面向粤港澳大湾区开展招商引资活动,鼓励粤港澳大湾区企业来黔东南投资,促进两地经济共同发展。

一方热土能否“热”,靠的是纷至沓来的客商;能否一直“热”,则要靠好的营商环境。为使项目更稳健地落地生根、产生效益,我州高度关注市场主体感受,树立全程服务理念,不断优化营商环境。

利用闲置资源 发展特色产业

今年以来,黄平县重安镇马场村充分利用农户闲置土地等资源,调整产业结构,大力探索发展“一村一品”特色产业助农增收。目前,马场村种植桑树 230 余亩,建设小蚕共育室 338 平方米,在建养蚕大棚 2250 平方米,预计在 8 月中旬投入使用。

图为 8 月 6 日,工人正在赶工期建设养蚕大棚。(黔东南州融媒体中心记者 冉勇 摄)

——借助各方面优势资源建立完善招商引资信息服务平台。充分借助东西部协作、商会、协会、招商专员、社会引资人等信息渠道,建立线上线下信息通道,全方位构建招商信息收集网络。搭建政务钉钉信息分办处理平台,每天定时分办、限时办结、适时跟进,实行台账化管理,全面落实项目信息收集、研判、分办、对接、跟踪、调度、督导、落地、服务等工作,为粤港澳大湾区引入项目提供“效”的保障。

——多措并举上下联动着力构建联动调度和服务工作机制。做好产业研究,项目谋划编制和项目协调推进工作,督促各县(市)尽快成立相应的招商专班,承接项目落地服务。建立完善全州产业大招商工作调度制度,及时互通招商信息,及时梳理并组织协调解决项目推进中遇到的困难和问题,重大问题提请州政府研究解决,形成上下联动、内外互动、齐抓共管的工作格局,为粤港澳大湾区引入项目实现“力”的保障。

一个招商引资项目的签约落地,既蕴含着一个个发展机遇,也是我州拼、抢、干出来的招商实践,更是一场共享机遇、互利共赢的“双向奔赴”。接下来,我州将进一步强化精准招商、持续开展“夏秋攻势”,强化协同服务、加快推进项目建设,强化专项整治、持续优化营商环境,为经济高质量发展扩投资、强产业、增后劲,推动招商引资工作见实效。