爱国奋斗 逐梦复兴

——党中央、国务院邀请优秀专家人才代表北戴河休假侧记

○新华社记者 丁小溪

盛夏的北戴河，气蒸霞蔚，万木竞秀。

8月1日至7日，受党中央、国务院邀请，58位来自自然科学、工程技术、哲学社科、文化艺术等领域的优秀专家代表齐聚渤海之滨。

在新中国成立75周年之际，今年的暑期休假活动以“爱国奋斗”为主题，激励专家们爱党报国、埋头苦干，再攀高峰、再创佳绩。

人才蔚起，国运方兴。

向着民族复兴的光辉彼岸，专家们搏浪击涛、一往无前，壮志豪情与金沙白浪汇聚成雄浑澎湃的和鸣，在碧海青天久久回荡。

山海为证——“在大有可为的新时代，不负党和人民重托”

繁花簇簇，蝉声悠悠。沿着蜿蜒小道，专家们三三两两，闲庭信步。

“能够参与这次休假，我感到非常荣幸。这是党中央对我们专家人才的关怀和信任，更是厚望和重托。”

接到休假通知的那一刻，贵州省地矿局首席科学家周琦正奋战在找矿勘查项目一线。深耕矿产资源领域逾40年，周琦带领团队艰苦攻关，多次实现技术突破，为保障国家能源资源安全作出重要贡献。

办好中国的事，关键在党，关键在人，关键在人才。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在实现民族复兴、赢得国际竞争主动的战略高度，把人才工作摆在治国理政大局的突出位置，高瞻远瞩、守正创新，广开进贤之路、广纳天下英才，推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。

尊重人才、信任人才、支持人才、关爱人才。

8月3日，受习近平总书记委托，中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇看望慰问暑期休假专家，代表党中央、国务院向全国各条战线、各个领域的广大专家人才致以诚挚问候，强调要弘扬科学家精神，勇担历史重任，为建设教育强国、科技强国、人才强国，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功。

专家们第一时间将党中央的关心关怀传递给身边的同事和同行，鼓舞带动大家心怀“国之大者”，锐意开拓进取，创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。

“回国任教20年来，有机会能够在自己的国家进行科学研究和培养人才，是我这一生感到最幸运、也最有意义的一件事。”

中国科学院院士、清华大学教授姚期智表示，看到国家对于人才的重视和中国科技发展的光明前景，越来越多的海外人才选择回国工作、回馈家乡。今年6月，习近平总书记给姚期智院士回信，勉励他坚守初心使命，发挥自身优势，为实现高水平科技自立自强、建设教育强国科技强国作出新的贡献。

科学无国界，科学家有祖国。

专家住地宾馆的大堂墙面上，悬挂着一幅幅“国之重器”“国之利器”的照片，彰显出近年来我国科技工作者坚持自主创新所取得的一系列重大科技成果。

上天、入地、下海，志之所趋，无远弗届。

英雄航天员王亚平驻足观看照片，深有感触。“我们身处在一个呼唤人才也造就人才的光辉时代，推进着一项需要人才也孕育人才的伟大事业。中国航天人要把个人理想与祖国命运融为一体，把航天事业作为报效祖国的舞台，坚信拼搏奋斗才是人生最大的幸福。”

海风习习，海浪滔滔。专家们将爱国之情化为报国之行，勇做投身时代洪流的奋斗者和弄潮儿。

潮起东方——“迎难而上、蹄疾步稳，激荡改革创新源头活水”

大雨落幽燕，白浪滔天。改革春潮涌，气势如虹。

党的二十届三中全会部署实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，强调统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。

连日来，聚焦构建支持全面创新体制机制，专家们碰撞思想、激扬智慧、增进共识，不断汇聚前行的力量。

2023年度国家最高科学技术奖获得者、中国科学院院士薛其坤认为，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，就要在教育、科技、人才的结合上做文章。

“要充分认识和把握建设教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性，把三者结合起来统筹谋划，形成推动高质量发展的倍增效应。对高校来说，就是要紧扣国家重大战略需求，不断调整优化学科设置，培养更多国家战略人才和急需紧缺人才，全面激发创新创造活力。”薛其坤说。

体制顺，机制活，则人才聚、事业兴。

8月3日下午，古朴典雅的会客厅中，专家们围坐一起，开展热烈的小组讨论。

“我们要进一步向改革要活力要动力，持续强化体制机制保障，做到出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，让文艺工作者在充分施展才能的舞台上实现自我价值，实现自由全面发展，更好推进文化自信自强。”中国歌剧舞剧院艺术总监山翀说。

“要学习贯彻三中全会精神，以创新能力、质量、实效、贡献为导向，坚持‘破四唯’与‘立新标’并举，着力构建符合科研活动特点、体现人才成长规律的评价指标和评价方式，进一步提升评价体系的科学性、合理性、公平性。”中国工程院院士、河南农业大学教授康相涛说。

今年的休假队伍中，有10位专家曾荣获“国家卓越工程师”称号。他们是工程技术领域的先进典型，是创新路上矢志不渝的领跑者。

“要持续深化培养模式和育人机制改革，从课程、教材等核心要素出发，推进卓越工程师招生、课程、教材、导师、毕业、评价等全系列标准体系建设，主动适应加快发展新质生产力的时代要求，更好服务国家战略需求和经济社会高质量发展。”山西大学副校长程芳琴说。

北京城建集团总工程师李久林认为，卓越工程师是“具有突出技术创新能力”“善于解决复杂工程问题”的工程师，培养这类工程技术人才，必须走出学校，扎根产业实践。要遵循工程教育规律和科技创新规律，建立健全产教融合机制，源源不断培养造就更多高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。

红日初升，其道大光。河出伏流，一泻汪洋。

改革，让一切创新源泉充分涌流，汇聚起实现强国梦、复兴梦的磅礴力量。

长风破浪——“第一个百年奋斗目标实现了，第二个百年奋斗目标也一定能够实现”

巍巍山海关，依山襟海。专家们举目远眺，壮志萦怀。

“科学研究，就是要向极宏观拓展、向极微观深入、向极端条件迈进、向极综合交叉发力，努力开辟新领域、勇闯无人区，不断突破人类认知边界。”

从领衔研发中国首台深海钻机，到研制“海牛Ⅱ号”在海底成功下钻231米，湖南科技大学海洋实验室主任万步炎始终紧盯科技前沿，积极抢占科技竞争制高点。

江山留胜迹，我辈复登临。

沿着古老城楼的石阶向上攀登，新疆医科大学附属中医医院主任医师李风森心潮澎湃、思绪万千。

“历史川流不息，精神代代相传。作为扎根边疆民族地区的医学工作者，我们要将大医精诚、大爱无疆的崇高精神发扬光大，坚持实事求是、严谨细致的工作作风，不唯上、不唯书、只唯实，努力多出高水平成果。”李风森说。

几日后，青海大学省部共建三江源生态与高原农牧业国家重点实验室主任、研究员赵新全将再一次踏上可可西里无人区周边区域，开展野生动物及草地变化野外考察。

“科研成果大多是靠长期专注产生的，是在循序渐进、量变积累中获得的。要有十年磨一剑的定力，敢于受挫、愈挫愈勇，依靠终身探索成就一番事业。”赵新全说。

世道必进，后胜于今。

“我们不仅要做事业的开拓者，更要做新时代的伯乐。”中国社会科学院中国历史研究院副院长李国强说，“功成不必在我，功成必定有我。要吐哺握发、唯才是举，营造尊重独立性、差异性的学术生态，让年轻人有更多机会挑大梁、当主角，以务实、平等、开放的心态为党和国家培养后备人才，为强国建设、民族复兴贡献更多智慧和力量。”

一万年太久，只争朝夕。

以此次休假为新起点，专家们重整行装再出发，坚定信心，不忘初心，向着更加广阔的星辰大海，昂首阔步前行。

（新华社北戴河8月8日电）

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

○新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力　稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动力作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为　培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题　积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

（新华社北京8月8日电）

罗诗芳夺得举重女子59公斤级冠军

8月8日，在巴黎奥运会举重项目女子59公斤级比赛中，中国选手罗诗芳夺得冠军。

图为当日，罗诗芳在比赛中。

（新华社记者 曹灿 摄）

刘浩、季博文夺得皮划艇静水男子双人划艇500米冠军

8月8日，在巴黎奥运会皮划艇静水男子双人划艇500米决赛中，中国选手刘浩、季博文夺得金牌。

图为当日，中国选手刘浩（左）、季博文在比赛中。

（新华社记者 沈伯韩 摄）

495万名“健康守门人”　护好基层看病就医这张网

○ 新华社记者 董瑞丰

最新数据显示，我国有495万名基层卫生健康工作者，其中有110万名乡村医生，发挥着“健康守门人”的重要作用，共同织起一张规模巨大的预防保健和看病就医服务网。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。

一般的病在市县解决，头疼脑热在乡镇、村里解决——更多群众能在“家门口”看病，是深化医药卫生体制改革的一个重要目标。

让群众看病放心，基层医疗能力要先强起来。

目前全国共有98万个基层医疗卫生机构，诊疗人次占比达到52%。在卫生院看病，能否得到与城市医院同样水平的医治？

从推进医学影像、医学检验、中心药房等资源在县域共享中心建设并向乡村延伸，到上级医院医师派驻基层医疗卫生机构、固定服务周期……紧密型县域医共体有效“联”起来，推动优质医疗资源真正“沉”下去。

国家卫生健康委有关负责人表示，紧密型县域医共体建设已经在试点工作基础上全面推开，到2025年底力争覆盖90%以上的县市，到2027年底基本实现县市全覆盖。

让更多群众方便看上病、看好病，提升基层医疗水平，关键在医务人员。

全国范围内，组织1173家三级医院对口帮扶940个县1496家县级医院；开展医疗人才组团式帮扶国家乡村振兴重点帮扶县……医务人员下沉服务长效机制正在成形。

有“输血”，更有“造血”。据了解，国家卫生健康委会同有关部门，正在推动落实大学生乡村医生纳入编制管理、为中西部地区定向免费培养医科类大学生等政策。今年有望为中西部乡镇卫生院招收8000名左右的农村订单定向免费本科医学生。

基层提升看病能力“高度”，还要增加群众就医“温度”。

去年，国家卫生健康委发布了2023—2025年基层医疗卫生机构便民惠民服务举措，包括预约号源向基层下沉、推进中高级职称医师值守门诊、方便居民配药开药、延长城市社区门诊服务时间等。

下一步，还将围绕群众看病就医中遇到的转诊、检查检验等问题，通过探索建立转诊中心、检查检验结果互认等方式，增强医疗卫生服务的连续性，进一步提升人民群众看病就医获得感。

（新华社北京8月8日电）