

创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

(上接第一版)

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期,出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月,中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%,月度增速连续4个月保持在5%以上。其中,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年,上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月,上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后,中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响,我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说,下半年仍将重点瞄准中高端发达市场,同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下,中国外贸结构不断优化,市场多元化迈出新步伐,殊为不易。

“外贸回升向好背后,有外需改善等客观因素,但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施,聚焦外贸规模稳定和创新发展;坚定实施扩大内需战略,进一步挖掘国内消费潜力;加大财政金融支持力度,实施一系列减税降费政策;进一步发挥出口信用保险作用,防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”,助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外

资企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地垫“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商税款电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人

民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用,积极港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中,要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级,进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放,开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看,前7个月,中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势

和产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不city”视频火遍全网,背后是中国人境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。

从过去进出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

(新华社北京8月10日电)

绿荫浓夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消夏,跨境旅游“热”起来,假日市场“燃”起来,文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术季将举行,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,“跟着节庆去旅游”;

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造北京中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲、出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——

乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜;旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+文艺演出,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览展会、户外运动、文体赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——

8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——

“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成趣 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,以促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

(新华社北京8月10日电)

探寻海山奥秘！2024 西太平洋国际航次科考队起航

○ 新华社记者 王立彬 王隼昊 古一平

8月10日,2024西太平洋国际航次科考队从山东青岛起航,赴西太平洋海域开展为期45天的调查工作。

这是驶向大洋也是驶向大山的旅程,“深海一号”船载“蛟龙号”载人潜水器,将通过深潜探索神秘的海山。

海山,海平面以下的山峰,这里“隐藏”着深海生命的奥秘,也是人类了解最少的生物栖息地之一。

本航次的科考重点,便是海山这一独特的生态系统和环境。据本航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟介绍,本航次将在西太平洋麦哲伦海山链开展调查,这里水深1500至3000米,生物多样性高,生态系统独特,被视为未来深海生物多样性保护的优先区。

“我们计划在该区域的3个工作区开展生物多样性及环境调查,利用‘蛟龙号’载人潜水器、深海箱式取样器、深海着陆器等装备调查海山深海生物类群,掌握海山生境所在区域的位置、环境特征和生物群落组成。”许学伟说。

在45天的调查工作中,“蛟龙号”计划下潜18次。作为深海调查的“实力担当”,“蛟龙号”将发挥采集性能好、环境扰动小等技术优势,对深海生物、海水、沉积物,包括海参、海百合、冷水珊瑚、微生物等进行采集研究,深化人们对海山生物

多样性特征、海山地形地貌对生物多样性的影响、大洋环流动力学与物种传播关系等问题的认识。

作为地球上最大的生物栖息地,深海环境已经受到全球气候变化、人类陆海活动的严重影响,但人类对深海生境的科学认知还非常缺乏,这已成为全球深海科学治理的主要瓶颈之一。

自然资源部中国大洋事务管理局副局长唐冬梅在起航仪式上表示,我国牵头的“数字化深海典型生境”大科学计划,获得39个国家的支持和参与,体现了各国同行对“海洋命运共同体”理念的深刻认同。

作为该计划下的首个国际航次,本航次搭载了来自加拿大、西班牙、哥伦比亚、中国香港等国家和地区的11名境外科学家,中外科学家按学科专业分为不同小组,共同开展科学考察工作。“我们将一同探寻深海奥秘,推动深海生物多样性养护和可持续利用。”本航次境外首席科学家、香港浸会大学教授邱建文说。

今年上半年,“蛟龙号”执行了中国大洋83航次任务,这是我国载人深潜首探大洋西。

这一次,“蛟龙号”首次搭载境外科学家下潜,西太平洋将见证中外科学家携手探秘、逐梦远航。

我们期待,中国蛟龙满载而归!

(新华社青岛8月10日电)



① 8月10日,在巴黎奥运会艺术体操项目集体全能决赛中,中国队获得冠军。图为当日,中国队在比赛中。

(新华社记者 程敏 摄)

③ 8月10日,在巴黎奥运会举重项目男子102公斤级比赛中,中国选手刘焕华夺得冠军。图为当日,刘焕华在比赛中。

(新华社记者 费茂华 摄)

② 8月10日,在巴黎奥运会乒乓球女团金牌赛中,中国队3比0战胜日本队,获得冠军。图为当日,王曼昱、孙颖莎、陈梦(从左至右)在颁奖仪式上。

(新华社记者 刘续 摄)

④ 8月10日,在巴黎奥运会跳水项目男子10米跳台决赛中,中国选手曹缘夺得冠军。图为当日,曹缘在比赛中。

(新华社记者 王鹏 摄)



扎根沙区 40余载的印记

——科技工作者创新治沙护北疆

○ 新华社记者 胡璐 王靖

种,但缺乏良种,“千花一果”等难题导致经济效益不高。李显玉从2010年开始带领团队扎根沙区,冒着风沙开展栽培试验上百次,探索出文冠果良种及集约栽培技术,让这一树种不仅在内蒙古的沙区实现生态、经济双重效益,也成功推广到甘肃、新疆等多地。

“在沙区工作40多年,我最盼望的事就是看到流动沙地被固住,沙区百姓摆脱沙患过上安稳生活。”李显玉说。

这个心愿要从他工作之初说起。1983年7月,李显玉从内蒙古自治区昭乌达盟农牧学校林业专业毕业,被分配到敖汉旗当了林业干部。

为了防风阻沙,20世纪五六十年代,敖汉旗营造了上百万亩人工林。该地年均降水量只有310毫米,蒸发量却高达

2400毫米,冬春季总有50多天刮着8级以上大风,恶劣的自然条件使得树苗成活率不足50%。

“客观条件摆在面前,但防护林的问题关系老百姓的生活和当地经济发展,我们必须用科技攻关解决问题。”李显玉和同事们下定决心。

一次次尝试,一点点摸索。“在当时的环境下,造林就像培育自己的孩子,你要陪伴它、观察它、琢磨它,带着它一起克服成长中的种种困难。”李显玉回忆说。

从提前整地,到培育良种、研究扦插苗的栽培方法,再到科学控制栽植密度,李显玉带领团队摸索出大坑深沟整地、选用良种壮苗、苗木全程保湿、浸苗物理补水等一系列栽培措施,将敖汉旗造林成活率和保存率提高到85%以上。

在我国北方辽阔的疆土上,“三北”工程巍然挺立,牢牢阻挡着风沙侵袭。这道绵亘万里的绿色长城背后,无数科技工作者扎根沙区,数十年如一日创新钻研,把青春、汗水连同绿色的希望,一点一滴播撒在这片热土上。

骄阳炙烤着科尔沁沙地。沙地南缘的一块试验林,文冠果树按大小垒整齐排列着,挺拔的枝干牢牢扎根沙地,枝头已是果实累累。年近60岁、身材消瘦的李显玉一早就和工作人员来抽样测产,他快步穿行在林地里,熟练地进行采样、称重、记录,每一个步骤都一丝不苟,满是汗水的脸上挂着欣慰的笑容。

内蒙古自治区赤峰市林业科学研究所党委书记李显玉,正是创新治沙守护北疆的科技工作者中的典型代表。“今年我们通过修剪调控树型、管理配方水肥、绿色防治病虫害等集约措施,10年生文冠果每亩籽产量预计能达到60公斤,是常规经营的4.2倍。这样一来,治沙的同时也能助力食用油生产,带动老百姓增收。”他一边认真地在小本子上记下数据,一边告诉记者。

文冠果,是我国特有的木本油料树

学正高级教师、省管专家潘安华建议我州努力创造良好条件,吸引更多优秀人才从事教育事业,同时加强教师交流工作,采取异地互换的方式,让中青年教师深入先进地区教学一线,让先进地区的教师深入黔东南教学一线,双向交流,以点带面,推动黔东南教育事业发展大繁荣。

深受启发,满载而归。大家纷纷表示,要把本次研修班的学习成果转化成为推动各项工作的信心和动力,以更加昂扬的奋斗姿态,勇于创新创造,为我州高质量发展贡献新的智慧和力量。

暑期市场「燃」了！文旅消费真「带感」

○ 新华社记者 徐壮

(上接第一版)

“发展新兴产业有着重要的意义!”在贵州黔山夜雨实业有限公司董事长、省“千万”创业人士任敏看来,应聚焦战略性方向,加强新兴产业规划,针对特定项目进行孵化。同时,要加速部署建设新兴产业中试基地,提升中试熟化能力,发挥中试基地引才育才作用,以高质量人才供给助力产业高质量发展。要积极探索与专业化科技成果转化服务机构协同合作,助力产业链创新链精准对接、深度融合。

作为教育工作者,凯里市第一中