

# 县领导调研巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作

本报讯（通讯员 杨霞 杨光红）近日，县委书记唐光宏调研巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作时强调，要持之以恒，清醒把握目标要求、形势任务，切实把责任、政策、工作落实到位，精准有力推动巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴见实效。县领导甘泽波、李冬华、杨秀智参加。

唐光宏先后到官井湖社区、水城村、贤昌村、共和村通过查看资料、召

开座谈会等方式详细了解各村在基层治理、产业发展、防返贫动态监测等方面情况。

唐光宏强调，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是当前“三农”工作的重中之重。要压实帮扶责任，分管县领导、乡镇（街道）领导、县直单位、帮扶干部、村“两委”、驻村工作队要严格落实“四个不摘”要求，持续抓好监测帮扶，动态调整帮扶措施，牢牢守住不发生规模性返贫底

线。要做到情况清底数明，开展全覆盖信息摸排，精准掌握脱贫户、监测户信息，动态了解家庭人口、就业、收入等状况，全面掌握群众的真实诉求和急难愁盼问题；要因户施策精准帮扶，用活用足脱贫人口稳岗就业补贴、农村“厕所革命”、危房改造等各项帮扶措施，因地制宜发展特色产业，建立健全利益联结机制，为群众创造更多就业机会和增收渠道，不断巩固脱贫攻坚成果。要举一反三抓

好问题整改，针对各级督察反馈问题进行全面查缺补漏、补齐短板弱项，进一步完善各类资料，确保信息真、数据实、口径一致。要围绕“两好两巩固”目标，压紧压实各方责任，持续抓牢动态监测和精准帮扶、脱贫人口稳定增收、易地搬迁后续扶持、东西部协作和定点帮扶等工作不折不扣落实。各级各单位要杜绝麻痹侥幸心理，持续开展入户走访、信息核查、环境整治、政策宣讲等工作。



政务动态

## 全省蔬菜产业技术体系蔬菜生产现场观摩暨技术培训会在麻江举行

本报讯（通讯员 吴本银 刘勇 夏恒 李洁）8月11日至12日，全省蔬菜产业技术体系2024年蔬菜生产现场观摩暨技术培训会在麻江县举行。省农业农村厅、省农业科学院相关领导及专家，国家大宗蔬菜产业技术体系专家、黔东南州相关领导，省农科院园艺研究所、省蔬菜产业技术体系专家，黔东南州农技人员100余人参加。

培训会上，专家们围绕集约化循环技术、果蔬病虫害防控、新品种推介与高效栽培技术、蔬菜产业发展现状及发展趋势等内容进行深入交流。大家同题共答，寻找蔬菜产业发展新的突破口。

与会人员还到坝芒乡坝河村蔬菜生产基地、谷洞镇谷洞村蔬菜生产基地进行观摩。

此次培训会的举行，旨在搭建行业学习交流与合作共赢的发展平台，探讨交流蔬菜产业经验和科研进展，为蔬菜产业高质量发展增势赋能。

近年来，麻江县发挥生态、交通等优势，抓实结构调整，积极打造粤港澳大湾区“菜篮子”基地，推动蔬菜产业商品化、经营主体化、产销一体化发展。目前，全县发展蔬菜种植16.71万亩，产值8.7亿元，已有粤港澳大湾区“菜篮子”直供基地5个，基地面积1.1527万亩。

## 新时代 新征程 新伟业

麻江县：

### 三级物流体系打通“最后一公里”



图为贵州绣娘文化有限公司生产车间

本报讯（通讯员 熊俊 李洁 夏恒）农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带。近年来，麻江县紧抓贵州县域商业体系建设试点县契机，由县供销社牵头，建设完善县域商业设施，构建“县乡村”三级物流体系，打通农产品上行、工业品下行“最后一公里”，促进城乡市场衔接更紧密、商品流通更顺畅，农民增收、消费提质。

近日，笔者走进麻江县电商物流快递共配中心，只见货运卡车正忙着装卸快递包裹，分拣线忙碌转动。每天超1.5万件快递包裹到达这里，分拣后运输至县城22个驿站、5个乡镇服务站和63个村级服务站。

“当天入仓的包裹要在12点前完成分拣，确保包裹48小时能够安全送达村民手中，让快递服务‘跑步’进村。”麻江县电商物流快递共配中心主管罗朝彬介绍。

五年前，麻江县快递物流企业曾一度是“散兵作战”，快递难送达镇村两级。2019年，麻江县供销社整合资源，建设麻江县电商物流快递共配中心，将县域内主要快递企业整合到共配中心，建设社区快递驿站22个，乡

镇代理中心5个，依托电商服务站建立村级综合服务网点63个，村级快递服务100%覆盖。按照“供销社牵头、业务整合、统一分拣、共同配送”运营模式，实现快速设施、人员、车辆、线路、网点整合复用，快递企业降本增效、派送时效大大提高。

占地2000平方米的麻江县电商物流快递共配中心是“县乡村”三级物流体系的核心枢纽，一件件快递包裹从这里集散，发往各个驿站和服务点。与此同时，一批批特色产品通过快速物流销往全国各地，打开麻江地标优品和农特产品出路。

“以共配中心为中枢，乡镇服务站为骨架，村级服务站为神经末梢的‘县乡村’三级物流服务体系，实现城乡双向物流配送，为麻江优质农产品、特色产品上行拓宽了渠道。”县供销社党组成员、理事会副主任龙小梅说。

在麻江县新合作电子商务有限责任公司，主播正利用直播将蓝莓鲜果、蓝莓果汁、酸汤、锌硒米等各类农产品进行“线上”销售。顾客“线上”下单后，工作人员第一时间打包

发货，两三天就可以寄到省外消费者手中，物流便捷为本地农特产品销售提供了支撑。

“去年我们公司依托淘宝、拼多多、扶贫‘832’等电商平台带动网络零售额3500万元，其中农特产品网络零售额达1800万元。”麻江县新合作电子商务有限责任公司副总经理文锡春说。

贵州绣娘文化有限公司是麻江县引进的一家生产苗绣蜡染文创产品的企业，通过“传统技艺+现代创意”生产出的文创产品广受省内外市场青睐，物流便捷为企业提供了销售便捷。

“我们的非遗文创产品很受欢迎，每年至少有30多万件销往全国各地。”贵州绣娘文化有限公司董事长刘海峰说。

早晨，一辆辆满载满满的货车沿着平整蜿蜒的农村路穿梭在乡间，驶入村寨。随着物流体系的健全，消费品下乡更快捷。麻江县将全县划分为东西两条物流线路，整合配送资源，一站式将快递包裹送达村，让群众享受到便捷的快递服务，也促进了

农村消费升级。

“现在很方便了，只要在手机上下单，很多东西都能买到。而且快递包裹直接到村里，取包裹、寄包裹不用再跑街上了，很方便。”金竹街道隆昌村村民刘邦琴感叹。

“每天发出300多个件，群众觉得很方便，不用往县城方向跑了。”金竹街道隆昌村快递服务站负责人杨兴伟说。

今年上半年，麻江县电商物流快递共配中心下行包裹300余万件，其中快递进乡镇、村188万件，上行农特产品包裹126万件。“县乡村”三级物流体系上下贯通，有效打通了农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

“在下一步工作中，我们将构建‘渠道+金融+寄递+电商+N’协同发展模式，实现多业务、多板块协同发展，构建农村市场生态圈，努力推动‘网货下乡、农货出村’，实现农村便利店‘一点多用、一站服务’，真正将‘县乡村’三级物流体系打造成农村的产业路、致富路、幸福路。”龙小梅表示。

县纪委监委：

### 抓好阵地建设 推动警示教育入脑入心

本报讯（通讯员 万章子）“通过一个个案例和视频，让我深受触动，走上贪腐道路的代价太过沉重，今后我要不断加强党性锻炼，守住人生底线，认真履职尽责。”近日，贵州电网有限责任公司凯里市供电局党员干部到麻江县反腐倡廉警示教育基地参观，接受警示教育。

今年3月，麻江县纪委监委对县反腐倡廉警示教育基地进行全面更新改造，通过规划布展设计、精选典型案例、更新展陈内容、增加新媒体产品等方式，提升党员干部参观体验感，教育引导广大党员干部持续夯实清正廉洁思想根基，强化理论武装，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。

在保持基地原有篇章框架不变的情况下，突出把纪律挺在前面，基地展厅将二十届中央纪委三次全会精神、十三届省纪委三次全会及十一届州纪委四次全会明确的正风肃纪反腐重点工作更新上墙。并深挖警示教育资源，增加案例更新展陈内容，精选更新近年来省、州、县查处的违纪违法案例20个，新增杨华天、周长树等违纪违法干部忏悔视频3个。

结合正在开展的党纪学习教育，设置“学条例守党纪”“廉洁承诺”区，围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》，按照违反党的“六项纪律”以及基地场景区“七大关卡”“精准滴灌”区分类

梳理、剖析解读基地内50个典型案例，教育引导党员干部在对照反面典型案例自我检视中，不断强化纪法学习，做到知纪于心、守纪于行，筑牢拒腐防变思想防线。

为丰富警示教育形式、提升警示教育质效，在互动区设置“同看一轮月·已是两重天”场景，一墙之隔两种人生，冰冷的牢笼与温暖的画面面对比强烈，昭示着因为错误的决定将面临的代价是幸福家庭支离破碎，自己深陷囹圄。

“爸爸，你什么时候才回家呀？又是中秋节，我好想你。”贵州省纪委监委推出的短视频《月圆·月缺》，童言童语和真挚的感情深深打动了在场党员干部心灵，让人倍感震撼和警醒。

“我们在做深做实警示教育的同时，还注重强化正面示范引导，深挖廉洁资源、丰富阵地载体。”县纪委监委宣教室负责人表示，坚持因地制宜，一方面将绝壁凿出生命线的黄大发支书、麻江籍凉山救火英雄杨瑞伦等先进典型人物事迹融入基地，另一方面深入挖掘本地清廉廉政故事，新增戊戌状元夏同龢、教育家周恭寿等嘉言懿行和廉洁故事，通过观看短视频《夏同龢状元第》、聆听廉洁故事等方式，引导党员干部在潜移默化中接受廉洁文化熏陶。

截至7月底，县反腐倡廉警示教育基地共接待县内外党员干部201批次8200余人次。

杏山街道群英社区：

### 暑期爱心托管 护航儿童健康成长

本报讯（通讯员 瞿志黎 杨霞）暑假期间，麻江县创新打造居民家门口的新课堂。该课堂不仅有效解决了家长暑期“看护难、陪伴难、监管难”等问题，还满足了孩子们多样化、个性化的发展需求，让孩子们度过一个安全健康、快乐充实的暑假生活。

在麻江县杏山街道群英社区，由“社工+志愿者+高校大学生+退休老干部”组成的志愿服务队正在以“七彩假期·爱心相伴”为主题，为社区留守儿童、双职工家庭、单亲家庭等42名儿童开展为期一个月的暑期爱心托管服务。“开展画画、象棋、围棋、国学、书

法、手工、电影赏析、篮球、乒乓球等11门课程，拓展孩子们的兴趣爱好的同时，还能提升他们的体能体魄。”该社区社会工作师王玥儿介绍。

课堂上，孩子们在老师的细心指导下，手持画笔将一个个太阳、月亮、鱼、树木等形象在图纸上展现出无尽的活力。

自2019年以来，群英社区暑期爱心托管服务已经开展了三期，每期招募学生40余人，帮助家庭解决假期儿童看护难问题，受到居民的广泛好评，已成为群英社区党建品牌。此外，麻江县还开展了社区夏令营、文化馆暑期班等暑期公益服务。

宣威镇卡乌村：

### “院坝协商”解难题 农村人居环境再提升

本报讯（通讯员 王世玺）卡乌村地处麻江县东南部苗岭山脚下清水河畔，是麻江、丹寨两县交集点，是一个依山傍水的苗族村寨。全村共有2个自然村寨，2个村民小组，共计241户、968人，其中苗族人口占总人口数的85%以上。二十世纪九十年代之前，由于该村交通闭塞、地处偏远，设施落后、科技落后，土地贫瘠、林木稀疏，群众生活十分困难，是麻江县十个深度贫困连片村之一。

随着西部大开发号角吹响，特别是脱贫攻坚序幕拉开，在党的惠民富民政策照耀下，危房改造、“三改”、道路交通、产业发展及乡村振兴省级示范点等一批项目落地实施，卡乌大桥、石板街、民居民宿、停车场、水冲式厕所、污水处理设施等项目建成投入使用，卡乌村发生了翻天覆地的变化，昔日破落的村庄华丽蝶变。

2015年6月，卡乌村被麻江县列为“药谷江村”大健康医药文化区建设项目，2021年6月被贵州省列为“田园乡村·乡村振兴”集成示范创建试点村，是黔东南少数民族传统体育龙舟训练基地、黔东南100少数民族传统村落保护村之一。随着“和美乡村”建

设的逐步推进，卡乌村的厕所、圈舍、生活污水、生活垃圾成了制约村寨发展的主要矛盾。

“要是能将现有的旱厕进行改造，不仅用起来也方便，还能让村里的环境变好。”

“每次做菜剩下的生活污水倒在房前屋后，不干净也不卫生，我觉得应该把污水接入村寨排污主管道。”

“院坝协商”会上，大家听取了卡乌村人居环境“两改两治”问题调研情况报告后，你一言我一语，提出了对推进农村“两改两治”的建议。

在热烈协商中，大家集思广益达成了一致：一是要抓紧“改”，抢抓政策机遇，逐户制定“一户一方”避免推倒重建、大开大建增加群众负担。二是要坚持“治”，寨管委、组管委认真履行日常监督管理职责，养成居民卫生自觉意识。三是群众为主体，大力推行分户实施、先建后补的组织形式，确保项目高效推进。

此次“院坝协商”会，凝聚了群众力量，达成了共识，通过团结、友好的协商，推进农村人居环境整治持续向好。

## 奋进新征程 建功新时代 ——全面推进乡村振兴

龙山镇复兴村：

### 特色产业为乡村振兴注入动能

本报讯（通讯员 吴本银 付善青 吴兴芳）近日，一场盛大的侗族文化艺术节在麻江县龙山镇复兴村开幕。当地侗族同胞欢聚一堂，共同欢庆侗族文化艺术节。

开幕式现场，侗族独特的歌舞表演吸引了众多观众的目光，优美的舞姿和动人的歌声展现了侗族深厚的文化底蕴。同时，现场还有该村各类特色产业成果展示。

据悉，复兴村是以侗族为主的少数民族传统村落，侗族的人口占全

村人口70%。而灰拔豆腐则是侗族传统的美食，主要以当地种植的富含锌、硒元素的绿豆、酸汤和多种中草药烧制而成的草木灰等为原料，采用传承了400多年历史的侗族传统手工豆腐制作工艺制作而成。灰拔豆腐最大的特色是豆腐经过草木灰秘制工序后，保存时间更长，豆腐碱性增强，口感细腻，豆香四溢，可以维持人体酸碱平衡，帮助人体消化。

复兴村的灰拔豆腐制作工艺，曾被中央电视台报道，2016年被列为县

级非物质文化遗产名录，2018年被列入州级非物质文化遗产名录。如今，灰拔豆腐已经走出侗族地区，成为深受广大消费者喜爱的特色美食。

“我们的灰拔豆腐每天产量在250公斤左右，一年的收入有20万元。我们希望将这门手艺传承下去，并带动地方经济发展，推广特色产业蓬勃发展。”灰拔豆腐传承人金渊秀说。

复兴村除了灰拔豆腐外，紫玉葡萄和生姜也是当地的支柱产业，通过引进先进的种植技术和管理经验，不

断提高紫玉葡萄和生姜的品质和产量。在佛山市南海区、南京农业大学、省直机关工委等帮扶单位的大力支持下，目前复兴村葡萄种植60亩，产值180万元；生姜种植250亩，产值260万元。

近年来，麻江县积极探索乡村振兴新路径，通过发展特色农业、休闲康养、乡村旅游等，带动群众增收致富。一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽画卷正在这片土地上徐徐展开。

篮子”，鼓起了群众的“钱袋子”。

“蔬菜基地需要大量的劳动力，这不仅激发了农业发展的活力，也为附近村民提供了增收的机会，让越来越多村民在家门口就能实现就业。”水城村党支部书记、村委会主任罗彬说。

（备注：1亩=0.0667公顷）

坝芒乡水城村：

### 茄子喜获丰收 乡村振兴“劲头足”

本报讯（通讯员 吴楠）时下，在麻江县水城村茄子种植基地里，一个个饱满油亮的紫色茄子挂满枝头，长势十分喜人。此刻，工人们穿梭在田间地头，对茄子进行采摘、分拣、装车，现场一派忙碌的丰收景象。

今年，该村种植大户杨连海种植了50余亩茄子，每亩地可产5000公

斤，目前市场价格3.2元一公斤，主要销往广东和广西等地。茄子的种植周期短，采摘时间较长，从6月份开始，茄子陆续成熟，现在正是大丰收时期。

“我家就在附近，每天来基地采摘茄子有80元的收入，还能照顾到家里，生活特别充实。”村民王开琴说。

近年来，水城村以“党支部+合作社+种植大户+农户”的模式为载体，充分利用当地自然生态、交通区位优势，大力推动规模化发展黄瓜、辣椒、茄子、西红柿等特色蔬菜产业，带动农户以入股分红或务工的方式参与村级产业发展，不仅拓宽了群众增收致富渠道，也丰富了群众的“菜