

陆海互济 连通天下

——山东加速打造世界级海洋港口群

◎新华社记者 王念 邵鲁文 张武岳

3000多公里海岸线上,山东青岛港、日照港、烟台港等26个大小不一的港口次第排开。经过一体化改革,山东海洋港口群已成为我国东西双向互济、陆海内外联动的重要交通枢纽。

2018年3月8日,习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时指出,山东“要加快建设世界一流的海洋港口”。2024年5月,习近平总书记在山东考察时指出,要发挥海洋资源丰富的得天独厚优势,经略海洋、向海图强,打造世界级海洋港口群,打造现代海洋经济发展高地。

2019年以来,山东省成立山东港口集团,将体量、盈利能力、管理水平不一的多个港口、港区进行整合升级。5年来,山东港口货物吞吐量从12.7亿吨攀升至2023年的17.1亿吨,增幅达34.6%,努力实现从“一群港”到“港口群”的蝶变。

打造高效战略枢纽

当清晨第一缕阳光洒向大海,粼粼波光中,青岛港再次开启了吞吐万汇、奔流不息的一天。来自全国各地的“中国制造”从这里启航走向世界,来自全球的货物在这里登陆进入中国市场。

作为北方地区重要的沿海港口,青岛港在山东港口群中地位突出。“改革之前,各港口无序竞争的情况较为突出。”山东港口青岛港董事长苏建光说,通过与兄弟港口、板块集团的业务融合与协同发展,青岛港综合实力不断增强,行业竞争力持续提升。截至目前,青岛港航线总数累计超过220条,遍及全球180多个国家和地区的700多个港口,航线总数稳居北方港口首位。

“龙头”更加高昂,“年轻”的新星也在冉冉升起。

从空中俯瞰山东港口日照港,瓦日铁路、新湾突口铁路、日濮洛输油管道,如一条条能源“动脉”,在此汇聚。

“一体化改革之后,依托多条能源通道在日照汇聚的优势,日照港重点打造全球大宗原材料、能源、粮食等的供应链枢纽。目前已是我国西煤东运、北煤南运的重要沿海港口,原油进口量也占全国进口原油总量的1/9以上。”山东港口日照港董事长张江南说,作为世界上最年轻的5亿吨大港,日照港吞吐量已跃居全球第七位。

世界级港口群建设不是一两个重点港口的“独角戏”,而是所有港口的“大合唱”。在山东渤海湾沿线,潍坊、东营、滨州等地长期处于同质化竞争的



8月22日,轮船在山东港口日照港集装箱码头停泊作业。
(新华社记者 李紫恒 摄)

中小港口,也正在告别“小散弱”。山东港口渤海湾港副经理孙超告诉记者,2019年,渤海湾各港区没有一个基层站队,也没有一个仓库、没有一米管线,生产作业全靠外包。通过一体化改革,各港口统一规划、管理、运营,资源配置更加高效,实现了“握指成拳”。

“5年来,渤海湾港口从只有12个泊位,没有外贸航线,升级为拥有5条外贸航线,开放泊位33个,通达全球30多座城市。”孙超说,今年上半年,渤海湾港口集团完成货物吞吐量3272万吨,同比增长10.68%,集装箱41.9万标箱,同比增长24.57%。

山东省港口集团有限公司总经理李奉利说,5年来,山东港口的货物吞吐量连跨五个亿吨台阶,营业收入从422.8亿元增加到1550.4亿元。

激发绿色新动能

山东港口相关负责人介绍,2019年成立之初,山东港口确立了建设“国际领先的智慧绿色港”战略定位,并成立港口创新管理委员会,智慧绿色港口建设委员会和科技工作领导小组,在战略层面全力提速智慧绿色港建设。

站在潍坊港的码头上,可以看到远处屹立的四台风机。“这几台风机年发电量约7000万千瓦时,目前整个潍坊港区的用电量是3500万千瓦时,不仅整个潍坊港区的碳排放量基本上为零,所产的电还能上网,降低企业用电成本。”山东港口渤海湾港生产产业部部长张振琨说。

记者了解到,今年3月,潍坊港发

布了“零碳港口”创建方案,并获中国船级社质量认证有限公司颁发的承诺性碳中和证书。“这是全国首个零碳港口创建方案和首个全港区范围的碳中和认证,标志着山东港口零碳港口建设取得了阶段性成果。”张振琨说。

海风阵阵,浪花翻滚。茫茫天地间,一台台远控岸桥一字排开,一个个集装箱起起落落,无人驾驶的集装箱卡车往来穿梭……远望日照港全自动化集装箱码头,装卸工作全速运转,却鲜有工作人员的身影。

以绿色化助力港口能源结构转型的同时,山东港口还以智能化推动港口高效运转。自2021年10月9日建成启用以来,这个全球领先的顺序开放式全自动化集装箱码头拥有多项创新技术,创下了一系列纪录:单机平均效率提升50%,单机效率最高达到每小时58自然箱,码头综合成本降低70%。

“传统的设备操作需要单人单机长期低头作业。现在,我们在远程控制台上就可以操控自动化轨道吊,生产效率大幅提升。”谈及码头转型升级带来的变化,日照港集装箱智能化码头研发团队带头人胡继龙深有感触。

激发智慧新动能,离不开技术创新的持续投入。相比于集装箱、干散货码头的智能化改造,件杂货码头的自动化一度是公认的“世界级难题”。

为彻底攻克难关,2022年5月,山东港口青岛港件杂货码头纸浆自动化攻关项目正式立项,全力投入全流程自动化件杂货纸浆码头建设,并在今年4月彻底实现件杂货领域“人机分离”。

“现在,我们利用数字化技术,推动了信息采集的智慧化,作业设备自动化,码头工人由蓝领变成白领,件杂货纸浆码头作业效率提高了20%,人工工作量降低了80%。”山东港口青岛港西联公司工程技术部副部长王宝君说。

构建沿黄陆海大通道

近日,装载着出口汽车的“比亚迪探索者1号”汽车运输船从山东港口烟台港起航。码头上,大型汽车运输船穿梭往来,来自郑州、西安、长沙等方向的数千辆出口汽车集结装运。今年上半年,烟台港完成商品车全模式运量36.7万辆,同比增长40.5%。

作为黄河流域唯一的沿海省份,山东港口众多、海铁联运路网发达,区位优势显著,是沿黄流域最经济便捷的出海口。通过充分激发港口物流枢纽作用,塑造沿海开放优势,山东正加快构建沿黄陆海大通道,努力在带动区域经济社会发展、保障全球产业链供应链稳定畅通中发挥重要作用。

面向海洋,山东港口持续增航扩能、拓中转,加强与重点船公司合作,航线总数达340余条,稳居北方港口首位。面向内陆,山东开班列、建陆港、拓货源,持续拓展多式联运大通道。

河南驻马店市福源物流有限公司总经理刘保华说:“企业是内陆港的受益者之一,山东港口为我们提供一站式服务,驻马店当地不少企业的汽车配件、户外家具、机械零部件等,搭乘铁路专列到达青岛港出海,一路畅通。”

如今,从山东港口出发,一条沿黄陆海大通道正在不断向内陆延伸。在省内外,已有聊城临清、菏泽曹县、枣庄等16个内陆港;在省外,山东港口相继布局建设了郑州、西安、太原、兰州、银川、乌鲁木齐等34个内陆港,构建起“立足山东、覆盖沿黄、辐射全国”的内陆港群,将通道释放的“黄金效应”进一步扩大。

“畅通大通道,带动大物流。山东港口将更好发挥世界级港口群辐射带动作用,强化陆海统筹,扩大双向开放,织密‘一带一路’航线组群,拓展欧亚班列网络布局,以通畅高效的物流服务助力扩内需、稳外贸、保增长,成为连通国内外贸易的重要桥梁和全球重要的供应链枢纽。”山东省港口集团有限公司董事长霍高原说。

(新华社济南8月28日电)

贵州：“数实融合”变革悄然兴起

◎新华社记者 刘智强

在贵州这片充满生机和活力的土地上,一场“数实融合”的变革正悄然兴起,为新质生产力的发展筑牢坚实基础。数字技术加速融入贵州的实体经济,为农业、工业、旅游业等注入强大动能。

在贵州省遵义市汇川区泗渡镇,一个传统的草莓种植基地已借助数字技术建起了草莓“植物工厂”。

所谓的草莓“植物工厂”就是利用智能计算机和电子传感系统对植物生长的气温、湿度、光照、二氧化碳浓度等条件进行自动控制,保障并精准控制设施内植物的生长,让单位空间产出更大效益。

这个草莓种植基地的负责人徐伟

说,通过前期实验,他们获取了大量数据,并用智能计算机对数据进行解析。目前,公司已掌握了草莓生长、生病等各项数据,且能通过这些数据设置各项参数,精准控制草莓的生长。这样一来,草莓不仅不易生病,还能在一定范围内控制大小、实现标准化。

走进皇氏集团遵义乳业有限公司的智能工厂,记者看到一条条生产线正在有条不紊地运行。

在中控室,记者看到操作人员只需轻点鼠标,便可完成投料、配料等工序。公司品控研发总监李运涛介绍,他们建设的智能工厂借助“中央控制系统”让关键工序设备数字化率达100%,也从源头上避免了因人工操作出现的

误差,在自动清洗、加料、控压、预警等生产流程上均实现了智能化、自动化。

李运涛说,根据公司测算,相较于传统模式,充分融合数字技术的智能工厂实现了产能翻倍,单吨牛奶制造费用下降22%,产品不良率下降20%,劳动生产效率提升22%。

在贵州旅游业,数智创新正引领新风尚。黑夜为幕,灯光为笔,伴随着瀑布的隆隆声响,演绎黄果树瀑布“山海变迁”的灯光秀吸引了不少游客。一名游客告诉记者:“白天看黄果树瀑布的感受完全不同,夜间瀑布打开了一个新世界,流光溢彩中看到这片土地悠久的历史。”

“通过高科技的光影变幻,我们将

黄果树瀑布与当地民俗文化巧妙地融合在一起。”黄果树瀑布夜游项目负责人李新杰说,新业态推出后延长了游客的停留时间,带动景区周边餐饮和住宿提质升级。

在数字化建设的推动下,如今的黄果树瀑布景区已建成“一个中心、四个平台”的智慧旅游应用体系,包括大数据中心、指挥调度平台、运营管理平台、智慧营销平台和智慧服务平台,为景区的发展决策、指挥调度、运营管理、精准营销和智慧服务提供全面支撑。景区有关负责人说,智慧化建设帮助景区在2023年接待游客突破500万人次,创历史新高。

(新华社贵阳8月28日电)

《关于组织开展二〇二四年「全民国防教育月」活动的通知

中共中央宣传部等印发

新华社北京8月28日电 近日,中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》,要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻总体国家安全观,培育和践行社会主义核心价值观,以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动,教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识,增强关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的自觉和行动自觉,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式,做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点,组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目,鼓励部队和中小学校结对共建,开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防进校园”活动。在秋季开学、新生入学期间,精心组织大中小学学生军事训练,引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动,推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传,开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例,总结推广先进经验做法,发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放,组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆,感受军营生活,开展军营体验,充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页,主动设置议题和专栏,更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,强化思想引领、丰富教育内涵,注重结合实际、突出时代特点,务求取得实实在在的成效。要积极探索新方法手段,把握时度效,梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用,加强军地协同配合,调动各方面积极性,形成做好工作的强大合力。

铁路部门多措并举保障暑期旅客运输

新华社北京8月28日电(记者

樊曦)记者28日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月27日,全国铁路累计发送旅客8.31亿人次,同比增长5.9%,日均发送旅客1433万人次。铁路部门精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,优化出行服务,多措并举保障旅客平安有序出行。

国铁集团运输部相关负责人表示,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。目前,随着暑期进入尾声,全国各大院校开学在即,铁路进一步迎来学生客流高峰,预计自8月26日至9月10日期间发送学生旅客650万人次。

为更好服务旅客出行,国铁太原局集团公司按照高峰图运输模式加大运力投放,并针对暑期客流实际,增开至平遥、五台山的旅客列车,进一步满足暑期旅游出行需求;国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局密切协作,组织党员服务队和青年志愿者服务队对兴义站、册亨站等火车站及管内铁路沿线供电设施开展安全巡查,保障暑运期间铁路电力供应稳定可靠;国铁广州局集团公司深圳北站增设学生专窗,加强服务引导,确保学生旅客购票无忧,同时组织广铁青年志愿者加强宣传组织,引导学生旅客有序进站乘车。

全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电(记者王立彬)最新统计显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨,处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加大市场形势研判,认真抓好收购政策落实,强化市场监测预警,持续优化为农服务,确保夏粮旺季收购圆满收官。

中国关工委将深入推动企业关心下一代工作

新华社北京8月28日电(黄玥张嘉幸)记者28日了解到,中国关心下一代工作委员会将深入推动企业关心下一代工作,组织“五老”(即“老干部、老战士、老专家、老教师、老模范”)面向青年职工、职工子女等群体开展相关工作,在促进青年职工成长中助力企业发展。

据了解,目前全国关工委组织超过107万个,从事关心下一代工作的“五老”超过1300万人。据不完全统计,企业关工委达10.6万个,将更好地在青年职工成长的主战场、企业发展的第一线发挥作用。

各级关工委组织“五老”开展红

色基因传承工作,引导激励青年职工听党话、跟党走。开办“五老”工作室,实施“五老”关爱下一代工程,努力做实“传、帮、带”服务工作,助推青年职工成长成才。发挥“五老”经验优势,提高各类人才素质,建设一流产业技术工人队伍,助推企业高质量发展。

同时,企业关工委创造条件开办“假期学校”、“小候鸟课堂”,暑期托管等公益服务活动,为青年职工办实事、做好事、解难事。各地因企制宜、主动实践,推动企业关工委部门联合建设,拓展关心下一代工作的实践载体。



“黑科技”亮相数博会

8月28日,2024中国

国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以“数智共生:开创数字经济高质量发展新未来”为主题,共吸引2.1万余名嘉宾注册参会,国内外414家企业报名参展。记者实地探馆,拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。

图为当日,参观者在数博会展馆内体验智能XR演播室。

(新华社记者 陶亮 摄)