

深化改革推动旅游跨越式发展

——我州聚焦资源、客源、服务推进旅游产业体制机制改革

○黔东南州融媒体中心记者 侯雪慧 韦启悬

黔东南是贵州省发挥自然珍宝和文化瑰宝优势打造世界级旅游目的地的重要板块。今年以来,我州紧紧围绕“四新”主攻“四化”主战略,紧盯建设国内外知名民族文化旅游目的地的短板弱项,聚焦资源、客源、服务三大要素,系统集成推进全州旅游产业体制机制改革,形成“扬优势强产业”的重要突破。

“通过改革明确以‘黔东南州旅游专业运营主体、黔东南州全域旅游集成服务商’作为州旅游产业发展集团的功能定位,明确定位了主要经营领域及各经营板块职责。”州文体广电旅游局有关负责人表示,今年以来,我州深入推动州级国有企业涉旅资源重组,截至目前,已完成景区运营板块实施主体黔东南景区运营管理有限责任公司组建并正式运营,其他各板块运营工作有序推进中。

聚焦“整合关键旅游资源”深化改革。推动州级国有企业涉旅资源重组。将黔东南州演艺(集团)有限责任公司等6家州属国有企业涉旅资源资产整合注入新成立的黔东南州旅游产业发展集团有限责任公司,全力打造

引领黔东南旅游产业高质量发展的龙头企业。推动 湄阳河景区跨县统一管理。聚焦镇远、施秉两县在 湄阳河风景名胜景区旅游开发上存在资源不共享、客源不互送、景区不互推等问题,依托黔东南景区运营管理有限责任公司,推进跨县旅游资源实现整合。推动中国乡村旅游1号公路有效运营。研究制定中国乡村旅游1号公路整体运营计划,加快推进将中国乡村旅游1号公路相关文旅业态运营权移交黔东南景区运营管理有限公司管理。

“在空中翱翔,可以欣赏这边的古镇、万亩大坝、花海群山、湄阳湖等很多美景,体验感太强了。”今年,黄平县的低空飞行旅游项目吸引了众多游客前来体验。据了解,该县用活旧州通用机场资源,培育发展低空飞行、飞行训练产业等新业态。截至目前,黄平且兰通用航空有限公司已累计培训超过170人获得飞行等级执照。

聚焦“增强客源吸引力”深化改革。创新打造特色文旅节目。坚持以文促旅、以旅彰文,精准挖掘和巧妙运用核心吸引物,创新推出一批互动性、趣味性强的文旅节目。探索发展低空

旅游业态。抢抓低空飞行旅游产业发展契机,开拓低空旅游业态蓝海,满足游客多样化、差异化需求。积极拓展宣传营销渠道。丰富和完善“黔东南·好好玩”品牌,赴贵阳、广州、澳门等客源地市场进行宣传营销,积极参加澳门第十二届旅游产业博览会和省第十八届旅游产业发展大会,组织开展黔东南州重点客源地市场“自媒体达人黔东南采风行”等系列主题活动。

“只要用手机扫一下店门口这个二维码,店内食品的信息就能一目了然,真的给我们游客提供了一个安心的用餐环境。”近日,在雷山县西江千户苗寨,来自山东的游客文静参加了贵州省旅游景区餐饮服务智慧管理平台上线仪式暨现场观摩活动游客进现场试用小程序环节,对当地的“黔游食安”旅游景区餐饮服务智慧管理平台赞不绝口。据了解,该平台充分运用物联网、云计算和人工智能,通过后厨抓拍、政府监管、游客评价、商户自查等功能,多维度向游客展示景区餐饮服务信息和餐饮服务“红榜”,让游客更直观、更放心、更快捷地选择景区就餐点。

推动社会主义文化繁荣兴盛

——新中国成立75周年文化发展成就综述

(详见第三版)

人民民主是中国共产党始终高扬的光辉旗帜

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝全国人民代表大会成立七十周年大会上重要讲话

(详见第三版)

本报讯(记者 余天英)连日来,为迎接中秋佳节的到来,我州各地精心策划了一系列丰富多彩的活动,为全州人民及游客带来了一场场文化盛宴,共同庆祝这一传统佳节。

为弘扬中华优秀传统文化,营造“团圆、文明、和谐、欢乐”的中秋氛围,三穗县文笔街道灵山村在永灵易搬小区开展“花好月圆迎中秋·相逢灵山共此时”中秋主题系列活动,为广大群众送上一份精彩纷呈的文化盛宴。

随着唢呐独奏、多人快板、少数民族舞等精彩节目逐一登场,现场的群众变成了活动的主角。活动期间,大家在观看精彩表演之余,可以参加竞猜活动、猜灯谜等小游戏,感受中秋节节日气氛的同时,还可以拿到奖品。“这次活动很有特色,大家一听说要搞活动就围过来帮忙布置了,刚刚我还得了奖品。”文笔街道的赵大娘拿着奖品乐开了花。

岑巩县 湄水街道在地标广场开展了“邻里共聚迎中秋 党群同心庆佳节”主题活动。通过党的二十届三中全会精神宣讲、歌舞表演、县人民医院义诊、互动游戏及美味饺子宴等活动,推动社区、辖区企事业单位、物业、群众之间共商、共建、共治、共享,提高凝聚力,培养辖区各族群众团结合作精神,共庆传统佳节,共创和谐社区。

“感谢你们送月饼来给我们过节。”凯里市福利院的老人接过爱心企业送来的礼品盒高兴地说道。在中秋节到来之际,贵州满满到家生活服务有限公司的工作人员带着装有月饼、香蕉、苹果、蛋糕等物品的55份中秋爱心礼盒,来到市福利院看望慰问老人。

锦屏县敦寨镇新城社区组织开展“情暖夕阳·欢度中秋”主题活动。工作人员将整个场地划分为不同的游戏区域,为老人们设置了定点投壶、乒乓进洞、中秋猜谜等游戏。“这个活动很有趣,想不到我们老年人还可以玩游戏,特别有意义。”活动现场笑声不断。

丹寨县龙泉镇马鞍村举行第一届“月圆秋果‘乡’·共赏好‘食’光”村民趣味运动会。活动现场,设置丰收品鉴和丰收互动游戏,葡萄品鉴连环赛、金穗归仓乐翻天、赶离归巢等接地气的丰收庆祝游戏,营造欢快喜庆的节日氛围,让乡亲们和游客朋友在轻松愉悦的氛围中感受丰收的喜悦。来自凯里的游客杨再琼说:“我拿到了冠军,品尝到了马鞍村的葡萄,特别香、特别甜。”

在麻江县金竹街道官井湖社区文化广场,欢快的广场舞表演、夹乒乓球、搓玉米等精彩节目,一次次将现场气氛推向高潮。“为庆祝中秋传统节日,我们举办迎中秋活动,进一步增强移民群众的安全感、幸福感和获得感。”官井湖社区党支部书记、居委会主任黄民庆介绍,这次活动不仅增进了邻里间的友谊,也让大家在轻松愉快的氛围中感受到节日的快乐。

趣味游玩活动、中秋诗会、合唱比赛、舞龙表演、花灯戏……这几日,镇远古城人头攒动,一系列的传统文化节目轮番上演,赢得了现场观众和游客们的阵阵掌声。在活动现场,不少游客也主动报名参加其中,尽享运动的乐趣。“这种民间的文化活动很丰富,也很震撼,我们一家玩得很开心。”来自湖南的游客郑晓丽女士说,她们一家自驾来贵州游玩,特意留在黔东南过中秋节,好好体验当地的民族风情。

在中秋佳节期间,我州各地积极举办丰富多彩的民俗活动,不仅展示了当地的自然风光和文化魅力,也为来黔东南旅游的游客们提供了一个欢乐祥和的假期选择。

我州各地举行丰富多彩活动欢度中秋佳节

湄阳河景区:

以改革为契机“改”出旅游市场新活力

本报讯(记者 王书燕 黎北平 通讯员 车逢路)湄阳河位于我州镇远、施秉、黄平三县境内,是国家级风景名胜区。今年以来,我州通过推动 湄阳河景区跨区域整合、组建黔东南州旅游景区运营管理有限公司、升级改造各类服务设施等方式,积极推动景区服务质量提质升级,助推我州旅游业高质量发展。

近日,记者在镇远县 湄阳河景区看到,前来乘船体验的游客络绎不绝。据了解,今年以来,湄阳河风景名胜区通过管理运营体制机制改革,积极推出 湄阳河风景名胜区全新旅游产品,并统筹施秉高碑湖码头至镇

远相见河码头旅游资源,实现统一票务、统一解说、统一管理。

“票务、解说、管理三统一后,景区运营更加规范化、标准化,比如以前景区景点的讲解内容有一定偏差,经过统一管理以后,内容统一、讲解规范,同时提高游客的体验感。”镇远喀斯特游船有限公司总经理徐明俊说。

为进一步提升游客的体验感和满意度,今年上半年,施秉县也对 湄阳河景区进行了升级改造。据了解,此次升级改造不仅涉及景区硬件设施,更在服务质量、文化内涵和生态保护等方面进行了全面优化。

“游客中心、停车场、卫生间等公

共服务设施得到了改造升级,提升了游客的舒适度。同时,景区还增设了多处导览标识和休息区,为游客提供了更加便捷的服务。”施秉县 湄阳河景区负责人张军说。

湄阳河作为国家级风景名胜区,山水秀丽,被誉为“万米国画长廊”。上下 湄阳河段更是有姜太公钓鱼、一线天、火烧赤壁等自然奇观。

“感觉比较震撼,风景非常秀美,服务也非常好,我们很轻松地游览 湄阳河,体验感很好。”深圳游客邹清波说。

“我来自安徽阜阳,从小没有见过山,这里山美、水美自然天成,我们那里难得看到,都挺好的,值得一来。”安

推动旅游高质量发展



业兴民富满目新

——岑巩县岑峰村“农”墨重彩绘就乡村振兴新图景

○黔东南州融媒体中心记者 杨峰 通讯员 黄鸽 肖祥忠

时下,瓜果飘香。走进岑巩县思阳镇岑峰村产业园,金黄通透的蜂糖李、圆润的露天西瓜、火红的辣椒、连绵起伏一望无际的茶场、金黄的制种水稻,房屋、河流、道路交相辉映,村民在田间地头有说有笑辛勤劳作,构成一幅绿色生态美丽的乡村图景。

岑峰村曾是岑巩县最贫困的村之一,是远近闻名的“贫困人口多、矛盾纠纷多、光棍小伙多”的三多村。为了摆脱这样的困境,岑峰村党支部带领村民苦干实干加巧干,取得了一个个亮眼的成绩。基层治理、环境卫生、产业发展、文明创建得到有效提升,村民经济收入逐年增长,率先进入全省小康村行列。先后被评为国家森林乡村、全国民主法治示范村、贵州省文明村、贵州省森林村寨、黔东南州文明村、基层先进党支部等。截至2024年初,村集体经济收入逾90万元,人均可支配收入1.43万元,比上年增长8.5%。

翻开岑峰村的发展历史,要从1987年说起,那年吴昌益当选为村里的“当家人”,他深知岑峰村山高坡陡,土地贫瘠,基础条件差,粮食作物产出率低,加上生态保护不力,许多山坡光秃秃的,他感到身上的担子沉重。于是他带着村里的致富能手多次外出考察,学习他人致富经验和种养技术。同时结合岑峰村实际,实施了“生态立村、产业兴村、组织强村”发展目标,带领村民艰苦奋斗,彻底改变了贫穷落后面貌。

1988年冬,吴昌益与15个村民

组长率领村民带上被条和劳动工具等,到海拔835米的野牛塘安置营扎寨,掀起植树造林热潮,组与组之间开展劳动竞赛,严格按照技术要求,确保植树的进度与质量。1989年至1990年,每年利用冬春农闲季节,发动村民植树造林,完成植树造林700多亩(1亩=0.0667公顷)。当时村里还根据国家有关政策,制定封山育林管理制度,严格界定村民申请用林条件,有效地保护了生态环境。

20世纪90年代,岑峰村每年发动村民在荒坡上植树造林,坚持护好绿水青山,严格做好森林防火,筑牢生态保护屏障。到1999年底,全村实现立木蓄积、森林面积、森林覆盖率三个同步增长,其中森林覆盖率达67.01%。

“通过坚持植树造林,村域生态环境明显改善,起到涵养水源作用,有效防止了水土流失。同时引导村民科技兴农,大力调整农业产业结构,广泛推广农业先进技术,实现了林茂粮丰的目标。”原岑峰村党支部书记吴昌益回忆说。

2000年以来,岑峰村在抓好禁伐天然林、封山育林和常规绿化的基础上,按照“围绕生态抓经济、抓好经济促生态”总体思路,在确保粮食生产安全的前提下,采取“党支部+合作社+基地”“公司+基地+农户”等模式,因地制宜大力发展特色产业和林下经济,许多荒山变成“金山银山”,成为农民增收的“聚宝盆”,走出了一条生态与经济的双赢之路,加快了村民致富步伐。(下转第三版)



丹寨县:

民族手工业成为乡村振兴新引擎

本报讯(通讯员 邹燕 何宣杰)近年来,丹寨县积极探索创新传统手工业发展新模式,不断在技艺提升、品牌设计以及电商推广等方面下功夫,让民族传统手工业焕发新生机,实现了“指尖技艺”到“指尖经济”的转变。

苗族蜡染手工技艺历史悠久,贵州丹寨宁航蜡染有限公司通过成立设计团队,以市场需求为根本,在传统工艺的花纹和产品外形上加以现代元素进行再

创新,将“老手艺”与现代生活相连,更好地适应市场。今年以来,已持续推出了120多款系列文创新产品投放市场。

除了在产品研发和线上线下推广外,该企业还通过开发研学课程这一“短平快”的产业板块直接带动50名画娘实现增收。截至目前,该企业的工坊接待蜡染体验游客2.1万人,直接收益达到了200万元以上,占整个工坊收益的20%。

“我们的产品主要以线下产品定制、

加盟和研学课程,以及线上销售四个方面,把蜡染技艺转化为经济效益,目前累计收入700万元,同比增长了18%。”贵州丹寨宁航蜡染有限公司线下门店店长杨成锐说。

同样,在该县嘎闹手工刺绣工坊,在手艺人余国敏的带动下,通过成立合作社的方式,将持有手艺的人们聚集起来。绣娘们通过不断提升刺绣技能,将一块块普通的布料,变成了经济价值超

刺绣技艺助增收

近年来,榕江县三江乡坚持把党建引领作为推动乡村振兴的强大动能,引导农村妇女加大对传统文化的保护和传承,加强妇女手工刺绣百鸟衣、百鸟裙以及香包、手包、手机包等具有苗族特色的手工艺产品生产的培训,同时组织绣娘对手工艺刺绣品进行评比和交流提升,让绣娘们的手工传统刺绣产品形成产业打入市场,把“指尖技艺”变“指尖经济”助力增收。

图为近日,在三江乡四格村,苗族妇女在交流百鸟裙刺绣手工艺。

(通讯员 李长华 摄)

过几十甚至百倍的绣品。

“像这张绣品,底布只值5块钱,但是经过我们刺绣以后,它的价值就到了1600元左右。”丹寨县嘎闹手工刺绣有限公司负责人余国敏说。

据了解,丹寨县现有手工业企业、工坊共计20余家。据不完全统计,今年上半年,该县手工业累计生产产值1650万元,辐射带动旅游综合收入33.85亿元,民族手工业日益成为了当地经济发展中的新引擎。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴