



雷山县：

辣椒迎丰收 椒企加工忙

本报讯（通讯员 李雪 李丰杰 文荣）金秋九月，香辣来袭，眼下正是雷山县1.54万亩辣椒陆续成熟采收加工的季节，加工生产线火力全开加工辣椒，准备发往全国各地。近日，笔者走进雷山县云上依家科技有限公司的辣椒加工车间内，机器轰鸣，一颗颗“肥嘟嘟”的小米椒被堆成了一座座小山，一堆堆火红的辣椒映红了整个加工车间，工人正忙着调试机器、烘干、装袋、打包等，现场一片热“辣”景象。

“目前我们的设备1小时能加工一吨

左右，可以24小时不间断的加工，主要销往遵义地区，生产周期大约是在十一月左右，目前主要以烘干销售为主，下一步计划生产泡椒，雷山县的气候非常适合种植这个辣椒，种出来的辣椒品质非常好。”县云上依家科技有限公司生产管理负责人余志成介绍道。

据了解，为盘活土地资源，进一步延伸雷山县产业链条，加快辣椒产业发展。今年1月，该县通过“招强引优”的盘活措施引进雷山县云上依家科技有限公司，投入

资金700余万元在城南社区羊排易地扶贫搬迁安置区，新建年加工1万吨辣椒的生产加工厂，建成后公司与多地农户签订辣椒种植收购协议，依托公司市场和技术优势，产出的大部分鲜辣椒都由公司统一收购，经烘干线加工烘干后进行销售，以产业助推乡村振兴。

早年间，雷山县便以市场为导向，率先通过辣椒面、干辣椒、鱼酱酸等各种辣椒制品打出“雷山辣椒”品牌，并对雀鸟、永乐等特色辣椒品种进行资源保护利用，以

此推动地方特色优势品种上规模。

在鱼酱酸科技开发有限责任公司的鱼酱酸生产车间内，每天都有成吨的鲜辣椒顺着履带输送进料口，在自动化的加持下，制作鱼酱酸的辣椒从清洗、沥水烘干、剁碎、搅拌、灌装等工艺环节一气呵成，五六个工人每天可完成鱼酱酸生产20吨左右。

“我们从七月份开始准备，八月初开始生产，每个人都竭尽全力做好本职工作，以保证我们的鱼酱酸正常生产。”

对刚收来的辣椒进行倾倒、挑选、去蒂这道程序是鱼酱酸制作过程唯一需要较多人工的环节，为了保证鱼酱酸的品质，每一车鲜辣椒到厂后，工人们将辣椒从袋里倒出，堆成了座座椒山，一片鲜红，20余名工人分别围坐进行分拣，挑选干净后的辣椒便会被送往生产线。

“辣椒98%以上的要红、无虫蛀、无腐烂，并且必须要把这个蒂去干净。”雷山鱼酱酸科技开发有限责任公司生产部经理白坐娥介绍。

依托良好的生态环境、高品质的辣椒和鲜美的味道，鱼酱酸产值每年都在增加，市场不断拓展，产品销往省内外。目前，已形成品牌“雷山鱼酱酸”。

“从八月份生产到现在，我们今年的计划是2000吨，因今年有海底捞跟我们合作，宣传力度变大了，还有其他的企业、餐饮店等都在跟我们合作，所以今年生产的量要比去年的多。”白坐娥说。

近年来，雷山县按照规模化、标准化、品牌化的发展思路，大力发展绿色优质农产品，积极探索辣椒产业发展新路径、新模式，形成了辣椒种植、收购、加工、销售为一体的产业链。小小辣椒产业成为了促进全县农业增效、农民增收的特色支柱性产业。截至目前，该县种植有1.54万亩，其中朝天椒9000余亩，地方保护品种和线椒6400余亩。

（备注：1亩=0.0667公顷）



图为辣椒收购现场

雷山县：

茶园管护忙 绘就好“丰”景

本报讯（通讯员 唐相楠）秋初，正值茶园管护的关键时期，雷山县多措并举、精准发力，积极组织各茶园开展茶园管护工作，切实促进茶产业提质增效、茶企茶农稳产增收。

在该县脚散茶场，清晨的第一缕阳光洒在翠绿的茶树上，山间弥漫着清新的茶香。村民们正忙碌着对茶园进行除草、修剪和施肥等一系列细致的管护工作，为即将到来的秋茶丰收打下坚实基础。

另一边，在县农业农村局的指导下，企业工作人员们手提成虫诱捕器，穿梭在茶园间，将其小心翼翼地插入土壤中。这些诱捕器将在接下来的时间里，有效减少害虫的数量，保障茶树健康生长。

“今天我们来脚散开展的是茶叶病虫害绿色防控，主要的目的是防治茶小绿叶蝉和

茶饼病。我们绿色防控措施是采用成虫诱捕器安装在茶园上，诱捕成虫、飞蛾，以减少来年的病虫害发生量。”雷山县丰元农业有限责任公司高级农艺师杨文说。

近年来，雷山县把茶产业作为富民强县的特色主导产业来抓，全力打造干净茶、生态茶、健康茶、放心茶、惠民茶。接下来，该县将继续探索和实践现代化茶园管理方法，加强技术支撑，全面提升茶叶品牌品质，奋力开创全县茶产业高质量发展新局面。

“为打造放心茶、干净茶茶园基地，县农业农村局下步工作主要围绕茶园修剪和科学施肥，病虫害绿色防控集成技术推广工作、技术指导，还有茶产品不定期的质量监督抽检，以保证茶产品品质。”县农业农村局高级农艺师何远艳说。



图为无人机在进行茶叶病虫害绿色防控作业

丹江镇：

稳岗就业促增收 乡村振兴底气足

本报讯（通讯员 周能文）近年来，雷山县丹江镇始终围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作这一主线，把稳岗就业作为群众持续增收的重要举措，不断提升乡村振兴实效。

广宣传，打通稳岗就业“致富路”。通过电子屏、微信公众号、QQ微信群、

宣传手册等方式，搭建“线上+线下”宣传平台，畅通政策宣传渠道。建立就业宣传包保服务机制，将帮扶干部、包村干部纳入村级网格化管理体系，通过入户走访、定点推送、电话告知等方式将政策送到群众家中，让就业创业补贴宣传更有温度。截至目前，共开展创业就业宣

传64次，发放宣传资料268份，推送就业信息275条。

强服务，搭好稳岗就业“暖心桥”。积极联系上级人社部门、劳务派遣公司，挖掘适合农村劳动力转移就业的工作岗位，及时推荐就业。组织有就业意向的群众参加专项招聘活动，实现用工企业和劳动力

“双向奔赴”，推进就业服务零距离。截至目前，共组织参加招聘会5场次，签订就业意向124人，成功申报跨省就业交通补贴478人。

抓培训，夯实稳岗就业“压舱石”。坚持以就业为导向，以提高脱贫劳动力技能为核心，大力开展订单培训、定向培训、精准培训，为劳动者提供良好的就业创业服务。结合公益性岗位安置政策，我们精准招聘并聘用124名公益性岗位人员，以缓解就业压力，让稳岗就业成为乡村振兴的强劲音符。截至目前，共开展劳动技能培训18场次，覆盖群众300余人次。

雷山县：

换道“超车”取得突破 助力职业教育高质量发展

本报讯（通讯员 李悦 张勇华）近年来，雷山县委、县政府提出创新发展职业教育，规划雷山教育“一年打基础、两年见成效、三年大变样”的发展目标，坚持以党建引领职业教育事业发展，不断加大职教投入力度，积极改善办学条件。通过对县中等职业学校扩容提质，实现了招生规模不断扩大、教学质量不断提升，推动了雷山职业教育高质量发展。

在县职校，百年职校酒店班的学生们正在老师们的悉心指导下，进行桌布铺设、餐具摆放、酒具摆放、床单铺设等，他们以标准专业的操作，充分展示着学习成果。

“老师们非常关注同学们的个人爱好，给我们提供了许多的学习机会，去年我到广东的一所学校学习烘焙技能，给自己未来的职业发展创造了另一种可能，我会更加努力地学习专业知识，为自己的未来打好基础。”雷山县中等职业学校百年酒店班学生王庭优说。

自2018年以来，雷山县中等职业学校与百年职校在教育教学、生活学习上达成了教育帮扶关系。百年职校，是中国第一所为贫困家庭子女提供全免费职业教育的公益学校。从关注生的持续成长和全面发展，以及从培养目标与核心价值出发，关注学生的成长，有完整的学生成长支持机制。百年歌舞班一年级学生任琴便是百年职校受益学生之一，她告诉笔者，在雷山百年职校读书费用全免，吃饭、住宿不要钱，一年四季校服、生活用品、学习用品学校免费发放。

而在另一边，一场别具特色的茶艺课正在进行，茶艺老师阳继美采用“理论+实操”的授课形式，给同学们讲解了茶艺的含义、茶文化的基本知识和识茶品茶的方法，并让同学们自己动手实践，感受茶的色、香、味、形、韵，让学生们受益匪浅。

“学校组织的茶艺社团让我产生了极大的兴趣，在学校的帮助与自身的努力下，我获得了参加技能大赛的资格。先后

获得了茶叶技能大赛校级二等奖、省级一等奖等奖项。在这过程中，我不仅学到了茶叶相关的技术，也学到了茶叶背后的故事与知识。”学生杨正丽脸上洋溢着笑容。

茶叶是雷山县的主导产业之一，一片叶子致富一方。为培养更多的人才，服务雷山经济社会高质量发展。2024年，县中等职业学校开设了茶叶与营销专业，目的在于培养办学方向与本县的优势产业结合起来，为雷山茶产业培养更多优秀人才，助力茶产业发展。

2022年5月，新职业教育法施行，打开了中职学生通往大学的大门，让中职学生可以通过“职教高考”直接考入专科、本科院校就读，学生在院校毕业还可以考研、读博，解决了文凭与技能“二者不可皆得”这个难题。同时该校根据学生意愿，通过“3+3”中高职贯通培养、组织学生参加职教高考等途径，打通学生升学渠道，近年来，升学率达85%以上。

2024年9月23日 星期一
责任编辑：侯雪慧 校检：宋尧平
E-mail：qdnrb67@163.com

黔东南日报
QIANDONGNAN DAILY

雷山县开展2024年国家网络安全宣传周活动

本报讯（通讯员 龙曼华）为普及网络安全知识，增强网络安全意识，9月10日至9月14日，雷山县结合地方特色开展了丰富多彩的国家网络安全宣传周活动，提升雷山县群众网络安全防护技能，营造“网络安全为人民，网络安全靠人民”的浓厚氛围。

推出系列网络安全宣传小视频。县融媒体中心结合雷山县实际，录制了“苗语+汉语”双语的方式宣传网络安全宣传小知识，打造了《重生之增强网络安全意识，提高识骗防骗能力》《重生之警惕扫码莫贪小利，保护隐私防患未然》等网络安全小视频，多角度提升群众网络安全防范意识。

开展多系列主题活动。积极组织开展校园日、电信日、金融日等主题活动，通过悬挂横幅、发宣传单、现场咨询等方式，大力宣传《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，并结合群众日常生活中关注的网络安全热点问题，讲解了手机安全使用，共同构建和谐、安全、文明、清朗的网络环境。

开展网络安全专题培训。组织县委网信委委员单位及县直相关涉网部门开展网络安全专题培训，邀请县公安局、县联通雷山县分公司相关负责同志主要围绕网络安全等级保护的定级备案、等级测评和县域网络安全现状、如何防护网络安全进行专题培训，进一步提升领导干部用网治网能力，增强全社会网络安全防范意识，筑牢全县网络安全屏障。

推进网络安全“六进”活动。本次活动周，网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园活动在雷山持续推进，借助景区大屏幕播放网络安全宣传片、发放宣传折页等多种形式，实现网络安全宣传分众化个性化全覆盖，力求通过全方位、多层次的方式提高公众的网络安全意识。

雷山县：“1314美丽调解法”提升基层治理水平

本报讯（通讯员 雷轩）西江千户苗寨景区作为雷山县旅游的一张靓丽名片。2008年开始，旅游业呈现出了“井喷式”发展，但随之出现的各种矛盾纠纷也严重影响了景区的可持续发展。2019年，在县司法行政部门的牵头下，一个致力于维护旅游消费者和经营者合法权益的“美丽调解法”在西江应运而生，为涉旅纠纷的快速调解起到积极推动作用的同时，提升基层治理水平，优化了景区旅游环境。

位于西江苗寨中心位置的“美丽·初心调解中心”内，一张长木桌摆在调解室中间，桌上立着方老、理老、寨老等木牌，极具民俗特色。采访当天，笔者恰巧碰上一起游客消费纠纷案件。原来是游客胡女士在西江旅游期间到景区内一家银饰店购买银饰，但该店面银饰价格相对其他家较高一些，并且没有明码标价，胡女士要求商家退款退货，商家不愿而后产生消费纠纷，遂到中心进行咨询，寻求帮助。

“在调解的过程当中，如果发现商家有违法违规的行为，我们会联合相关的职能部门进行一个查处，如果是普通的调解，我们会根据投诉举报的相关法律法规进行一般调解，我们景区的工作人员为游客的吃、住、行、游、购、娱六个方面进行全方位的保驾护航。”县市监局西江分局工作人员聂翔说。

工作人员在充分了解事情原委后，决定用中心独创的“1314美丽调解法”，中心调解主持人邀请双方坐上调解桌，并邀请了苗寨方老、理老、寨老和榔头等同前来讲故事、说好话、唱苗歌……

“一般我们在调解的时候，唱的歌也是根据不同的案件来唱的，在调解的过程我们要心平气和的来调解，调解歌词的意思就有五六句，非常的简单，大概是说人生在世风和雨，难免发生冲撞与坎坷，发生纠纷非本愿，调解中心来帮忙，错方要懂得道歉，三句好话暖人心，对方也要讲格局，退让三分美名扬。”“美丽·初心调解中心”歌师杨兴阳介绍。

歌声温和悠扬，婉转动听，现场气氛平静融洽。通过这三个环节的调和促进当事双方回归了倾盖如故的人际关系，相沿成习的公序良俗，双方消除了芥蒂，达成共识，握手言和，这种公平公正且极具地方民族特色的调解过程，也让胡女士深刻体会到了苗家人的良善与质朴。

“这次调解一开始的时候，我心里肯定是不舒服的，也带来了一些不好的影响，但是我觉得这个‘1314美丽调解法’很特别，很有民族特色，工作人员也很专业，调解歌师的歌声也很动听，我很喜欢这个调解结果。”游客胡阳说。

“美丽·初心调解中心”的调解流程围绕“以美丽回答一切”为主题，采用讲述1个故事、上说3句好话、演唱1首苗歌、实现4个回归，即“1314美丽调解法”开展人民纠纷调解工作。

据了解，“美丽·初心调解中心”是由雷山县司法、公安、旅游、交通、市场监管和人事劳动等部门牵头组建而成，将治安调解、人民调解、行政调解、司法调解和苗族“贾理、议榔”调解进行有机整合，并下设消费纠纷调解组、治安纠纷调解组、劳动纠纷调解组、旅游纠纷调解组和家事纠纷调解组等，统筹调解西江景区因旅游产生的各类矛盾纠纷，即包括游客与游客、游客与村民、游客与商户、商户与商户以及村民与村民之间的矛盾纠纷等。

“为使人民调解在旅游发展中实现有形化，也因为游客的事再小都是大事，我们会竭尽全力的解决，在学习借鉴‘枫桥经验’的基础上，雷山县司法局将传统民间民族调解文化与现代人民调解新要求结合起来，于2019年创建了西江美丽·初心调解中心，统筹调解西江景区因旅游产生的各类矛盾纠纷。同时，调解中心提炼融合西江‘以美丽回答一切’的民族文，形成独具特色的‘1314’美丽调解法。‘1314’也既‘一生一世’的谐音，我们希望调解对象在独具民族文化特色的调解过程中，受到苗族优秀文化的感染，能够回归和谐的人际关系。”雷山县司法局党组书记、局长杨海介绍。

近年来，随着西江“美丽·初心调解中心”的建立，“1314美丽调解法”的运用，将“法治、德治、自治”有机融合，成功化解了辖区内各类矛盾纠纷，有效预防了“民转刑”“刑转命”等刑事案件的发生。据统计，自“美丽·初心调解中心”成立以来，共受理人民调解案件713件，调解成功669件，成功率93.8%，有效促进了景区的和谐稳定，“1314美丽调解法”也获得了游客朋友、当地民众以及景区商户们的充分认可。

如今，西江景区成功入选第二批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，“美丽·初心调解中心”被授予“全国普法先进单位”，“西江模式”被列为贵州改革开放四十年40个典型案例之一。随着西江景区的旅游服务质量不断提升，雷山县文旅产业也正呈现出稳步发展的良好态势。笔者从文旅部门获悉，据初步测算2024年1月1日至8月28日，西江景区接待游客391.23万人次，同比增长8.65%。