勇扛大国“顶梁柱”使命担当

——新中国成立75周年国资国企发展成就综述

○ 新华社记者 王希 任军

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。

新中国成立75年来，在中国共产党的坚强领导下，国有企业改革发展屡创佳绩，为推动中国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献。新时代新征程，国有企业牢记“国之大者”，在高质量发展的道路上阔步前进，不断增强核心功能、提升核心竞争力，努力为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

撑起国民经济脊梁

今年7月，中国一汽自主研发的第900万辆解放牌卡车在位于吉林省长春市的智能工厂下线。70多年前，这家企业从零起步，三年建成投产，结束了新中国不能制造汽车的历史。

七代解放牌卡车的更迭、中国一汽发展壮大的历史，折射出我国汽车工业的沧桑巨变，也印证了国有企业的发展与国家命运始终紧密相连。

新中国成立之初，百废待兴，发展工业成为重要任务。造出第一辆解放牌卡车、第一台“东方红”拖拉机，大庆油田甩掉中国“贫油”帽子，鞍钢研发出“争气钢”……一批“共和国长子”在旧中国一穷二白的基础上起步，创造了一系列“新中国第一”，拉开了我国工业化进程的时代大幕。

改革开放浪潮奔涌，国有企业在艰难中探索，努力做好与市场经济融合这篇“大文章”。一批面向市场竞争、以质量效益为导向的现代企业“破茧而出”。

进入新时代以来，国资国企深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，牢牢把握高质量发展主题，推动企业改革发展发生了全局性、转折性重大变化。

75年长歌奋进，国有企业发展脚步铿锵，取得不凡成绩。

1952年，我国国有工业企业实现利润总额28.2亿元，固定资产原值149亿元。

党的十八大以来，全国国资系统监管企业资产总额从2012年的71.4万亿元增长到2023年的317.1万亿元，利润总额从2012年的2万亿元增长到2023年的4.5万亿元，规模实力和质量效益明显提升。

75年风雨兼程，国有企业“姓党为民”的政治本色更加彰显。

国有企业强化公共服务和应急能力建设，目前提供了全国近100%的原油产量、100%的电网覆盖、97%的天然气供应量，建成运营覆盖全国的基础电信网络。

2013年以来，中央企业累计上缴税费超过20万亿元，上交国有资本收益1.5万亿元，向社保基金划转国有资本1.2万亿元；坚决助力打赢脱贫攻坚战，累计投入和引进帮扶资金超过千亿元。

在抢险救灾中打头阵，在科研攻关中当先锋，在经营发展中创佳绩……一次次大战大考中，国有企业挺身而出、冲锋在前，全力以赴维护人民生命财产安全，千方百计保证市场供应稳定，关键时刻彰显了“大国重器”的责任担当。

激发科技创新活力

C919国产大飞机首次飞抵拉萨；超级工程深中通道正式通车，伶仃洋上架通途；嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回；我国首口万米深地科探井正式穿越万米大关……

今年以来，一系列“大国重器”接连“上新”，多项超级工程惊艳亮相，彰显了我国国有企业特别是中央企业的“硬核”科技实力。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。

新中国成立75年来，我国科技事业取得长足发展。改革开放以来特别是党的十八大以来，企业日益成为科技创新和产业创新的主体。作为其中的骨干中坚力量，国资国企把科技创新作为“头号任务”，坚持创新驱动发展，创新成果不断涌现，科技产出量质齐升。

集中优势资源，着力攻克“卡脖子”难题——

新中国成立初期，面对技术难题和国际封锁，广大科技工作者隐姓埋名、接续奋斗，为我国科技事业作出了艰苦卓绝的贡献，一批追赶世界水平的首创成果振奋人心，其中“两弹一星”成为新中国科技发展的一座历史丰碑。

历史一再证明，关键核心技术要不来、买不来、讨不来，只能靠自己搞出来。

近年来，国资央企聚焦工业母机、工业软件等重要领域，组织百万科研人员投身攻关一线，有力维护了产业链供应链稳定；在量子信息、深空深地深海等领域建设97个原创技术策源地，实施“加强应用基础研究”等11个专项行动，在可控核聚变等前沿领域不断实现突破。

破除机制藩篱，打通创新“血脉”——

近年来，国务院国资委不断完善出资人政策，科技创新考核对工业和科研企业实现全覆盖；“十三五”期间中央企业研发投入年均增长14.5%，过去两年研发投入均超过万亿元。

人才是创新的根基。广大国有企业正探索灵活开展多种形式的中长期激励和成果转化收益分享机制，做实做细合规免责机制，让国有企业充满生机活力，创新创造的潜能充分激发。

推动深度融合，让科技与产业“双向奔赴”——

统计显示，今年前7个月，中央企业完成战略性新兴产业投资超1万亿元。

实施数字化转型行动和“AI+”专项行动，启动央企产业焕新行动和未来产业启航行动……近年来，国资央企采取一系列举措改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，加快培育新质生产力，为现代化产业体系建设提供有力支撑。

纵深推进国企改革

“到2029年，在中央企业集团和各级应建董事会的子企业全面建立科学、理性、高效的董事会。”日前召开的一场专题工作推进会上，国务院国资委明确了未来深化央企董事会建设的具体目标与工作重点。

董事会建设是中国特色现代企业制度的重要内容。业内人士认为，上述举措意味着在解决了相关制度从无到有的问题后，新一轮改革行动乘势而上，将重点推动改革成果制度化、长效化、实效化。

国有企业高质量发展的背后，离不开国企改革的不断深化。

改革开放之初，面对汹涌而来的市场经济大潮，国企经营者们发现，除了勇敢地走向市场外别无他路。

经过放权让利、转换经营机制、推行股份制改革、探索建立现代企业制度等一系列艰辛探索，重新焕发活力的国有企业，开始真正地与市场经济相融合，并且在竞争中发展壮大。

进入新时代，国资国企坚持社会主义市场经济改革方向，不断涉深水区、啃硬骨头，全面落实国企改革“1+N”文件体系，接力实施国企改革三年行动、国企改革深化提升行动，一系列突破性进展、标志性成果令人振奋。

中国特色现代企业制度不断完善——

公司制改制全面完成，剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题实现收官，三项制度改革全面破冰突围，国资监管专业化、体系化、法治化、高效化优势切实发挥，一批发展方式新、公司治理新、经营机制新的现代新国企加速涌现。

布局结构优化调整深入推进——

央企层面累计完成28组50家企业重组整合，新组建和接收央企15家；大力推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展，2023年央企战略性新兴产业营收首破10万亿元。

国有企业与民营企业相互促进、协同发展——

截至目前，中央企业对外参股投资各类企业超过1.3万户；央企直接带动的供应链上下游200多万户企业中，96%是民营中小企业。

走过千山万水，仍需跋山涉水。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》把深化国资国企改革纳入全面深化改革的战略全局，进行了系统部署，明确了新征程上深化国资国企改革的方位、前行的节奏和工作的重点。

牢牢把握改革正确方向，国资国企正全力以赴落实好各项关键任务，以更高站位、更大力度把改革向纵深推进，更好地履行新责任新使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

（新华社北京9月23日电）

秋景如画

时下，秋色斑斓，构成一幅幅美不胜收的秋日画卷。

9月23日，在哈尔滨市阿城区，一列火车从丰收的稻田旁经过。

（新华社发 杨威 摄）

提高超55个百分点 75年来我国城镇化水平不断提高

新华社北京9月23日电（记者潘洁 张晓洁） 国家统计局23日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示，2023年末我国常住人口城镇化率达66.16%，比1949年末提高55.52个百分点，年均提高0.75个百分点。

这是我国城镇化水平不断提高、城市规模逐步扩大、综合实力显著增强的生动缩影。75年来，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。1949年末，全国城市共有129个，城市人口共3949万人。2023年末，全国城市个数达到694个，我国地级以上城市常住人口达到67313万人。其中，常住人口超过500万的城市有29个，超过1000万的城市有11个。

在改革开放大潮激荡下，开发区、工业园、新城和新区等不断涌现，城市建设快速突破老城区的界限。1981年，全国城市建成区面积7438平方公里，到了2023年，全国城区实体地域面积达到62038平方公里，增加了54600平方公里，增长了7.3倍。随着区域经济发展规划的陆续发布，我国城市区域发展的协调性不断增强，2011年以来增加的11个地级市中，有9个位于西部地区。

城市地域面积不断增加、区域分布更加均衡的同时，城市的经济实力也在日益增强。1988年，全国城市地区生产总值只有7025亿元，占全国的50.7%。到2023年，仅地级以上城市地区生产总值就达77万亿元，占全国的61.1%。

近年来，随着新型城镇化的深入推进，城区常住人口300万以下城市的落户限制基本取消，农业转移人口市民化进程加快，城镇基本公共服务加快向常住人口覆盖、供给水平不断提高。城乡融合发展取得积极成效，农村居民人均可支配收入与城镇居民的差距明显缩小，全国城乡居民收入比由2012年的2.88下降到2023年的2.39。

支持政策全面启动！大规模设备更新和消费品以旧换新有新进展

○ 新华社记者 陈炜伟

大规模设备更新和消费品以旧换新是我国的重大政策部署。今年3月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

加力支持“两新”取得哪些进展？如何推动政策取得更好效果？国家发展改革委23日举行专题新闻发布会，相关部门负责人详解“两新”政策新成效新举措。

“两新”政策效果不断显现

若干措施提出，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，近两个月，加力支持“两新”的配套细则全面出台，国债资金全面下达，支持政策全面启动。截至目前，各部门支持“两新”的加力措施已经全部启动，各地也配套出台了一系列细化落实举措。

赵辰昕表示，在各方面共同努力下，“两新”工作逐步取得明显成效，并还在不断显现。

设备更新政策持续推进，有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前8个月，设备工器具购置投资增长16.8%，对全部投资增长的贡献率达到64.2%，比前7个月提高3.5个百分点，说明加力政策实施后，8月份的拉动效果更加明显。

各地以旧换新政策陆续落地，带动重点消费品销售明显上涨。8月份全国乘用车零售量为190.5万辆，环比增长10.8%。家用电器和音像器材类零售额由降转升，8月份同比增长3.4%。从平台和卖场情况看，近期家电以旧换新消费快速增长。

预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出

实施标准提升行动是“两新”的重要方面。赵辰昕说，目前，今明两年拟制定、修订的294项国家标准已全部立项，其中70项已完成制定修订，已向社会发布，涉及能耗能效、污染物排放、安全生产、电动汽车、家用电器、家居用品、民用无人机等多个领域。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。赵辰昕介绍，在政策带动下，8月份新能源汽车零售达到102.7万辆，环比增长17%，新能源汽车渗透率连续两个月突破50%。预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出。

大力支持重点领域技术改造和设备更新项目

资金保障是加力推进“两新”工作的关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜介绍，财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金。同时，财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制，密切跟踪政策实施进展，明确资金使用“负面清单”，要求相关资金不得用于平衡预算、偿还政府债务或清理拖欠企业账款、“三保”支出等，并通过线上监控、线下核查等具体举措，防止资金挤占、挪用。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示，中国人民银行将联合国家发展改革委等部门进一步加大对银行机构和地方政府的指导督促力度，通过加快贷款项目的土地、规划、环保、安全等证照办理进度，将更多民营企业、中小企业、涉农主体的项目纳入备选清单，加大融资担保和风险补偿支持力度等措施，用好用足科技创新和技术改造再贷款，大力支持重点领域技术改造和设备更新项目。

进一步完善废旧产品设备回收网络

在废旧物资回收方面，赵辰昕介绍，针对回收渠道不够完善等问题，国家发展改革委会同有关部门深入推进垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”，提高可回收物分类准确率。截至目前，全国建成回收网点约15万个，各类大型分拣中心约1800个，有效解决了过去回收网点不够、不完善的问题。

他表示，下一步，国家发展改革委将会同有关方面，加快构建覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，持续畅通资源回收利用链条，推动实现“去旧更容易，换新更便捷”。

（新华社北京9月23日电）

“镶钻成冠”启新程

——写在第21届东博会和峰会开幕之际

○ 新华社记者 徐海涛 李欢

金秋九月，绿城南宁，开放的盛会如约而至。9月24日，第21届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将在这里拉开帷幕。

时间见证时代大势，合作收获累累硕果。互联互通加速、经贸合作加快、人文交往加深……作为中国—东盟合作重要的开放平台，东博会和峰会走过了“黄金十年”“钻石十年”，为中国—东盟深化合作打下了坚实基础。新起点，新征程，开启了“镶钻成冠”升级发展新阶段的盛会，将再次汇聚起合作共赢的澎湃动力，谱写命运与共的新篇章。

不断升级的国际化平台

泰国的乳胶枕头、越南的咖啡、柬埔寨的腰果……连日来，通过日趋便捷的跨境交通运输网络，一批批来自东盟国家的进境展品陆续运抵南宁国际会展中心，将在本届东博会上亮相。

行走在南宁街头，可见各式东博会和峰会的元素。今年的盛会以“亲诚惠容同发展，镶钻成冠创未来”为主题，会期持续至28日，展览规模近20万平方米，参展企业超3000家。

与往届相比，今年多项“首次”“新增”活动值得期待。中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖介绍，今年东博会将首次举行展品评选活动。同时，增加更多“小而美”“精而专”的经贸对接活动，为企业免费提供更多的新品首发首秀活动。

“新质生产力”也是本届盛会的关键词。据介绍，在原有的商品贸易、投资合作、服务贸易、先进技术、魅力之城五大专题基础上，本届东博会将新增战略新兴专题，集中展示数字技术、绿色低碳、新能源以及智能网联汽车等新兴领域的最新动态和技术水平。

韦朝晖说，今年参展的世界500强、中国500强、行业知名企业以及独角兽、专精特新等成长型创新企业较前几年都有明显增加，并新设了东盟高新产品展区。

打开更加广阔的市场

2004年，东博会伴随着推动中国—东盟自贸区建设的使命拉开大幕。多年来，东博会和峰会已成为自贸区升级的重要助推器，助力区域间经贸往来不断提升。

数据显示，连续15年，中国保持东盟第一大贸易伙伴；连续4年，东盟保持中国第一大贸易伙伴。2024年1月至8月，东盟继续为中国第一大贸易伙伴，中国对东盟进出口4.5万亿元，同比增长10%。

中国—东盟商界领袖论坛、中国和东盟10国国家工商会会长联席会议……今年，一系列活动将继续围绕中国—东盟自贸区3.0版等凝聚共识，会期计划发布多项成果文件。

在东博会和峰会助力下，开放的大门越开越大。近年来，东博会和峰会从服务“10+1”合作向服务RCEP合作及共建“一带一路”不断拓展，越来越多国家担任特邀合作伙伴。今年，联合国工业发展组织首次参展，会期还将首次举办“一带一路”友好城市交流大会、“一带一路”共建国家经贸合作对接等活动。

引领人文交流迈向新台阶

依托东博会和峰会平台，中国和东盟在旅游、教育、文化、健康等人文领域交流合作不断走深走实。今年是中国—东盟人文交流年，本届盛会将创新实施中国—东盟青年领军者成长计划，开展青年交流互鉴的“未来工程”。

近年来，“留学中国”已成为越来越多东盟学生的选择。数据显示，2023年，中国与东盟双向留学人数超17.5万人。目前，中国已与东盟职业院校开展了至少70个学生联合培养项目和两个教师联合培养项目，创办了8个职业教育论坛，组成了19个职业教育联盟，并在东盟建立6个鲁班工坊、42个国际产业学院。

跨境旅游也不断升温。今年1月至8月，中国公民前往东盟国家1620.5万人次，同比增长105.2%；东盟国家人员入境中国内地969万人次，同比增长113.1%。本届东博会在南宁主展区外，首次在桂林设置旅游展区，与东博会南宁会场同期举办。

据了解，中国—东盟人文交流年实现“周周有活动，月月有亮点”，掀起各界人员往来新热潮。韦朝晖说，东博会将继续积极搭建中国—东盟民心相通的“连心桥”，促进全方位合作共赢，服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。 （新华社南宁9月23日电）

（上接第一版）

近日，记者走进岑巩县羊桥土家族乡龙湾村“零工驿站”，只见干净整洁的办事大厅、清楚明了的服务简介跃然眼前。

该“零工驿站”配备了饮水、充电、空调、无线网络等设施设备，为群众提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的暖心服务，真正做到“零工小驿站，就业大民生”。

“打工人确实辛苦，但更多的并非是工作累，而是心里累。”龙湾村村民胡琴告诉记者，自从“零工驿站”成立以来，让打工人感受到了春天般的温暖。

截至目前，全州建有零工市场22家、“零工驿站”164个。

创新运营模式 解决零工群体就业难题

就业是最基本的民生，劳动者就业后的笑脸是就业部门温暖施策的目标。

“感谢政府的帮助和推荐，我今年去广西砍甘蔗，收入了2万多元。”来自台江县老屯乡报效村村民李美斌感慨，过去在家务农，收入不稳定，通过零工市场推荐加入苗岭采收队，农闲时节乘坐政府免费包车到广西砍甘蔗，家庭收入不断增长，日子越过越好。

李美斌所在的报效村，像他一样农闲时节到广西砍甘蔗、砍桉树的还有30多人，通过零工市场的推荐，大家经济条件有了很大改善，不少人还在村里新建了房屋。

近年来，我州采取线上线下“双线”模式，全面收集园区企业、小微企业、农业产业基地、建筑工地、家政餐饮等行业领域用工信息，同时收集梳理对口帮扶城市、长三角、珠三角等地劳动力密集型企业用工需求信息，汇总形成用工信息库，通过电子屏、微信公众号、微信群、电话等方式对外发布。

自零工市场建设以来，全州累计发布零工岗位10.96万个，累计服务13.14万人。

一组组数据的背后，是我州推进零工市场建设不断升温的“改革力度”和“民生温度”。

民之所望，政之所向。站在新的起点，黔东南州人社部门将继续扛牢政治责任，采取更多惠民生、暖民心举措，将各项就业优先政策落到实处，促进高质量充分就业，不断增强人民群众的获得感和幸福感。