

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

◎ 新华社记者 徐社 杨湛非 邓瑞璇

假期，因旅行更丰盈；国庆，为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期，爱国氛围叠加出游热情，这个“十一”，人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶，到国潮热的方兴未艾；从听风赏景的悠然自得，到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景，折射市场趋势，映照活力中国。

家国同庆，旅行满怀豪情
晨光熹微，旭日将升。守候在天安门广场的人们，屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨，12.3万人齐聚天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中，有许多人从祖国各地远道而来，前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育，观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗，共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式，点燃了无数人的爱国情，吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色，是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥，全桥景观亮化全面开启试运行，桥头堡上红光闪耀；江西庐山，巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开，绿水青山更衬红旗色彩；山西大同，今年的初雪降临，人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”，将大街小巷装点一新，令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场，“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临，全国各地群众奔赴这个革命圣地，红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感怀地说：“来到西柏坡，就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影，作为新时代的新青年，我们应该继续传承和弘扬革命精神，走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事，已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示，今年国庆假期，国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情，也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙，那是宋代的褙子，那是明代的袄裙……”夜幕降临，天

津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是，游客中有不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天，天津古文化街的游客就达到30万人次，销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来，打造国风国潮等消费新场景，为消费市场融入传统文化元素，不仅有利于加快培育消费新业态，丰富消费新产品，加速消费市场回暖，还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期，人们出游热情不断释放。交通运输部预测，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次，比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计，综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况，2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融，旅途浸润文化

不久前，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期，故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示，北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了，真的太好看了啦！”10月1日一早，观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴，由中国国家博物馆近期推出，是许多游客竞相收集的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片，在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶，买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线，激发无限灵感，丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养：传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个，约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔，人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中，常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件，保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息，我们的传承才有基础，很多游客也能感受到传统艺术的魂

和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品，娓娓道来背后的故事。

近年来，桃源刺绣产业日益壮大，流传千百年的“指尖技艺”，正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径，旅游发展有效益。国庆期间，各地广泛开展非遗传承实践活动，通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动，不仅带活了相关消费，也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元！10月4日晚间，2024年国庆档新片票房（含点映及预售）又迎来一个节点。

今年国庆档影片中，有4部由长影集团联合出品。随着电影的火热，位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内，是一座电影主题工业遗址。国庆假期中，这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次，创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说，文旅融合激发了电影工业遗产的生命力，为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅，以旅彰文，挖掘旅游中的文化竞争力，令越来越多山水人文从“可观”到“可游”，让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为，国庆期间的突出旅游现象，充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行，需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级，旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中，如云似雾，姿态百变，蔚为壮观。国庆前夕，古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜，吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳，一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子，是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史，为一场演唱会奔赴一个城市，为一部电视剧策划一场旅行……如今，游客在旅途中不只渴望美好风光，更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为，游客需求的变化，不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式，旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中，传统景区正在因新技术迸发新活力、因新理念展现新魅力，在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂，夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘，跟随导游览员的指引，游客在漫步中品味婉转的昆曲，沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目，成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”，并开展“秋声”园事活动，多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍，项目运用科技手段让历史“活”起来，创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式，不但体现古典造园美学，也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后，受到游客追捧，累计接待国内外游客超10万人次，国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游，有人向“闲”而行。如今，国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富，成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城水云禅村人文小镇，不少游客在假期中体验本地非遗雕漆制作工艺。广州水云间文旅产业发展有限公司总经理李青青说，通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景，小镇希望实现生态共融，更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间，一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示，假期前三天，近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”，这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业，在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山，品厚重文明，享多彩生活。充实的假期魅力无限，收获的时节活力无穷。

（新华社北京10月5日电）



假日中国活力足

10月4日，旅游景区人潮如织、消费场景不断“上新”、文旅市场亮点纷呈……国庆长假期间，各地假日经济热力十足，流动中国彰显生肌活力。

图为游客在云南省西双版纳傣族自治州景洪市告庄西双景景区观赏国庆烟花秀。

（新华社发 李云生 摄）

旅游经济效益实现新跨越

“十二五”期间，全州旅游星级饭店50家，旅游直接从业人员15万余人，间接从业人员30万余人，旅游公司30家，旅游商品企业733家。全州接待游客17156.68万人次，旅游总收入1417.22亿元，与“十一五”期末相比，全州累计接待人数和旅游总收入分别增长270.41%和325.08%，有力带动第三产业发展，支柱产业地位凸显。

“十三五”期间，我州累计接待游客4.83亿人次，累计实现旅游综合收入4200.55亿元。其中，非遗旅游占比50%以上，文创产品成为我州旅游产业发展的核心资源优势。

2023年，全州接待游客和旅游综合收入分别增长25.8%和37%，大湾区游客超860万人次。旅游与工业、农业、文化深度融合，“旅游+城镇”“旅游+多产业”正成为我州旅游发展常态。

七十五载风雨兼程，我州旅游产业化发展成就斐然。面向未来，黔东南将以更加自信的姿态，迎接八方来客，继续推动旅游产业高质量发展，为全州经济社会发展注入强大动力，书写更加辉煌的新篇章。

（上接第一版）

回望75年，劳动精神一脉相承，奋斗脚步从未停歇。

“边区工人”赵占魁，在高达上千摄氏度的熔炉前挥汗劳动，从不叫苦叫累；大庆“铁人”王进喜，立下“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的铮铮誓言；“金手天焊”高凤林，先后为160多发火箭焊接过“心脏”，攻克了300多项技术难题，成为航天航空领域首屈一指的大国工匠；“人民卫士”巴依卡·凯力迪别克，一家三代在帕米尔高原守卫祖国边境，在“生命禁区”为巡逻队指向带路……

他们普通而不平凡，见证中国人勇攀高峰的坚定志向，折射出劳动者的精神品格。

华北平原，国家气象中心、首席预报员许映龙所在的工作空间里，4个屏幕分别显示着全球卫星云图、地面观测图、数值模式预报图、雷达观测图像。30多年来，这位“大国工匠”坚持做好“一件事”：仔细观察屏幕上复杂的云图，做好台风预报，降低人民生命财产损失；

西南山区，卢兴福国家级技能大师工作室里，专业书籍高达3米多。28年间，这位全国劳模努力钻研专业技能，以实际行动守岗尽责。国庆假期，身为南方电网贵阳供电局变电管理二所检修一班副班长，他带领工友，奔忙在变电检修一线，“电”亮万家灯火……

时代在变，奋斗底色不变。

“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，正是新时代奋斗者的人生注脚。

岁月的旋律中，谱写奋进华章

9月29日，人民大会堂，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式上，“人民工匠”许振超走上了授勋台。从一名普通码头工人成长为“学习型、知识型、创新型”的当代产业工人杰出代表，“振超效率”享誉世界。

“感谢总书记的关心，我一定不辜负，带出更多创新型的大国工匠。”向习近平总书记汇报，许振超语气坚定。

总书记回应道：“好！我们这个国家就是要大干！”

2022年4月27日，在致首届大国工匠创新交流大会的贺信中，习近平总书记强调，技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。75年来，一代代中国技术工人勤学苦练、深入钻研，在时代的洪流中汇聚起强国建设的坚实力量。

一汽解放汽车有限公司商用车开发院试制车间里，全国五一劳动奖章获得者、数控机床技能师时敬龙，用自己研发的刀具在一块仅5张纸厚度、材质脆若铅笔芯的板材上“绣花”。

“这是我们试制的第三代燃料电池双极板，长度增加三分之一，厚度再降0.1毫米。瞄准‘大国第一、世界一流’目标，精益求精是我们每时每刻的追求。”时敬龙说。

潜心研究测土配方施肥技术和耕地质量提升技术，推广化肥减量增效技术和水肥一体化技术……在河南省新乡市获嘉县的田间地头，“最美职工”、获嘉县农业农村局土肥站站长王庆安躬身农田30余年，是远近闻名的“土专家”。

2006年至2023年，他连续主持实施国家测土配方施肥补贴和化肥减量增效项目，推广使用测土配方施肥技术面积1070.6万亩次，主要粮食作物通过测土配方施肥技术共增产粮食28.4万吨，总增收节支6.42亿元。

扎扎实实做事，勤勤恳恳劳

动。75年来，在新中国奋进的脚步里，劳动和奋斗是最强劲的动力。

“共和国勋章”获得者李振声耕耘田野70余年，只为“让中国人吃饱饭、吃好饭”；荣获“经济研究杰出贡献者”国家荣誉称号的张卓元将经济理论创新扎根于波澜壮阔的改革实践；“人民教育家”国家荣誉称号获得者张晋藩年逾九旬，仍举着12倍的放大镜潜心研究中国法制史；获得“人民科学家”国家荣誉称号的赵忠贤以国家需求为导向，半个世纪聚焦超导研究……

“顺应时代发展新要求，学习新知识、掌握新技能、练就真本领，干一行爱一行，钻一行专一行，做到敬业勤业精业、努力成为善于干事创业的岗位能手、行家里手。”习近平总书记的重要讲话，为新时代劳动者指明了奋进方向。

时代的脚步中，梦想扬帆起航

哟！哟！国庆假期，中国一重水压机锻造厂车间内，火花飞溅，锻压声不绝，水压机把一个个烫得发红的钢锭塑成各类锻件。

“国庆前夕，习近平总书记回信勉励我们要坚守技能报国初心。假期里，我们要用奋斗向祖国献礼。”全国劳模、该锻造厂副厂长刘伯鸣身着厚重防护服，全身已被汗水浸湿。

梦想为舟，奋斗作桨；征途漫漫，唯有奋斗。

“75年来，我国发展取得伟大历史性成就。现在，全党全国人民正在奋力推进中国式现代化，我们要更加团结、更加努力，大家一起加油干，创造新的更大辉煌。”日前在甘肃兰州考察时，习近平总书记发出坚定有力的动员令。

放眼神州，万千劳动者胸怀强国之志、锤炼强国之技、勇建强国之功，在强国建设、民族复兴的新征程上拼搏奋进。

齐鲁大地上，我国最大直径水下盾构隧道——济南黄岗路穿黄隧道建设稳步推进。

国庆假期，“全国优秀共青团员”、中铁十四局项目部工区经理褚良智盯守一线，紧张协调隧道箱涵的生产和质量把控工作。“穿黄隧道是万里黄河之首席采用单洞双层设计的隧道，采用直径达17.5米的‘山河号’盾构机开挖，这种特大断面对隧道的施工建造、管片预制及成型质量控制、安全下穿悬河等都提出了新的挑战。”

这名成长于多个国家级重点工程一线“90后”有一个梦想，要高标准、高质量建设好这一重大工程，为建设高品质隧道注入青春力量。

有梦的人生才精彩，奋斗的时光最美丽。

从生物特征识别、智能视频分析到语音识别与合成、自然语言理解，再到AI大模型……“大国工匠”、汉王科技股份有限公司高级工程师彭非向着算法的极限不断发起挑战。

历时十多年研发出能够解决高饱水病害的工艺，全国五一劳动奖章获得者、湖北荆州文物保护中心研究员吴顺清频繁奔波在考古现场。“做好文物保护，靠眼、靠手，更靠一颗热爱之心。希望让更多人看到文物的真实。”这是一名匠人的梦想。

奋斗新时代，为人民的生活更幸福；奋进新征程，让明天的中国更美好！

每一个追梦者的身姿，都将镌刻在历史的画卷上。每一滴奔跑中流下的汗水，都将浇灌出闪耀的未来。

（新华社北京10月3日电）

绘就旅游发展美丽画卷

（上接第一版）

近年来，我州抢抓低空飞行旅游产业发展契机，开拓低空旅游业态蓝海，满足游客多样化、差异化需求。用活黄平县旧州通用机场资源，培育发展低空飞行、飞行训练产业。截至目前，黄平且兰通用航空有限公司已累计培训超过170人获得飞行等级执照。推进凯里高铁南站航空旅游港项目建设，已建成凯里高铁南站和凯里香炉山两处直升飞机坪，启动“凯里高铁南站—香炉山”直升机低空旅游首飞仪式。

“桥头堡”2022年—2023年“十大突破”旅游康养提升项目完成投资7.75亿元，完成全省旅游产业化项目（黔东南区域）投资75亿元，获得专项债项目资金2.67亿元，获投文旅产业基金项目投资资金3亿元。建成了施秉杉木河白沙井景区“省内第一家浪漫夜漂景点”等一批空间统筹、差异协同的优质项目，“三山三江”步步成景，“一城两寨”段段可留。

文化旅游品牌逐步唱响

我州积极推进文旅品牌建设，通过整合苗族、侗族等少数民族文化特色，精准挖掘和巧妙运用核心吸引物，创新推出一批互动性、趣味性强的文旅节目，打造了一系列具有独特魅力的旅游产品和活动。

2008年9月26日，西江千户苗寨通过第三届贵州旅游产业发展大会一鸣惊人。当年国庆节的第一天，西江千户苗寨吸引中外游客近万人，旅游收入超过100万元。我州依托旅发大会走上了“举办一个节会，打造一个品牌，开发一个景点，树立一个形象，带动一方经济”的文化旅游发展之路。

近两年，黔东南文旅IP火爆全网。

以“村BA”、“村超”赛事活动为中心，聚焦打造“民族原生生态·锦绣黔东南”文化旅游品牌形象，整合资源，加强联动，推出系列旅游精品线路，提升游客体验感，实现“赛事+旅游”的融合创新和流

量转化。

持续推出黔东南特色精品旅游线路，黎平县谷雨时节的“春雨浙浙落百谷情然生”入选文化和旅游部推出的82条“岁时节令自在乡村”全国乡村旅游精品线路；“黔东南环雷公山自驾游体育旅游精品线路”和“黔东南‘村超’‘村BA’体育旅游精品线路”入选贵州省体育局发布的“五一”期间10条贵州体育旅游精品线路。

我州始终坚持精品发展战略，不断提高景区核心竞争力，新增乡村旅游重点村、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、4A级旅游景区、3A级旅游景区等国家级旅游品牌8个，新增乡村旅游重点村、乡村旅游重点镇、金汤级温泉度假地、乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展示范点、中医药健康旅游示范区及基地、文旅融合创新示范项目、旅游休闲街区、体育旅游示范基地、乡村振兴体育旅游示范点、林下经济体育旅游示范点等省级旅游品牌38个。