

健康生活小常识

- 大蒜中含有丰富的抗癌毒成分,能增强身体的免疫力,换季时多吃些大蒜会帮你应付感冒。
- 饮酒时不宜吃烟熏食品,饮酒易使人体血铅含量增高,这时烟熏食品中的有机胺会诱发消化道疾病。
- 用餐节奏不宜太快,细嚼慢咽,让食物和唾液充分混合,让唾液里的酶充分降解,发挥唾液的抗癌功效。
- 将吃饱过的茶叶晒干后装在纱布袋内,放在冰箱里,可吸收鱼、肉散发出来的腥味。
- 想美白肌肤,应多吃蔬菜和水果,随时补充维生素C、牛奶等,长期坚持清淡饮食可淡化斑点。
- 洗头时,在温水中加些盐,用盐水来洗头,这样可以防止掉头发,同时也会使头发洗得更干净。
- 风油精治烫伤,对于小范围轻度烫伤,可将风油精直接滴敷在烫伤部位上,每隔四小时滴敷一次。
- 夏天“吹空调”已成为习惯,但长时间吹空调反而特别容易中暑,在办公室、家中要多喝盐开水防中暑。
- 女性每晚睡前喝点红酒,可以养血。每天敷一张浸过红酒的面膜纸,可改善肌肤状况。
- 醋水沐浴可护肤抗疲劳,户外活动后,往洗澡水中放点醋,有抗疲劳、抗过敏、止痒的效果。
- 白色衣服被其他衣物染了色,可将被染色处用水打湿,再涂满食盐反复轻搓,去掉染色的后用水清洗。
- 在海带中存在高效的消除臭味的物质,因此,患有口臭的人,常食海带可以消除口臭。
- 被蚊虫叮咬后,可立即涂1至2滴氯霉素。
- 擦伤伤口不宜用创可贴,而应用紫药水消炎,让伤口自然暴露在空气中愈合。
- 芹菜富含纤维,可加快肠内食糜的排空速度,缩短有毒物质在肠内滞留时间,可预防肠癌。
- 赤豆粥补肾消水肿,荷叶粥解暑热,止渴解暑;冬瓜粥止渴生津降血压;银耳粥生津润肺。
- 牙齿美白偏方,用木瓜切片,每天擦拭牙齿2次,每次两分钟,坚持一个月,必然有效。
- 木质家具应用干布擦拭和上蜡保养,若沾上难擦的污垢,可先用布蘸牙膏擦拭,后用湿布擦。
- 烹制菜肴时不可用白酒代替料酒,料酒加热能与溶解脂肪产生酯化作用,增鲜提味,白酒无此作用。
- 挑选雨伞,不妨撑开伞看地面上的影子,影子颜色深的好,伞面面料涤纶的好,颜色越深越好。
- 桃子富含多种维生素、矿物质及果酸,可缓解便秘,含铁量居水果之冠,是缺铁性贫血者的理想食物。

寻找尸源公告

2024年10月6日,在凯里市下司镇清江村马尾河段发现一具未知名女性浮尸,死者约50岁,黑色短发(前额周边为白发),身高约155cm,体型微胖,上身着灰色条纹外套和粉色内搭,下身穿着红棕色长裤,双足穿着白色袜子及藏青色凉鞋(37码),随身物品蓝色背包一个,黑色挎包一个。

黔东南州公安局高新区分局黔兴派出所 2024年10月10日

重阳节话养老服务

吴中峰



重阳节是我国悠久的传统节日。2012年12月28日,我国《老年人权益保障法》明确规定,每年农历九月初九作为老年节,从法律上赋予了尊老、敬老、爱老、助老的美好内涵。

据报载,截止2023年底,我国60周岁及以上人口近3亿,占全国人口五分之一。保障如此之多的老年人安享幸福晚年,关乎国家改革发展成果共享这一民生福祉,也关乎家和万事兴的社会活力涌动。在祖国日新月异发展的同时,老龄工作也面临着许多新问题、新挑战,进一步优化养老服务势在必行。

近年来,在市委的领导下,我州为积极应对人口老龄化,提高人民群众的幸福感,着力在普惠型养老服务上下功夫。目前,州、县、乡、村四级养老服务网络已初步形成,养老服务保障、生活照料、康复照护、社会救助等都有了明显的进步和发展。这些都得益于党的坚强领导和民族政策的深切关怀,全州老人们心怀感恩之情,尽情享受新时代的阳关雨露,幸福地生活着。

做好养老服务的根本,还在于从老年人的实际需求出发,根据各地情况和条件,迎接挑战,切实增强老年人的获得感、幸福感、安全感。许多老年人往往不求多么优渥的物质生活,更多的是追求一份精神寄托,一份依靠和陪伴。据报道,有的地方为推进公共基础设施适老化改造,积极构建“居家+社区机构+智慧养老”家门口的幸福养老模式,有的地方组建“摩托送餐队”为散居山区出行不便的老人送餐,有的组织专业康复师和护士上门为老人纾解情绪等,把工作做到了老人们的心坎上,既见实效,又暖人心,彰显了当地党委政府的施政情怀和党员干部的服务意识,具有较好的启发和借鉴作用。

老吾老以及人之老。孝老敬老是中华民族的传统美德和优良传承,也是我们党以人民为中心的题中之义。在党的坚强领导下,在全社会的共同努力下,切实发挥好政府牵头,社会参与的力量,以更针对性的举措破解老龄工作的难点堵点,积极补齐短板,增加供给,不弃微末,久久为功,让老年人生活更开怀,治病养身更便利,老人子女更放心,共同托起老年人“最美夕阳红”稳稳的幸福。

天柱县:

以“生态”之笔绘就乡村振兴新画卷

本报讯(记者 李林果 通讯员 龙本英)近年来,天柱县围绕“绿水青山就是金山银山”的发展理念,积极探索生态绿色优先为导向的发展之路,大力培育生态产业,以绿色发展引领乡村振兴。一个个富民产业实现“开花结果”,一条条乡村道路整洁干净,一户户农家小院窗明几净,一个个村庄多姿多彩,一张张笑脸幸福温馨……如今的天柱,处处呈现出一幅农业高质量发展、乡村振兴的美丽新画卷。

近日,记者走进天柱县白市镇白云村中山油茶种植基地,层层叠叠的油茶树布满山头,处处飘香,林地的油茶果长势喜人,村民们正抓紧为油茶除草和采摘成熟的油茶果。

“今年是第四年高产期,你看这油茶果像鸡蛋那么大,是优质的上等果,这一颗油茶树产值可达100元,亩产可达4500元,这320亩油茶基地是我们的一个聚宝盆,合作社带动32户农户分红收益,年人均分红达5000多元,多的达一万多元。”天柱县白市镇白云村中山油茶种植专业合作社负责人杨平华自豪地说。

据了解,该基地于2010年栽种,占地面积320余亩。2014年以“合作社+农户+基地”模式成立中山油茶种植专业合作社,社员共50人,其中脱贫户42人,党员8名。同时,通过“三变”改革模式,以土地入股合作社,每年以每亩收入的50%进行分红。同时带动本村30余人就近务工就业,人均每年增收达5000元。杨平华介绍,油茶种植基地通过规模化种植、精细化管理,成为油茶高产示范基地,销路根本不用愁,油茶果有恒生源公司来收购,给我们种植户吃下了定心丸。

贵州恒生源公司是天柱县招商引资的油茶全产业链开发企业。公司现已建成油茶良种繁育基地、油茶高标准种植基地、油茶精深加工厂,油茶全产业链初步建成,辐射带动近1300户农户4000余人实现稳定增收。

“天柱油茶栽培历史悠久,知名度高。农户自家种几亩到十几亩根本不愁销路,但价格偏低。而大户销售则比较难,他们全身心投入到油茶种植、管护。”该公司董事长郝占营说。

天柱县依托油茶生态名片,先后获全国油茶发展重点县、全国油茶科技示范基地县、全国油茶标准化示范区、中国林下脱贫攻坚试验区等称号,“天柱油茶”获国家农产品地理标志。全县建成千亩高产示范基地8个,千亩村33个,万亩村1个,全县油茶林总面积达41.2万亩。引进与培育规模以上企业2家,全县年茶油茶加工产能达2500吨、食用油加工产能3000吨,带动2万余人通过产业和就业人均增收5000多元。

党的二十届三中全会提出,健全生态产品价值实现机制。当前,拓宽“绿水青山”和“金山银山”的转化通道,更是成为区域经济高质量发展的一道必答题。

接下来,天柱县将坚持以生态优先、绿色发展为导向,不断调整优化产业结构,以“绿色、优质、高产、高效”为主线,将生态优势与资本、技术、人口等结合起来,从绿色标准化基地建设、新型经营主体培育、市场拓展、品牌建设等方面入手,延长产业链条,提高产品附加值,推进特色林果产业高质量发展,把资源优势转变为经济优势,提升发展“含绿量”和生态“含金量”,藏富于“林”、藏富于“果”的效益逐步显现。

台江县:

以“村BA”品牌效应赋能乡村振兴

本报讯(记者 王书燕 黎北平)近年来,台江县坚持“传统+赛事”的方式,不断拓展“村BA”的内容和层次,并借助“村BA”的影响力,积极推进文化体育与特色农业、乡村旅游等融合发展,不断激发乡村经济新活力,奋力开创乡村全面振兴新局面。

日前,记者在该县台盘乡台盘村“村BA”非遗集市看到,今年新推出的联名款“村BA·淳酸”酸汤产品正吸引着游客们的目光。今年“村BA”与贵州习酒、玉梦酸汤等省内知名老字号品牌达成联名合作,将贵州的文化、美食、产品等推向更广阔的市场。

“目前非遗集市的经营业态是以餐饮业为主,我们台江县、黔东南州跟贵州省的特色农特产品在我们这里都有布展和销售。”台盘村党支部书记姜作说。

“我们带了70多款产品过来,借助‘村BA’这个平台向大家展示我们凯里酸汤的魅力。希望通过这次合作,让更多的体育爱好者跟美食爱好者品尝到正宗的、地道的凯里酸汤。”贵州玉梦(食品)集团有限公司总经理杨政州激动地说。

自“村BA”火爆出圈以来,台江县积极把其流量热度链接到农、文、旅、体等产业,不断促进一二三产业融合发展。通过

“品牌+旅游”的延伸策略,积极开发打造“村BA”元素系列的文创产品、文创店等新业态。目前,已开发的文创产品有41个品类,打造了“村BA”线下体验店2家,“村BA”文创茶饮店2家和“村BA”文创餐厅1家,不断丰富游客的游玩体验。

“开发的文创产品达到了100款,开发了冰箱贴、钥匙扣、篮球还有我们的背包等。我们接下来想持续用好我们‘村BA’现象级IP,不断丰富‘村BA’文创产品的业态,从而推动‘村BA’品牌全产业链的发展。”贵州台江体旅融合产业发展(集团)有限责任公司副总经理陶国华说。

今年3月以来,台江县也积极探索深层次培育电商直播达人新模式,带领村民抢抓数字经济发展机遇,抢跑“新媒体+”新赛道,切实让台江的民族文化创意好资源、好生态、好产品走出大山,推动农业增效益、农民增收入、农村增活力。

“我们深度陪跑的时间周期相对比较长,我们理论上基本上不讲,直接带着大家从最简单的怎么找对标账号、对标内容去做,做出来哪里有问题,哪里不会,我们再教他们怎么解决。”台江县“一村一队”电商人才陪跑项目负责人袁建松告诉记者。

“一对一”把培训落地到村、到户,进

一步提升团队直播带货的业务素质。截至目前,我们通过直播带货比赛以赛代训、陪跑等方式,‘一村一队’直播团队带货实现成交5700余单,销售额40余万元。”台江县工信和商务局党组成员、中小企业服务中心主任许祖山说。

在“村BA”赛事带动下,去年,台江县旅游总人数640万人次,同比增长74.87%;旅游综合收入84.64亿元,同比增长94.66%。“村BA”频频出圈,实现了体育、文化、旅游等多领域的协同发展,让乡村传统篮球赛蝶变成全国关注的热点体育活动,激发乡村经济新活力,推进乡村全面振兴。

“下一步,我们要守住‘村BA’中国发源地的金字招牌,要创新办好我们的赛事,我们会增加更多的交流赛、约战赛、体验赛等,让我们的篮球赛事可以覆盖不同的人群。做好‘赛事+’这个课题,围绕‘村BA’进一步的丰富我们赛事的配套和旅游业态,做好景区景点的联动发展。”台江县文体广电旅游局副局长顾平告诉记者。



眼下,锦屏县新化乡寨寨村种植的600余亩罗汉果进入成熟期,村民忙着采摘、搬运、整理罗汉果,供应市场。近年来,寨寨村在推进农业产业与乡村振兴融合发展中,按照“一村一品”产业发展思路,采取“党支部+合作社+农户”的运营模式,大力发展罗汉果种植产业,带动当地农民增收。

图为10月9日,寨寨村村民在采摘罗汉果。(通讯员 杨晓海 杨仁生 摄)

岑巩县:

八月瓜变“致富果”

本报讯(通讯员 周燕 陈昆 刘泉)“八月瓜,九月炸,十月摘来诶娃娃”。金秋时节,走进岑巩县大有镇塔山村贺家屯八月瓜种植基地,只见一个个饱满的八月瓜悬挂在枝叶间,颜色或淡黄、或嫩绿、或浅紫,成熟的果实则沿着腹线悄然炸开,像是在咧咧嘴笑,乳白透亮的果肉呼之欲出,空气中弥漫着浓郁的果香。

“八月瓜‘开口’,我们基地就忙起来了。”基地负责人吴继昌介绍,八月瓜农历八月逐渐成熟,成熟的八月瓜呈淡紫色,表皮会炸开一道口子,露出的果肉颜色雪白晶莹,口感清甜软糯。今年是基地八月瓜挂果的第3年,一到成

熟期,就有大量的游客慕名前来体验采摘乐趣,感受丰收喜悦。今年开园20多天来,通过入园采摘,自己种植的3亩八月瓜共卖出三四百公斤,收入8000多元,采摘期将持续到10月底。

据了解,八月瓜俗称“八月炸”,中药名称“预知子”,原是生长在深山密林的山野果子,具有健脾消食、消炎利尿、活血通脉、美容养颜等功效,是老少皆宜、药食同源型的保健果。

现年56岁的吴继昌是大有镇塔山村人,曾在福建、广东等地从事纸箱制作、模型板加工等工作10多年。6年前,为了照顾家里年迈的父母,吴继昌选择返乡创

业,依托村里土壤肥沃、交通便利、光照充足的自然资源条件,种植八月瓜。

“八月瓜一次种植,可连续收获20年以上,且它耐寒耐旱,不怕风霜雨雪,不容易生病,管护起来省时省心省事。”吴继昌说,在家发展八月瓜产业,不仅有一份较为稳定的收入来源,也照顾了家庭,基地每年剪枝、除草、施肥、疏果等管护工作还能带动不少当地群众就近务工增收。接下来,将对基地进行更加精细化的管理,探索“种养结合”新模式和多元化产业发展路径,进一步提升农业综合效益。

瓜果飘香醉心脾,村美业兴幸福来。多年来,岑巩县立足资源禀赋,深入挖掘特色产业优势,因地制宜找特色、种特色、卖特色,积极引导农户发展猕猴桃、覆盆子、樱桃、草莓等乡村特色产业,推进产业发展和乡村振兴“同频共振”、特色农业与乡村旅游融合发展,为农业增效、农民增收、乡村振兴注入强劲动力。

用旋律传递民族团结正能量

——记“全国民族团结进步模范个人”孙红莺

黔东南州融媒体中心记者 余天英

在黔东南这片古老而神秘的土地上,有一位被誉为“民族歌者”的才女,她以笔为剑,以歌为媒,用歌声讲述民族文化故事,用旋律传递民族团结正能量的艺术家——她就是黔东南苗族侗族自治州文化馆研究馆员孙红莺。近日,她刚荣获“全国民族团结进步模范个人”称号。

孙红莺,笔名玉镯儿,自幼便对音乐和文学有着浓厚的兴趣。作为州文化馆的研究馆员,她深知自己肩负的使命不仅是记录和传承,更是要创新与发展。她经常深入乡村采风,向民歌及歌手学习,将传统民歌元素与现代流行音乐相结合,创作出既具有民族特色又易于传唱的流行歌曲。

“在我的心中,音乐不仅仅是声音的艺术,更是连接人心、传承文化的桥梁。”10月9日,孙红莺接受记者采访时说,她选择以笔为舟,以梦为帆,用音乐这把钥匙,打开一扇通往文化繁荣与民族团结的大门。

一直以来,孙红莺的创作,始终坚持以人民为中心的导向。她深入一线,走进群众,用心感受人民的喜怒哀乐,用歌声传递人民的心声。在她的《我在贵州等你》《上春山》《永远是一家》家乡的味

道》等作品中,既有对家乡自然风光的赞美,也有对民族文化的深情呼唤。这些歌曲,不仅旋律优美、朗朗上口,更在歌词中融入了丰富的文化内涵和真挚的情感,让人们在欣赏音乐的同时,也能感受到中华文化的博大精深和民族团结的伟大力量。

孙红莺的创作生涯中,始终将民族团结作为重要的主题之一。她将传统的民间音乐、非遗技艺、多姿多彩的民族节日都融入歌词创作;以水族马尾绣、苗族蜡染、侗族琵琶歌、布依族浪哨等非遗传项目为元素创作流行歌曲;让年轻人热爱中华优秀传统文化,弘扬中华优秀传统文化,促进了民族文化的交流与互鉴。

“通过音乐这一载体,将各民族的文化遗产进行提炼和升华,让听众在欣赏音乐的同时,也能感受到中华民族大家庭的温暖和力量。”她告诉记者,这种跨文化的创作手法,不仅丰富了音乐作品的内涵和表现力,也算是自己为促进民族团结和文化交流做出一份力量。

除了在音乐创作上的卓越成就,孙红莺还积极参与各类文化活动,用自己的实际行动推动文化的传承与创新。她曾多次受邀参加许多文化交流活动,用歌声架起友谊的桥梁,让更多的人了解并爱上中华文化。

文化。同时,她还积极参与公益事业,用音乐传递爱心与温暖,让社会更加和谐。

用音乐讲述中华文化故事,传递民族团结正能量。从事群众文化工作20多年来,孙红莺已累计创作歌曲600多首,流量高达上百亿次,数十次荣获国家级、省级奖项,其作品更是多次获国家大型文艺演出活动。她以原创歌曲记录时代发展,将侗族大歌、苗族民歌等融入歌曲创作中,传承文化经典,赓续中华文脉,铸牢中华民族共同体意识,构筑中华民族共有精神家园。

在孙红莺看来,音乐是一种无国界的语言,它能够跨越时空的界限,将不同文化背景的人们紧密地联系在一起。她表示,只有深入挖掘民族文化的精髓,才能创作出真正打动人的音乐作品;只有坚持与时俱进、不断创新,才能让中华文化在世界文化的舞台上绽放出更加璀璨的光芒。

面向未来,孙红莺说,将继续坚守自己的创作初心和使命,用更多的原创歌曲描绘出文化繁荣与民族团结的新画卷。同时也希望自己的作品能够成为连接不同文化背景人们的桥梁和纽带,为构建人类命运共同体贡献一份力量。

我州10人获评“乐创黔东南”创业之星

本报讯(通讯员 龙静 刘丽)“获得这项荣誉,我非常高兴,对自己事业也更有信心了。”近日,贵州山呷呷文化旅游开发有限公司总经理唐胜忠获评黔东南“创业之星”,十分高兴地说。

唐胜忠是榕江县三江乡脚车苗寨的第一位大学生,2017年大学毕业后在大城市从事新媒体工作。2022年听说榕江县人民政府启动新媒体助力乡村振兴“万人行动计划”,唐胜忠毅然返乡创业,成立贵州山呷呷文化旅游开发有限公司,带领团队10余名新媒体人发布1000余条视频,流量曝光5000万人次。如今,他的公司对榕江及周边县90余家企业、合作社、家庭农场、农户,带动2000余名群众就近就业增收。

像唐胜忠一样,此次共有10名创业者获评黔东南“创业之星”。今年7月以来,我州开展以“乐创黔东南 创业筑梦想”为主题的“创业之星”评选活动,通过创业者申报、专家评审、挂网公示等环节,挖掘和展示一批优秀创业人才和项目,树立创业先进典型,激励更多有志青年投身创业实践。

据了解,今年我州积极打造“乐创黔东南”创业促就业服务品牌,组织开展创业指导讲座进高校、“创业沙龙”、创业培训、创业创新峰会等系列活动,提高创业者创业能力。同时,组织开展“贷你创业”助力行动,认真落实创业担保贷款、创业补贴、创业场租补贴等政策,扶持农民工、返乡人员、高校毕业生、退伍军人等群体创业。今年以来,全州发放创业担保贷款6055.7万元、落实创业补贴86万元,支持创业400人(户)。

我州红色旅游景点国庆期间受热捧

本报讯(记者 王道东)国庆假期,我州迎来旅游高峰,红色旅游景点受热捧,游人如织,游客纷纷前往红色旅游景点了解过去的革命历史,接受革命传统教育。黎平会议会址、少寨红军桥、毛主席送毛衣地镇江村、和平村旧址、革命史馆等红色旅游景点备受游客青睐。

我州红色旅游资源丰富,黎平、榕江、锦屏、从江、黄平、镇远、凯里属于革命老区县(市),列入县级以上爱国主义教育基地的有31处。比较著名的有:黎平会议纪念馆、三穗杨至成将军纪念馆、榕江红七军军部旧址、凯里党小组活动遗址、镇远周达文故居、和平村、锦屏龙大道故居、剑河大广勘战地遗址、毛主席送毛衣地等,这些都是黔东南州内红色旅游开发的重要旅游资源,这些独具特色的红色文化资源,是发展红色旅游的重要载体和基础。

黎平会议纪念馆是全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地、全国关心下一代党史国史教育基地,黎平会议纪念馆和黎平会议会址以其独特的红色文化魅力,吸引了全国各地的游客前来参观。前来参观的游客们,通过讲解员讲解和展陈方式,身临其境地感受我国历史的伟大进程,让游客们缅怀革命先烈,寻找红色记忆,接受红色文化教育洗礼。国庆期间,翘街景区的日均游客接待量增加明显,共接待游客6.3万人次,实现旅游综合收入0.62亿元。其中黎平会议纪念馆与黎平会议会址的日均游客接待量4000余人。红色旅游呈火爆态势,整个翘街人头攒动。

镇远县革命史馆,是一座保存较为完整的革命纪念馆,里面摆放着极具年代感的物件,详细介绍了镇远作为革命老区的红色历史底蕴,让前来参观的游客知晓了这段激烈且不易的历史。

榕江红七军军部旧址原为清代古州镇总兵署。1930年4月,红七军为摆脱国民党桂军对左江革命根据地的围困,开展游击战争。攻占榕江县城(古州)后,张云逸军长和李明瑞总指挥在榕江召开军事会议。红七军军部旧址国庆期间接待游客8699人。

国庆期间,黔东南各个红色旅游景点的各个展区陈列的历史文物吸引着众多游客驻足观看,游客对历史追溯的热情以及对红色文化的崇敬。游客从红色故事里,汲取奋进的力量。据统计,国庆期间,进入我州红色旅游点参观学习的游客达6万多人次。

州直机关工委:

“五提升”强化机关基层党组织建设质量

本报讯(记者 王晓梅 通讯员 欧阳力)今年以来,州直机关工委围绕基层基础“强双基”,深化实施机关党建“双带五引·表率争先”工程,坚持将标准化规范化的思维理念融入机关基层党组织建设工作,通过“五提升”推动机关基层党组织行有准则、动有依据、做有规范,全面提升机关基层党组织建设质量。

党建分类指导提升。制定“排队抓尾”负面清单,组织对所属基层党组织设置、发挥作用情况进行全面排查摸底,明确后进党支部12个,突出“抓两头带中间”,强化日常工作指导,促进整体提升。印发《关于加强州直机关临时党组织规范管理的指导意见》,持续推进事业单位党组织建设,做好离退休干部和新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作,完成州直涉改单位基层党组织组建工作。

组织生活规范提升。督促指导400余个州直机关党支部把树立和践行正确政绩观作为民主生活会、组织生活会对照检查重要内容,完成对7家州直单位民主生活会督导工作。探索开展“融合型”主题党日活动,推动提高组织生活质量,不折不扣落实“三会一课”、谈心谈话、民主评议党员、领导干部双重组织生活等制度,坚持和完善党员重温入党誓词、党员过“政治生日”等政治仪式。

活动阵地规范提升。推进党建活动阵地全面规范提升,通过“三联三促”党建联络服务机制,加强州直机关党建活动阵地巩固提升,在州直机关党组织持续打造一批党建文化长廊。巩固扩展党支部标准化规范化建设成果,抓实41个新成立党支部标准化规范化建设。开展规范使用党旗党徽检查,强化党建文化走廊建设,推进党建活动阵地规范提升。

典型示范培育提升。着力打造15个“双带五引·表率争先”工程示范点和10个党支部示范点。持续开展“一单位一品牌”创建活动,推动5个州直单位谋划创建符合自身特色的机关党建品牌,形成“比、学、赶、超”的浓厚氛围。

党务干部履职能力提升。积极推进机关专职党务干部与行政、业务干部双向交流。加强党组织带头人队伍建设,2024年上半年举办州直机关党组织书记和党务干部政治能力提升业务能力提升专题培训班,培训239名党组织书记、113名党务干部,着力建设一支高素质专业化机关党务干部队伍。