

贵州天然气管网有限责任公司福泉至炉山天然气输气管道项目
环境影响报告书(征求意见稿)公示

为进一步做好编制工作,现将《贵州天然气管网有限责任公司福泉至炉山天然气输气管道项目环境影响报告书》(征求意见稿)进行公示。

一、报告书征求意见稿及公众意见表网络链接:
<http://www.gzwjnt.com/colist/detail?preId=45&menuId=42&id=2252>

二、征求意见的公众范围
本项目环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

三、公众提出意见的方式和途径
公示期间,如您有任何意见建议,可下载公众意见表进行填写,并通过下述联系方式直接向建设单位反馈。

公示时间:自公示之日起10日内。

四、联系方式
建设单位:贵州天然气管网有限责任公司
联系方式:赵忠元 18621135443
环评单位:贵州中贵环保设计咨询有限公司
联系人:郭工 联系电话:18166739373
贵州中贵环保设计咨询有限公司

2024年10月9日

加强科学技术普及 提高全民科学素质
(三十九)

191、我们常说的“分贝”是指声音的哪种特性?
A、音色 B、音调
C、响度 D、频率

192、我们能够“听声辩位”,主要是由于声音到达两只耳朵的时间和距离相同,这也是立体声的基本原理。这种说法正确吗?
A、正确 B、错误

193、声音在下列哪种介质中传播最快?
A、气体 B、液体
C、固体 D、真空

194、下列哪一项是人类能听到的声音频率范围?
A、2000-20000 赫兹
B、20-20000 赫兹
C、20-2000 赫兹
D、20-30000 赫兹

195、以下哪位提出了光子理论?
A、爱因斯坦 B、惠更斯
C、牛顿 D、哥白尼

正确答案: 191、C 192、B 193、C 194、B 195、A

科普知识

遗失声明

● 不慎遗失贵州东南农业发展有限责任公司公章一枚,统一社会信用代码:91522600314279737Y,特声明作废。
贵州东南农业发展有限责任公司
2024年10月10日

● 不慎遗失我户的台府林证字(2009)第5226300301315-1/2号《林权证》1本,内业号:00301;地名:同阶模;面积:17.4亩;坐落:台江县老屯乡报效村三组。特声明作废。
吴天宋
2024年10月10日

● 不慎遗失贵州乾璟企业管理有限公司财务专用章一枚,编码:5226018819114,特声明作废。
贵州乾璟企业管理有限公司
2024年10月10日

锦绣黔东南2024年
购房发放消费券活动

活动时间:2024年9月25日—2025年4月30日(在2024年9月25日—2025年1月31日期间个人在黔东南州辖区内购买新建商品住房,并于2025年4月30日前缴纳税)

01
消费券申领流程

申领流程

1. 扫码下载“多彩宝”APP并完成实名注册

2. 进入天天消费券--点黔东南购房消费券--上传申领资料

3. 上传申领所需资料(购房人身份证、商品房预售合同备案登记表、契税完税证明),提交成功后,等待审核结果

4. 审核通过后等待发放(5个工作日审核,3个工作日发放),发放成功即可设置密码,可到县(市)参与活动门店扫码使用。
注:发放即领取,有效期90天

01 购房人购房成功
(需缴纳契税并开具完税证明)

02 购房人在活动平台实名认证并上传购房凭证
(备案表、契税完税证明等)

03 活动平台审核
(与住建部门、税务部门完成数据核对)

04 活动平台发放消费券至购房人平台账户

05 购房人通过活动平台在参与活动商户处支付使用消费券

咨询与查询

符合条件的购房人可通过“多彩宝”APP活动页面了解更多活动细则并享受政策红利。如有任何疑问,可拨打多彩宝客服电话400-900-8799进行咨询。

02
实施范围及标准

(一)对2024年9月25日—2025年1月31日期间个人在黔东南州辖区内购买新建商品住房且完成商品房预(现)售合同登记备案(备案日期在2025年1月31日前),并于2025年4月30日前缴纳税的,购房人于2025年4月30日前持商品房买卖合同和契税完税凭证到指定活动平台申领消费券。各县(市)按照购房人实际缴纳税50%的比例发放消费券补贴。如各县(市)现有政策或拟出台政策支持比例高于本方案的,按各县(市)政策执行。

(二)消费券发放金额以购房人符合上述发放标准、首次缴纳的契税为准,办理不动产登记时契税应缴金额因实测面积差异发生变化的,消费券不予补差或核减。办理契税退税需按程序退回消费券后方能办理。

03
消费券适用原则

(一)本次消费券在购房人房产所在县(市)参与活动商家进行消费。

(二)本次消费券采用电子消费金形式发放,不限使用次数,不能兑换现金,不能转赠,当消费券可用金额不足以支付时,可采取其他方式由消费者自行补足。

(三)本次消费券不设消费门槛,可与商家开展的促销活动叠加使用;本次消费券自领取之日起90个自然日内有效,逾期未使用的自动作废。

04
参与企业标准及申报、审核

(一)参与企业为黔东南州辖区内符合消费券使用条件的企业。

(二)符合条件的企业自愿报名,由县(市)商务主管部门初审通过后报州商务局复审确定,在活动有效期间,可根据实际情况增减参与企业。

(三)参与企业应根据实际销售情况备足商品和流动资金,确保商品的充足供应。

(四)参与企业不得以任何理由拒绝消费者使用本次消费券;不得以任何理由因消费者使用本次消费券而取消企业其他既定优惠;不得配合、协助消费者通过虚假交易等方式套取消费券资金,一经查实,取消企业参与资格,依法依规进行查处并追回已套取资金。

05
活动规则与注意事项

共有人领取:如房屋存在共有人,则由共有人中任意一人认证后领取,一旦领取,其他共有人则无法重复领取。契税变化处理:办理不动产登记时,契税应缴金额因实测面积差异发生变化的,消费券不予补差或核减。办理契税退税需按程序退回消费券后方能办理。资料要求:参与活动的购房人需确保提交的资料清晰、完整、有效,不得以资料上交未留底、拍照不清晰等理由进行申诉。诚信原则:参与活动的企业需遵守法律法规,不得套取活动资源、作弊或开展虚假交易。一旦发现违规行为,主办方有权立即停止活动并进行追索,依法追究相关责任。