雷山县：

“音乐+美食”引爆消费潮 “夜经济”释放新活力

本报讯（通讯员 代仁杰 刘小帅）近日，雷山县以美食为介、音乐为媒，聚焦夜间消费，精选特色文化活动，进一步释放消费活力，让雷山县“烟火气”“热闹劲”持续升温，为雷山县“夜经济”注入“文旅味”“烟火味”。

在该县的“雷山天亮文化广场”，雷山天亮文化音乐会文化活动火力全开，民乐演奏、音乐串烧、民族歌舞表演轮番上阵，点燃现场气氛。十余个美轮美奂的群众文艺节目，引得台下观众鼓掌叫好。

“特别喜欢这次音乐美食节，舞台效果很好，氛围感十足，我和朋友们早早就来到这里，今天的歌舞节目太精彩了，现场气氛非常给力。”雷山市民李德芬表示。

伴随着欢快的音乐，市民朋友们看表演、逛夜市、品美食，一系列文旅活动吸引了数千名游客慕名而来，让雷山的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、生活“乐”起来，进一步提升雷山的“烟火气”。

“此次活动不仅为广大音乐爱好者提供了一个展示自我的宝贵舞台，我们也希望通过这种立体式活动，呈现‘文化搭台，经济唱戏’、夜市人潮涌动的新景象，为广大游客朋友奉上一场惠民程度高、文化味浓的雷山文旅大餐，让文化和消费深度融合，点燃城市烟火气。”雷山天亮文化音乐会负责人金棪说道。

据悉，雷山天亮文化音乐会的火热进行，让周围的夜市也火爆起来。现场不仅有表演供大家欣赏，夜市中的各类特色美食也备受青睐。黑毛猪肉串、金膘牛肉烤串、烤粉肠……现场云集了雷山本地各种特色美食、儿童互动游乐设施等消费业态，将人间烟火气与音乐会氛围相融合，展现出雷山夜晚的独特魅力。

“国庆节期间连续举办这种活动，人流量增多，收入比平时增加了两倍，希望以后能有更多这样的活动。”烧烤店老板李梅娇一边烧烤一边开心地说。

近年来，雷山县围绕特色文化和区域优势，不断完善夜间消费生态链，将餐饮、娱乐、购物、演艺等多场景串联，用多元化、一站式的丰富体验吸引百姓和游客打卡，增强“夜经济”集合效应，让新消费、新场景、新业态、新体验，共同交织出一幅独特的雷山文旅发展新图景。

近日，雷山县公安局交警大队民警以法治副校长身份，来到雷山县丹江镇第五幼儿园，为家长及小朋友们送上一堂安全知识教育课。民警通过现场互动问答、实物展示等方式，警示家长要引导小朋友们在日常生活中养成良好的交通行为。

图为交警在向小朋友们普及交通安全知识。

（通讯员 杨正道 摄）

政务动态

雷山县率先推出“民宿一件事”服务 助力民宿产业高质量发展

本报讯（通讯员 罗丹萍）为方便经营者开办民宿，推动旅游民宿业高质量发展，雷山县创新推出“民宿一件事”联合办服务，让经营者真正感受到便利、快捷、暖心的政务服务。

部门联动“联合办”。由县政务中心牵头，加强县公安局、县卫健局、县市场监管局等部门的合作，梳理开办民宿所需申请材料、办事流程，将个体户登记、公共场所卫生许可、旅馆业特种行业许可证核发等5个事项一并纳入联办流程，让身份证、营业执照等证照信息通过材料共享。通过证照共享，缩减材料方面从31份材料压缩到20份，办理时限从35天压减到7天。民宿经营者只需到政务大厅综合窗口一次性提交材料，即可办理营业执照、公共卫生许可证、特种行业许可证等多个证照，实现“一次告知要求、一次申报材料、一窗出齐证照”。

“企业之家”“助力办”。为进一步优化营商环境，雷山县全力打通企业“准入、准营、退出”全生命周期环节的难点、堵点、痛点，转变服务方式，变坐等服务为上门服务，深层次分析挖掘民宿潜在需求，对有意向开办民宿的企业群众，由县政务中心“企业之家”牵头，联合县市监局、县公安局、县消防、县文旅等部门进行事前指导，保证所有证件一次申请、一次办完，让经营者更有归属感、获得感、幸福感。

导办专区“贴心办”。在网上办事区设专人负责，推行“线上帮办+线下代办”的办理模式，向申请人提供“一对一”帮办代办、咨询、导办、填报等“一站式”保姆服务。并采取微信、电话、QQ等多种方式随时与申请人进行沟通交流，及时为申请人答惑解疑，有效解决群众办事手续多、材料多、跑腿多等问题。同时，在引导台设立群众反馈的“办不成事”窗口，并及时解决收集的问题，形成完整的流程链条，极大提高民宿开办的服务水平和审批效率。

雷山县：

积极探索多元化 生态产品价值实现路径

本报讯（通讯员 李文杰）近年来，雷山县依托丰富的自然资源和文化资源，创新发展方式，探索多元化路径，实现生态产品价值转换。

发展林下经济山地农业。积极探索“林下经济”模式，实现以林药、林鸡、林蜂等为重点的特色林下经济产业，同时还致力于发展特色山地农业，形成了以茶产业为主，天麻、辣椒、食用菌等产业为辅的特色山地农业。今年以来，林下经济和山地农业等特色产业实现产值超15亿元。

开发民族文化旅游产业。致力于提升西江景区服务质量，积极创建5A级旅游景区，以西江景区为中心，以白岩、乌东、上郎德等为乡村旅游重点村寨，把传统村落、苗族银饰等传统民族文化与旅游产业相结合，打造出独具雷山特色民族文化旅游产业。今年以来，雷山县旅游综合收入超100亿元。

创新生态信用共同发展。2023年，雷山县印发《雷山县个人生态信用积分管理办法（试行）》，依托贵州省农村信用社联合社黔农智慧乡村平台，对雷山县户籍人口在生态产业、生态环境、生态安全、文明新风、法治教育及乡村治理方面的情况开展生态信用评价。截至目前，累计评定生态积分超130万分。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

雷山县：

“锦绣计划”绣出乡村振兴好风景

本报讯（通讯员 李耀吟静）近年来，雷山县以“锦绣计划”为依托，引领妇女走上一条融合民族特色与手工产业的发展之路。

强化人才培育，点燃“她梦想”。以“锦绣计划”为契机，通过挖掘乡村绣娘、邀请非遗大师和市场专家开展技能培训、市场营销培训、举办刺绣技能创新赛事等方式，培育妇女成长为会技艺、会传承、会创新、会设计、会整合、会宣传、会销售、会增收的“八会”复合型女性手工人才，助推“黔货”插上电商的翅膀飞向全国各地。

同时，为缓解刺绣行业服装缝纫工“用工荒”和妇女就业难题，积极为绣娘和企业搭起双向奔赴的桥梁，培训合格的绣娘作为“签约绣娘”，通过订单式培训实现妇女居家就业创收。截至目前，共计开展“锦绣计划”培训28期1924人，成功培育1名“全国乡村工匠”、19名省级“最美绣娘”、5名州级“名绣娘”、12名县级“名绣娘”。

发挥示范作用，提振“她信心”。积极发挥老一辈手工艺带头人的“传帮带”引领作用，号召雷山籍网络达人绣娘，以网络直播的方式传播非遗技艺，培养年轻妇女对刺绣和传统手工艺的兴趣和热爱。深度挖掘妇女刺绣致富故事、典型案例，通过新闻媒体、微信公众号、视频号等手段大力宣传，激励更多妇女投身刺绣产业，擦亮“锦绣计划示范县”的名片。充分发挥“全国巾帼脱贫示范基地”“锦绣计划巧手脱贫示范基地”“巾帼创业就业基地”等妇女基地先锋阵地作用，大力推行“妇联＋公司＋基地＋绣娘”的产业发展模式，让妇女们有地方绣，有渠道销。自“锦绣计划”实施以来，雷山县先后成功申报各类基地21个，其中，荣获国家级3个，省级9个，州级3个，县级6个。

夯实产业平台，助力“她成长”。抓住阿里巴巴、佛黔等帮扶机遇，建强东西部协作帮扶平台，以“东部市场＋苗绣产品”“东部企业＋苗绣基地”协作机制，进一步提高雷山苗绣行业的凝聚力和市场竞争力，实现“绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场”三大转变。同时，争取专项资金扶持，对优秀企业和手工艺人进行重点扶持。帮助企业更新设备、提升工艺、扩大生产、开展培训、拓展市场，帮助绣娘品牌推广、订单导入、平台搭建、技能培训。借助节日活力展示苗绣魅力，以“苗年”“牯藏节”“姑妈篮球赛”等民族节日和比赛为契机，通过微信公众号、抖音大力宣传蜡染、刺绣、织锦、银饰等文创产品，提高雷山苗绣知名度。

截至目前，共争取专项资金136.1万元助力企业做大做强。雷山县苗绣产品远销欧美、中东、东南亚等多个国家，其中阿妮绣业有限公司研发的苗族醋酸旗袍被上海“花木深”品牌下单，企业增收48万元。

雷山县着力推进茶产业品牌化建设赋能乡村振兴

本报讯（通讯员 罗玉龙）近年来，雷山县围绕市场推广、渠道拓展，着眼景区、一线城市，积极组织茶叶企业参加茶博会、展销会等系列活动，奋力推进茶产业品牌化建设，助力乡村振兴。

搭建平台宣传推介。通过在西江千户苗寨景区、县城举办雷公山茶文化节，开展黔东南州“雷公山·银球茶杯”手工制茶技能大赛、“贵州绿茶·雷公山茶”全民冲泡大赛、贵州绿茶黔东南万人品茗以及农文旅文化展演、“姑妈篮球赛”活动等系列茶文体旅活动，充分把茶产业与民族文化、乡村旅游、体育娱乐相结合，创新茶叶品牌宣传推介平台，取得了良好效果。2024年，“雷山银球茶”公共品牌价值25.67亿元。

组织外出宣传推荐。组织县内企业参加西江千户苗寨“姑妈集市茶产品展销”活动、雷公山茶文化展示活动、中国好绿茶大会暨第16届贵州茶产业博览会活动等宣传推介活动，参加“中国天气”品牌赋能乡村振兴行动计划，并在CCTV-17《农业气象》栏目上对“雷山银球茶”进行品牌宣传，进一步提升雷山茶影响力和知名度。2024年，共组织开展宣传活动12次。目前，全县注册茶叶市场主体达156家，SC生产许可企业33家；省级龙头企业5家、州级龙头企业7家；规上茶叶企业4家。

参加评比宣传推广。积极开展“雷山银球茶”品牌推广，组织生产企业参加各类评先评优。2024年4月，“雷山银球茶”被评为2024中国好绿茶大会推荐区域公共品牌，“雷山银球茶”产品荣获2024年中国好绿茶大会暨第16届贵州茶产业博览会春季斗茶大赛金奖（茶王）。云尖、苗家春、毛克翕等“雷山银球茶”生产企业分别获得省级专精特新中小企业认定，被评为“2023年贵州茶行业十佳创新企业”。

促进茶文旅融合发展。紧扣西江千户苗寨、郎德上寨、雷公山等一批核心景区，开展茶叶进景区活动。在西江千户苗寨景区开设雷山银球茶专营店，结合苗族习俗增添了“十二道拦门茶”“敬茶歌”等茶产业旅游内容，精心打造茶文化旅游品牌。通过整合茶叶专业村寨、传统村落、特色民族村寨、特色旅游名村等优势资源，大力开发茶旅农家游、生态游、田园游、民俗游等特色项目。目前，全县茶产业惠及农户1.7万户7.8万人，雷山茶产业成为县域经济发展的重要支柱和全县农户增收“共富茶”。

丹江镇乌东村：

“人才活水”激起乡村振兴“一池春水”

本报讯（通讯员 周能文）乡村要振兴，人才需先行。从一个都没有，到现在的9名大学生在村里创业就业，近年来，雷山县丹江镇乌东村在“兵支书”的带领下，积极探索“党支部+致富带头人+返乡大学生”的模式，通过成立村平台公司、盘活闲置资产，建立民宿、酒坊、茶驿、书屋等乡村旅游业态，让越来越多大学生在这块乐土安家落户，为乡村振兴不断注入“源头活水”。

杨磊，一位90后“兵支书”，2010年高中毕业后，便选择参军入伍。服役期间，通过自学大专毕业，并顺利加入中国共产党。2015年12月，他脱下军装、告别军营，光荣退役。五年的军旅生涯，使他练就一身本领，为日后的工作奠定坚实的基础。2016年11月，杨磊担任乌东村党支部副书记，2021年担任乌东村党支部书记、村委会主任，2024年3月兼任雷山县乌东村文旅开发有限公司董事长。

“家乡是生我养我的地方，看到村里没什么产业，就想着回家做点事。”回忆起当初的决定，杨磊脸上充满一丝自豪，退役后，他毅然返回家乡，开启他艰苦的创业之路，经过一年的努力，建起乌东村第一个绿壳鸡蛋养殖场。

“乡村的发展离不开产业，离不开人才的支持。”作为土生土长的本地人，杨磊始终心系家乡的发展。在他的带领下，乌东村依托“苗耕文化”和“山水田园”优势发展乡村民宿旅游，同时，还组建村平台公司，成立乌东农文旅联盟，加快乌东乡村旅游的发展步伐，让群众吃上“旅游饭”。

政治素养好，干事有活力。杨磊从一个退伍军人，到一名创业者，再然后成为一名“兵支书”，他时刻用实际行动诠释着“退伍不褪色”的军人本色，成为纾困解难的“贴心人”、产业发展的“带头人”、乡村建设的“领航人”，在成长进步过程中，杨磊改变的是个人的身份，不变的是为民服务的初心。

村庄怎么建、产品怎么做、宣传怎么搞？这些事关乡村长远发展的规划建设问题，如今在乌东村有了解决的好办法。

“游客来这里，无非是看中我们的生态，喜欢这里的环境，所以我们更应该保护好生态环境。”在乌东村发展规划座谈会上，雷山县乌东村文旅开发有限公司总经理助理杨胜仁的观点得到大家的认可。

作为一名90后，杨胜仁在2018年大学毕业后，跟大多数年轻人一样，选择在大城市工作。毕业于贵州工程职业学院建筑工程专业的他，原本在城市有更好的发展前景，然而在2022年的时候，当他听到村支书杨磊说乌东村正在做规划，缺技术员的时候，他果断辞职返村，参与家乡发展建设。

2024年3月，杨胜仁在成立雷山县乌东村文旅开发有限公司后，杨胜仁被聘为总经理助理，负责公司民宿建筑设计、规划工作，成为名副其实的“专家”。

为丰富乌东旅游业态，杨胜仁利用其专业特长对乌东村进行规划布局，完成乌东旅游饭店的规划设计，将乌东村旅游导航图搬上云端，同时，他利用乌东苗寨特色，设计开发乌东香包、乌东苗寨T袖、乌东手绘地图，以及具有乌东元素的手提包、笔记本、冰箱贴、胸针、八角纹胶带等系列文创产品……在一个个作品背后凝聚着年轻学子对故土的热爱，更是奉献家乡的见证。

乡村发展靠好的带头人，靠坚强的基层党组织。近年来，随着乌东村旅游产业的发展，陆续有投资商和专家学者来到乌东村投资兴业，定居成为“新村民”。

为用好人才资源优势，乌东村创新基层治理，探索“原村民+新村民+智囊团”三民共治模式，吸引“新村民”成为村庄发展建设的主力军，充分释放各类人才创新创造活力。

“专业的事交给专业的人来做，村‘两委’做好监督指导就行。”针对村级公司聘请职业经理人的事情，村民都觉得非常好。为解决管理和技术不足的问题，加快打造农文旅融合乡村旅游，乌东村以村级合作社为基础，成立了雷山乌东文旅开发有限责任公司，引入“乡村CEO”模式，聘请“新村民”袁銮为职业经理人，对公司进行运营管理和产品开发。

“优先找本地的大学生，可以解决他们的就业问题，还能让他们得到锻炼。”在雷山乌东文旅开发有限责任公司运营座谈会上，驻村第一书记杨胜国说，就这样，乌东村成功引进阳苟村大学生吴慧到村公司工作。

“虽然有点忙，但在这里能实现自己的价值，感觉很充实也很开心，上个月我的收入有7000多元，不比外面差。”络绎不绝的游客让吴慧从一个“家庭主妇”变身为乌东驿站的“顶梁柱”，也成为乌东村带动大学生就业的一个典型案例。人才聚集让乌东村从一个默默无闻的小山村逐步成为雷公山腹地一颗闪耀的明珠。

永乐镇：

深化新时代“枫桥经验” 不断提升基层治理效能

本报讯（通讯员 石巧英 姜荣富）近年来，雷山县永乐镇深入践行以人民为中心的发展思想，积极探索基层社会治理的新模式，着眼弘扬新时代“枫桥经验”，通过基层阵地再盘活、基层资源再分配、基层力量再调整，确保小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交，矛盾纠纷得到有效化解。

基层阵地再盘活，畅通“简约高效”善治渠道。充分发挥便利与效率相统一的“双擎”效应，设有信访接待室、法律咨询、政务服务12345热线办理窗口的群众来访接待大厅，配齐信息研判室、心理疏导室、多功能调解室、“雪亮工程”视频监控调度等，为群众提供“一站式”的便捷服务。目前，27个村综治中心已建设完毕并投入使用。

基层资源再分配，夯实“一网十户”善治基础。依托“一中心一张网十联户”机制，整合村级人员力量，形成网格长统筹协调、网格员具体落实、组长日常管理与协办，建立健全“人在格中走、事在网中办”的管理服务体系。目前，选优配强网格员100名、联户长486名，构建形成覆盖广泛的基层网络。

基层力量再调整，拓展“群众满意”善治成效。统筹司法所、派出所、镇属各部门力量，招募有威望的寨老、离任村干、乡贤等组建矛盾纠纷调解队伍。同时，分批组织486名联户长、100名网格员开展矛盾纠纷排查化解业务知识培训，提高队伍政治素质和业务能力，有效提升案件的成功化解率。截至目前，组织各村调解员培训2次，培训336人次，排查出矛盾纠纷40件，已成功化解38件，整体化解成功率为95%。