

努力铸就新时代文艺高峰

——以习近平同志为核心的党中央引领新时代文艺繁荣发展纪实

（上接第一版）

谈创作、论方法，指出“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”；

讲品位、重艺德，指出“广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来，坚守艺术理想，追求德艺双馨”；

把握传承和创新的关系，指出“学古不泥古、破法不悖法，让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉”；

……

明体达用、体用贯通。思想的光芒，照耀新时代中国文艺事业崭新航程。

给毫耄之年加入中国共产党的电影表演艺术家牛犇写信，勉励他“继续在从艺做人上作表率，带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人”；

在贵州苗寨考察时叮嘱：“一定要把苗绣发扬光大，这既是产业也是文化，发展好了既能弘扬民族文化、传统文化，同时也能为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献”；

在中国国家版本馆中央总馆考察时强调：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好”；

……

习近平总书记对文艺工作念之系之，系统谋划、亲力亲为，作出一系列重要指示，部署一系列重大战略举措，凝聚广大文艺工作者始终与党同心同行，为文艺繁荣发展创造良好条件、提供有力指导。

波澜壮阔的改革实践中，习近平总书记谋篇布局、把脉问诊，推动建立新时代文艺发展政策体系，一项项关键政策密集推出——

从繁荣发展社会主义文艺、实施中华优秀传统文化传承发展工程等文件发布，到全国性文艺评奖制度改革、加强新时代文艺评论工作等一系列文艺政策出台，破立并举、激浊扬清，山清水秀、百花齐放的文艺生态逐渐形成。

2024年7月，党的二十届三中全会进一步对深化文化体制机制改革作出系统部署，推动文化创新源泉充分涌流、文化创造活力持续迸发。

在习近平总书记坚强有力指引下，广大文艺工作者以强烈的历史主动精神，奋力投身以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的伟大实践，以饱含精神力量的作品引导、凝聚、推动人民不断创造新的历史伟业。

讴歌时代：“深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”

“当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。”

2021年12月14日上午，中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上，面对济济一堂的文艺工作者，习近平总书记提出殷切期望：

“要深刻把握民族复兴的时代主题，把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。”

十年来，广大文艺工作者立足当代中国文艺的历史方位，高举时代精神火炬，把握时代跃动脉搏，以文艺精品书写时代答卷。

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日，习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿利利时欣然说道。

《山海情》生动展现了宁夏西海固人民的奋斗史、中国反贫困的壮举，凭借真实的再现、精良的制作、传神的演

绎火爆“出圈”。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

“希望大家承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，勇于回答时代课题，从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感，深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”，习近平总书记深情寄望。

聚焦重要时间节点，献上纪念抗战胜利70周年文艺晚会《胜利与和平》、庆祝中国共产党成立95周年音乐会《信念永恒》、庆祝改革开放40周年文艺晚会《我们的四十年》、庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》、庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》等一系列精彩演出，奏响民族复兴路上一个又一个强音。

围绕国家重大战略部署，聚焦脱贫攻坚坚、乡村振兴等主题，一批优秀作家倾情投入新时代农村题材文学创作，一篇篇优秀文学作品为乡土大地史诗般的巨变留下新的篇章。

置身重要历史关头，文艺工作者不辱使命，创作推出一首首歌曲、一部部影片，记录讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹，凝聚众志成城的精神力量……

心怀“国之大者”，脚踩生活大地，广大文艺工作者积极从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，用心用情讴歌伟大时代。

诗文随世运，无日不趋新。

近年来，“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在全国多地掀起观展热潮。利用最新科技赋能，千古丹青数字新生。人们在历史长河与时代律动中，领略中国古代绘画的宏富成就，感受生生不息的中华文脉。

2022年10月15日，在“中国历代绘画大系”项目即将结项之际，习近平总书记作出重要批示，勉励项目组“继续深入挖掘中华文明赓续传承的基因密码”。

互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。

“创新是文艺的生命。要把创新精神贯穿文艺创作全过程，大胆探索，锐意进取，在提高原创力上下功夫，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映，让作品更加精彩纷呈，引人入胜。”对文艺创作、文艺创新，习近平总书记作出精辟指引。

沉浸式戏剧带来全新体验，网络文艺精品化发展渐成主流，线上展览、线上演唱会等广受追捧……

勇做时代“弄潮儿”，广大文艺工作者用跟上时代的精品力作努力开拓文艺新境界，向着新时代文艺高峰勇攀登。

不负人民：“让文艺的百花园永远为人民绽放”

内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗，马头琴乐声悠扬，乌兰牧骑队员们翩翩起舞，为牧民送来欢乐。

60多年来，一代代乌兰牧骑队员迎风雪、冒寒暑，辗转跋涉于戈壁草原之上，服务牧民群众。

2019年7月，习近平总书记在内蒙古考察时指出：“新时代加强精神文明建设，要坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，积极支持和推广直接为基层老百姓服务的文艺活动。”

源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

广大文艺工作者牢记习近平总书记要求，坚持以人民为中心的创作导向，把人民放在心中最高位置，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，

让文艺的百花园永远为人民绽放。

扎根人民，倾力反映广大人民群众的心声——

“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉！”

2019年8月，习近平总书记在甘肃兰州读者出版集团有限公司考察时指出，“不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃”。

为人民群众服务，始终是中国共产党人发展文化的价值取向。广大文艺工作者走进基层一线，观照人民生活，表达人民心声。

从滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》、赣南采茶戏《一个人的长征》、豫剧《焦裕禄》等多部戏剧力作叫好叫座，到全国范围内推进戏曲进校园、进乡村，中华优秀传统文化深深融入社会生活、百姓日常，潜移默化间涵养民族气质、筑牢文化自信。

长篇小说《装台》、电影《奇迹·笨小孩》、电视剧《大江大河》……全国文艺界坚持深入生活，扎根人民的优良传统，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作出人民喜闻乐见的优秀作品，展现美好生活新图景、新风尚。

依靠人民，不断激发人民群众的创造活力——

文艺工作座谈会上，习近平总书记回忆起同作家王愿坚的一段往事：

“1982年，我到河北正定县去工作前夕，一些熟人来为我送行，其中就有八一厂的作家、编剧王愿坚。他对我说，你到农村去，要像柳青那样，深入到农民群众中去，同农民群众打成一片。”人民需要文艺，文艺也需要人民。习近平总书记深刻指出：“人民既是历史的创造者，也是历史的见证者，既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’。”

来自基层一线的文学创作者多了！文学界涌现了一批劳动者作家，他们以生活为素材进行创作，引起广泛关注和共鸣。

深受村民和网民欢迎的“村晚”火了！2024年春节“村晚”91个示范展示点各具特色，“乡”味浓郁，线上线下观众人数超过百万。

充分尊重人民群众的主体地位和首创精神，越来越多的普通大众自发投入火热的文艺创作实践，在社会主义文化建设中登舞台、唱主角。

服务人民，满足人民群众日益增长的精神文化需求——

刚刚过去的国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，电影国庆档票房达21.04亿元，博物馆、美术馆人头攒动，人们竞相感受文化市场的繁荣发展，品味文艺创作的百花齐放。

进入新时代，伴随经济社会发展，文化供给的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”，人们对高质量精神文化产品的需要更加凸显。

中国文联持续完善文艺志愿服务长效机制，把文艺送到基层；中国作协通过“中国文学盛典”等活动，把优秀作品带给读者；各艺术门类把握艺术发展的新趋势新特点，更好回应人民群众日益多元的文化需求……

广大文艺工作者把心、情、思沉到人民之中，同人民一道，感受生活的蓬勃、生命的光彩。

凝心铸魂：“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量”

新中国成立75周年前夕，人民大会堂金色大厅内，伴随着雄壮激昂的《向祖国英雄致敬》乐曲声，习近平总书记向“人民艺术家”国家荣誉称号获得者田华颁授奖章。

这是对德艺双馨老艺术家的充分肯定与赞许，也是对新时代文艺工作者

的深情勉励与希冀。

担负起新时代的文化使命，广大文艺工作者满怀豪情，用文艺振奋民族精神。

弘扬中国精神，凝聚奋进力量——北京中轴线北延，中国共产党历史展览馆广场上，《旗帜》《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》五组主题雕塑雄伟矗立，震撼人心。

拾阶而上进入展馆序厅，《长城颂》巨幅壁画壮丽雄浑，生动展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

举精神旗帜，立精神支柱，建精神家园。

《我和我的祖国》《长江潮》等国产影片点燃国庆档，《永不消逝的电波》《草原英雄小姐妹》等舞剧、《觉醒年代》《问苍茫》等电视剧广受好评……把爱国主义作为文艺创作的主旋律，近年来，一大批兼具思想深度、艺术高度和精神力度的优秀作品脱颖而出，描绘新时代的精神图谱。

坚定文化自信，彰显中国气派——

2022年7月，习近平总书记在新疆考察时，非物质文化遗产传承人江努日带着徒弟们向总书记展示了一段英雄史诗《玛纳斯》。

习近平总书记说：“像《玛纳斯》这样的文化遗产，既是少数民族的宝贵财富，也是中华民族的宝贵财富，要做好保护、传承、整理工作，使之发扬光大。”

如今，江努日已经是家喻户晓的歌者，《玛纳斯》有了越来越多的传承人。

坚守中华文化立场，传承中华文化基因，展现中华审美风范。新时代文艺不仅有当代生活的底蕴，也有文化传统的血脉。

电影《长安三万里》、舞蹈诗剧《只此青绿》、电视节目《唐宫夜宴》“圈粉”无数，“诗词热”“文博热”“国潮风”引领潮流……新时代文艺彰显中国特色、中国风格、中国气派。

与时俱进、守正创新，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

秉持开放包容，推动交流互鉴——

伴随着跳跃灵动的鼓点，身着各民族服饰的中非舞者登场。一场《鼓与舞》的相会，融合了非洲的鼓舞和中国陕西的安塞腰鼓，热烈奔放、欢快喜庆……

9月4日晚，习近平总书记欢迎来华出席2024年中非合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾，并一同观看文艺演出。这场中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交，呈现不同文明相知相亲、相互交融的和谐景象。

习近平总书记指出，“以艺通心，更易沟通世界”。

新时代文艺工作者立足中国、放眼世界，在推动文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体的宏伟事业中，发挥着不可替代的重要作用。

舞剧《咏春》走出国门、昆剧《临川四梦》巡演欧洲、电视剧《欢迎来到麦乐村》海外热播、“感知中国”“欢乐春节”等中国 文化品牌活动点亮“中国红”……

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，奋力描绘多彩的中国、进步的中国。如今，中华文化更好走向世界，展现开放包容的博大胸襟，书写美美与共的时代新篇。

奋进新征程，在以习近平同志为核心的党中央领导下，在习近平文化思想指引下，新时代文艺担负起创造属于我们这个时代的新的文化的神圣使命，正在为阔步走向复兴的伟大民族提供源源不竭的精神动力，为世界展现中华文化的绚烂图景，为人类文明进步作出新的更大贡献！（新华社北京10月14日电）

琳琅商品间，处处系民生。超市既是万千消费场所的缩影和剖面、经济发展的微型晴雨表，更关系到民生保障工作。

习近平总书记关心“小超市”，情系“大民生”。社区超市、农村小卖部、高速公路服务区超市，都留下过总书记的考察足迹。

牢记总书记嘱托，各地多措并举稳定市场供应、保障商品安全，便民惠民、促进消费实招频出。装好群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，合力办好超市的生动实践正在不断展开。

保障群众“菜篮子”

看着超市货架上的商品不断被消费者买走，姜宇星总会偷偷地开心，因为其中不少商品是他“寻找”来的。

姜宇星是贵阳市市属国企惠民民生农副产品经营有限公司“乡村振兴工作小组”的组员，他的工作是遍寻贵州各地的农特产品，向与公司合作的155家惠民生鲜超市推荐严选产品。

“哪里农产品受欢迎，哪里农产品滞销，我们就会上门去了解情况。”姜宇星说。工作两年多，他已建立了180个村的农产品台账，同事称他是“风味寻找员”。

威宁县的高山莲花白、清镇市的糯玉米、修文县的大肥猪……通过“风味寻找员”的寻找，走上超市的货架，不仅解决了农民的市场销路，也满足了消费者的各种需求。

今年春天，贵州省罗甸县龙坪镇顶访村的沃柑丰收，销售却出现难题。姜宇星实地调查发现，这里的沃柑品质上乘，但存在标准不统一问题，便指导村民按直径6厘米挑选中果，以便打开市场销路。很快，在姜宇星的推荐下，村里15吨沃柑成功进入多家惠民生鲜超市。

惠民公司还承担着政府保供稳价工作。据姜宇星介绍，惠民公司每天搜集当地农贸市场的价格进行比对，以低于市场均价的价格，给出包括蔬菜、肉类、禽蛋在内的40个单品超市指导价，其中还设立更优惠的“一元专区”。

国庆假期，记者在贵阳市观山湖区合力惠民生鲜超市看到，仅“惠民蔬菜”就有30多种，“一元专区”的白萝卜、大白菜、土豆、洋葱等均按每斤0.99元销售。

据统计，2021年以来，贵阳市各惠民生鲜超市累计采购本省农副产品24.22万吨，带动13.6万农民增收，价差让利于民9.81亿元。

“习近平总书记说，超市要‘让农民和市民两头都得实惠’。我们这些‘风味寻找员’就是要帮市民找好产品，帮农民找好渠道。”姜宇星说。

守护旅客“舌尖安全”

在兰海高速公路长服务区负责人冉倩眼里，服务区超市的商品质量比啥都重要。

“虽然游客大都是路过，但超市的商品质量关乎大家的健康，我们从来不敢抱侥幸心理。”工作多年的冉倩说。

久长服务区超市入口处，张贴在墙上的营业执照、经营许可证、健康证等证照十分醒目。整洁明亮的购物大厅里商品琳琅满目，其中包括不少刺梨干、遵义鸡蛋糕、核桃软糕等贵州土特产。

国庆假期前三天，冉倩值班在岗。“这几天工作量加大，超市进货、出货量猛增，食品安全务必严格把控。”早上的服务区晨会上，她多次强调，“有的商品保质期短，一不小心就到临期，所以非得得看着。”

“我们有三道关把着：一是经营方有台账，二是我们管理方有巡查，三是相关管理部门要定期检查。”冉倩说，除此之外，服务区时常还会进行食品安全应急演练等活动，提高应急处置能力。

不少司乘人员都喜欢在超市一名名为“同城同质同价”的专柜买东西，里面摆放有瓶装水、方便面、面包、饼干。“这些售价和周边城区24小时便利店的价格差不多，很实惠！”一名货车司机点赞道。

“习近平总书记对停车服务区的商品品质很关心。我们一定把食品质量作为超市生命线，守护旅客‘舌尖安全’。”冉倩说。

丰富社区“生活圈”

6大桶洗衣液99元、12瓶饮料9.6元……国庆假期，内蒙古锡林浩特市楚古兰街道爱民社区的民惠超市收银台前排起长龙。69岁的马东平满意地说：“社区超市不仅物美价廉，而且便民惠民，真让人舒心。”

为了使群众生活更实惠、更便捷，爱民社区党委助力打造社区便民生活圈，于2017年引入大型企业德克隆超市运营社区民惠超市，并采取免租金方式降低超市运营成本，让利给社区居民。民惠超市与便民服务大厅、卫生室、活动室等功能区在一栋楼里，构成社区“15分钟便民生活圈”。

“超市的商品由过去的1000多种，增加到现在的3000多种，价格约是社区外同款商品的九折，绿叶蔬菜折扣力度更大。我们还准备了推车、拉筐，方便居民运货到家。”民惠超市负责人李小会说，截至目前，超市共让利63.8万余元。

考虑到老年居民不会使用智能手机“下单”，民惠超市跟社区志愿者“暖心服务小分队”密切合作，一个电话，采购的货物便送到家。

爱民社区还和民惠超市合作，为社区56户低保户办理了“爱心卡”，持卡到超市购物享受更低的“爱心价”。同时，民惠超市还设置了免费发放区，接收民政、红会等部门的捐赠，为生活困难人群发放米面粮油等物资。

“有了‘爱心卡’，家里每月能节省二三百元生活开支。”社区居民马志珍说，小小红色卡片让一家人感到温暖舒心。

不仅是生活困难户，民惠超市还为爱民社区每一个志愿者服务：志愿者完成志愿服务即可得到相应分值，积分可在超市兑换牙膏、香皂、暖壶等用品。

“总书记嘱咐我们‘要把人民放在心中最高位置，全力为群众排忧解难’。牢记总书记嘱托，我们把社区工作者以居民为中心，通过超市这个载体，把便民和惠民服务工作做得更细。”楚古兰街道爱民社区党委书记李佳说。

激发消费新活力

窦刚是宁夏吴忠市红寺堡区“佳美家”连锁超市的负责人。这个国庆假期，他一边忙补货，一边同步筹备第6家和第7家连锁超市的装修。

吴忠市红寺堡区，是全国最大的易地生态移民集中安置区，居住着来自西海固的20多万移民。

从一间30平方米的商店，发展到总面积5500平方米共7家连锁店；从米面油等十来种生活必需品，到包括榴连、海鲜等“稀罕货”的1.2万种商品，“我家超市”的发展，见证了移民群众消费升级，生活巨变。”窦刚骄傲地说。

1999年1月，红寺堡开发区挂牌成立，移民陆续搬迁而来。看准商机，窦刚和弟弟一起开了一家小卖部。“那时卖的只有米面油、脸盆、水桶等十来种商品，品种十分单一。”窦刚说。

2014年，窦刚东拼西凑20多万元，将小卖部升级为“佳美家”超市，还租下一家近200平方米的店面。从依赖当地货源到与周边供货商合作，再到远赴西安、郑州等地采购，“佳美家”的货品不断推陈出新。

这几年，随着居民生活水平不断提高，“佳美家”发展逐步进入快车道，连锁超市每月营业额45万元，用工80多人都是来自周边的移民群众。

谈起邻居们的消费变化，窦刚直感叹，如今家家户户几乎都用净水器、饮水机；比起洗衣粉、香皂，洗衣凝珠成了“抢手货”；以前喝散装土酒，现在都喝品牌酒……曾经的快销品成了滞销品，“温饱型”消费转向“品质型”消费。

走进窦刚的超市，温馨的灯光下，水果区榴连、“阳光玫瑰”葡萄等水果整齐排列，生鲜区海鲜与各类新鲜蔬菜一同陈列，冷藏区各类奶制品与熟食肉类有几十种……

为了更好激发消费活力，最近，“佳美家”还积极向电商学习，把生鲜产品精包装过程、菜品分拣流程等分享在客户群，让大家沉浸式了解超市规范运行情况；在抖音、快手等平台介绍新品，消费者可以提前在微信群里预订下单，到货后送货上门。

“总书记强调，要‘拓展消费新模式，把消费潜力充分释放出来’。超市是消费的晴雨表，只有不断丰富消费场景，才能为群众带来更高品质的消费体验。”窦刚说。

（新华社北京10月14日电）

关心「小超市」

情系「大民生」

○ 新华社记者赵新兵 胡星向定杰



中国海上首个多层稠油热采项目陆地完工

10月13日，随着中国海上首个多层稠油热采项目——锦州23-2油田开发项目的第二座海上热采平台装船，该项目在山东青岛实现陆地建造完工。锦州23-2油田位于渤海辽东湾海域，是“千层饼”式的多层砂体稠油油藏。该项目的两座中心热采平台，重约16000吨，为迄今为止中国建造的最大的海上稠油热采平台。

图为当日在山东青岛拍摄的锦州23-2油田开发项目中心热采平台装船作业现场。平台装船后将赴渤海辽东湾海域，进入海上安装和联调阶段。

（新华社发 杜鹏辉 摄）