

培训现场,学员认真听课、记录重点内容,同时积极主动与老师交流学习,师生频频互动,学习氛围浓厚。

电商产业赋能乡村振兴

县紧紧抓住新媒体电商大发展机遇，积极探索闯出了一条“政府引导、参与”的电商融合发展。前，该县拥有电商企业两企业数量32家，农村90余家，活跃带货主播

平县将持续挖掘和培养短视频创作达人,大力特产品,提升产品知名度,推动农村电商产业高质量发展,为乡村振兴注入新的活力。