

新时代背景下民族文化在乡村振兴中的意义和实施路径

□ 杨子奇

社会是文化的基础,文化来源于社会。文化不仅反映社会,还具有塑造社会的功能。文化往往通过影响人们的思维方式、行为方式以及价值观念来影响现实社会的发展和变革。

党的二十届三中全会明确指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。习近平总书记特别强调,“我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,不断促进人类文明交流互鉴,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。”因此,正确认识新时代背景下民族文化在乡村振兴中的价值,对于实现乡村振兴的战略目标具有十分重要的意义。

一、民族文化的价值意义

1. 为乡村振兴提供精神支柱

民族文化是中华民族文化的重要组成部分,是中华民族在长期历史演进中积淀的宝贵财富,承载着丰富的历史记忆和民族精神,它蕴含着丰富的思想内涵、人文关怀与道德规范,是乡村振兴的灵魂基石。特别是中华优秀传统文化中的“民为邦本”“天人合一”“家和人兴”等思想,为乡村治理和生态文明建设提供了重要指导。通过挖掘和传承本土的民族文化资源,不仅能够有效提升乡村居民的文化素养,还能增强乡村社会的知名度和凝聚力。譬如,黔东南州西江苗寨和肇兴侗寨两个四星级景区的声名远播,无不是通过传承、弘扬民族地区传统村落的文化,彰显苗族侗族原生态生活生产习俗的魅力,激发了广大游客的探知欲和参与度。通过旅游公司的操作运营,不仅促进了当地经济的快速发展,同时还保留了本民族独特的民族风范。

2. 为乡村经济发展赋能创新

乡村有茂密的植被、清新的空气、优美的环境和最本真的食材,但这些并不能直接产生经济效益。只有通过民族文化的纽带把它同旅游消费结合起来,才带来当地经济的发展。我们熟知的贵州榕江县的“村超”(和美乡村足球超级联赛)和台江县的“村BA”(乡村篮球联赛),都是基于当地深厚的民族传统文化和广泛的群众体育基础发展起来的。在“村超”和“村BA”的赛场上,经常可以看到侗族大歌、苗族飞歌、芦笙舞等民族歌舞表演,这些文化展演与激烈的体育赛事相得益彰,为观

众带来了视觉与听觉的双重盛宴,成为展示贵州乡村文化风貌的重要窗口。据数据显示,“村超”和“村BA”的火爆出圈,极大地带动了当地旅游业的发展。榕江、台江两县的乡村经济在“村超”“村BA”的带动下也发生了数量和质量的变化。随着村级赛事的网络爆红,流量递增,接待游客数量增长显著,旅游综合收入大幅提升。赛事的火爆还带动了当地农产品的销售。游客在观赛之余,往往会购买当地的特色农产品作为纪念品或礼物。这种以赛促销的方式,不仅提升了农产品的知名度和美誉度,也增加了农民的收入来源。这不仅为当地村民提供了更多的就业机会,也促进了乡村经济的多元化发展。

3. 为乡村社会治理凝聚力量

民族文化中的道德规范和社会治理理念,为乡村社会治理提供了重要参考。通过弘扬当地民族文化中的团结、和谐、诚信、礼让等价值理念,引导村民树立正确的道德观、婚恋观、家庭观、社会观等,有利于增强社会凝聚力,提升乡村治理水平。例如,位于锦屏县河口乡的文斗村,全寨以苗族为主,苗、侗、汉杂居,是一个苗族占95%的古村落,具有600多年的开寨历史。村内几乎所有老百姓家中都珍藏有清代林业契约,约有3万件,该村因为拥有契约文书、碑刻文化、古树群和造林传统等资源,被很好地加以管理和利用,产生了良好的乡村治理效果,被法国《欧洲时报》《中国民族报》《中国绿色时报》等媒体誉为“中国苗族环保第一村”。

4. 为乡村文化自信注入活力

民族文化具有非常神奇的“虹吸效应”,运用得好,将催生文化品牌的力量,为乡村文化自信注入活力。它不仅能吸引外界的关注,同时也增强当地村民的民族自豪感。譬如,“村超”和“村BA”的成功举办,让当地村民感受到了民族传统文化的魅力和价值。随着“村超”和“村BA”的知名度不断提高,越来越多的外界人士开始关注贵州的乡村文化和体育事业。这种关注不仅为当地带来了更多的发展机遇和资源支持,也提升了贵州乡村文化的国际影响力。文化自信的提升在增强村民的民族自豪感同时,也激发他们传承和发展民族文化的积极性和主动性。

二、弘扬民族文化的实施路径

弘扬中华优秀传统文化,不仅是对民族历史记忆的追溯,更是为乡村全面振兴注入强大动能。通过深入挖掘和传承弘扬不同区域各民族文化的特色和核心价值,能够有效提升乡村社会的文化自信和经济指标,并促进乡村文化的创新性发展与创造性转化。

1. 深入挖掘与传承创新

当务之急,要对民族文化进行深入挖掘和

整理,保护其完整性和原真性。民族文化中蕴含着丰富的文化资源和创意元素,通过与现代产业的融合,可以开发出具有地方特色的文化旅游产品、手工艺品等。同时,结合现代社会的需求和发展趋势,对传统文化进行创新性转化和发展,开发出具有市场竞争力的文化产品,创新性地利用传统文化资源,使其焕发新的生机与活力,激发乡村经济的内生动力,实现可持续发展。

2. 文化旅游融合发展

充分利用民族文化的独特魅力,打造具有地方特色的文化旅游品牌。通过举办文化节庆活动、建设文化旅游景区、召开民族文化研讨会等方式,吸引游客前来体验乡村文化,带动乡村旅游业的发展。同时,加强乡村旅游与文化创意产业的融合,开发多样化的文化旅游产品,满足游客的多元化需求。

3. 加强人才培养与引进

乡村振兴离不开人才的支持。要加强本土文化人才的培养和引进工作,通过举办培训班、开展交流活动等方式,提升乡村居民的文化素养和创新能力。同时,积极引进外部文化人才和智力资源,为乡村文化的传承与发展注入新的活力。

4. 完善政策保障与资金支持

政府应出台相关政策措施,为乡村文化的传承与发展提供政策保障和资金支持。例如,加大对文化遗产保护、文化旅游开发等方面的投入力度;出台税收减免、财政补贴等优惠政策,鼓励社会资本参与乡村文化建设;建立健全乡村文化服务体系,提升乡村文化服务的质量和水平。

5. 强化媒体宣传与推广渠道

通过多层次、多渠道、全方位的展现方式加强对民族文化的宣传与推广工作,提升乡村文化的知名度和影响力。例如,利用新媒体平台传播乡村文化故事和亮点;举办文化展览、文艺演出等活动展示乡村文化魅力;加强与外界的文化交流与合作,推动乡村文化走向世界。

综上所述,民族文化在新时代背景下,对于推动乡村振兴意义重大,使命艰巨。民族文化不仅是乡村精神文化的基石,也是乡村社会发展的动力源泉。通过深入挖掘与传承创新、文化旅游融合发展、加强人才培养与引进、完善政策保障与资金支持以及强化宣传与推广等途径,增强乡村居民的文化认同感和自豪感,提升乡村文化的软实力。同时,我们还需要谋划利用好民族文化的辐射功能,为乡村振兴注入新鲜血液,不断强化和增强乡村经济的造血功能,从而推动乡村的全面振兴和可持续发展。

(作者单位:黔东南州侗学研究会)

馆藏锦屏文书的类别、内容与特色述略

——以锦屏文书特藏馆为例

□ 龙令冽

锦屏文书,是指以贵州锦屏县为核心的侗族、苗族人民自明清以来长期经营混林农业和木商贸易而形成的大量民间契约和交易记录,是林农们创造和传承的一种独特的民间文化遗产,也是世界林业法制的一个历史典范,因此被中外学者誉为“世界记忆”和“全球重要农业文化遗产”的代表作之一。

因其上世纪五六十年代最早发现于锦屏县的侗乡苗寨,故被通称为“锦屏林业契约”或“锦屏林业契约文书”。

2005年春,致公党贵州省委向贵州省政协九届三次会议提交《关于“锦屏文书”抢救的意见》的提案,以新的“锦屏文书”概念取代原先“锦屏林业契约文书”的概念,把锦屏周边清水江中下游地区的三穗、剑河、天柱、黎平等县统一纳入“锦屏文书”的抢救保护范围。原征集的范围仅以反映林业生产方面的契约文书为主要内容。

“锦屏文书”是继甲骨文、汉晋木简、帛书、敦煌文书、徽州文书之后,在中国历史文化上的又一重大文献成果,也是世界十分珍贵的历史文化遗产。

它对林业、农学、民族学、民族法学、社会学、经济学、人类学、档案学、生态环境学等诸多领域的研究都具有极高的学术参考价值,对加强民族区域自治和维护少数民族社会稳定和谐也有重要的资政参考价值。

近几年,随着抢救保护的深入开展,有关学者和黔东南州档案及文化部门发现,锦屏文书的分布区域不仅覆盖了清水江流域各县市,而且在贵州省的都柳江流域、潯阳河流域的苗乡侗寨里和湖南省境内沅江上游的靖州、通道、会同、新晃等地也陆续有发现,保守估计遗存民间的锦屏文书藏量不少于40—50万件。目前,黔东南州9个锦屏文书项目县已征集进入馆藏保护的锦屏文书原件达24万多件,其中锦屏县6.5万件、黎平县6.4万件。下面以锦屏文书特藏馆馆藏保护的6.5万件锦屏文件为调查对象,概述如下:

锦屏文书的内容丰富,种类繁多。从具体内容上分有山林、田地、房屋、宅基地、水塘、菜园权属买卖;山林、田地、房屋、宅基地、水塘、菜园等家产析分及传承记录契;合伙造林、佃山造林、山林管护、山林经营契;山林土地权属纠纷诉讼、调解裁决文书;山林土地买卖以及家庭收支登记簿籍;生态环境保护契;乡村民俗文化记录;官府文件;村规民约;家乘族谱;文献古籍等等。其中契约文书类馆藏最多、最完整、最系统,是“锦屏文书”的主体。

从载体形式上分有石碑、兽骨、竹木、皮、布、纸等,以土纸书写的纸契为主,内容多为山林田土买卖、佃山造林、拆分山林和家产、山林管护、山林纠纷调解等等。

从功用来分有生活、生产与经营记录等;从记录的形式上分有文字、碑刻、实物与音像等。

以上契约文书,以民间文书为主,官府文书为次。少部分盖有官府印记的称“红契”,大部分没有官府印记的称“白契”。

在文献史料类中多为有关历史资料汇编和私人著作,如反映吴勉、林宽、张秀眉、姜应芳等侗苗民族首领反抗朝廷的起义及其被镇压的有关史料;还有反映林业生产、木材贸易、货币流通、人民徭役负担等情况的记录。如《莲花山集》、光绪年的《贵州不缠足会条约》、记名提督朱洪章的《从戎记略》、龙绍纳诗文集《亮川集》、咸丰、同治年间锦屏地方团练抵抗农民起义军的《三营记》、惊动嘉庆皇帝波及湘、鄂、赣、陕数省的《清江四案记》(即“争江案”、“白银案”、“皇木案”和“夫役案”)等等。

而石刻碑文类民间蕴藏量较大,据文物普查统计,仅锦屏县境内就有数千通石碑铭文,经档案馆收集拓片、手抄件和乡镇修志收集整理的已逾500余件。如《奕世永逸》等的木材贸易碑文和林木保护碑文,仅封治村就有20多件;还有反映婚俗和民俗改革、军事等的碑文,如1831年反映婆洞十侗寨俭办婚礼“八议”款约的“因地制宜碑”,1888年九寨侗族地区抵制封建婚姻陋俗“六礼”而订立的“定俗垂后碑”,三江镇赤溪坪村1729年云贵总督鄂尔泰定下的《为筑筑梁以通水道以便民生事》的文告碑等等。

现存最早的石刻类“锦屏文书”是锦屏县敦寨镇龙池村形成于南宋景定二年(1261)的诸葛洞石刻。石刻上的《诫谕文》及其旁边的三首诗,反映了当地农民与统治者斗争的壮烈场面,具有十分重要的历史研究价值。

在以上契约中,锦屏文书特藏馆(锦屏县档案馆)现已收集到4件明代“锦屏文书”,分别为明嘉靖二十五年(1546)2件、明万历十四年(1586)明万历四十一年(1613)各1件。年代最早的是明成化二年(1466)的山林买卖契,距今已有558年,现馆藏于天柱县档案馆。

保存最好、篇幅最长、字数最多的是清光绪十四年(1888)形成的“黎平府开泰县正堂加五级纪绿十次贾右照给培亮寨民人范国瑞、生员范国瑞的山林田土管业执照”,盖“贵州黎平府开泰县印”(县印呈边长为68毫米的正方形,长208厘米、宽52.8厘米,共101列2888字,其中正文为89列2665字,由4张纸粘接而成,粘接处都加盖县印,每列文字的首尾均用朱笔圈点,全文用毛笔竖向书写,卷面整洁流畅,字体苍劲有力,语句精练明了,记载了契约主买断29处田产和21处山林、析分1处田产的详细情况,堪称锦屏县档案馆镇馆之宝。

最体现关心民生、创建和谐社会的契约是“九江坡碑记”。碑文是清光绪十五年(1889)八月二十日形成的“钦加盐运使御补用道特受黎平府正堂僧额巴图鲁加三级记录十次俞(谕)”,共571字,规定了九江坡一带山林田土权属,山道隘口守护职责,山民日用柴薪樵采、埋葬用地、扫墓、开荒种菜等事务及范围和立契投税办法等,现馆藏于锦屏县档案馆。

最为悲壮、充满血性的契约是道光十二年(1832)十月二十八日的“东庄杨文光叔侄12人立保护山场祖业生死合同”,内容是“叔侄为因文志(湘、美)弟兄横争山场祖业,议立生死合同”,正文153字,现馆藏于锦屏县档案馆。

最珍贵的田契中,当属现馆藏于锦屏县档案馆的清康熙二十八年(公元1689)的“新化长官司乌潭等八寨欧字太等13头人并众民吐退粮田之正堂登记契”,正文800多字,记载新化长官司调解密帮岑孟四寨因逃贼兵杀捕所遗留粮田耕种及完纳钱粮的事,所描述的历史时空为清康熙十年(公元1671)至清康熙二十八年(公元1689)的新化长官司所管辖的乌潭等上四寨、粮童等下四寨以及密帮岑孟四寨。涉及历史人物有新化长官司正堂欧阳、新化长官司前任刘太爷、二老爷、八老爷、原差金良弼、八寨13头人、贼兵高李二家等,发生的历史事件有康熙十年贼兵杀捕、密帮岑孟四寨逃贼兵荒荒粮田,新化长官司责令各寨招人佃种以完纳钱粮,吐退粮田以专耕纳,康熙二十四年奉旨清丈田坵,新增摊派丈增粮,吐退粮田有粮无差不得遗累之约定等等,是一份很有历史内涵与研究价值的锦屏文书。

版式最独特的是:由老契约、锦屏县田赋管理处卖契本契、卖契税收据及土地管业执照四份粘贴在一起的“四联契”,现馆藏于锦屏县档案馆。

家谱与地方志一体的《龙氏道光录》:全书共8卷,8开楷体印刷,系自元代始设亮寨蛮夷长官司世袭龙姓的传统老家谱之一,龙绍纳所著,成书于清同治三年(1864),现馆藏于锦屏县档案馆。该书不仅记述龙氏家族的繁衍迁徙、世代谱系,而且将家族发展和地方发展结合起来,成为记述亮寨长官司发展历史的地方志。对查考黎平、锦屏,特别是以敦寨镇为中心的亮江流域的人文历史具有重要意义。而其中文学艺术、旧典、山川古迹、土产等,不仅可查考当时当地的文化、经济状况,而且可让人领略当时当地的风俗人情。

以上仅以锦屏文书特藏馆的馆藏锦屏文书为例,还有黎平、天柱、三穗、剑河等8个锦屏文书项目县的馆藏种类、内容与特色没有纳入概述,管中窥豹不然将更加蔚为壮观。

(作者单位:锦屏县档案馆史志办)

农业产业化是实现中国式农业现代化的关键,龙头企业则是农业产业化的“火车头”,是推进农业产业化经营的关键环节。为深入了解凯里市农业产业化龙头企业发展的瓶颈,提出符合本地农业产业发展规律的对策措施,课题组深入到凯里各镇(街道)、市农业农村局等单位部门进行走访调研,形成了本调研报告。

一、凯里市农业产业化龙头企业的基本情况

截至2024年6月底,凯里市共有州级以上农业产业化龙头企业36家(省级10家,州级26家),主要涉及养殖业的有8家、种植业的有10家、农产品加工类的有13家,其他(综合类)的有5家。其中规模化、影响力和带动力较强的有贵州天鸣农业发展有限公司、贵州黔酸王食品有限公司、贵州百孚实业集团有限公司、贵州欢克寨餐饮娱乐管理有限公司等。这些农业龙头企业兴起与发展,为凯里市发展农业产业巩固拓展脱贫成果衔接乡村振兴打下了坚实基础。

二、凯里市农业产业化龙头企业发展存在的问题

一是知名品牌少,市场占有率不高。凯里目前叫得响的品牌有“凯里酸汤”“凯里生姜”“凯里平良贡米”“凯里水晶葡萄”“凯里香炉山鸡”等,这些品牌在本地有一定的知名度,但全省及全国著名的知名品牌很少。目前全州有“苗侗山珍”区域公用品牌会员192家,但凯里市仅有“凯里红酸汤”荣获国家地理标志产品。二是规模化程度不高,市场竞争力不足。以肉牛养殖业为例,全市10头以上肉牛养殖场有49个,规模小、层次低、结构单一,参与市场竞争和抵御市场风险的能力较弱。2023年牛肉价格均价为80元/公斤左右,2024年因受进出口肉冲击,牛肉价格大幅度下跌,4—8月,凯里市活牛肉均价下降到26.36元/公斤,牛肉均价65.09元/公斤,比去年同期下降19.7%。三是企业融资难,发展资金较短缺。农业产业周期长、抗御风险能力差、投资大且收益波动较大、缺乏抵押物等因素,导致农业产业融资难,资金链断裂是导致不少龙头企业“休克”的致命点。

三、以“三二一”融合模式,破解凯里农业产业化龙头企业发展难题

“三二一”产业融合发展模式是一种以“三产”为主导,构建营销服务体系入手,聚集“二产”,补足产业链环节,提升“一产”科学化、集约化、规模化发展的融合发展模式。着力解决农业产业品牌效应不高、要素投入保障不足、市场竞争力不强、融资难等问题,促进农业产业升级和转型发展,有助于推动经济的可持续发展和提升农业产业的竞争力。

(一)立足资源禀赋,以供应链推动产业链,以双联动推动农业产业产业转型升级,助力“黔品入湾出海”

通过“销供产”一体化建设,培育“苗侗山珍”区域公用品牌,发挥“黔东南基地+大湾区市场”功能,以供应链思维建立完整的产业链,实现“三二一”产业联动。

1.销售链建设——组建凯里市农产品供求服务平台,利用粤港澳大湾区“黔品入湾出海”,加强蔬菜市场价格和交易量监测,借助粤港澳大湾区数字化门店和粤港澳大湾区南城等感知市场的变化,通过发现市场需求和消费趋势变化,反馈给供应链体系(生产基地),快速反应,快速调整。

2.供应链建设——通过互联网数字化中台建设,提升供应链的运营效率,以销售链反馈信息及调整产品,实现消费对工厂的反向供应链。如,利用北京汇源集团与麻江县蓝莓产业合作,构建以麻江为基点,逐步辐射整个西南地区的果汁饮品产业化经营体系,推动凯里及周边地区的蓝莓、葡萄、蜂糖李等精品水果种植提档升级。

3.生产链建设——坚持绿色可持续发展理念,紧紧围绕“十二大”特色产业,聚焦“一主两辅”,大力实施中药材、山油茶、茶叶、精品水果、商品蔬菜、稻鱼养殖等“6个100万”提升工程,推进优势单品规模化发展,形成品牌规模效应,把凯里建设成为大湾区后花园的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。

(二)深耕酸汤产业市场,以工业化发展方向,以品牌营销为抓手,强化农业种养产业强链补链

围绕酸汤原料种植、养殖、加工、配料、包装全产业链发展态势,形成从原料种植到酸汤生产,再到衍生产品开发与餐饮领域的完整产业链。

1. 以工业化发展方向,推动酸汤产业规模化发展

一是走机械化生产道路。加强与海底捞、锅圈、上海“王奋斗”等国内知名品牌合作,推动酸汤食品包装生产智能化、标准自动化,扭转酸汤食品产业小规模、分散化、科技和信息化水平不高、管理能力弱、竞争力

不强等局面。二是实施产业化生产。加快凯里酸汤产业园建设,统一执行酸汤食品安全地方标准。对入园的企业给予厂房补贴,加大酸汤品牌连锁扶持力度,扩张企业规模。三是做大龙头企业,助推产业发展。加快培育“黔酸王”“黔酸酸”等企业成为省级专精特新“小巨人”,推动亮克寨等一批企业上规。

2. 以全产业链融合发展为目标,推动单品向全产业链转变

一是拓展“酸汤+”新业态。针对消费者需求不断推出新产品,围绕酸汤+文化创意、酸汤+养生保健等产业业态,积极推进传统酸汤加工向休闲食品、佐餐食品、保健食品、关联产品及精深加工方向发展,提高产品组合宽度和产品附加值。二是推动上下游产业链融合发展。围绕酸汤原辅料和酸汤衍生产品的种植养殖、精深加工、产品研发、检验检疫、包装包材、仓储物流、线上线下一联动销售“一条龙”产业,引导成立农业产业联合联合体,加强企业与农户的利益联结,培育企业带动原材料基地的能力,实现酸汤全产业链发展。三是做大做强酸汤食品衍生生产。打造“酸汤特色小镇”,积极盘活谷谷小镇、舟溪舟南大坝等闲置农业设施,大力发展酸汤食品生产、观光采摘、农耕研学、休闲康养、休闲旅游观光等产业,形成集新农村建设、产业发展、民宿旅游为一体的特色小镇发展格局。

3. 以品牌营销为抓手,推动市场引领向引领市场转变

一是跨界融合实施品牌战略。将酸汤产业和餐饮业、酱品业、酿造业、旅游业深度融合,积极推进“凯里酸汤”集体商标的使用和管理,努力将“凯里酸汤”打造成享誉世界的知名品牌。二是以网红思维推销酸汤食品。通过“互联网+酸汤食品”,将酸汤食品打造成为家喻户晓的“网红美食”。依托“6·18”京东年庆、“双11”网上购物节等活动,充分利用网红、博主等名人效应进行推介,提升酸汤食品及衍生产品的知名度,形成酸汤食品产业“网上集聚区”。三是实施对外合作扩大工程。依托粤港澳大湾区“桥头堡”建设,积极参与粤港澳大湾区举办的国内外展会、论坛等,开拓线下销售渠道。

(三)健全联结机制,风险共担,推动农业龙头企业产业化高质量发展

1.建立“收益共享、风险共担”的合作模式,实现风险共担齐发展

一是健全“风险共担机制”降风险。鼓励龙头企业牵手国内(国际)知名品牌企业,通过“苗侗山珍”区域公用品牌+集团企业品牌+知名产品品牌”培育战略,充分把集团的品牌、科技、市场优势与本地优质的农产品资源结合起来,促使双方在企业盈利、产业发展、群众增收等方面实现双赢。二是完善“风险补偿机制”保风险。引导银行、中介或金融机构创办农业产品价格风险基金,当农产品的价格远远高于订单收购价时,从风险基金中提取部分资金给予农户补偿,避免农户违约隐瞒收成不上交;当农产品的市场价格低于订单收购价时,从风险基金中提取部分资金给予龙头企业公司(种养殖大户)基

金补偿、降低公司(种养殖户大)违约“跑路”概率。三是推进“规模化种植”抗风险。精准对接大湾区“菜篮子”“米袋子”“果盘子”等特色需求,深化“大湾区+”的合作模式,引进龙头企业合作共建农业产业园区,促进商品蔬菜、中药材、精品水果、家禽等农产品的规模化种植养殖,加大科技化支撑和完善基础设施配套建设(抗自然风险),提高标准化水平建立“网络覆盖高、功能配套全”的冷链物流体系,进行市场化营销(抗市场风险)。

2. 加大扶持力度,推动农业龙头企业产业化高质量发展

一是积极培育带动力强的龙头企业。用好用活用足国家惠农政策,按照“扶优、扶大、扶强”的原则,通过整合涉农项目资金,把财政支农资金和各类涉农资金以及其它有关开发项目,实行捆绑使用,重点培育扶持一批起点高、规模大、带动能力强的农业产业化龙头企业,支持重点龙头企业扩大生产经营规模,增强自身活力。二是创新融资思维解决资金难题。深化“政府+企业+银行+农民合作组织”的四位一体模式,完善农村产权抵押贷款权能。通过农业龙头企业项目将政府、企业、银行和农民合作社各自的政策、技术、资金和土地资源进行产权确权 and 整合,推出多款抵押类贷款产品,搭建多方融资平台撬动资金流动,对接农民专业合作组织进行项目运作。三是优化营商环境,助力农业产业化龙头企业良好发展。整顿涉农企业收费,全面清理、取消涉农企业不合理收费项目,规范收费行为,帮助企业解决发展中遇到的困难和问题;积极为具备条件的涉农企业办理土地证、房产证,切实解决涉农企业贷款难、担保难、抵押难等问题,为农业产业化龙头企业高质量发展营造良好的发展环境。

(作者系中共凯里市委党校高级讲师)

□ 舒英香