

同谋党媒融合转型路 共话遵义高质量发展

——中国报业协会六届四次理事会暨遵义高质量发展党媒大调研活动侧记

○黔东南州融媒体中心记者 宋尧平 顾慧明



图为遵义会议会址。

- ① 图为中国报业协会六届四次理事会暨遵义高质量发展党媒大调研活动举行现场。
- ② 图为与会嘉宾在参观酒企生产车间。
- ③ 图为与会嘉宾在品尝美酒。
- ④ 图为与会嘉宾在参观了解白酒生产原料。
- ⑤ 图为桐梓县方竹产业生产车间。

秋分过后,秋色渲染铺陈,万物怡然自得。这是一个收获的季节。

9月23日至26日,中国报业协会六届四次理事会于红色遵义如约而至,会议期间同期举行遵义高质量发展党媒大调研活动。来自全国百余家主流动媒体的170多名代表,齐聚转折之城遵义,同谋党媒融合转型路,共话遵义高质量发展。

新时代呼唤新作为,新使命引领新实践。今年是新中国成立75周年,更是改革向纵深推进、开放向全面展开的关键之年。75年风雨兼程、砥砺前行,中国报业与时代同频共振、共同进步。今天,新的时代,新的征程,改革再出发的战鼓再一次擂响,传媒人再一次汇聚,为报业奋进凝心聚力。

赤水河岸,草木蔓发。在创元千禧大酒店的会场外,很多提前到场的媒体嘉宾已经展开了一次次“非正式”会晤。寒暄,闲谈,交流间,总能听到“平台建设”“融合体系”“优质内容”“多元服务和人工智能”“助推产业发展”等词汇,媒体人的思想在碰撞中共鸣,灵感在交流中闪现。

党媒高质量发展经验交流会上,来自中央、省、市级党报的负责人和专家学者、技术公司负责人以主题演讲、嘉宾对话、媒体沙龙等形式,围绕传统媒体

体与新媒体融合发展中流程再造与内容创新、平台拓展与影响力提升、运营模式与多元发展等话题进行了深度交流。大家相互取经,融合融通,共促共进,探索党报党媒与新兴媒体融合发展新路径。

与会媒体负责人一致认为,党报融合转型首先必须坚守的理念是巩固宣传阵地,强化舆论引导,进一步提高党报传播的有效性,提升社会影响力和媒体竞争力。融合发展面临流程再造与内容创新问题,需要创新产品和平台,更需要解决体制和机制问题,才能真正推进融合。

不论是探索融合路径,还是盈利模式,融合发展对传统媒体都是一次颠覆性革命。“以通谋全局的心胸,以超越自我的勇气,更新思想观念,拓展发展路径,把融合发展提升到一个新水平。”与会人员发出共同的希望。

点与面、新与旧、宣传与运营、内容与技术……优秀的报业媒体人在台上分享成功经验与改革路径,在台下交流有益探索与实践模式,报业改革创新、融合发展的理念深深印在每一位与会嘉宾的心中。

在党媒大调研活动中,与会嘉宾走在黔北大地上,观自然风光、看特色产业、访历史遗迹,感受遵义经济社会的发展脉动。

赤水河两岸,酒类企业座落林立、厂房鳞次栉比。青山绿水环抱处,酱香美酒正芬芳。

考察团先后走进汇川区、仁怀市、习水县、桐梓县的贵州董酒股份有限公司、成义烧坊、中国酒文化城、贵州汉台酒业有限公司、贵州国台数智酒业集团股份有限公司、贵州习酒投资控股集团有限责任公司、贵州娄山关酱香白酒产业园,生产车间里酒甑热气腾腾,酱香扑鼻而来、沁人心脾。

数据显示,2023年遵义实现白酒产值1264.8亿元,以茅台集团为龙头的白酒企业“舰队”逐渐建成,习酒、国台、珍酒、董酒等重点企业加快发展。而面对新一轮科技革命和产业变革,白酒行业的新质生产力发展,在遵义率先践行。

“曾游竹海未能忘”。以竹为居、以竹为食、以竹为业……被誉为“中国大娄山方竹之乡”桐梓县坚持厚植“竹优势”、坐拥“竹之海”、做全“竹链条”、做强“竹经济”,莽莽竹海成为产业发展之基,青青翠竹成为富农、强工、促游、兴文的重要载体。

目前,桐梓县的方竹总面积超100万亩,位居全国方竹面积首位。由于方竹笋是秋后出笋,品质纯净,肉厚鲜美,是黔北大山之中的特有“山珍”,深受食客青睐。2023年,全县方竹笋产量5.6万吨,实现

了竹产业一产产值达到6.2亿元,总产值突破20亿元,带动20余万笋农人均增收1.5万元以上,竹笋加工企业直接带动1140名群众就近务工。

青青翠竹,拔节而成,向“新”生长。

遵义会议、乌江渡口、娄山关战斗……474处长征遗址遗迹、2000余件藏品,作为中国革命的“转折之城”,遵义拥有丰富独特的红色文化资源和精神财富。

与会媒体同行走进遵义,深深地感受到,这是一座遵道义之文明之城、充满青春活力的梦想之城、宜居宜业的幸福之城。

在伟大建党精神、长征精神和遵义会议精神指引下,遵义各族人民群众正坚守初心、牢记使命,脚踏实地、埋头苦干,以更大决心和力度推动全面深化改革向纵深发展,奋力谱写中国式现代化遵义篇章。

此次全国各地报业同行齐聚遵义,立足当前报业发展实际,总结经验、交流学习、展望未来,不仅为报业同行提供了一次开拓视野、自我提升的学习机会,也为中国报业高质量发展搭建了新的交流合作平台。党媒大调研活动不仅是对遵义高质量发展成就的一次全面考察,更是媒体助力地方经济发展的一次成功实践。



图为赤水河两岸,酒类企业座落林立、厂房鳞次栉比。