

深学细悟习近平文化思想展推动党史工作高质量发展

□ 许安文

2023年10月全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。深入学习贯彻习近平文化思想,是全党特别是宣传思想文化战线的重大政治任务。党史部门是党的意识形态的重要部门,责无旁贷。新时代新征程,党史部门要深学细悟习近平文化思想,从五个方面着力,推动党史工作高质量发展。

一、着力围绕中心大局加强资政服务

习近平总书记强调,各级党委(党组)要做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。党史工作要围绕中心、服务大局,扎实开展资政服务。要心系国之大者、省之大计、州之大事,把党史工作放在党和国家工作全局、州委工作大局中思考谋划推动,做到党有所需、史有所为。要牢牢把握高质量发展这个首要任务,紧扣建设黔东南州产业转移示范区、生态旅游康养区、双向开放先导区、共同富裕试验区的“四区”重要使命,聚焦构建现代化经济体系、加快形成新质生产力、全面深化改革开放等重点任务,加强调查研究,为党委、政府决策提供资政服务。要研究党的“过去”,深入研究党领导全州各族干部群众贯彻执行党的理论、路线、方针、政策,不断推进新民主主义革命、社会主义革命以及经济建设等取得的一系列伟大历史成就,梳理、总结、提炼党的自身建设的历史经验,为深入推进中国式现代化黔东南篇章提供资政建议。同时,还要研究党的“现在”,深入研究党的十八大以来习近平总书记和党中央赋予贵州、赋予黔东南的一系列政策支持,习近平总书记视察贵州时的重要讲话精神以及对贵州工作的重要指示批示精神,有目的有计划地选择具有代表性的课题开

展调查研究,向州委州政府积极建言献策,为推动全州经济高质量发展发挥党史部门作用。

二、着力加强红色文化研究阐释

习近平总书记指出:“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。”一百多年来,在应对各种困难挑战中,我们党锤炼了不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、勇于胜利的风骨和品质。这是我们党最鲜明的特质和特点。黔东南州是著名的革命老区和革命遗址资源大州,全州共有343个革命遗址,排列全省第三位。这些红色文化资源,是发展红色旅游的重要载体和基础,为拓展我州旅游市场、丰富旅游产品项目、提高旅游经济效益提供了良好平台。我们要精心守护历史文化遗产,加强对历史建筑、革命遗址的保护利用,建好长征国家文化公园贵州黔东南段,更好维护文化遗产的历史真实性、风貌完整性、文化延续性,让更多文化遗产绽放时代光彩。要加强对习近平文化思想的理论研究,聚焦做好新时代新征程宣传思想文化工作中的重点难点问题,组织党史专家学者开展系统性研究,推进对这一思想的体系化、学理化研究阐释。要围绕坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合“两个结合”,特别是“第二个结合”,围绕更好担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明等主题,结合黔东南州实际,深入推进红色文化研究阐释,挖掘我州现今留存的遗址遗迹资源蕴含的丰厚内涵,全面阐释红色文化的时代新义,系统展示黔东南红色文化的独特精神标识,不断彰显黔东南优秀传统文化的时代价值。

三、着力推进党史学习教育常态化长效化

习近平总书记强调:“要巩固拓展党史学习教育成果,建立常态化长效化制

度机制,教育引导广大党员、干部把学党史、用党史作为终身必修课,不断坚定历史自信、增强政治自觉,弘扬伟大建党精神,更加信心满怀地奋进新征程、建功新时代。”学习党史是理解中国共产党从哪里来、向哪里去的一把钥匙。我们要认真贯彻落实党中央、省委、州委关于党史学习教育常态化长效化的部署要求以及中共中央印发的《党史学习教育工作条例》精神,扎实推进党史学习教育向纵深发展。一是把党史学习教育同做好中心工作结合起来,引导党员干部树立正确党史观,不断从党的百年伟大奋斗历程中汲取建设现代化的智慧和力量。二是坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,以党史学习教育为抓手,坚定理想信念、推进自我革命,进一步深刻理解和把握中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。三是把学习党史同观照现实、解决实际问题、推动党史事业发展密切结合,善于从历史经验中提炼历史法法,增强把握大局明辨大势的能力,掌握分析破解难题的方法。四是以学习宣传贯彻《党史学习教育工作条例》为重点,把学习党的创新理论和党史基本内容、党的历史结论、党的历史经验、伟大建党精神贯通起来,把学习宣传贯彻《条例》成果转化为干事创业的强大动力,有序有效推进党史学习教育常态化长效化。

四、着力加强遗址遗迹保护利用

习近平总书记强调,要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。这为我们做好文化传承和遗址遗迹保护利用工作指明了方向、提供了遵循。近年来,我州先后形成以“红色文化+康养旅游”“红色文化+苗族文化+名人故居”“红色文化+侗族文化+自然生态”“红色黎明,伟大转折点”为主题的多条红色旅游精

品线。今年9月24日,州政府又发布了酸辣爽口、奇特鲜香的三条美食旅游线路,为推动全州红色旅游优质高效发展注入了强劲动能。当前和今后一段时期,党史部门要密切配合文旅和文物部门,紧紧抓住国发〔2022〕2号和黔府发〔2022〕7号文件的历史机遇,持续抓好红色资源的保护和开发利用工作,充分发挥革命遗址的教育功能,把红色故事讲述好,把红色旅游开发好,把红色基因弘扬好,把红色基因传承好。要充分利用民族自治地方的立法权,制定并施行革命遗址保护条例,将革命遗址保护开发纳入规范化、法制化管理。

五、着力加强高素质党史干部队伍建设

习近平总书记强调,要在提高政治能力、筑牢对党忠诚的前提下,不断提高调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力,推动整体素质来一次大提升,提高引领现代化发展的能力和水平。要坚持好干部标准,着眼新时代党史工作高质量发展需要,切实做好选人、育人、选人、用人工作,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的党史干部队伍。一要强化政治素养。始终把政治建设放在首位,严格落实党纪学习教育相关要求,不断深化作风建设,将党纪法规、党的创新理论纳入日常学习计划,锻造能征善战的党史“硬核”队伍。二要着力优化配置增活力。把握新时代党史事业发展的新要求,紧跟党史发展趋势,结合党史部门干部人才队伍现状,根据组织需要、岗位需求、个人意愿,合理优化党史干部队伍结构,进一步激发干部的工作积极性和主动性,让党史干部在推进中国式现代化黔东南篇章中奋发进取、建功立业。

(作者单位:中共黔东南州委党史研究室)

国货「潮品」视野下的苗绣产业化发展路径研究

□ 陆桂林

2021年2月,习近平总书记在贵州视察时指出:民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,而且能够推动乡村振兴,要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。去年底召开的中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》同时强调:“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”,这为推动苗绣产业化发展提供了根本遵循,指明了发展方向。黔东南州是我国最大、最集中的苗族聚居区,是贵州乃至全国的苗族文化高地,享有“中国苗族服饰之都”“苗族服饰生态博物馆”的美誉。苗族服饰是我国所有民族服饰中最为华丽的服饰,是中华文化中的一朵奇葩,而苗族服饰的主要装饰手段是苗绣。深入贯彻落实习近平总书记对贵州工作的重要指示批示精神,推动苗绣小众化穿着转化为大众化的国货“潮品”,让国人在日益增强的文化自信中找到归属感和自豪感,让苗绣风行天下,让苗绣潮起来。

锚定苗绣“富矿”,谋求高质量发展。黔东南苗绣工艺精湛,绣品精美,内涵丰富,特点鲜明,于2006年列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。黔东南的苗绣人才荟萃,全州经省民宗委、省文联分批次评审认定的贵州省少数民族传统手工艺传承人160家。各类顶尖工匠艺人中,“贵州民族民间工艺大师”60人中黔东南有33人,“贵州民族银饰艺术大师”16人中黔东南有12人,“贵州民族刺绣艺术大师”22人中黔东南有14人,通过“锦绣计划”培训核心、骨干绣娘达2万多人,黔东南成为贵州乃至中国当之无愧的苗绣核心区和大本营,也是苗绣人才的高地。近年来,在各级党委政府的大力支持下,“苗家绣娘”敢闯敢拼,用精湛的技艺,不断推动苗家刺绣产业的加速发展。进一步使用好、发挥好绣娘人才资源优势,以一技之长打通就业增收之路,可破解“有人没活干”难题,绽放巾帼风采,实现锦绣就业,与此同时弘扬民族文化,传承民族技艺,催生出新的经济增长点,因地制宜发展特色优势产业,带领群众把“指尖技艺”变为“指尖经济”,实现苗绣工艺价值、鉴赏价值、收藏价值、研究价值向市场经济价值的转化。

苗绣时尚设计,推动老绣新生。秉承“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针,加强苗绣保护传承工作,全面开展苗绣文化挖掘与研究整理,建立“苗绣色彩与纹样基因库”,注重纹样纹样的数据采集、存储,申报知识产权保护,建立一套完整的苗绣知识产权保护数据库,使古老的苗绣纹样能够“留下来”,讲好“苗绣故事”。与此同时,因应国潮文化的兴起,人们越来越并喜爱传统文化,对于传统文化的热爱与追捧与日俱增,“新中式”成为当下一种时尚的表达方式,传统与时尚日益相融合,传统元素与现代时尚感相结合的穿搭风格正掀起新的热潮,苗绣产业已迎来历史性发展机遇。推动苗绣产业发展,需要顺应国人消费趋势,从苗族刺绣、侗族刺绣、水族马尾绣、布依族贴布绣等中提炼更有价值的非遗元素,结合当下流行审美尤其是更加贴近当下年轻人的时尚设计要求,采取人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式,融入现代风格和技术工艺,通过民族元素、时尚元素与新材料、新工艺及现代科技的有机融合,运用“老绣新生”“新绣新生”的概念进行时尚设计,找到传统文化与现代生活的连接点,彰显日常穿搭的简约、实用与个性化,推动民族文化创造性转化、创新性发展,推出更具有现代感、实用性的优质刺绣产品,既有复古优雅质感又有时尚活力,既好看又好穿,推动民族服饰时尚化,让民族元素更加贴近当下年轻人的设计,让民族优秀传统文化走入日常生活中,让非遗之美走向世界。

诠释乡村时尚,打造国潮引力。苗绣以及绣娘们至今仍存留于广大乡村。深闻大秀人识,酒好也怕巷子深,苗绣需要个性“出圈”方能获得社会的广泛认可和认可,需要搭建展示自我、释放个性的全民参与舞台。如贵州“村超”贵州“村BA”现场不仅有激烈的球赛,还有精彩的苗绣、蜡染、银饰等搬上国际秀场,自信满满地踏足T台,让整个球场变成T台,乡村走秀、民间走秀,在重视苗乡侗寨生活场景中展示民族服饰,让平凡的他们成为主角,赋予普通人展示自我的舞台。尤为值得一提的是凯里苗侗民族风情园的“村T”时装周,乡村超模、素人模特、草根模特等用身体力行诠释乡村时尚,以传统文化的现代表达方式、日常表达形式,演绎一场打破常规、充满生活气息的民族服饰秀,上演一场场独具特色、绚丽多彩的视觉盛宴,推动传统与时尚、传统与现代、小众与大众、乡土文化与国际时尚、用时尚赋能非遗,让非遗走入时尚,让更多的人了解并欣赏到民族文化的独特魅力,让乡村和时尚被重新定义,让苗绣走出国际范儿。以学习贯彻党的二十届三中全会精神为契机,进一步全面文化体制机制改革,把激发全民族创新创造活力作为中心环节,在大胆探索尝试创新中不断塑造一个个新的文旅IP,让时尚化的苗绣大放异彩。

办好节庆赛事,发展非遗旅游。对于优秀传统文化而言,常态化的使用就是最好的传承。黔东南是“百节之乡”,苗族重大传统节日有“芦笙节”“鼓藏节”“姊妹节”“苗年”等。苗族的传统节日不仅数量多,而且同一个节日不同的地区过节的日期不同,所以就形成了黔东南苗族“大节三六九、小节天天有”的特色。在这些苗族传统节日中,每一个节日既是歌舞文化的展演、饮食文化的推广、历史文化的传承,也是一次民族服饰文化的充分展示。作为群众性、开放性、公益性文体活动的“村BA”“村超”“村T”三村赛事,围绕文化展示、挖掘、消费、体验,将本土非遗融入其中,表演民族服饰走秀等精彩节目,不断推出多元化的文旅业态,在赛事举办期间把球场变“非遗秀场”,把民族节庆赛事打造成旅游产品,成为新的文化IP和旅游消费热点,带动大批游客前去消费体验,人们纷纷跟着赛事去旅行。办好节庆赛事,发展苗绣非遗旅游,让游客亲身体验苗绣非遗,深入了解苗绣背后的文化内涵和历史故事,可以触摸、可以参与、可以感知文化的魅力,为消费者带来全新的文旅消费体验,让非遗不同领域不同地域不同行业的人们,共同拓展文旅的边界,共同推动非遗与旅游的融合,把文化、体育、乡村、城市等因素有机结合在一起,打造出特色鲜明的文旅消费目的,推动苗绣与节庆赛事活动双向奔赴、相互成就。

推动跨界融合,构建产业体系。黔东南苗族支系繁多,苗族传统刺绣品种多样,工艺精湛,按工艺特点可分为平绣、缠绣、辨绣、数纱绣、打籽绣、布绣、锁绣、金属与类金属绣等八大类,每个大类又可分为若干个小类。不同地方的苗绣工艺特点不同,各地多以某一类型为主兼容其他类型为辅。在推进苗绣产业化过程中,以“苗绣+”模式,深化“手工、手工+机械、机械”发展模式,开发研究苗绣、家居、装饰、箱包、陶瓷等特色产品,通过工艺改良、技艺改进、作品优化、创作苗绣手提包、苗绣背包、苗绣镜框、苗绣钟表、苗绣桌布、苗绣水杯,满足不同群体、不同层次消费需求。建立起“本土人才传帮带、专业人才培养带”的模式,让本地有一定资质的传承人负责对当地的传承人进行传帮带;定期开展交流培训,通过外聘专业人才的形式,引入师资,给本土传承人才进行专业培训。同时,借助黔东南“两江”“两村”品牌效应,将“村BA”“村超”吉祥物融入苗绣、蜡染、银饰等技艺中,发展壮大“专精特新”的民族手工艺加工型企业,培育打造“黔系列”民族文化产业品牌,开展研究系列相关非遗文创产品,不断丰富包、耳环、项链等衍生品,构建传统手工艺品产业体系。

(作者单位:中共黔东南州委党校)

黔东南州交通与旅游融合发展对策研究

□ 叶有根

交融融合是交通运输与旅游服务供给侧改革的重要手段,是激发旅游消费潜力、释放市场活力的有效途径。近年来,黔东南州通过改善公路、水路、铁路、航空等交通条件,大力开发景区直通车线路,便利的综合交通网络基本形成,站所景点互联互通体系初步构建,低空旅游取得新突破,交融融合一体发展效果明显,初步构建了“快进慢游”交通旅游融合体系。但也存在交融融合发展意识不强、文旅客运市场运营管理不到位、“慢游”产品开发不够、旅游服务水平不高等问题,需要进一步推动交通与旅游融合发展,着力提升黔东南交通旅游建设和服务水平。

一、打造全州旅游交通集散体系,让游客“动”起来

一是引导公路客运走转型发展之路。大力推动“站旅游”一体化转型发展,拓展站场服务功能,支持客运站发展成为集旅游咨询、旅游集散、宣传推介、旅游购物、智慧服务、休闲娱乐等多功能于一体的一站式、综合性公共服务平台,有效满足新常态下个性化、多样化、高品质的运输服务需求,推动公路客运走出经营困境。二是强化旅游集散中心配套功能建设。在旅游中心设置大型停车场,为自驾游旅客提供停车点和集散换乘点,缓解景区交通压力,为自驾游旅客提供一体化服务。三是建立多元化旅游集散方式。在原有旅游直通车基础上,新增开设“传统班线+旅游巴士”区间换乘模式,同时在多个景点集散场站之间,滚动式开通穿梭旅游交通,游客采取购票或区间票形式,实现即上即下乘坐方式,方便短途自助出行旅客。四是推动旅游客运服务全覆盖。支持客运公司在州内各高铁站、机场、各大旅游景点等,建设辨识度高的景区直通车服务中心和游客上下车服务点,在各县市区游客集中的商业综合体,提供旅游直通车停车场及上下客区域。五是强化客运站所管理。交通运输及相关管理部门加强对高铁站、景区周边无证无照营运车辆的治理工作力度,为景区直通车运营提供良好环境。

二、打造特色旅游风景道体系,让游客“慢”起来

一是注重风景道规划建设。根据旅游公路沿线资源特点,结合地方历史、人文、风土人情、民族特色等,将沿线的农业、生态环境、人文景观、服务以及不同类型旅游资源整合起来,把风景道打造成“景观路”“生态路”“经济带”“文化带”,体现公路沿线的地方历史脉络和人

文变迁,让游客看得懂、融得进去、乐在其中。二是注重构建路景融合体系。综合考虑旅游公路沿线已有旅游景观,使旅游公路沿线“有景可观、边走边玩”,基于公共交通、自驾游、骑自行车和徒步旅行等旅游方式,打通以路景融合为动功能的交通旅游新活力。三是注重服务设施配套建设。以齐备、完善为原则,配备停车场、观景平台、建筑景观小品、旅游厕所、环卫设施等基础设施,加强景区景点沿线和周边环境净化、美化、靓化,更好提升旅游线路品质,为游客提供安全、便利的服务。四是注重旅游与交通标识设计。强化旅游公路沿途交通标识系统和解说系统设计,体现当地自然和文化元素,以独特的风格形成鲜明印象。五是注重游览休闲项目开发。在重要节点联动周边地块,配置游客中心、商业、餐饮等设施,设置休闲体验、户外游憩、水上娱乐、康体娱乐等旅游休闲项目,同时强化住宿、野炊、露营等周边设施的配备和引导,形成参与度较强的旅游组团,增强人与风景道之间的密切联系。

三、打造乡村特色旅游目的地,让乡村“亮”起来

一是打造乡村旅游特色“会客厅”。打破党群服务中心和休闲驿站的传统功能局限,将面向游客和村民的功能合二为一,因地制宜采用不同主题装修风格,完善休憩、用餐、购物等设施,打造红色、嗨玩、悠游等各种主题乡村旅游“会客厅”,既方便村民办事,又加深游客对乡村民俗文化的亲身感受,丰富“慢游”体验,同时保证旅游淡季会客厅的日常运营维护,避免资源闲置,实现旅游与乡村建设的融合发展。二是开通“四季”主题乡村旅游公交巴士线。围绕“四季”季节主题,开通以县城和重点城镇为核心,周边一小时公路车程为半径的乡村观光休闲线路,满足城镇居民周末休闲需求,比如,结合各城镇周边乡村景观特色,适时开通春季乡村踏青、夏季乡村避暑休闲、秋季乡村采摘、冬季赏雪温泉和乡村民俗体验公交巴士线等。三是提升乡村旅游产品品质。着力挖掘休闲、养生、生态、文化等融合发展的旅游产品,使产品和服务具有体验性,精心布局“旅游+文化”“旅游+运动”“旅游+教育”“旅游+康养”等相关业态,开发旅游综合体、桥梁观光、运动体验、研学旅行、民宿、野奢度假营地等旅游产品,让游客看得见体验,延长游客停留时间,提高村寨接待能力和服务水平,尽量让游客在乡村住下来。四是创新乡村旅游发展经营机制。鼓励农户通过土地、劳务等人股经营主

体,完善利益联结机制,有效盘活村里闲置的房屋土地资源和驿站资源,聘用当地村民全程参与建设运营,在提高村民就业和收入的同时,达到集约资源和服务乡村旅游的目的。

四、打造自由随心的自驾游产品,让游客“游”起来

一是优化自驾旅游线路。拓展延伸“中国乡村旅游1号公路”,沿锦屏、天柱、三穗、岑巩、镇远、施秉、黄平、麻江、丹寨打造一条人文山水线,环月亮山打造一条梯田风景线,并精心设计系列主题旅游线路,构建特色鲜明、覆盖全州的旅游线路体系。同时,用好“黄小西吃晚饭”品牌,抢抓“支支串飞”机遇,加强与省内外知名景区的合作,立足黄果树、张家界、桂林大旅游“金三角”,打造跨区域自驾游精品线路。二是打造“租车+旅游”自驾游模式。整合客运和旅游公司资源,开发设计系列自驾游产品,为自驾游客提供多种一站式自驾游高品质服务,包括选用车型选择、全国异地还车、全能旅行装备、丰富线路安排、多重安全保障、便捷自由选择等,使自驾游具有产业化规模,完成批量操作。三是建设自驾车营地。在重点景点建设自驾车营地,设置木屋住宿区、帐篷露营地、儿童游乐区、户外运动区、露天活动区、商务活动区、宠物活动区等特色功能区,提供包括住宿、加油、充电、汽车维修、应急救援、综合信息咨询、商品零售等综合服务。四是丰富产品业态。深挖我州民族文化、康养文化、红色文化、地质文化、历史文化、农耕文化等文化内涵,加快推动文化、体育、康旅、农旅等业态融合,丰富非遗研学游、民俗节庆游、中医药文化体验游、中医药研学游、红色研学游、科普体验游、运动休闲游、等特色自驾游产品,更好地提升游客旅游体验。

五、打造“慢游慢出”产品体系,让游客“留”下来

一是优化旅游产品结构。开发精品民宿、养生养老基地、自驾游基地、房车露营地、研学旅行基地、民俗创意体验馆、创客基地等多样化旅游产品,打造具有黔东南特色的休闲度假型乡村旅游,大力开发适合游客深度体验的黔东南民族文化之旅,以多样化旅游产品打动游客的心,让游客在黔东南旅游活动中慢下来、停留下来。二是提升住宿服务质量。出台酒店宾馆相关指导性规划,建设适合休闲度假、康体养生,同时体现民族特色的民俗酒店宾馆,制定不同类型住宿业的最低服务质量标准,着力提升从业者的综合素质和职业技能,提升住

宿业整体质量和游客满意度。三是凸显地方饮食特色。深度挖掘与研发我州地方特色餐饮小吃,形成地方餐饮品牌,结合重点客源市场人群的饮食需求,打造酸系列、瘪系列、腌系列等系列菜谱、小吃等,既尊重游客平时的饮食习惯,又凸显地方特色,抓住外来游客食欲,让游客有理由主动慢下来。四是丰富民族文化娱乐活动。通过景区搭台、群众唱戏方式,将更多的文创产品、群众文艺、特色美食、民族工艺品等元素融入景区景点,推动红色旅游、乡村旅游、生态旅游、文化遗产旅游等创新发展,提质升级,进一步做大做强“村超”“村BA”引流,深入推进“互联网+民族节庆”行动,让全国各地群众跨越时空阻隔与黔东南各族人民一起“云过节”,形成民族节庆活动与旅游互融互促的新成果。五是打造水上旅游产品。根据我州 湄阳河、都柳江、清水江等水域流向,结合沿线人文历史和旅游资源串联两岸景点,设计水上运动、水上飞行、水上摩托艇、夜上龙舟等水上运动项目,打造日游、夜游、古镇游等满足游客多样化服务需求的水上旅游高端产品。

六、打造低空飞行旅游产品,让游客“飞”起来

一是持续开发“支支串飞”旅游产品。聚焦“黄小西吃晚饭”中的西江千户苗寨,强化航空公司、景区、旅行社联动合作,持续打造以“机+景+酒+交+消”为核心的“支支串飞”高端旅游产品,让游客获得省心、安心、舒心的旅游体验。二是扩大低空旅游航线。支持黄平且兰航空有限公司等扩大低空旅游覆盖重点景区航线,建立连接旧州、西江、肇兴、云台山、“村超”“村BA”等各大景区景点的低空旅游网络。三是探索“飞行+旅游+”发展新模式。结合通用航空飞行、景区资源、民俗文化、设计研发销售飞行文化衍生产品,开发娱乐飞行、定制飞行、私人包机飞行、空中“的士”、蹦极、高空秋千、滑翔伞、速降、跳伞、空中漫步、登桥观光等空中旅游项目,构筑经典航空旅游产品。四是开展“飞行+教育”活动。通过飞机生产线、航空文化展厅参观,航空大讲堂的知识宣传,飞行模拟器操作,航模动手制作等环节,让青少年认识航空、了解航空,增强航空兴趣。五是宣传营销飞行文化旅游。通过影视、娱乐活动、网络营销等手段培育粉丝网红,在飞行基地建设特色特技飞行表演、直升机婚庆飞行等主题飞行活动,拉近普通民众与航空的距离。

(作者单位:中共黔东南州委党校)