

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

——习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信激励各地干部群众深入践行人民城市理念

○ 新华社记者

“人民城市人民建，人民城市为人民。希望你们继续讲好身边的生动故事，带动更多市民深入践行人民城市理念，积极参与城市建设和治理，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。”近日，习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信，对他们表示亲切问候并提出殷切希望。

习近平总书记的回信激发了各地干部群众参与城市建设治理的热情和干劲。大家表示，要充分发挥主动性和创造性，带着与城市共发展的责任感和使命感，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。

11月4日下午，“老杨树宣讲汇”成员代表、学生代表、来自企业的青年代表聚在一起，热烈学习讨论习近平总书记的回信。

“5年前，习近平总书记在杨浦滨江鼓励我要多向年轻人讲一讲，坚定他们对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这次回信，体现了总书记对人民群众的关心与厚爱，也传递了总书记对建设治理人民城市的殷切希望。”年逾九旬的黄宝妹说，“我会向更多年轻人讲好身边的生动故

事，讲述新时代上海城市发生的喜人变化。”

黄宝妹2020年加入“老杨树宣讲汇”，成为一名宣讲志愿者。她还受邀入驻社交平台，第一次宣讲直播就吸引了5000多人“围观”。

从进驻互联网平台直播，到组建老干部网络巡访团传播“好声音”；从开博客、做公众号推送文章，到摄制微视频微剧进校园……在上海，离退休干部用亲身经历讲好人民城市故事，用优势专长服务人民城市建设发展。

“老杨树宣讲汇”成员郝建华在读到习近平总书记的回信后，非常激动：“从生活垃圾分类，到老年社区食堂，再到老旧小区更新改造，这些年城市面貌所发生的巨大变化、城市发展所迸发的巨大活力，我们都深有感触，老百姓收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。”

在四川省巴中市巴州区东城街道大东社区，社区志愿者义务粉刷楼道、打扫楼道卫生、规范车辆停放，多个居民小区的生活环境得到实实在在的改善。

68岁的退役军人何作述是志愿者中的一员：“总书记在回信中强调

带动更多市民深入践行人民城市理念，这让我们社区志愿者感到心里暖暖的。老有所为，我将带动更多社区居民加入志愿服务群体，共建和谐美丽家园，共创幸福美好生活。”

安徽省桐城市文昌街道六尺巷社区，从成立“六尺巷剧社”“德邻社”，到自编自导快板、戏曲等节目宣传六尺巷文化，社区工作人员通过群众喜闻乐见的形式宣传“六尺巷调解法”，传导“谦和礼让”的理念。

六尺巷社区党总支书记张耘说：“总书记在回信中强调继续讲好身边的生动故事，我们要讲好‘六尺巷调解法’调解群众矛盾的故事，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，将中华优秀传统文化与新时代基层治理结合，营造安居乐业的和谐社会环境。”

人民城市人民建，人民城市为人民。城市工作做得好不好，老百姓满意不满意、生活方便不方便，是重要评判标准。

当前，我国城镇化率已突破65%，我国城区人口突破千万的城市达到10个。随着人口向城市集中，交通、教育、文体等基础设施和公共服务设施短板亟待完善。

合作共赢创未来

——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

○ 新华社记者

金秋意浓，东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会，是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会，中国以海纳百川的胸怀，搭建了货通天下、全球共享的合作平台，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天，第七届进博会将见证中国超大规模市场的魅力，汇聚不同国家开放创新合作的愿望，证明只有开放合作才能开创美好未来。

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰，上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”，迎接各国宾客到来。

国家展、企业展、人文交流活动等各类展会全部准备就绪，整体展览展示面积将超过42万平方米，297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参与与会，数量创历届新高。

一诺千金，越办越好。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”“充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场”，习近平主席的承诺掷地有声。

2018年首届举办以来，进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能，成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟，进博会为低迷的世界经济注入暖意——

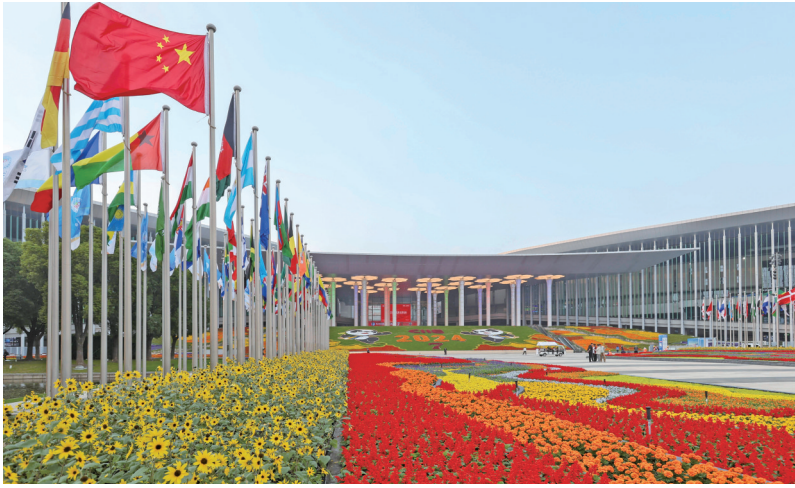
国家展，集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展，数量超过上届。

法国，主办国之一。法国商务投资署在其官网表示，进博会是一个重要的政治和商业倡议，此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合，为法国企业提供了机遇。

当前，世界经济增长乏力，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后，是全世界人民的共赢。”第六次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·登登克说。

扬开放之帆，进博会持续赋能中国高质量发展——

本届进博会，食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级，400多项代表性新产品新技术



11月4日拍摄的第七届中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)外景。

新服务将集中展示，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量为历届之最。

瞄准前沿革新技术和先进机械设备，中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’‘引进来’，以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，深化产业链供应链国际合作。”国机集团党委书记、副总经理周开莹说。

汇开放之力，聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日，瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

“通过进博会，我们看到了中国市场的巨大机遇。”第二次亮相进博会的瑞典卡车巨头——斯堪尼亚中国集团执行董事、传拓中国办公室总代表何墨池介绍，该企业在江苏如皋投建的商用车工厂预计2024年底完工，2025年新产品将投放中国和亚洲其他市场。

开放，是进博会的核心理念，也是当代中国的鲜明标识。

党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出专章部署，并提出“稳步扩大制度型开放”“深化外贸体制改革”“深化外商投资和对外投资管理体制改革”等一系列明确要求。

主动扩大进口，持续放宽市场准入，施行外商投资法，实施自由贸易试验区提升战略，加快建设海南自由贸易港……历届进博会上宣布的一系列开放举措逐步实施，用实际行动和成果证明，中国开放的大门只会越开越大。

11月8日起将新增9国人员来华免签；11月1日最新外商投资准入负面清单正式实施，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”；修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，进一步拓宽外

资投资证券市场渠道；允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院；在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理模式……今年以来，中国推进高水平对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进。

以新一轮高水平对外开放促改革、促发展、促创新，是实现中国高质量发展的必由之路，也为世界发展创造新的机遇。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇”，习近平主席在向第六届进博会的致信中，提出新的期待，传递积极信号。

本届进博会的中国馆展区内，量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展品自信亮相，展现中国加快培育和发展新质生产力的崭新气象。

“现在的中国不仅拥有市场资源与制造优势，也是创新大国、工程师大国。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说，中国是松下集团最为重视的海外市场之一，近年来持续加码投资中国。

前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

今年，“全勤生”施耐德电气带来覆盖工业全生命周期的数字化解决方案；第四次参展的轮胎制造商米其林将进行“月球探测车充气轮胎”的亚洲首发；运动生活方式品牌露露乐蒙将迎来进博会首秀……

“更注重健康生活方式的中国消费者正在释放更大消费潜力。”露露乐蒙首席执行官卡尔文·麦克唐纳表示，该集团在华门店超130家，中国已成为其全球业务增长引擎。

依托中国超大规模市场优势，顺应中国式现代化发展趋势，本届进博会首次设立新材料专区，创新策展汽车展区，精心打造健康养老专区，不断同世界共享中国发展新机遇。

河畔常有演出，风景时时不同。在北京市朝阳区亮马河边住了几十年的市民，过去因为景观环境差绕道走，现在赶着趟儿往河边“凑”，只为享受家门口的“诗和远方”。全长近10公里的亮马河，经过近几年的整治改造，变身是北京城市文旅的“金名片”。

北京市朝阳区委书记文敬说：“我们以河道复兴带动城市更新，还河于城、还河于民，打造百姓身边的‘绿水青山’。我们要深入贯彻落实习近平总书记的回信精神，不断完善城市功能，把最好的资源留给人民，回应群众对美好生活的期待。”

“习近平总书记的回信，为谱写新时代人民城市建设治理新篇章指明了前进方向，提供了根本遵循。”住房城乡建设部建筑节能与科技司负责人表示，“我们要落实好‘人民城市人民建，人民城市为人民’重要理念，将城市体检作为城市更新的重点，推动城市结构优化、功能完善、品质提升，为构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体汇聚更强大的人民智慧和力量。”

（新华社北京11月4日电）

从最不发达国家到发达国家，从家族小企业到跨国大公司，从非洲大陆到亚洲腹地，中国市场磁力满满，进博会的“朋友圈”越来越大。**共创未来——“让合作共赢惠及世界”**

10月8日上午，上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境，这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期间，我国加大与非洲农产品合作。习近平主席指出，中方愿主动单方面扩大市场开放，决定给予包括33个非洲国家在内的所有与中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，推动中国大市场成为非洲大市场。

邀请37个最不发达国家参展并提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，虹桥论坛为最不发达国家包容性增长建言献策……第七届进博会将以实际行动践行习近平主席提出的“让合作共赢惠及世界”承诺。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。习近平主席强调，中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

进博会“全勤生”高通今年将展示以“5G+AI”为代表的先进技术，赋能千行百业的创新实践。

“对高通而言，中国不仅是潜力巨大的市场，更是与生态伙伴建立强有力合作、在全球市场实现共赢的机遇之地。”高通公司中国区董事长孟谦说。

2018年以来，美国企业进博会参展总面积名列前茅，越来越多美国企业通过参加进博会更加了解中国市场，深耕中国市场。

事实证明，经济全球化是历史大势、时代潮流。进博会持续见证了友好合作、互利共赢是世界发展大势所趋，也是人心所向。

沙特阿拉伯，两座先进的高效燃气联合循环电站正在建设中，电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这项合作，正源于第六届进博会上，西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作伙伴关系，携手拥抱全球能源绿色低碳转型新机遇。

“有充分的证据表明，当各国合作时，大家都能受益。当不确定性增加时，合作的价值更为凸显。”近日，国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在谈及当前全球面临债务水平高企、经济增长放缓等诸多挑战时说。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……中国以实际行动汇聚全球合作力量。

路就在脚下，光明就在前方。进博会将让世界看到，中国始终愿同各国一道，践行真正的多边主义，凝聚更多开放共识，共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前程。

（新华社上海11月4日电）

（上接第一版）

推进行业协会商会深化改革和转型发展——

2015年6月，行业协会商会与行政机关脱钩改革启动以来，全国共有7万余家协会商会完成脱钩，初步建立起政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制。

2023年12月，行业协会商会改革发展部际联席会议调整设立，强化对行业协会商会改革发展工作的统筹协调。相关部门立足职责强化管理服务，协力推动行业协会商会健康发展。行业协会商会党建工作不断加强，全面从严治党纵深推进，内部管理持续规范，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业中贡献了自身力量。

中国机电产品进出口商会有会员单位1.5万个，是我国机电产品进出口、对外合作的重要桥梁和平台，2024年5月举办了中法企业家委员会第六次会议。中国产业用纺织品行业协会党支部是全国先进基层党组织，发挥战斗堡垒作用，助力行业发展，推动高技术纺织品在安全防护、生态修复、国防安全等领域广泛应用……据有关部门统计，2023年以来，各级行业协会商会共向政府有关部门提出政策建议近6.5万项、牵线搭桥招商引资项目约3.3万个。

加强新业态、新就业群体政治引领和凝聚服务——

有关部门调查数据显示，我国新就业群体达8400万人。

2023年，10部门联合出台政策文件，对加强新业态、新就业群体党的建设作出制度性安排。各行业管理部门发挥职能优势，推动各地成立快递行业党委、网约配送行业党委、互联网行业党委等，强化管行业就要管党建的意识，形成党建工作合力。

社区食堂、篮球场、换电站、政务服务站……走进上海普陀区万有引力新业态新就业群体党群服务中心，近4000平方米的空间，汇集了医、食、驻、行等20余个功能载体，成为普陀区新就业群体心中的“温馨家园”。

近年来，各地结合实际、多措并举，依托党群服务中心、乡镇（街道）社工站、“暖新”驿站、司机之家等，为新就业群体提供贴心服务。北京、天津、山东等地协调建设新就业群体“友好社区”“友好商圈”，重点解决骑手进门难、充电难、休息难、就餐难等实际问题，引导他们参与文明宣传、困难群体照料等志愿服务，在基层治理中发挥积极作用。

夯基固本、服务群众，制度优势持续转化为治理效能

安徽桐城，一条六尺巷，见证了300多年前一段你谦我让、以和为贵的佳话。桐城市将传统文化融入基层治理，形成“新时代六尺巷工作法”，走出一条源头治理、多元共治、和谐共享的基层治理之路。

2024年10月，习近平总书记在安徽考察时来到六尺巷。总书记指出，六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境。

党的十八大以来，各地牢固树立大抓基层的鲜明导向，推动人往基层走、钱往基层投、政策向基层倾斜，着力加强党建引领基层治理和基层政权建设。近年来，北京市探索形成的“街乡吹哨、部门报到”“接诉即办”等经验做法，在全国广泛推广。

围绕解决基层治理中的“小马拉大车”突出问题，2023年以来，有关部门出台一系列具体举措，“轻车、壮马、畅路、聚力”，既注重为基层赋能，又推动为基层减负，取得明显进展。有村干部表示，村部的牌子减少了，要求村里开的证明、给村里交办的事少了，村干部手机上的微信工作群也少了，基层干部有了更多时间和精力为老百姓服务。

社会工作面对群众广泛、联系群众密切、服务群众直接。

各地坚持和发展新时代“枫桥经验”，运用好“四下基层”制度，深化信访制度改革，认真落实《信访工作条例》，推进信访工作法治化，加强信访问题源头治理，深入开展领导干部接访下访，有效维护群众的合法权益。

听民意、汇民智，广泛征集人民建议。从国民经济和社会发展五年规划，到教育、医疗、养老等百姓关切，涉及国计民生的重要工作，事关群众切身利益的事情，群众可以通过政府门户网站、领导留言板、12345政务服务便民热线等平台反映，让金点子“从群众中来”，好政策“到群众中去”。

志愿服务是社会主义文明进步的重要标志。

截至2024年10月，全国共有2.37亿注册志愿者，135万支志愿服务队。从繁忙的城市到偏远的乡村，从服务国家盛典到青藏高原野生动物保护，从乡村振兴到抢险救灾，到处活跃着志愿者的身影，“有时间做志愿者、有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚。

社会工作日益受到关注，越来越多人积极投身服务基层、服务群众的光荣事业。2024年，全国社会工作者职业资格考试报名人数达188.9万，再创历史新高。社会工作专业人才广泛分布在儿童福利、养老服务、社会救助、社区矫正等领域，开展专业服务，成为满足群众个性化多样化需求、解决具体民生问题的一支重要力量。

风好正扬帆，奋楫再远航。新征程上，面对新形势新任务，社会工作必须勇担新使命，展现新作为。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，新时代社会工作必将劈波斩浪、奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。（新华社北京11月4日电）

（上接第一版）

加强基层党组织建设。认真落实“双建设”“双主题”“双报到”“双作用”“双促进”“五互互动”的组织活动机制，提升基层党组织活力；构建“1+5+N”（一个主题、五个载体<政治理论、党史党务、法律法规、正反面典型、政治生日>、N个方面）组织生活模式，不断丰富基层党组织工作内容和形式；用好青年理论学习小组平台，强化青年干部理论学习和实践锻炼；组建州人大常委会机关突击队、攻坚队、服务队三支队伍，在重大、紧急、薄弱工作中打破科室和岗位界限，强化干部担当作为。

深化党建联建共建。把抓好党建联建共建作为夯实基层基础的重要载体，以政治同向、思想同修、组织同建、平台同舞、风雨同舟、品牌同创“六同”机制为抓手，常态化与州移动公司、结对社区、帮扶村等开展党建联建共建，做到“互带互动、优势互补、资源共享、共同提高”，切实增强基层党组织的政治功能和组织功能。2022年以来，共开展党建联建活动17次。

常态化开展主题活动。扎实开展“双报到双服务”活动，组织党员深入结对社区、居住社区开展工作，帮助群众解决实际问题。2022年以来，机关党组织到结对社区开展活动12次，党员到居住社区开展活动320余人次。深入开展抓党建促乡村振兴“三联三助”、党建引领乡村振兴大风洞行”系列帮扶活动，推动乡村振兴帮扶工作提质增效。近年来，累计为帮扶点协调项目资金1000余万元。机关党委联合工会会每月组织开展主题活动，以“写点东西”“搞点活动”“办点实事”“三个一点”为抓手深入开展活动，不断增强干部职工干事创业的主动性和积极性，取得了良好的效果。2022年4月启动以来，共开展29期，审发诗词、诗歌、散文等主题文稿150篇，开展活动86次，为群众办实事好事70余件。

2022年以来，州人大常委会机关被评为州直机关“双建设”先进单位，列入州直机关党建“双带五引·表率争先”工程示范点建设单位；机关有1人获国家级表彰，4人次获省级表彰，11人次获州级表彰。

在品牌建设上持续发力

抓实党建品牌建设，以品牌建设成效推动工作提质增效。2022年，州人大常委会

机关党组谋划创建了做政治忠诚的旗手、做常委会党组的助手、做党建引领的帮手、做履职作为的里手、做服务代表的帮手、做赶超突围的号手、做团结创新的能手机关“七手”党建品牌，推动党建与业务深度融合。机关“七手”党建品牌获州直机关工委命名为“四有四化”党建品牌。

为深化拓展党建品牌创建成果，2023年，州人大常委会机关党组决定在全州人大系统开展“黔进先锋·党在心中·人大建功”主题活动，推动形成一批理论学习成果、一批调查研究成果、一批制度机制成果、一批工作亮点成果、一批品牌建设成果、一批实事活动成果“六个一批”成果，打造强政治有站位、强思想有觉悟、强组织有合力、强作风有保障、强能力有担当、强业绩有作为“六强六有”机关。“六强六有”为机关党建工作抓手促进人大工作高质量发展做法得到州委主要领导肯定批示。

2024年5月27日，州人大常委会机关党组印发《关于印发<关于实施“五基”行动助推高质量发展工作方案>的通知》，在全州人大深入实施抓基层、打基础、健基层、严基调、强基层“五基”行动助推高质量发展，全面夯实基层基础，着力打造“一委室一品牌”、“一县市一亮点”、“一支部一特色”，着力提升党建工作质量和水平。

加强机关文化建设，建成以党建文化为引领、政治文化为根本、传统文化为滋养、革命文化为动力、先进文化为支撑、人大文化为主体、综合文化为拓展的“七点一线”机关文化长廊，营造文化氛围，打造文化高地、构筑文化家园。

机关党建品牌创建工作在《当代贵州》2024年37期刊载。2023年以来，我州“把美丽风景变成美好前景”“以高质量立法保障高质量发展”等40余项工作经验典型先后得到《中国人大》《法治日报》《贵州日报》等国家级、省级，以及州级主流媒体宣传报道，反响良好。

下一步，州人大常委会机关将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚持围绕中心、服务大局，纵深推进全面从严治党，有效推动党建与业务深度融合，将党建优势转化为发展优势，推动人大各项工作再上新台阶，为奋力谱写中国式现代化黔东篇章贡献人大力量。

谱写新时代社会工作高质量发展新篇章