

做大做强蛋糕 拉长合作清单

——从第七届进博会开幕日看中国与世界双向奔赴

○新华社记者

深秋时节,黄浦江畔。天朗气清,惠风和畅。

11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会从2018年以来年年举办、从未间断,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席对进博会寄予厚望,对中国推进高水平开放作出重要部署。

从“头回客”到“回头客”,以进博为媒,中国正与世界双向奔赴,挥写各美其美、美美与共的共赢发展新画卷。

中国大市场,世界大机遇
上海国家会展中心,又一次迎来四海宾朋。

“中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。”6年前,习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中的鲜明宣示,依然在本届进博会上回响。

这是一组组“含金量”十足的数据:——前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品新技术新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元。本届进博会上,又有400多项代表性新产品新技术新服务集中展示;

——贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会……今年,国家展迎来了新伙伴;

——186家企业和机构连续7年参展,不少知名企业已经签约了第八届进博会。

正如李强总理在本届进博会开幕式上的主旨演讲中指出,如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。

本届进博会,吸引了全球约3500家企业参展,包括297家世界500强和行

业龙头企业,还有来自多国近800个采购团体参与与会,数量创历届新高。

“又见进博会,兴奋!”5日一大早,记者在上海国家会展中心见到法国欧莱雅集团董事长安贝时,这位“进博老友”言语间充满期待。

“携手进博会同行的7年,也是蔡司在中国快速发展的7年。”回顾“进博之缘”,蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特感慨颇深,“如果要继续保持全球领先地位,企业必须立足中国。”

世界经济增长乏力背景下,进博会迸发勃勃生机,凸显与会各方对中国经济的信心和信任。

雅马哈发动机公司“中国首发”电动三轮概念车,基里巴斯客商“扛”来两箱新鲜捕捞水产品……深秋的上海,再次承载五湖四海的期待。

“进博会为肯尼亚鲜食牛油果提供了进入中国市场的机会,也帮助更多肯尼亚家庭走上减贫增收道路。”肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡关贾感慨,这一切都生动证明,中国的市场是世界的机遇,中国是非洲真正的朋友。

制造业采购经理指数(PMI)重回景气区间、外贸进出口顶住压力实现量增质优、高新技术产业投资保持两位数高速增长……当前,中国经济的良好基本面没有改变。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余放说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

共育新质生产力,共助高质量发展

当前,中国正紧跟新一轮科技革命和产业变革的时代步伐,培育新质生产力,推进高质量发展。

本届进博会首次设立新材料专区,升级创新孵化展区。行走在形似“四叶草”的上海国家会展中心,可以明显感觉到发展新质生产力的氛围更浓、成色更足。

“中国正以新发展理念加快发展新

质生产力,大规模设备更新等政策与江森自控的发展战略高度契合,我们也将继续扩大在中国的生产和研发布局。”江森自控亚太区总裁朗智文告诉记者,每次参展都能感受到进博会的新鲜活力。

5日下午,上海诺银机电科技有限公司与德国参展商HIWIN GmbH签署了价值5000万美元的采购订单,涉及直线导轨、滚珠丝杠等产品。“我们从进博会上买的不只是产品本身,更是综合竞争力,这次合作将有力提升我们的生产效率。”诺银执行董事吴金辉说。

“若想在中国投资发展,参与进博会这一重要平台必不可少。”荷兰皇家飞利浦公司首席执行官贾博瑞表示,飞利浦期待深入了解中国的创新进程,以及由此带来的新质生产力发展新机遇,助力自身及合作伙伴共同发展。

言必信、行必果。中国在此前六届进博会上宣布的一系列举措,正在落地显效。这些举措为各国搭乘中国创新发展的“快车”“便车”提供了广阔空间。

“中国愿意进一步开放超大规模市场,与世界各国共享发展机遇,我们深感振奋。”辉瑞中国区总裁彭振科透露,未来五年,辉瑞将继续投资10亿美元,在加速创新、提高诊断能力和治疗标准、促进本土生物技术产业发展等方面,用实际行动践行扎根中国、深耕中国的承诺。

本届进博会上,米其林“亚洲首发”可以适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用电气能源“亚洲首展”可以减少碳排放的直接空气捕获技术;首次参展进博会,立邦带来光催化涂料、智慧路面标识漆等“全球首发”展品……

从“在中国为中国”到“在中国惠全球”,越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,助力中国培育新质生产力的同时,也为世界经济注入新动能。

“七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌事业总经理印庸宣说,去年,

活,让企业对在华发展充满信心。”

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微说,据统计,前三个季度新注册的消费新品种达到15100种,同比增长15%。“这些新的品类不仅满足消费新需求,还带动新产业和新赛道发展,促进消费与供给的双向增长。”

“首发经济是通过创新产品、技术、消费场景等来满足消费者的多样需求。”中国纺织工业联合会副会长徐迎新说,随着生活水平提高,服装不仅仅是日常的生活必需品,还需要满足消费

现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,如今,这里生产的氢燃料电池系统被搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营。

锚定经济全球化,推进包容性增长

世界开放现状怎么样?全球经济治理往哪儿走?是零和博弈还是互利共赢?5日下午,第七届虹桥国际经济论坛中一场聚焦开放的分论坛,吸引了众多政商学界代表的关注。

中国社会科学院学部委员张宇燕在《世界开放报告2024》发布会上表示,世界开放成效不及预期,但包括新质生产力、“全球南方”觉醒、主要多边国际机构助力完善全球治理体系等世界开放的“涓涓细流”正顽强汇聚。

进博会不仅是促进全球贸易的纽带,也是汇聚全球经济治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品,进博会“惠全球”的大合唱里一个都不能少,一国都不能掉队。

本届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,进博会让更多发展中国家和最不发达国家受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和发展成果的真诚愿望。

“贸易保护主义正给全球贸易带来挑战。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺表示,“我们需要遵循世贸组织框架和规则,共同促进贸易便利化和绿色贸易。”

坚持开放,扩大开放,提升开放。

“在经济全球化深入发展的今天,弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同,包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席在首届进博会上的深刻论断,已成为越来越多人的共同心声。

(新华社上海11月5日电)

者个性化、绿色环保、智能化等需求。“纺织产业要不断创新,用更多新品满足消费需求升级。”

杭州三六零亿方智能有限公司总经理彭际华表示,市场竞争越来越激烈,光有产品和服务远远不够,“体验经济”的价值正在被越来越多企业看到,能挖掘巨大消费潜力。

王府井集团市场与数字运营中心总经理杜涛说,“体验经济”基于为消费者服务的初衷,融合线上线下新技术,打造一系列消费场景。“我们现在不把自己定位为提供商品的商场,而是提供美好生活方式的服务平台。通过这个新场景,消费者可以体验更多更好的商品和服务。”

多位中外嘉宾表示,当前,中国消费新动能正在形成,要持续打造消费新场景,激发消费新活力。

(新华社上海11月5日电)

前三季度我国服务进出口总额同比增长14.5%

新华社北京11月5日电 商务部5日发布数据显示,2024年前三季度,我国服务进出口总额55181.4亿元,同比增长14.5%。

数据显示,前三季度,我国服务出口22733.4亿元,同比增长15.3%;服务进口32448亿元,同比增长14%;服务贸易逆差9714.6亿元。

知识密集型服务贸易继续增长。前三季度,知识密集型服务进出口21334.2亿元,同比增长5.3%。其中,知识密集型服务出口

12063.1亿元,同比增长4.8%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为21.4%、8.7%;知识密集型服务进口9271.1亿元,同比增长6%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为36.6%、11.5%。

旅行服务增长迅猛。前三季度,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口15052.8亿元,同比增长42.8%,为服务贸易第一大领域。

我国将建立健全知识产权领域信用承诺制

新华社北京11月5日电 (记者 宋晨) 建立健全知识产权领域信用承诺制、推进知识产权领域分级分类监管、依法依规开展信用约束激励工作……记者5日从国家知识产权局了解到,该局办公室会同国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发《关于做好知识产权领域信用监管工作的通知》,旨在做好知识产权领域信用监管工作,推进知识产权领域诚信体系建设,加强知识产权保护,促进经济高质量发展。

国家知识产权局相关负责人介绍,在信用承诺方面,要建立健全知识产权领域信用承诺制,加强

承诺后监管,依法依规将违反承诺或承诺不实等行为列为失信行为;在分级分类监管方面,要科学构建符合本地实际的知识产权信用评价指标体系,开展信用评价工作;在信用约束激励方面,要依法依规开展相关工作,推进构建跨部门、跨领域的失信联合惩戒机制,解决严重失信行为反复出现、异地出现的问题。

同时,国家知识产权局、国家市场监督管理总局将积极指导地方相关部门加强业务协作,加强培训交流,共同推进建立高素质的人才队伍,促进知识产权诚信体系建设工作深入开展。

民政部等14部门发文 推进老年阅读工作

新华社北京11月5日电 (记者 高蕾) 记者5日从民政部获悉,民政部、全国老龄办、中国老龄协会等14部门近日联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》。

根据第七次全国人口普查数据,我国60岁及以上人口中,拥有高中及以上文化程度的有3669万人。

阅读对老人乐享晚年有着重要意义。但总的看,全社会对老年人的阅读需求重视还不够,适老化的阅读产品供给和服务供给总量不足与结构不足并存,老年数字阅读设备的研发缺乏针对性的政策支持,老年阅读在促进老年人力资源开发方面的作用不明显。

意见列出扩大老年读物供给、加强数字资源建设、优化老年阅读环境等8条工作举措,并明确老年阅读工作由民政部、全国老龄办统筹协调,中国老龄协会推动实施。

在扩大老年读物供给方面,意

见提出,新闻出版主管部门加大对老年读物支持力度,鼓励图书、报纸、期刊等出版单位,按照老年人需求分层分类优化出版结构,增加老年读物优秀选题策划和老年主题出版。鼓励公开出版发行的图书、报刊配备有声、大字、电子等无障碍格式版本。

在加强数字资源建设方面,意见明确,鼓励各类数字阅读平台、相关互联网网站单位,按照老年人需求分层分类优化出版结构,增加老年读物优秀选题策划和老年主题出版。鼓励公开出版发行的图书、报刊配备有声、大字、电子等无障碍格式版本。

在优化老年阅读环境方面,意见还提出,图书馆等公共阅读空间打造老年人线上线下借阅通道,也可探索提供送书(邮寄)上门等软服务。鼓励社区书屋、农家书屋和职工书屋以及各类养老服务机构配备专门的银龄书架,优化阅读功能设置,探索阅读“+养生”“+交友”等消费新模式。

工业和信息化部：培育更多低空产业头部企业

新华社北京11月5日电 (记者 张晓洁 张辛欣) 记者11月5日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部将加强企业梯度培育,推动产业链上下游企业协同创新发展,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。

低空产业是低空经济的物质载体,是培育新质生产力和新经济增长点的重要方向,是新一代信息技术与航空技术深度融合的典型代表。工业和信息化部近日召开低空产业发展领导小组第一次全体会议,研究部署推动低空产业高质量发展的重点任务。会议指出,当前,我国低空产业总体呈现良好发展态势,技术装备加快突破,应用场景积极拓展,信息基础设施支

撑有力。要在推进新型工业化大局中加快低空产业高质量发展,塑造形成新动能新优势。

记者了解到,工业和信息化部将积极稳妥发展低空产业,打造新型工业化典范。大力发展无人化、电动化、智能化低空装备,推动新一代信息通信技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。深化校企合作,统筹推进高端科研人才、企业管理人才和技能型人才培养。发挥产业投资基金和国家产融合作平台作用,促进形成多元化接力式金融创新产品和服务。深入推进低空装备创新应用试点,强化法规标准体系,试验验证体系建设以及创新平台布局,更好发挥国家高新技术产业开发区等各类园区作用。

中国第41次南极考察“南极大学”开班

新华社“雪龙2”号11月5日电 (记者 黄韬铭) 5日上午,正在执行中国第41次南极考察任务的“雪龙2”号迎来南极大学分校开班仪式。南极大学本部4日也在“雪龙”号开班。

南极大学“雪龙2”号分校校长、中国第41次南极考察队副领队胡红桥主持开班仪式并为学员们讲授第一课。“在航渡期间开办南极大学是我国南极考察的传统。”胡红桥说,考察队汇聚了各行各业的一流人才,南极大学将邀请他们分享专业知识、讲

授实用技能,旨在丰富队员航行生活,营造积极向上的工作生活氛围。

此次南极大学本部也于4日在“雪龙”号开班,中国第41次南极考察队领队王金辉担任校长。在学习期末,出勤率达标的队员将获得具有纪念意义的“毕业证书”。

中国第41次南极考察由自然资源部组织,考察任务由“雪龙”号、“雪龙2”号极地科考破冰船和“永盛”号货轮三艘船保障。考察队于11月1日从广州出发,考察预计历时近7个月。

家家打稻 趁霜晴

“新筑场泥镜面平,家家打稻趁霜晴。”

金秋时节,各地迎来丰收季,农民抓住晴好天气收割收获晾晒谷类作物,田间地头呈现一派忙碌的丰收景象。

图为11月4日,在湖南省永州市东安县芦洪市镇西江桥村优质稻产业化示范生产基地,收割机在收割成熟的晚稻。

(新华社发 蔡小平 摄)



(上接第一版)

贵州天麻,作为中药材中的瑰宝,一直以来都以其独特的药用价值和食用功效备受推崇。近年来,我州坚持牢牢守住生态和发展两条底线,依托得天独厚的地理优势和自身林业资源禀赋,围绕“单品规模化突破、提质量强龙头、创品牌、带农户、促增收”工作

目标,扎实推进全州天麻产业高质量发展。

我州根据制定印发的《黔东南州“十四五”中药材产业发展规划(2021—2025年)》《黔东南州6个100万提升工程中药材产业行动方案(2023—2025年)》进一步调优品种结构,优化产业布局,大力发展中药材林下生态种植,着

力打造1—2个中药材产业集群,形成“一县一业、多县一群”产业新格局。目前,我州已初步形成了以雷山、黎平、镇远为中心的天麻产业带,以施秉、黄平为中心的天子参产业带。

接下来,我州将继续挖掘天麻在食用、保健、医用、日化等领域上的独特应用价值,开发、打造一批品种更丰富、样