

《习近平关于自然资源工作论述摘编》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于自然资源工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。党的十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,坚持和加强党对自然资源工作的全面领导,加强自然资源管理,坚持把资源环境

承载力作为前提和基础,组织实施主体功能区战略,优化国土空间开发保护格局,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,推动形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,为实现中华民族永续发展开辟了广阔前景。习近平同志围绕自然资源工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新

征程促进经济社会发展与资源环境承载能力相适应,健全自然资源资产产权制度和管理制度体系,以高水平保护支撑高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的中国式现代化,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计286段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年10月期间的报告、讲话、说明、贺信、指示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

李建在丹寨金钟经济开发区调研时强调

加强重大工程项目谋划实施 发挥比较优势奋力推动工业加快发展

本报讯(记者 胡国平 李宏强)近日,省政协副主席、州委书记李建到丹寨金钟经济开发区调研。他强调,要深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察贵州重要讲话精神,牢牢守好发展和生态两条底线,加强重大工程项目谋划实施,发挥比较优势奋力推动工业加快发展,坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

州委常委、州委秘书长谭海,副州

长龙家胜参加。

李建来到丹寨金钟经济开发区,听取产业布局、招商引资等情况汇报,强调要进一步夯实园区发展支撑,聚焦主导产业扩大有效投资、抓实项目建设,提升园区产出效益和产业发展竞争力。走进贵州明阳新能源有限公司车间,李建实地察看生产线和产品,鼓励企业全力释放产能,加快二期项目建设,充分发挥龙头带动作用,吸引更多

上下游企业入驻,推动产业集群发展;叮嘱当地和有关部门做好产业配套服务,助力新能源装备制造产业发展壮大。在贵州思飞新材料有限公司,李建详细了解产品研发、生产工艺、市场前景等情况,对企业注重科技研发给予肯定,希望进一步加快推进项目建设,聚焦产业发展需求,加强技术创新和产品研发,不断提高产能、提升效益,更好助力黔东南石墨砂等资源“富矿精开”。

调研中,李建强调,要坚持把重大工程项目建设作为稳投资、促发展的重要抓手,强化要素保障,加强协调推进,加快建设进度,不断提高项目成熟度和转化率,努力形成更多实物工作量,更好推动全州高质量发展。要持续深化工业园区改革,加快推出更多具有撬动性、牵引性的改革举措,优化产业布局,聚焦产业“一图三清单”大力招商引资,加快聚链成群。

丹寨县和州有关部门负责同志参加。

苗家美食。”雷山县第三小学方领队潘梅花说。

“心情非常激动,深深地感受到了当地少数民族浓郁的文化特色。这个活动不仅是民族文化的展示,也是一次中华各族儿女民族团结友爱的具体呈现。”游客张婷玉告诉记者。

在雷山县铜鼓广场,伴随着欢快的鼓声、精彩的歌舞,2024中国·雷山苗年鼓藏节开幕式暨“盛世苗年·神韵鼓藏”大型民族歌舞展演正式开演。整个歌舞展演分《鼓藏神韵》《银装闪烁》《盛世歌舞》《鼓舞奋进》四大篇章,全方位、多角度地呈现出喜庆祥和的良好氛围,展现少数民族同胞紧紧团结在中国共产党的周围,铸牢中华民族共同体意识,创造出团结奋斗、和谐幸福、繁荣昌盛的崭新局面,为大众献上一场精彩绝伦的民族文化盛宴。

“2024中国·雷山苗年暨鼓藏节开幕式歌舞展演,我们围绕鼓来做文章,整个演出都围绕鼓文化展开,从开场的祭鼓、跳鼓、到铜鼓舞、到结尾的木鼓舞,都是以鼓为轴心,所谓鼓藏节,就是鼓文化。”雷山县苗学会会长白志恩说。

“今天来到现场看了这个巡演和展演,感觉无论从服饰还是歌舞的编排,都让我们收获了一场文化的饕餮盛宴,这一趟感觉真的是不虚此行。”来自黔南的游客周豫鸢说。

苗年是苗族一年一度最为盛大的节日,类似于汉族的春节,是雷山县国家级非物质文化遗产之一。据悉,2024中国·雷山苗年暨鼓藏节系列活动从10月19日开始,到12月底结束,时间跨越两个多月之久,20多项大型活动异彩纷呈,民族民间活动遍地开花,是一次探索神秘、畅游文化的超级盛会。

聚发展之“能” 燃产业兴旺之“火”——凯里市紧紧围绕现代农业推动农业增效、农村发展、农民增收

黔东南州融媒体中心记者 王娅琳 杨帆



本报讯(记者 余天英)“最近看黔东南很多短视频的宣传,活动太丰富了,所以我们特意从北京来这里过苗年,也等着看马拉松赛。”“我是特意带女儿来过鼓藏节和看马拉松赛,她在国外留学,上周回国,这次刚好时间对上活动期间,很期待!”11月10日,雷山县城人山人海,苗年活动现场热闹非凡。游客们纷纷表示,看到了震撼的非遗巡游,更加期待11月17日的贵州环雷公山马拉松。

据了解,今年的赛事更是经过精心筹备,赛事组委会不仅注重赛道的设计和维护,还积极与当地政府、旅游部门和企业合作,共同打造了一场集体育、旅游、文化于一体的综合性盛会。通过前期的大力宣传和预热,环雷公山马拉松赛在赛前便已经吸引了大量关注和期待。

环雷公山马拉松赛的赛道被誉为“最美赛道”,全程42.195公里,起点设在凯里市苗侗风情园,途经金泉湖广场、

芦笙,美丽西江方阵、大银角服饰方阵、铜鼓舞方阵、海南苗族方阵等20多个方阵缓缓沿街巡游。民族盛装五彩缤纷,苗家儿女朝气蓬勃,整个巡游队伍浩浩荡荡、热闹非凡,吸引众多群众和

八方游客驻足观看,记录精彩瞬间。

“今天我们都换上了苗族盛装来参加这次活动,就是想让民族文化不断得到传承和发展,同时也邀请全国各地的朋友们来到雷山,体验苗族文化,品尝

金山大道风雨桥、南花苗寨、郎德苗寨等著名景点,终点设在雷山县铜鼓广场。选手们在比赛过程中,可以领略现代建筑与古老传统的交融,也能感受到苗寨里浓郁的民族文化气息。

在赛事当天,黔东南州将为参赛者和观众呈上一场绚丽多彩的民族文化盛宴。各民族同胞身着华丽盛装,组成一个个方阵,沿着赛道两旁进行游玩,尽情展示着各自独特的民族风情。此外,在赛事的补给站和终点处,还设置了丰富的苗族、侗族等少数民族特色美食,如凯里酸汤粉、酸汤鱼、雷山天麻土鸡、黑毛猪肉肉、五彩糯米饭等特色食品,让选手们在品尝美食的同时也能感受到少数民族的热情好客和淳朴民风。

环雷公山马拉松赛,不仅为选手们提供一个展示自我、挑战自我的平台,更为黔东南旅游业的发展注入新的活力。赛事期间,大量游客涌入黔东南,带动当地的餐饮、住宿、交通等旅游产业的发展。“从11月初到现在,来我们村的游客越来越多,特别是这几天,我家民宿天天满房。”雷山县郎德镇下郎德村村民余天赋说。



本报讯(记者 余天英)11月4日,记者来到麻江县明洋食品有限公司的酿造车间里,上万个老坛依次排列,场面蔚为壮观,工人们正忙碌地操作着各种设备,从原料的清洗、切配到发酵和灌装,每一道工序都井然有序。这里有31000余个酸汤发酵坛(罐),年发酵(存储)酸汤产能高达23000余吨,公司18条生产线高速运转,全力赶制订单。酸汤火锅底料、酸汤粉等系列美食都将迅速发往北京、上海、广州、杭州等地市场,登上千家万户的餐桌。

麻江县明洋食品有限公司的发展仅是我州加速推进百亿酸汤产业集群发展的缩影。近年来,州委、州政府高度重视“凯里酸汤”产业的发展,将其作为重点支持的民族特色食品产业之一,通过一系列有力措施,全力加快推进“凯里酸汤”产业高质量发展,努力将其打造成为百亿级产业集群。

“凯里酸汤”是黔东南酸汤的代表,有着1400多年的历史,文化底蕴深厚。作为我州的传统美食,酸汤以其独特的酸辣口感和丰富的营养价值,深受各族人民的喜爱。2013年“凯里红酸汤”获批国家地理标志保护产品,2016年凯里市被中国烹饪协会授予“中国酸汤美食之都”荣誉称号,2009年“凯里红酸汤”底料被列为全国三大特色火锅底料之一,2020年“凯里酸汤鱼”制作技艺列入国家级非遗项目……这些标志着“凯里酸汤”在全国范围内开始崭露头角。

为加快推进“凯里酸汤”产业的发展,我州科学规划布局,以凯里为核心,麻江、台江为两翼,雷山、丹寨、剑河、镇远等县为多点,打造全国主要的酸汤原产地和主产区。深挖提炼“凯里酸汤”的人文故事和健康故事,不断提升“凯里酸汤”的知名度和美誉度。同时加强一二三产联动发展,着力构建集现代农业、加工生产、物流配送、餐饮服务、文化旅游于一体的酸汤产业新集群。

在产业集聚发展的同时,我州还注重优化产业布局,推动酸汤产业链上下游协同发展。大力实施原料辅料基地建设、强龙头聚集、市场开拓、科技强企、标准化建设、品牌外宣提升“六大工程”,加快打造“凯里酸汤”全产业链,为酸汤企业提供全方位的质量服务。

在推进“凯里酸汤”产业高质量发展的过程中,我州始终坚持以质量为本,强化质量监管,保障食品安全。建立了黔东南酸汤产业现有酸汤调味料全国团体标准、贵州省食品安全地方标准、贵州酸汤调味料团体标准等国家、省、州和企业四级标准体系,以及凯里酸汤鱼、凯里酸汤粉、酸汤牛肉加工技术规范等9个系列团体标准。建成了州级酸汤科技创新平台——黔东南州酸系食品技术创新中心、贵州发酵酸性食品检验检测中心。

近年来,我州通过全产业链打造“酸汤+”新模式,将“凯里酸汤”推向全国。目前,“凯里酸汤”火锅在上海、北京、深圳、成都等地涌现,并在抖音、微信、小红书等新媒体上进行宣传,酸汤鱼、酸汤牛肉、酸汤猪脚、酸汤粉、酸汤面等酸汤系列产品也广受大众欢迎。

如今,我州现有各类酸汤制品生产线66条,年产能15万吨以上,主要产品有红酸、白酸、鱼酱酸、酸汤饮料和酸汤方便米粉等,品牌有“玉梦”“黔酸王”“亮欢寨”等,产品畅销全国31个省(市),并呈逐年上升趋势。州内各类涉酸餐饮店1000余家,专营酸汤餐饮店300余家。其中,以亮欢寨、老滕鱼酱酸、嘎佬传说等为代表的酸汤餐饮企业在全国各地开设连锁加盟店200余家。以“凯里酸汤”为基础的加工或餐饮企业蓬勃发展,全州酸汤产业已注册商标400余个,约1600家餐饮店遍布全国62个城市。

下一步,我州将继续以高质量发展为统揽,当好产业“促进者”,打好强链“组合拳”,全力推进“凯里酸汤”产业高质量发展。通过深化产业调整、强化科技支撑、优化经营模式等措施,不断提升“凯里酸汤”产业的综合生产能力和市场竞争力,为乡村振兴和农业经济的持续发展注入新的动力。同时,将积极探索“凯里酸汤”与旅游、文化等产业的融合发展路径,推动“凯里酸汤”产业向更高层次、更宽领域发展。

材种植加工基地、大风洞青杠林和碧波王义茶叶基地建设。

大力推行“整村推进、分户饲养、小规模、大群体”扩繁模式,持续提高畜禽规模化程度和产业聚集度。引进推广水产新品种、管理经验,提升产业发展水平。

产业基础设施不断完善。截至目前,全市建成高标准农田8.77万亩。2024年高标准农田建设任务2.5万亩,资金6325万元,目前完成工程量80%。

农稳天下安。近年来,凯里市紧紧围绕发展现代农业、推进乡村振兴特别是“五个一批”和“六个精准”的战略和部署,在完成粮油生产的基础上,以“产业带”“农业园区”“坝区农业”和“林下经济”等为载体,大力发展“鸡、猪、鱼、菜、菌”等五大产业,持续地推动农业增效、农村发展、农民增收。

一条条通村公路平整开阔,一棵棵果树硕果累累,一户户农家院落干净整洁,一个个美丽乡村活力无限……放眼望去,处处涌动着希望,聚发展之“能”,燃产业兴旺之“火”,真正用产业发展的持续兴旺,有力推动乡村振兴走深走实。