

## 习近平复信巴西友好人士

新华社北京11月11日电 近日,国家主席习近平复信巴西各界友好人士,鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

习近平指出,很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。建交50年来,中巴两国携手同行,休戚与共,成为了跨越山海的好朋友。中方愿同巴方不断丰富

两国友好的时代内涵,使中巴关系成为发展中大国团结协作、共同发展、互利共赢的典范,为人类和平和进步事业作出更大贡献。欢迎巴西朋友多来中国走走看看,亲身感受中国式现代化的万千气象。希望两国各界人士为推动中巴关系不断发展发挥积极作用,使中巴友好好像长江和亚马孙河一样奔腾

不息。近日,巴西圣保罗州坎皮纳斯市前副市长恩里克·特谢拉,来自巴西—中国友好协会、巴西圣保罗大学及圣保罗州立大学师生、里约科帕卡巴纳要塞乐团等百余名巴西友好人士分别致信习近平主席,感谢中国政府、企业和高校对巴中友好交流和当地改善民生所作贡献。

## 李建在州委旅游改革专题会议上强调 创新旅游景区联动工作机制 为全省打造世界级旅游目的地积累改革经验

本报讯(记者 胡国平 任标铭) 11月10日,州委召开旅游改革专题会议,研究部署旅游景区联动工作机制改革相关工作。省政协副主席、州委书记李建主持并讲话。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察贵州重要讲话精神,围绕“资源、客源、服务”三大要素,创新旅游景区联动工作机制改革,大力推进规划联动、经营联动、管理联动,提升整体效益,为全省打造世界级旅游目的地积累改革经验。州委副书

记、州长杨光杰,州政协主席潘玉凤,州领导付乐欣、谭海、陈曦、陈啸、王建华参加。

会上,有关部门围绕如何推动景区联动相关改革工作进行发言,与会同志进行了深入讨论。在听取大家发言后,李建指出,作为全省“自然珍宝”和“文化瑰宝”最集中、最典型、最出彩的市州之一,省委明确由黔东南开展旅游景区联动改革试点,这既是省委对黔东南旅游的肯定,也是我州推动旅游优势更优、强势更强的重大机遇。各级各有

部门要深刻把握省委、州委战略意图,以“三机制一保障”为抓手,充分发挥好改革的先导和突破作用,加快把旅游资源优势转化为经济优势、产业优势、发展优势。

李建强调,景区联动改革是一项系统工程,既要整体推进,又要突出重点,以重点突破带动整体推进。要把《黔东南州创新旅游景区联动工作机制改革试点方案》作为我州深化旅游改革的总方案,突出规划引领,以一流规划引领建设一流景区,找准切入点和突破点,

做到方向清、任务明、措施实。要强化跟踪问效,专班推进、加强联动,聚焦目标进一步细化任务和职责,完善常态化调度机制,形成工作闭环,切实以过硬措施确保工作落实到位。要紧盯当前重点任务狠抓落实,聚焦州旅游产业集团运营、重点景区管理体制、节庆赛事联动、“景区串飞”和“小车小团”等事项细化措施,确保取得实实在在成效,更好实现旅游淡季不淡,加快推动旅游业高质量发展。

州有关部门负责同志参加。

## 在奔跑中体验民俗风情

黔东南州融媒体中心记者 康莉

着苗族服饰,吹着芦笙跳起舞,自发地当起拉拉队为跑者加油助威,构成一道靓丽风景线。

“我觉得赛程中少数民族风情特别隆重,这也是我参加环雷公山马拉松的原因之一。不管是起点还是终点,沿途的民族风情让人印象很深刻。而且赛道上全程都有人在为你加油,情绪价值拉满,更有动力。”2024贵州环雷公山马拉松参赛者骆滔向记者介绍。

为营造浓厚的比赛氛围,充分展示我州的文化魅力和民俗风情,赛事组委会精心设置了一系列民族文化展演活动。据悉,今年的环雷公山马拉松比赛依然会在起点和终点设置民族歌舞展示环节。演员们将身着苗族民族盛装,精彩的民俗表演轮番上演,为跑者们带

来视觉与听觉的双重享受,展现我州的“最炫民族风”,为赛事助力添彩。

对于跑者来说,马拉松奖牌不仅仅是一次完赛的证明,更承载着跑者又一次完成挑战自我的荣誉与纪念。

“今年的奖牌设计,深度融合了黔东南地区的苗族文化精髓,能够展现地方特色与民族风情的艺术佳作。”记者从2024贵州环雷公山马拉松赛事组委会获悉,2024贵州环雷公山马拉松的完赛奖牌、参赛服、参赛包均已亮相。

为了让奖牌成为跑者的“独有”和“专

属”,同时彰显黔东南的城市风采。据了解,本次奖牌主体设计灵感来源于黔东南苗族的银头饰及牛角形象。奖牌用炯炯有神、有神的立体牛角作为外形,不仅彰显苗族文化的独特魅力,也赋予了奖牌不失地方特色的色彩。在奖牌的细节处理上,设计团队将奖牌结合了牛角和苗寨元素,构成了一个极具民族气息的奖牌。牛角及苗族头饰上精心雕刻的纹理,更使得奖牌整体层次丰富,极具视觉冲击力。奖牌正面,除了牛首的立体浮雕外,还巧妙地融入了苗族头饰的经典图案,展现出苗族银饰的精美工艺与独特韵味。

让现代化的马拉松潮流与传统民俗文化发生一次跨界的微妙反应。相约11月17日,共同期待2024贵州环雷公山马拉松这场充满民族风情与体育精神的马拉松赛事。



距2024贵州环雷公山马拉松开赛还有0.5天

## 铆足干劲勇攻坚 提速发力再奋进 我州各地全力冲刺四季度确保高质量完成全年目标任务

黔东南州融媒体中心记者 康莉

初冬的气息悄然而至,但天气的“凉”丝毫不影响攻坚的“热”。四季度以来,在我州各大重点项目建设现场、重点企业生产车间,到处是一派繁忙景象,大家铆足干劲,与时间赛跑,全力以赴抓项目、忙生产、促发展,以实际行动决胜四季度,为全州经济社会发展注入强大动力。

走进天柱县工业园区各企业生产车间,机器轰鸣声此起彼伏。在贵州庆昌汽车零件厂,工人们熟练地操作着机器,各道工序紧密衔接,汽车索配件生产有条不紊地进行着,全力实现年度生产目标任务。

贵州庆昌汽车零件有限公司技术部经理刘刚介绍道:“今年公司的销售额预计达到2200万元到2300万元,产量估计在3亿条左右。我们的产品出口占多数,如美国、俄罗斯、墨西哥、德国等国家。”

抓生产、保质量、赶订单,该企业提前谋划布局。一方面,苦练内功,夯实“基本功”,新建厂房、招募员工;另一方面,积极拓展市场,吸纳订单。企业开足马力,全力以赴实现满产达产目标。

位于黎平县的雄达木业有限公司生产车间里,同样是一派热火朝天忙生产的景象。各条生产线正全速运转,工人们全力以赴赶制订单。通过制作、毛料修剪、烘烤热压、精修、质检等一系列智能化操作后,将材料制作成板材成品,发往全国各地。

据了解,雄达木业主打产品是复合板和免漆生态板,与国内大王椰、雪宝等多个装饰板材品牌合作,进行产品代工。今年全年预计销售产值7000万元。四季度,该公司正全力赶订单,确保产品保质保量、按期交付。

拉动工业经济“加速跑”,不仅比速度,也比效能。位于剑河县食用菌产业园内的贵州顺诚生物科技有限公司也在忙着食用菌订单的打包、发货。

“今年定的生产计划就是4600万棒,前三季度已经完成了3500多万棒。四季度,公司继续按照正常的生产流程,按计划逐步推进,基本能完成年初制定的生产计划。”贵州顺诚生物科技有限公司设备部部长李林洲介绍道。

该企业是一家集食用菌棒和食用菌生产、销售为一体的综合性企业,2023年产值实现1.35亿元,2024年计划产值约2.2亿元。目前,从菌种研发、原料收购、菌棒生产到培养出菇、产品加工和销售实现全产业链运营。厂外订单发货忙,厂内各条生产线也在“连轴转”,保障着每天的产能。

时不我待,刻不容缓。距离2024年结束只剩不到两个月的时间,我州各地企业、工厂、工业园区,各县(市)各部门各单位,在工作上再加紧、措施上再加大、进度上再加快,通过抓政策机遇、抓项目投产、抓营商环境、抓提质增效、抓强链补链延链,坚定攻坚必胜的信念,确保完成年初既定的各项经济发展目标任务。

规模以上工业企业是工业发展的中坚力量,更是我州决胜四季度的底气和支撑。今年以来,全州认真贯彻落实上级各项决策部署,全力推进工业经济高质量发展,规模以上工业经济实现高速增长。其中,凯里其亚铝业、黔城永和台江天能集团、麒麟实业助推全州规模以上工业稳健运行的“头雁”作用明显。

前三季度,全州规模以上工业增加值同比增长15.6%,高于全省平均水平(8.5%)7.1个百分点,居全省第一位;省级明确支持我州发展的两大主导产业硅精深加工、民族特色食品及民族医药分别同比增长103.1%、11.8%。四季度以来,我州持续以高质量发展统领全局,不断培育壮大新质生产力,打通产销渠道,扩大有效需求,全力促进全州工业经济高速增长。

目标在前,责任在肩。全州上下将紧紧围绕“四新”主攻“四化”,继续保持追赶的姿态,全面推动州委经济工作会议、州政府工作报告明确的各项重点工作任务落实,确保交出2024年黔东南经济社会发展优异答卷。

## 凯里市： 企业全力以赴抓生产 争分夺秒冲刺四季度

本报讯(记者 石世艳 吴义环) 进入第四季度,是年度目标冲刺的紧要关头,凯里市各工业企业正在抢订单、忙生产,争取更好完成全年目标任务。

近日,记者走进位于贵州炉碧经济开发区的凯里市鑫顺钢化玻璃有限公司生产车间,自动化设备的冲压声不绝于耳,工人们正在有条不紊地进行玻璃生产制作。据了解,该公司于2014年正式投产以来,至今已有十年时间,是凯里玻璃产业链的下游企业之一,主营中空玻璃、夹胶玻璃及其他钢化玻璃产品和钢化玻璃的复合型产品。

“我们的生产线每天有四十个工人在上班,每天生产2000个平方左右的产品,前三季度每个月的生产值大约是100万元,争取今年产值达到2000万元。”凯里市鑫顺钢化玻璃有限公司总经理张亮说。

与凯里市鑫顺钢化玻璃公司同年入驻碧湾园区的天龙门窗有限公司,是一家专业生产门窗、瓷砖、装饰材料等高端系列产品的企业,总资产近8000万元,占地面积20000多平方米,拥有先进的国际标准专业化生产流水线设备和专

业团队。“现在是最后一个季度了,这段时间我们的订单量也比较大,所有的员工都在加班加点地赶货,也在争取尽快把货送到客户手上,预计今年产量可以突破15000樘门。”天龙门窗有限公司办公室主任李美凤信心满满地说。

位于黔东南高新区的贵州豪源防火门有限公司是一家集防火门研发、设计、生产、安装为一体的专业防火门生产企业。该企业于2018年年底建成投产,为进一步提高门窗质量,增强产品的市场竞争力,在钢质防火门车间,企业又上线了一条新的全自动生产线。

“今年8月份以来,我们添置了大大小小的设备大概有20台,经过机器设备的改进以后,现在一天最少可以生产600至700樘门,我们目前的产值已经超过4000万元了,预计今年能够突破5000万元。”贵州豪源防火门有限公司总经理徐小芳说。

“今年8月份以来,我们添置了大大小小的设备大概有20台,经过机器设备的改进以后,现在一天最少可以生产600至700樘门,我们目前的产值已经超过4000万元了,预计今年能够突破5000万元。”贵州豪源防火门有限公司总经理徐小芳说。



奋进新征程 建功新时代

## 充分发挥比较优势 做大做强特色产业 ——麻江县构建特色现代化产业体系推动高质量发展

黔东南州融媒体中心记者 王娅琳 杨育森

近年来,麻江县充分发挥比较优势,依托酸汤和蓝莓产业,扎扎实实做好“舌尖上的工业”这篇文章,为麻江县构建特色现代化产业体系探索出一条新路。

在“一酸”上,该县投入财政衔接(扶贫)资金2000余万元,建成全国规模最大、储量最多的酸汤发酵和生产加工基地,有酸汤及酸汤系列产品生产线26条,年产能5万余吨,产品类别30余种,发展酸汤原材料种植2.8万亩,酸汤产业产值超3.2亿元,带动2.93万种植户年均增收5700余元。

政企联建创品牌。坚持品牌强农战略,鼓励引导县内生产主体积极培育和创建农产品品牌,以品牌影响市场,以市场铸造品牌。麻江县全面谋划酸食原料产业发展,针对不同目标市场及供应需求,结合各乡镇资源及生产条件优势,科学发展夏秋蔬菜、冬春蔬菜、保

供蔬菜、特色蔬菜。形成西部冷凉蔬菜保供区、中部红蒜生产基地示范区、东部辣椒生产供应区三大产业布局。

科技支撑促提升。建立“技术人员+基地+科技示范户+普通农户”服务机制,为酸汤产业发展提供技术支持,不断扩大发展规模,实现标准化、生态化、规模化发展。

在“一甜”上,投入财政衔接(扶贫)资金2.4亿元,发展蓝莓种植面积8.72万亩(是全国县级单位中蓝莓种植面积最大的县),年产量3.99万吨,产值8.05亿元;拉动2500余户脱贫户种植蓝莓户均增收2万元以上;引导1.12万户农户流转土地户均增收2800元;并吸纳8300余人到蓝莓种植基地、加工厂等务工。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。麻江县打造乡村振兴“甜蜜引擎”,探索蓝莓产业多元化发展路径,将小蓝莓打造成富民增收的“大产业”。

近年来,麻江县施行“三建三强”之策,大力推动蓝莓产业发展,促使蓝莓产业逐步达成规模化、产业化、品牌化、现代化、高质量、全产业链发展。

目前,麻江蓝莓种植面积8.72万余亩,培育加工企业8家,蓝莓加工年产值超过2亿元,带动全县约3.6万人参与发展。

目前,已经形成了利益联结紧密的“公司+合作社+农户”的联农带农模式,拉动2500余户脱贫户种植蓝莓1.22万亩,吸纳8300余人到蓝莓产业基地务工。通过“完善设施和招强引优”两条路径,实现“升级一批”,推动全产业链与乡村旅游融合发展,切实将蓝莓产业打造成富民增收的强县特色产业。

此外,麻江县践行“1234”方针,强化帮扶项目资产管理,加快闲置低效资产盘活。

——紧盯“一个目标”谋项目。紧

盯富民强县目标,坚持“强一产、优二产、活三产”,积极谋划申报项目。

——抓好“两个关键”抓项目。通过坚定不移抓产业、坚定不移抓就业,建成全国规模最大、储量最多的酸汤发酵和生产加工基地,是全国县级单位中蓝莓种植面积最大的县,获粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定14个,推动全县3万余人在酸汤蓝莓“一酸一甜”产业链上充分就业。

——严格“三个办法”管项目。通过严格资产确权登记、严格资产运营管理、严格资产风险防范,完成7个乡镇(街道)63个村3135个项目资产确权登记。

——采取“四个举措”推项目。采取“四个一批”的举措,鼓励支持研发新品种、新技术、新产品,发展精深加工和新业态,提升品牌效应等巩固项目434个,资金2.94亿元。

下一步,麻江县将突出因地制宜谋产业、突出示范带动强引领、突出多元保障优环境三个重点筑牢产业发展基础。科学规划“一区三镇一园”产业发展蓝图,坚持一张蓝图绘到底,保持定力、久久为功,集中精力、把握优势,把蓝莓和酸汤产业做大做强。