

# 榕江县学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十三届五次全会精神、州委十一届八次全会精神专题轮训班举行

本报讯(通讯员 彭震)11月13日,榕江县学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十三届五次全会精神、州委十一届八次全会精神专题轮训班举行,县委书记、县长徐勃作专题辅导报告。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,认真落实省委十三届五次全会精神、州委十一届八次全会精神,在进一步全面深化改革中干事创业、出新绩,奋力谱写中国式现代化榕江篇章。

县委副书记饶杰主持。县委常委、主任龙见强,县政协主席潘建波,县委常委、县人大常委会、县政府、县政协领导班子成员和党组成员,县法院院长、县检察院检察长等出席。轮训以视频会议形式开到各部门、各乡镇(街道)。

徐勃用简洁的语言和生动的案例,从深入学习领会党中央和省委、州委全会精神,把榕江打造成为全面深化改革之城;深入推进体教融合发展,将教育

打造成为榕江继“村超”之后的第二块“金字招牌”;把“村超”作为农文体旅商融合发展的第一战略、第一事业、第一产业,打造乡村足球文化名城;强化干部队伍建设,把榕江打造成为以奋斗者为本的奋斗之城,以球为本、以球富民、以球立功四个方面进行专题授课。

徐勃指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,坚决落实党的二十届三中全会和省委、州委、县委全会精神,不折不扣落实好各项任务,坚持在深化改革、教育发展、乡村足球上持续发力,扎实推动全会精神在榕江落地生根,努力把学习成果转化成为榕江高质量发展的务实举措。

徐勃指出,抓教育就是抓好榕江的未来,要始终对教育“高看一眼、厚爱三分”,为教育开绿灯、为教育担当、为教育出绿色政策,深入推进体教融合发展,全面落实无感恩不教育、无体育不教育、无规律不教育、无教材不教育、无

足球不榕江“五无融合”,将榕江学子培养成会感恩、会体育、会创新、会学习、会足球的全方面人才。同时,家长、学校、政府和社会要积极承担教育责任,共同营造立德树人的良好社会环境,切实将榕江教育打造成为继“村超”之后的第二块“金字招牌”。

徐勃指出,“村超”已成为榕江高质量发展的“超级发动机”,乡村振兴的“催化剂”,县域经济发展的“牛鼻子”。要坚持以人民为中心的发展思想,把“村超”作为农文体旅商融合发展的第一战略、第一事业、第一产业,通过“村超”活学活用“想点子”、全民参与“找乐子”、引育人才“探路子”、融合创新“塑牌子”、发展经济“富日子”,用足球搭平台,用文化吸引眼球,用“村超”世界杯“小足球、大外交”撬动地球,让群众既能“富”脑袋,又能“富”口袋。要积极探索“村超”社会足球体系,让“班超”“师超”“园超”校园足球体系和“逐梦”足球体系成功开辟出足球发展新的“三线融合发展路径”,逐步改良中国足球文化“土壤”,夯实足球人才的底子。

徐勃强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来。要强化干部队伍建设,树牢为民造福的政绩观,树立鲜明的选人用人导向,让闻风而动的干部有未来、让有才干的干部有压力、让纹丝不动的干部无市场,积极打造组织之家、干部之家、人才之家,切实将榕江县打造成干事创业之城、奋斗者之城。徐勃要求,接下来,要全力做好民生实事、安全稳定、耕地保护和粮食安全、生态环保、年度考核重点工作,抓好道路交通安全、城乡消防安全、做好各类安全防范等工作,抓实协同推进村超板材、新媒体赋能、“富矿精开”、农文体旅商融合发展等各领域系统工作,推动改革不断向广度和深度进军,确保榕江各项事业取得新成效。

# 中国乡村发展基金会榕江项目签约仪式暨项目座谈会举行

本报讯(通讯员 杨再明)11月13日,榕江县人民政府与中国乡村发展基金会分别就榕江县加油足球班超、乡村工匠赋能计划等项目签订合作协议,并召开项目座谈会。中国乡村发展基金会、榕江县人民政府、县慈善总会等领导,县相关部门和相关乡镇负责人,贵州“村超”相关企业分管同志等参加。

榕江县加油足球班超项目启动后,中国乡村发展基金会将围绕改善场地条件、赋能足球教师、支持乡村学生等三大板块为榕江县体育教育事业发展提供支持,以实现教师掌握更多足球技能、学生足球兴趣有效激发、足球氛围更加浓厚等目标。乡村工匠赋能计划项目将通过工匠学堂、传承空间、产业扶持等援助举措,促进乡村工匠人才队伍培育,提升经营发展能力,开发新产品,树立新品牌,助力榕江乡村工匠就业增收。

# 榕江县:“村企”助力村民家门口就业增收

本报讯(通讯员 袁仁雄 吴银杰)近年来,榕江县坚持以深化就业体制机制改革为动力,不断探索创新农村就业模式,通过企业引领、村集体注资、农户务工“联姻”方式,把就业“微工厂”建在村头、岗位设在家门口,有效降低企业生产成本,助力村民在家门口就业,为乡村振兴注入活力。

近日,笔者走进贵州恩露电子科技有限公司生产车间,车间生产线上二十多位女工正在按规定操作流程有序作业,赶制电子订单产品。

“我们的产品实行订单生产和销售,主要是给深圳、浙江的客户加工,订单一年四季不断,现在已发展有3个加工点。”公司负责人王珍珠介绍,公司采取计件用工模式,实行多劳多得,目前成功吸纳100多名村民就近就业,月均发放工资15万余元。现在公司的订单已排到2025年的6月份,计划2025年年初各个加工点再增加一条生产流水线,需要用工200多人。

“我每天早上把小孩送去上学了,就来这里上班。这里的工种容易上手,忙的时候还可以把部分产品带回家做,收入稳定,每个月有两三千元。”八开镇摆列村村民董永婷说,之前她和丈夫一直在外地打工,孩子无人看管,得知村里有人办厂后,就回到家门口的“微企业”上班,不仅收入稳定还能看管孩子,真正实现了“就业不离家,进厂不进城”。

这只是榕江县吸纳返乡创业、招商引资促发展、带动就业增收的一个缩影。

在寨窝镇扒王村,走进榕江县贵榕木业有限公司,生产车间内一片繁忙,工人们正在加工赶制集装箱木制品订单产品。

该公司成立于2018年,是一

家从事木材加工和木材销售为主的企业,总投资500万元,设有锯木车间、刨平车间、拼板车间、烘干窑车间等。公司负责人李同中自2018年从安徽到扒王村创办村企后,长期支持本村集体经济发展,解决沟渠维修费用,每年捐赠4000-6000元不等帮助困难群众,为当地乡村振兴贡献力量。

“工厂就在村里,离家很近,我每天走路10分钟就到了,在家门口上班每月能拿到2000多元工资,还能照顾家里生活,并兼顾地里农活。”正在生产加工线上分拣木制品的工人吴必能是扒王村二组脱贫户,对在家门口实现稳定就业感到非常满意。

“工厂现在有80多名员工,都是本村和附近村民。我们是在榕江当地购入木材,加工成半成品后销往安徽、江西、广西、广东等地。”李同中说,工厂建立以来,采取“村党支部+公司+农户”的发展模式,通过木材加工、运输、销售让林业资源充分发挥经济效益,前后带动了周边1200余人就业。

截至目前,榕江县250个村(社区)已引进小微企业、扶持注册办厂和成立集体公司共264家,每年为农村闲置劳动力、半闲置劳动力提供约3200多个就业岗位,预计年增收1020万元。

“我们在各乡镇都设置有就业咨询窗口、人社便民服务站,为‘村企’收集发布岗位信息、培训输送技术工人,让企业放心用工、群众安心就业。”县人社局副局长廖明奎介绍,下一步,榕江县将积极抢抓机遇,探索创新“村超+村企”新模式,进一步强化就业服务、职业技能培训等工作机制,全面落实就业创业政策,扩大就业容量,提升就业质量,帮助更多群众在家门口实现就业增收。

# 古州镇:“稻蟹共生”实现“一地双收”

本报讯(通讯员 张齐武 李长华)今年以来,榕江县在古州镇车江大坝试行实施300亩“稻蟹共生”项目,“稻蟹共生”种养模式还带动群众务工增收,实现“一田两用、一地双收”,推动当地农业产业结构调整。

近日,笔者来到车江坝区“稻蟹共生”种养基地,基地负责人正组织工人抓蟹、清洗、售卖,一派丰收忙碌景象。

贵州祥勇恒生态农业有限公司销售人员杨昌美说:“目前我在公司主要负责销售板块,每天批发150到250公斤出去,我们的稻蟹味道甘甜,深受大家喜欢,每天都供不应求。”

据介绍,该项目由贵州祥勇恒生态农业有限公司负责实施。2022年底,该公司在车江大坝流转620亩土地发展高效特色农业,在试行“稻蟹共生”种养模式成功后,今年种植优质水稻590亩,养

蟹面积300亩,投放蟹苗1750公斤。这种“稻蟹共生”模式,不但稻、蟹迎来丰收,还可以养鱼、养殖田螺等,公司创收同时,还带动当地群众务工增收。

“我是今年3月份来这里上班的,专门饲养螃蟹,一个月4500元的工资,小孩都在县城读书,方便照顾孩子,来这里上班蛮好的。”公司员工杨正权说。

公司利用稻田进行养蟹,螃蟹和水稻利用各自的优势互补,不但提升了大米的品质,稻田里的螃蟹也格外肥美,形成了良性的生态循环系统。

“我们今年的稻蟹种养项目是300亩,稻蟹测产每亩108.5公斤,绿色稻测产每亩550公斤,每亩增收14000元,解决每天用工30余人。”生产技术人员宋文生介绍道。

下一步,该公司采取“公司+合作社+农户”模式发展稻蟹种养,计划扩大到600亩,带动稳定就业60余人。



图为养殖户将捕捞的螃蟹准备进行等级分拣

# 平永镇乔亥村:扩大油茶种植规模 带动群众增收致富

本报讯(通讯员 徐胜修 周光胜)连日来,榕江县平永镇乔亥村500余亩的油茶林喜迎丰收。漫山遍野的油茶树不仅扮绿了山头,更成为当地百姓的“致富树”,为乡村振兴注入新活力。

走进乔亥村,在韦天明的油茶种植基地里,眼前一片郁郁葱葱的景象。油茶树茁壮而茂密,一颗颗浑圆饱满的油茶果挂满枝头,犹如一颗颗金色的宝石在阳光下闪耀。采收期,韦天明20余亩

的基地每天都得请十多个人,村民三五成群地穿梭在油茶林里,忙着采摘、搬运油茶果,脸上洋溢着丰收的喜悦。乔亥村更是对油茶产业的发展充满信心。

“我这二十多亩油茶山是2020年栽的,今年是第二年采果,产量大概5000多公斤。这几天每天请十三四个人采摘,每人一天能采一百多公斤。”韦天明说。

近年来,榕江县高度重视油茶产业

发展,鼓励合作社示范、大户带头、散户抱团发展等方式,不断扩大种植规模,推动油茶产业持续健康发展。乔亥村是全县种植油茶面积较大的村寨,全村种植面积500余亩,几乎家家户户都有种植,今年油茶产业初见成效。而油茶产业是长效产业,产能可以持续几十上百年,全面达产后,将有效带动当地群众增收致富,推动乡村全面振兴。

(备注:1亩=0.0667公顷)



今年以来,榕江县充分利用气候、交通、地理环境等优势,打造100余亩“校农结合”蔬菜定点生产基地,以“配送企业+基地+农户+学校”的模式与蔬菜基地开展合作共建,按照食材需求定点种植、定点收购、定点配送,确保学生营养餐各类应季蔬菜需求与供应“精确匹配”,实现企业、农户、学校共赢。

图为无人机拍摄的榕江县学生营养餐蔬菜种植示范基地。

(通讯员 韦文广 摄)

# 车民街道:创新绘制“小牌子” 彰显城市“大文明”

本报讯(通讯员 杨仁铭)今年以来,榕江县车民街道在持续开展野广告专项清理整治的同时,积极探索创新,进一步激发群众内生动力,引导群众共同参与小广告治理工作,通过一个个“小改进、小创新”不断助力文明城市创建的提质增效。

“最近我送外卖路过许多小区楼道,发现都挂有一个个特色新颖的广告牌,小小牌子不仅环保美观又有创意,楼道里墙上的‘小广告’也减少了很多,为这样的做法点赞。”榕江县城区跑美团的外卖员韦师傅说。

据悉,车民街道的居民自发利用废旧纸盒材料,让小朋友在纸盒上动手创意绘画,并手工制作

成一个一个形状美观独特的创意广告牌,在各小区楼间公共区域等适当位置安装设置,积极引导便民小广告合规有序张贴,从源头上有效消除小区楼道乱贴乱画现象。通过采取“小手拉大手”方式,既提升了孩子和家长文明环保意识,又让市民的居住环境越来越靓,切实提高群众的幸福感和满意度。

“现在楼道没有‘野广告’干干净净的,手工绘制的广告牌上也方便我们在有需要时能联系到师傅,特别是我家小孩看到自己的作品发挥了文明大作用好高兴,每天进出心情都愉快!”家住车民街道阳光小区的杨女士笑着说道。



连日来,榕江县持续加大家电、家居、汽车“以旧换新”补贴政策宣传和推进力度,进一步激发了消费热情、释放了消费潜力,让广大消费者充分享受政策红利带来的实惠。

图为居民在榕江县城一家家电店内挑选电器。

(通讯员 韦贵金 摄)

古州镇:以「新媒体」为笔 勾勒乡村振兴发展图景

本报讯(通讯员 罗祖玮 禹华丹)近年来,榕江县古州镇因人制宜、因地制宜、因地制宜推进新媒体产业与一、二、三产业融合并进,不断拓宽新媒体对各领域的延伸,勾勒出乡村振兴发展图景。

因人制宜,共绘人才培养图。以“培训+挖掘”为抓手,活动为代训,根据自身侧重点的不同,分类建立人员管理台账,进行跟踪培养,夯实“村超”推荐官、村寨代言人基础。借助“村超”流量涨粉,以特色头部主播为带动,组织交流活动,在全镇推广经验做法,激发新媒体人才积极性,共绘人才培养优质图。今年以来,镇新媒体专班根据各村实际情况下村培训指导21次,开展培训7次覆盖680余人次,新培育“村超”推荐官8人,全镇累计有25人,目前推荐官制作短视频,总浏览量7000多万次。

因时制宜,渲染特色效果图。以“传统节日+重大活动节点+民族文化”为传播点,通过短视频发布的方式,打造网红旅游打卡点,大力宣传全镇特色民族文化,形成良好宣传氛围。在原有的三宝侗寨、大河口码头、古街、头塘乡村旅游、大十字早市等旅游点基础上,借助区位优势、产业、民族节日等优质资源,增加曝光率。今年以来,共举办了“侗族萨玛节”“头塘相亲”“月寨百香果节”等3场大型活动,有关短视频总浏览量达1699.8万次。镇新媒体专班共发布作品137条,总浏览量达263万次。

因地制宜,助力群众致富图。指导帮助村寨代言人、乡镇拉拉队、球队队员利用“村超”流量,采取直播带货、商铺线上推广、新媒体线下引流的方式,销售优质农特产品及非遗蜡染,积极把“村超”流量转换为经济“增量”,助力群众增收。目前,已发展西瓜妹农特产店铺、陆金福村超特产汇集地、月寨嬢嬢团等市场主体的运营,镇内优质村寨代言人,月平均销售总额20万元左右,截至10月份累计销售额200余万元。