

“链”上话合作 携手创未来

——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

○新华社记者 潘洁 戴小河 郭宇靖

“链接世界，共创未来”。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业，从链博会的“头回客”成为“回头客”。

既有老朋友，也有新面孔。

首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜杰说。

报名踊跃、“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1

个供应链服务展区，帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中，先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面，展示全球先进制造领域的全产业链；

清洁能源链将以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链；

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示；

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条，还将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注，不少头部企业抛来了前所未有的机会。”内蒙古基础科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展台面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

聚力，共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术；美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链，链博会每个展区乃至每个展台都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数字化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台，观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前沿赛道上的硬实力，呈现面向未来的勃勃生机。

“作为创新积聚的平台，链博会将为我国与世界构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展，推动形成精准、有活力的企业共生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的共赢共通，才能维护供应链稳定畅通，让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去

年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动及60多场会议活动，中外政商界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。

“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾敬三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场、提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

(新华社北京11月25日电)

两办发文，推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风

○新华社记者 严赋憬 陈炜伟

国以民为本，民以食为天。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布，提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识，坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放，聚焦重点领域和关键环节，切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要？

据有关统计，当前，全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费，是全球面临的共同难题。

国家发展改革委有关负责人介绍，党的十八大以来，我国深入实施全面节约战略，颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》，大力开展“光盘行动”，推进全链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到，我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱，统计调查评估制度还不完善，特别是餐饮消费环节中商务宴请、红白喜事等浪费严重，大吃大喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析，由于小农业生产、人口众多的基本国情，我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端(即生产环节)和后端(即消费环节)。

在生产环节，粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起，行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示，粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条，行动方案对生产、储存、运输和加工过程的节约减损工作进行了分环节部署，并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节，食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾，部署全民节约意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析，为提升全民节约意识，行动方案主要从“家庭和个人”“全社会”两个层次展开。针对家庭和个人，倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯，持续推进移风易俗，遏制大操大办、铺张浪费等行；针对全社会，将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范，纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。

餐饮行业浪费问题依然存在，行动方案对行业引导、约束与自律等方面进行部署，深化“光盘行动”，促进行业自律；

引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份餐品，主动提示剩菜打包；严格落实明码标价规定；推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理……

围绕单位食堂反浪费行动，行动方案规范机关、学校和企业食堂反浪费工作，明确全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度等；落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐等；指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度等。

加强统计调查是做好粮食节约和反食品浪费工作的基础和前提。行动方案提出，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系；分领域开展专项统计调查，探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

节约粮食、反对浪费需要持之以恒，也需要全社会的努力。

在强化组织实施方面，行动方案提出，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在加大宣传力度方面，行动方案提出，加强与舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将会同有关部门，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，推动粮食节约和反食品浪费工作不断取得新实效。

(新华社北京11月25日电)

数电发票全面推广将带来哪些变化？

○新华社记者 王雨箫

国家税务总局24日对外发布公告，自今年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票？数电发票全面推广将带来哪些变化？

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍，数电发票为单一联次，以数字化形态存在，类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么，数电发票都有哪些优点呢？

领票流程更简化——数电发票实现“去介质”，纳税人不再需要预先领取专用税控设备；通过“赋码制”取消特定发票号段申领，发票信息生成后，系统自动分配唯一的发票号码；通过“赋码制”自动为纳税人赋予发票总额度。

这样一来，符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

开票开票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局，使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能，即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作，享受“一站式”服务，不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题，可使用“征纳互动”功能，享受智能咨询和答疑服务；如果对赋予的发票总额度有异议，也可以通过“征

(新华社三亚11月25日电)



11月25日，第十二届全国少数民族传统体育运动会龙舟项目男子组(标准龙舟)500米直道赛在海南省三亚市举行。图为贵州队(前)在决赛中。

(新华社记者 江汉 摄)

贵州队获得龙舟男子组(标准龙舟)500米直道赛二等奖

赛场掀起“花炮热” 各地健儿“竞攀椰”

——少数民族传统体育项目“出圈”“出彩”

○新华社记者 罗江 吴茂辉 许仕豪

源于海南各少数民族群众爬树摘椰子的生产生活场景，攀椰竞速吸引各地、各族健儿同场竞技；花炮发源于南方，但北方强队的实力不容小觑……正在海南举办的第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称“运动会”)上，各类竞赛项目点燃赛场热情。在运动会的推动下，原先局限于一个民族或一个地区的“特产”，逐渐成为各民族的共同财富。

碧海蓝天间，陵水黎安国际教育创新试验区滨海体育场连日来人声鼎沸。花炮赛场上，进攻方努力通过传递、掩护以摆脱防守得分；防守方积极追赶、拦截以阻止对方前进。看台上，观众热情高涨，锣鼓声、欢呼声不断。

抢花炮原是一些少数民族庆祝节日的民俗活动。通常在“三月三”或秋

收后，广西、贵州等地一些村寨会开展抢花炮比赛。但随着运动会的举办和推广，参与这项赛事的人数越来越多。

1986年，抢花炮就成了竞赛项目，本届运动会上，花炮参赛队伍数量达11支，来自18个民族的176名运动员参与角逐。

“以前参加花炮项目的队伍比较少，赛事持续时间也短，如今越来越多地方在推广这个项目。”北京花炮队队员、中国农业大学体育教学部教师贺忠亮说。

随着竞技规则不断完善，以及包括运动会在内的各类赛事持续举办，少数民族传统体育项目吸引更多运动员参与，从而又进一步推动项目发展。

先后以运动员、教练员身份连续参加了四届运动会，吉林秋千队教练杨玉

丹见证了项目竞技性的提升。她说：“技术一直在变化和更新，新兴强队持续出现，大家共同进步，会使得这个项目发展得更快、更好。”

一场场比赛搭起友谊之桥，为各地、各族运动员交流技术、增进感情提供了平台。攀椰竞速首次出现在本届运动会上，就吸引了10多个省区市的运动员参赛。

24日，攀椰竞速决赛落幕，获得女子一等奖的海南队队员符诗军与获得二等奖的广西队队员韦姬华紧紧相拥。两人互道祝贺，热情邀请对方到自己家做客。“通过比赛我认识了姬华，我们相互学习、鼓劲，也期待以后常聚。”符诗军说。

场上是对手，场下是朋友。获得攀椰竞速比赛男子一等奖的海南队队员

罗军说，他在此前的赛事中结识了不少其他省市区、民族的运动员，并和他们分享了一些技巧。这次看到大家进步明显他很开心，技艺互鉴对项目推广是件好事。

赛场之外，少数民族传统体育项目持续释放魅力。在中国农业大学，贺忠亮和同事们开设的花炮选修课广受欢迎，几乎每堂课“爆满”。从上场“抢花炮”到场外“教花炮”，广西花炮队长、柳州市柳江实验高中体育教师韦凯旋不仅编写了花炮校本教材，还长期奔走于全国各地开展花炮教学、交流和比赛，培养出一批优秀的运动员。

为期9天的运动会带来“最炫民族风”的文化盛宴，既充分展示各民族独特魅力，也深刻诠释民族团结的力量。东北满族群众热爱的珍珠球在西南少数民族中也生了根；起源于宁夏的木球，吸引全国各地观众到场观赛、热情助威。运动会上，一批少数民族传统体育项目“出圈”“出彩”，不同民族同胞携手并肩、共襄盛举，促进各民族交流、交往、交融。

(新华社三亚11月25日电)