

政务简报

● 11月26至28日,广东省佛山市党外代表人士到我州开展调研考察民主党派工作交流活动并召开座谈会,佛山市委常委、市委统战部副部长丁锡丰出席会议并讲话,州委常委、州委宣传部部长、州委统战部副部长付乐欣陪同调研,州政府党组成员、副州长陆再义陪同调研并主持会议,州政协副主席徐勇出席会议。

会上,我州相关单位负责人就黔东南州统一战线工作情况,东西部协作等相关工作做了介绍。期间,考察团一行还先后到从江县、黎平县、丹寨县、榕江县的产业园、特产品集散中心、黎平会议会址等地开展爱国主义和革命传统教育,重点围绕东西部产业协作、乡村振兴等方面实地调研考察。(记者 王金海 黎北平)

我州“以旧换新”激活适老化家居消费

本报讯(记者 龙思全 实习生 李菊阳)随着消费品“以旧换新”补贴方案陆续推行以来,越来越多的适老化家居产品正在逐步进入老年人的家庭,提高他们居家养老的幸福。

近日,记者来到居然之家凯里店看到,商场处处摆放的“以旧换新”补贴宣传提示牌吸引了不少中老年顾客驻足了解咨询。在该卖场二楼,店员们正忙着向顾客介绍智能沙发、按摩椅、智能床、扫地机器人等多款家居产品的功能,帮助他们挑选到适合自己的产品。

今年刚装修完新房的龙先生,带着妈妈来到卖场为家里添置新家具。“家里有老人,想着要选购一些既舒适又安全的家居用品,加上有政府推出的补贴,像这款按摩沙发补贴了2000元,价格也很实惠,所以我也准备入手一套。”龙先生笑着告诉记者。

“有了‘以旧换新’的补贴,我们床垫的销售量同比增长了不少,进销量也比之前多了。”慕思床垫销售商侯金盘说,现在大家都比较注重睡眠质量,不少年轻人就趁着家居补贴的机会,为家里老人购买更合适的床垫,以此改善老人的睡眠条件。

在一家卫浴销售门店,记者看到前来了解购买卫浴产品的顾客络绎不绝。“目前,卫浴的全品类都参与了补贴,这也吸引了很多顾客前来消费,客流量增长了40%。”恒洁卫浴商户杨林说,特别是智能马桶等便捷产品,深受消费者青睐。这些产品的补贴政策,不仅提升了销售额,也进一步推动了市场对智能化、适老化家居产品的认知和接受度。

据了解,居然之家凯里店于11月24日将原来的家电产品享受补贴升级为全品类参与补贴,沙发、床、卫浴、瓷砖、地板、窗帘和门窗等近40种家具家装产品均纳入了国补范围。总经理杨钊表示,活动升级后,之前犹豫不决的客户纷纷前来购买,商场每日收款已超过100笔,销售量显著提升,补贴活动带动商场销售增量约500万元,进场客流量增加40%左右。

为支持消费品以旧换新,发展银发经济、促进消费,11月28日,围绕如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配等5个方面,贵州省民政厅牵头制定了《贵州省居家适老化改造消费品以旧换新实施方案》(以下简称《方案》),将居家适老化改造纳入以旧换新政策支持范围。

截至11月28日,我州消费品以旧换新已争取到国家、省级资金7200万元,拉动汽车消费2.6亿元,家电家居消费2亿元。

打年粿 吃甜酒 品油茶

——剑河县侗族同胞欢欢喜喜过侗年

黔东南州融媒体中心记者 王道东

11月30日,2024剑河县侗年活动在阳光广场盛大举行,活动现场锣鼓喧天,热闹非凡,侗族人民以侗歌歌颂党恩,侗族同胞品油茶、吃甜酒、打糍粑,一片喜气洋洋的景象。

早上8点半,身着盛装的男女老少汇聚到剑河县阳光广场,欢声笑语在人群中不时爆发,大家一边品着最醇正的侗家油茶和甜酒,一边不时用余光寻觅起身的故旧……天真的孩子,有序地排队,等待鸡蛋托,桌上乒乓球、套圈圈的幸运降临。剑河县侗学会会长王槐奎带头打糍粑,一轮下来,围观的群众的热情被彻底点燃,大家笑着说“抢抢抢,糯米不是拼手气,这是拼力气!”

侗年还组织了文艺汇演,文艺汇演的节目共计26个,有管乐合奏、合唱、歌舞剧、情景剧、舞蹈、侗乡武术、侗族戏剧、侗族服饰秀等。其中,侗歌合唱与对唱在活动中占据了重要地位。侗歌作为侗族文化的瑰宝,多支来自不同村寨的侗歌合唱团和对唱组合登上舞台。他们身着精美的侗族传统服饰,歌声悠扬婉转,如潺潺流水般环绕在活动现场。如合唱《侗歌谢党恩》,紧跟时代步伐,赢得老少的赞叹和认同。同心圆民歌队的《侗年唱赞歌》及时把握时代步伐,唱出了剑河人民心中的感恩和自豪,小广民歌队的《侗歌情缘》则透出了历史的韵味和悠远,一下子让人思绪飘飞,仿佛让人看到了侗族先民们开疆拓土、创造美好生活的艰辛历程。而剑河县侗学会倾情演出的歌舞剧《侗歌情缘》,再现了侗家儿女玩山对歌的浪漫和淳朴:妹子手中那一双双准备送给意中人的“百年好合”的千层鞋底垫,青年男子那悠扬的木叶和优美的歌声,将观众的思绪拉向了遥远的歌场,拉向了遥远的记忆……让观众印象深刻的,还有小广民歌队的情景剧《红军过小广》,再现了红六军团长征过剑河与侗家人结下的深厚情谊。

小广民歌队侗族戏剧《穆桂英出征》则是让人耳目一新:这部侗戏融入了侗族独特的音乐、舞蹈与表演风格。歌手刘寒风《火火的贵州》《和谐乡村共同体》《我等你在剑河》三首歌曲一出,瞬间点燃人群,欢呼声、掌声、歌声声入耳。

至于侗乡武术表演,则让观众直观感受到了侗族人民的血性。侗族服饰秀无疑是一场视觉盛宴。模特们身着款式各异、色彩斑斓的侗族服饰缓缓走来。从日常劳作的简约服饰到节日盛装,每一件服饰都凝聚着侗族妇女的智慧和心血。服饰上精美的刺绣、银饰的巧妙搭配,无不展示出侗族精湛的手工艺水平和对美的独特追求。尤其是一些古老的服饰款式,承载着侗族历史文化的记忆,让人们对侗族的传统文化有了更深刻的认识。而县苗学会代表队送来的《锦绣苗族笙舞》表演,则让人看到了这个以苗侗为主的小城温馨团结的一面。一曲《歌唱祖国》,现场合唱祝福祖国更加繁荣昌盛。

凯里市:

多元发展模式激发村集体经济“新动能”

本报讯(通讯员 庞小丽 龙文良)

近年来,凯里市立足村级实际,凝聚基层党组织力量,因地制宜巩固特色产业,盘活开发资产资源,着力把资源优势转化为发展优势,推动农村资源“活”起来,农民腰包“鼓”起来。

能人回村带动一批。实施“凯旋归来”计划,动员引导凯籍在外能人回村发展,促使产业回归、资金回流、项目回投、技术回乡、人才回家,带动村民增收的同时促进村集体经济发展。如,鸭塘街道三江村成立由村“两委”牵头组成的能人招商队,通过建立村级人才库,加大宣传利用,盘活村级闲置资产,鼓励乡贤回村投资发展项目2个,每年增加村集体收入7万余元。

招商引资带动一批。鼓励部分区位优势明显的村积极开展招商引资,通过资产入股、资源入股、托管等方式引入企业发展产业,实现群众在家门口就业、村集体增收。如,万潮镇马田村立足水资源优势,通过招商引入贵州生泉食品有限公司,村集体以水资源入股,每年收取6万元作为村级集体经济收入,同时按用水销售净利润的30%提取分红,壮大村集体经济。

强村带弱村带动一批。由班子能力强、产业发展好、村级集体经济经营性收入高的村帮村级集体经济经营性收入低的村,实现以强带弱、优势互补、资源共享、共同发展的目标,目前已推动12个强村与12个弱村建立“1+1”结对帮扶。如,下洞镇清江村帮沙飘村协调村委会路边未利用空地设置摊位,指

导沙飘村集体公司运营出租,预计年收入1万元。

跨区域发展带动一批。在条件适宜的区域打破村与村、乡镇之间的行政区划界限,实行跨区域联合发展优势产业,在做大做强产业的同时,增加村集体经济积累。如,大风洞镇聚焦国家地理标志农产品“凯里平良贡米”土特产,推行“镇工贸公司+村党组织+村合作社+农户”发展模式,带动全镇6个村抱团种植贡米6000亩,户均年收入超万元,村集体经济年收入均达10万元以上。

工程项目带动一批。积极探索“党建+劳务”模式,通过“村集体+返乡能人+群众”方式,由村集体经济公司组建劳务服务队伍,承建财政到村项目,实行劳务承包,承接农村建房、基础设施建设等,将工程部分利润提成作为村级集体经济收入。如,龙场镇华坪村成立了2支施工服务队,现有工人20名,通过承接进村基础设施项目提成,每年可增加村集体收入6万元。

财政项目资金带动一批。组建村级集体经济辅助团队,加强对各村集体经济发展项目的服务和工作指导,整合农业、林业、水利等部门的项目资金,通过积极申报乡村振兴衔接项目、东西部协作项目,集中发展农村产业,增加村集体经济收入。如,舟溪镇青龙村申请项目资金70万元,投入辽阔大坝制药企业凯粤药业公司,发展种植淫羊藿40亩,按投入财政衔接资金的5%(即3.5万元)保底分红给村集体经济。

商业服务业带动一批。由村级集体

经济公司牵头,开展农资供销、金融服务、乡村旅游等第三产业,增加了村级集体经济收入。如,万潮镇格河村立足坝区优势和乡村特色,成立格河生态农业开发有限公司,改造盘活“村社宜站”,在村委会后方修建三间门面,销售复合肥、尿素、碳铵等农用物资和烟花爆竹,同时在原“村社宜站”店面增加香烟销售、“黔农村村通”存取款服务,年销售额20余万元,增加了村集体经济收入。

开发租赁带动一批。针对部分临街且资源条件较好的村,充分利用本村土地、门面、摊位等集体资产,采取资源资产入股、开发、出租等方式,增加集体经济收入。如,洗马河街道桐荫坪村以空地、门面租赁为主,盘活闲置资产、固定资产承包等方式,引进项目发展壮大集体经济,2024年上半年村经济收入230万元左右。

特色资源带动一批。依托人文历史、非遗传统、特色美食、美丽乡村、节庆活动、休闲农业等特色文旅资源,通过盘活闲置资源用于乡村旅游、民宿、绣房、研学基地等开发建设,激活村集体经济。如,万潮镇盐井村以“新型经营主体+村党组织+村集体经济组织+农户”的新发展模式,收储、盘活闲置木屋。目前,成功收储盘活闲置木屋11栋,累计接待游客6000余人,营业额约40万元左右。

新时代 新征程 新伟业



五千亩脐橙喜丰收

初冬时节,黄平县纸房乡种植的5000余亩脐橙迎来丰收,村民们在脐橙种植基地采摘、分拣、搬运、装车,供应市场需求。

近年来,黄平县纸房乡依托气候、环境等优势,大力发展优质脐橙种植,脐橙产业已经成为当地农民增收的重要渠道之一。

因为果农在采摘脐橙。

(通讯员 张平摄)

党旗凝心 人大作为

——岑巩县人大常委会机关党支部为民履职小记

通讯员 吴寿静

初冬时节,天气渐冷。而在岑巩县天马镇天马村村民王应奎家里却热火朝天,党员志愿者们有的拿着扫帚扫地,有的拿着抹布擦桌子,还有整理物品的,大家分工协作,默契配合,胸前的党徽在汗水的映衬下熠熠生辉。

“我年纪大了,腿脚不方便,感谢你们常常来帮我打扫卫生,让我家里干净又舒适……”看着打扫得干净整洁的家,王应奎的脸上露出了幸福的笑容。

73岁的王应奎是天马村特困供养人员,因早年遭遇车祸,腿脚不方便,独居一人的他打扫卫生、搬运物资等体力活成了一件“麻烦事”。联系帮扶该村的县人大常委会机关党支部了解到他家中情况后,定期组织党支部的党员到他家中帮他打扫庭院、整理物品,为他化解了“烦忧”。

这仅仅是岑巩县人大常委会机关党支部党员发挥先锋模范作用的一个缩影,在为民办实事、为民履职“接力赛”中,像这样的事例不胜枚举。

“接紧急汛情,溆阳河上游洪峰不久将抵达,超警戒水位。半小时后,全体党员干部紧急集合!到沿河一带转移群众及物资。”

汛情应急响应,在抗洪救灾中,岑巩县人大常委会机关党支部党员闻“汛”而动,在防汛救灾工作中主动担

当,以“与时间赛跑”的紧迫感积极打好防汛救灾“主动仗”。同时,充分发挥人大代表密切联系群众的优势,开展敲门行动,挨家挨户告知汛情,做到了应转尽转。抢在洪灾到来,紧急疏散群众80余人,转移物资200余箱(件)。

坚持“重要岗位有党员、紧急任务有党员、重大创新有党员”的标准,在三天两夜的抗洪救灾中,县人大常委会机关党支部全体党员积极投身于受灾最严重的第一线,日夜坚守,率先垂范,人在阵地在,洪水不退除队伍不撤。他们当中有即将退休的老党员,也有刚加入组织的年轻党员,一起牵手受灾群众,共同打赢了防汛攻坚战。

岑巩县人大常委会副主任杨再东在下乡走访时了解到,注溪镇六都屯村的部分农户路和排污沟一直是当地群众的一块“心病”。他积极到爱心企业筹集资金,为群众解难题。

经过多方努力,筹集到企业捐赠的10万元资金用于购买水泥和沙子,修建了206米的排污沟和硬化4条入户路,帮助105户452名群众解决了长期困扰的难题。

聚焦群众关心的热点和难点,岑巩县人大常委会机关党支部积极引导机关党员、人大代表“双岗建功”争当为民履职先锋,形成了“党建+自身建设”

“党建+依法监督”“党建+工作评议”“党建+为民履职”的“四加四促”党建工作品牌,为开创人大工作新局面提供有力组织保障。

“老伍,今年水稻收成怎么样?”党员杨彪刚走到村民伍大伦家门口关心地问道。

“今年春耕时,多亏你帮我解决了谷种难题,收成特别好,家里的收入比去年增加得多了。”伍大伦喜上眉梢地答道。

在县人大常委会机关党支部党员杨彪的帮助下,天马镇天马村老屋基组的伍大伦将水稻种植面积扩大到了10亩地,每到技术关键时期,杨彪还会邀请县农业专家来帮助指导,有了技术帮扶,伍大伦种植水稻的信心更足了。

以“黔进先锋·贵在行动”为载体,结合“四微行动”的开展,岑巩县人大常委会机关党支部充分发挥“一名党员一面旗帜”和“一名代表代言一方”的党员干部及人大代表示范带动作用,自觉做群众的“贴心人”,在工作中主动亮身份、履承诺、领任务、解民忧。今年以来,岑巩县人大常委会机关党支部党员为群众办实事100余件,帮助9个村(社区)协调解决教育基金、路灯安装、排污沟修建、入户路硬化等民生实事资金60余万元。

(备注:1亩=0.0667公顷)

DENG XIA
MAN BI
灯下漫笔

学生心理干预关键是「因材施教」
苑广阔



11月27日,湖南省十四届人大常委会第十三次会议分组审议了《湖南省促进学生心理健康若干规定(草案)》《湖南省城市天际线管控若干规定(草案)》两部法规。在学校心理健康配置方面,规定草案要求学校完善心理健康分级预警和干预机制,定期开展学生心理健康筛查,及时识别、处理学生心理问题。(11月28日《三湘都市报》)

现在的中小學生,一方面是学习的压力越来越大;另一方面则是所处的成长环境越来越复杂,导致学生心理健康问题日益凸显,并且呈现出低龄化、检出率上升两大态势。而一旦学生出现心理健康问题,轻则影响正常学习和生活,重则会引发我们不愿意看到的悲剧,包括自残、轻生等立。

湖南省以地方立法的方式,把学校对学生的心理健康分级预警和干预机制,作为一项强制性要求,也就相当于把对全省学生的心理健康建设纳入了法制化、制度化的轨道,无疑是值得充分肯定的。但是要想让法规得到严格的贯彻落实,并且发挥自己的应有作用,最终还得需要学校层面面对这项工作的高度重视、认真对待。

针对学生的心理健康工作,主要包括两个方面的内容,一是预警机制,二是干预机制。所谓的预警机制,就是能够及时发现学生在心理健康方面出现问题的苗头,然后才能谈得上介入干预。这就要求教育部门和学校,首先要

在学校老师,尤其是班主任群体当中开展心理健康知识的普及,帮助教师群体增加对学生是否出现心理健康问题的敏感度以及识别能力。发现学生出现心理问题,当然就要启动干预机制,对学生进行心理疏导。而这种干预,实际上也就是对学生的一种救助,在我看来,对学生进行心理干预的关键,就是要做到“因材施教”,也就是根据每个学生不同的心理特点,对困难和挫折不同的承受能力,采取具有针对性、个性化的心理救助举措。

州国资运营公司: 国企改革赋能医药产业发展

本报讯(通讯员 刘丹阳)今年以来,州国资运营公司按照州委、州政府关于深化国企改革的部署要求,完成了贵州苗侗医药集团的组建。该集团积极发挥资源整合优势和国有医药企业的龙头引领作用,围绕医药产业加强资源配置和市场运作,在民族医药产业发展和文化推广方面都取得明显成效。

贵州苗侗医药集团依托我州旅游资源丰富、景区景点多、游客量大的优势,大力推动苗侗医药文化产品和康养服务进景区,宣传推介苗侗医药文化和产品品牌,为游客提供康养体验服务。今年8月,西江苗侗医药文化产品展示旗舰店已投入运营,榕江展示点、肇兴邮驿酒店展示点、香炉山景区工坊体验店也先后开门营业,西江景区苗侗医药文化体验中心、肇兴景区苗侗医药文化体验馆中心即将建成。

目前,贵州苗侗医药集团在展销旗舰店销售销售黔东南民族医药系列产品有96种,其中艾纳香锤、艾纳香足浴丸、艾纳香香包3款产品为该集团生产,展销旗舰店开业以来已实现销售营收15.46万元。

同时,贵州苗侗医药集团深入开展中药材种植加工合作,以合作方提供种子、州内组织种植、合作方回收和深加工产品的方式,与华润三九中药公司、中国中药旗下“跑合网”签订战略合作协议,开展野菊花中药材种植加工合作。今年已在天柱县试种野菊花300多亩,计划明年推广种植5000亩以上。

此外,贵州苗侗医药集团持续开展招商考察交流活动,切实推进招商合作发展目标,优化企业运营模式,组织前往佛山市医药集团、广东省药材公司中药饮片厂和岭南药业集团有限公司招商交流学习,就企业合作运营、中药生产技术、市场发展趋势、药材质量把控标准等多方面进行深入交流和探讨,加深粤黔两地中药行业的多元合作,推动中医药和民族医药实现全产业链高质量发展。

随着年末来临,气温逐步降低,为满足居民的稳定生活、生产用水,近期,黔东南水投江水务公司经过5小时的抢修,顺利完成城南水投江供水项目,保证台江县施洞镇片区“一用一备”供水设备正常运行。图为工人在安装供水设备。



随着年末来临,气温逐步降低,为满足居民的稳定生活、生产用水,近期,黔东南水投江水务公司经过5小时的抢修,顺利完成城南水投江供水项目,保证台江县施洞镇片区“一用一备”供水设备正常运行。图为工人在安装供水设备。

(通讯员 王家治摄)