

政策“组合拳”落地显效

外资金融机构看好中国经济前景

○ 新华社记者 任军

外资金融机构近期密集发声,认为9月下旬以来中国政府发布的一揽子增量政策,叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等存量政策,有力提振了市场信心、稳定了市场预期。
“中国政府有针对性地出台了一揽子增量政策,降低了融资成本,增强了投资者、消费者的信心。”渣打集团行政总裁温拓思说。
“强有力的政策措施有助于中国经济实现5%左右的增速目标,体现出政策制定者既关注短期经济波动,又着眼长远发展。”星展银行首席中国经济学家纪洙表示。
随着政策“组合拳”密集出台,一系列经济指标出现改善迹象,瑞银、高盛、野村、摩根大通等机构纷纷上调2024年

中国经济增速预测。
看生产,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,连续2个月在扩张区间运行。
汇丰环球私人银行及财富管理中国首席投资总监匡正认为,利好政策的落地推动了企业生产意愿及信心边际改善。从需求端来看,11月新订单指数上行至50.8%,为今年5月以来首次回升至扩张区间;从供给端来看,生产指数上行0.4个百分点至52.4%,生产经营预期出现一定修复。
看消费,10月份,社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点。在消费品以旧换新政策带动下,当月家电销售额同比增长39.2%。

“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更加显著,将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。
看出口,10月份,以美元计价的中国出口额同比增长12.7%,较上月大幅加快10.3个百分点,远超市场预期。纪洙认为,中国加大对新兴市场的出口力度,对东盟、拉美和非洲等地的出口增速均有所加快,有利于更好抵御外部风险。
看楼市,10月份,新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为,中国政府出台的政策措施力度很大,进一步推动房地产市场止跌回稳。
高盛11月发布的一份展望报告认

为,中国政府已启动了强有力的政策措施,不仅有助于应对中国国内房地产市场和外部压力带来的挑战,还能推动增长模式进一步向内需拉动转变。
德意志银行集团中国区首席经济学家熊奕认为,内需将继续成为2025年中国经济增长的主动力。在中国果断采取一揽子增量政策和其他措施的利好下,经济增长动力有望不断增强。
近期,高盛集团总裁兼首席运营官温泽恩、贝莱德集团董事长兼首席执行官劳伦斯·芬克、花旗集团首席执行官范洁恩等国际金融机构高管密集来华,纷纷表示看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场。
(新华社北京12月7日电)



冬日泉水
醉游人

入冬以来,山东省济南市城区的各处名泉水喷涌有力,吸引游客前来观赏游览。

图为12月7日,游客在济南趵突泉公园内观赏趵突泉。
(新华社记者 朱峥 摄)

中国“绿色长城”建设经验
走进联合国防治荒漠化大会

新华社利雅得12月7日电(记者 罗晨 葛晨)《联合国防治荒漠化公约》第十六次缔约方大会(COP16)中国馆6日晚举办以“中国‘绿色长城’走向世界”为主题的边会,向与会代表展示“三北”防护林工程建设40多年的举措、经验和重大成就。
中国国家林业和草原局副局长唐芳林在边会上介绍,中国政府先后实施了“三北”防护林工程、退耕还林还草、京津风沙源治理等一批重点生态工程,其中“三北”防护林工程建设范围覆盖近一半国土面积,规划建设期限长达73年,经过40多年不懈努力,已经取得了举世瞩目的成效。
他说,中国积极探索推进全域治理、综合治理、系统治理模式,创新性地将土地管理和产业发展相结合,推广应用光伏治沙等模式,为世界各国提供了荒漠化和土地退化治理的新思路。
《联合国防治荒漠化公约》秘书处全球机制项目官员姜佑昌在边会上致辞说,中国在土地恢复和防治荒漠化方面的丰富经验为其

他项目提供成功借鉴,也通过共享技术、提供金融支持以及促进南南合作,展示了大规模创新解决方案的能量。他说:“与中国等伙伴合作,我们将为后代留下希望与可持续发展的遗产。”
会上,来自中国国家林业和草原局、沙特国家植被覆盖发展和荒漠化防治中心、福建农林大学、非洲“绿色长城”毛里塔尼亚国家署等机构的代表作了专题报告,分享治理荒漠化和土地退化方面的良好实践经验、解决方案和创新启示,以及可持续土地管理的经验和智慧。
除召开主题边会外,中国馆在COP16期间举办以“跨世纪三北工程 新时代中国实践”为主题的展览,重点推介“三北”工程的发展历程和建设成就。《联合国防治荒漠化公约》秘书处执行秘书易卜拉欣·蒂奥6日参观中国馆时说,中国防治治沙工作把长远规划目标与有效方法措施相结合,把生态效益与经济效益相结合,把现代技术与传统知识相结合,“强烈希望COP16参会者都到中国馆来看看”。

全国家电以旧换新
销售额突破2000亿元

新华社北京12月7日电(记者 韩佳诺 谢希瑶)商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至12月6日24时,2963.8万台消费者购买8大类家电产品4585万台,带动销售2019.7亿元,其中一级能效产品销售额占比超过90%。
近期,各地深入开展家电以旧换新工作,政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用时79天,从1000亿元到2000亿元仅用40天,更新消费潜力加速释放。
各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策。例如,重庆11次增补政策参与企业,销售门店由1318家增至9053家;四川动态调整企业名单,目前销售企业6482家,回收企业2121家。
各地简化资金审核环节,优化补贴申领方式,减轻政策参与企业垫资压力。例如,湖北按照“每天一审核、两天一公示、一周一拨付”要求,确保企业垫资时间最长不超过7天;河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班,通过数智化手段提高审核效率;山西围绕加快资金兑付制定专门政策,实行滚动清算,主动为企业纾困解难。
各地改造提升废旧家电回收网络,便利消费者交售旧机,推动形成“去旧更容易、换新更便利”有效机制。例如,吉林组织61家回收企业,300余台回收车辆,完成收旧购新近40万台;北京设置10211个废旧家电家具等大件垃圾投放点,基本做到居住小区(村)全覆盖;湖北搭建公共服务平台,为消费者提供以旧换新一站式服务。
各地密切跟踪家电企业以旧换新领域存在的风险隐患,加强全流程监管,做好风险防控,有力保障资金安全。目前,全国10余个省份发布加强监管相关通知。四川省、县两级开展联合执法检查;河南新乡成立10个督导组,开展大回访活动;贵州省级平台建立交易预警处置机制。
商务部有关负责人表示,下一步,将指导地方抢抓岁末年尾消费旺季,充分释放家电以旧换新政策效应,不断激发家电市场活力,确保家电以旧换新工作平稳有序推进。

(上接第一版)
今年以来,中国人民银行两次下调存款准备金率共1个百分点,释放长期流动性约2万亿元,并综合运用公开市场操作、中期借贷便利等工具,开展国债买卖操作,保持流动性合理充裕。
在这些政策工具推动下,今年M2余额突破300万亿元,10月末增至309.71万亿元。
货币供应的稳定增加,意味着企业和个人能更容易地获得资金,从而促进投资和消费。目前,我国银行体系贷款余额超过200万亿元,社会融资规模余额突破400万亿元。庞大的总量规模为经济社会发展增添底气、注入活力。
——盘活存量资金,提高资金使用效率。
当前,我国金融总量已经达到一个较高水平,随着我国经济结构调整、转型升级加快推进,盘活存量资金是今年货币政策的一项重要任务。
有市场机构估算,前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元,比2023年同期多近8万亿元,比2022年同期多近20万亿元。
这超110万亿元贷款中,有新增,也有盘活的存量——银行将到期贷款收回后,可以投向其他更高效的领域。这些被盘活的存量贷款,通过“有减有增”的结构调整,能够为经济高质量发展注入新动力。
“信贷增速要像过去一样保持在10%以上是很难的。”中国人民银行行长潘功胜表示,在货币政策的传导上,要着力规范市场行为,盘活低效存量金融资源,提高资金使用效率,畅通货币政策传导。
——畅通直接融资渠道,支持经济转型发展。
信贷只是社会融资渠道之一。随着我国金融市场不断完善,直接融资的发展和融资结构的变化对货币信贷总量、金融调控产生了深层次影响。
以债券市场为例,2023年10月以来,企业和政府债券新增融资达到12.4万亿元。
当前,房地产等领域信贷需求明显放缓,而与高新技术产业等新动能更加适配的直接融资需要加快发展。
据统计,北交所上市公司中,高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业企业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。上市公司募集资金八成以上投向绿色低碳、数字经济、高端装备制造、新材料等领域。
可以说,货币信贷总量增速的变化,实际上是我国经济结构变化以及金融供给侧结构变化的客观反映。这有助于为经济社会发展提供更有力的金融支撑。
(二)
看货币政策效果,不仅要看总量,更要看结构。
结构指的是什么?简单来说,就是

钱的流向。今年以来十几万亿元的新增信贷资金都去哪儿了?从结构看,实体经济的有效需求是否得到满足?
实打实的数据里有答案。
今年前10个月,我国企(事)业单位贷款增加13.59万亿元,占全部新增贷款的八成以上,其中中长期贷款占比超七成。
这意味着,贷款资金主要流向了实体经济,特别是企业非常渴望的中长期资金。
今年8月,青岛一家创新型企业通过科技创新和技术改造再贷款项目对接机制,从当地中行获得了6500万元贷款授信,顺利上线了新的生产线。
自科技创新和技术改造再贷款设立以来,相关贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,已有1737个企业和项目与银行签订科技创新和技术改造贷款合同近4000亿元。
这是着力畅通企业融资渠道的缩影,也是结构性货币政策工具努力实现“精准滴灌”的注脚。
近年来,一系列结构性货币政策工具发挥“四两拨千斤”的作用,引导越来越多金融活水流入经济社会发展的重点领域和薄弱环节。
支农支小再贷款、抵押补充贷款、普惠小微贷款支持工具、碳减排支持工具、保障性住房再贷款……适配高质量发展要求,我国货币政策工具箱与时俱进、日益丰富,目前已有结构性货币政策工具近20项。
这些工具效果如何?
10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右……
在机器飞转的车间,在瓜果飘香的田间,在人潮如织的商圈,金融活水正在为经济社会高质量发展提供滋养和动力。
多项结构性货币政策工具围绕实体经济发力,信贷结构持续优化,助力我国经济结构转型升级,促进绿色发展、科技创新等新动能加快形成。
当前,国际环境复杂严峻,国内市场有效需求不足,金融为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。
应该看到,提升金融服务实体经济质效,还有不少空间:如何更好满足科创企业全生命周期的资金需求,普惠金融如何实现高质量发展,农村金融需求如何充分挖掘……
中国人民银行发布的《2024年第三季度中国货币政策执行报告》指出,将持续做好金融“五篇文章”,切实加强重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务,提升金融服务对经济结构调整、经济动态平衡的适配性和精准性。
围绕国家经济发展目标,瞄准高质量发展方向,金融业将不断优化资金投向,为经济社会发展大局提供有力支撑。

(三)
利率是资金的价格,也是货币政策调控的核心。
今年10月,一家东部沿海的家具制造企业,从银行申请了一笔400万元的贷款,由于贷款利率下降,较去年可以每年节省利息支出2万多元。
在广州工作的黄女士,眼见房贷利率逐步下降,200万元的房贷能节约总利息近10万元,决定不再观望,准备买下工作后的首套房产。
今年以来,无论是企业融资,还是居民买房、消费,贷款资金成本更低了。
中国人民银行公布的数据显示,10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右;新发放个人住房贷款利率为3.15%左右,均处于历史低位。
经过数年的实践探索,我国已基本建立起市场化利率调控和传导机制。2019年贷款市场报价利率(LPR)形成机制改革完善以来,我国利率传导机制进一步打通。
今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。在此带动下,贷款利率进一步下行。
拉长时间维度,我国企业贷款加权平均利率已从2019年的“5”时代,来到2024年的“3”时代。
贷款利率处于历史低位,这意味着什么?
作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。
以房贷为例,10月末,绝大部分存量房贷利率完成批量下调,存量房贷利率平均下降0.5个百分点左右,每年减少家庭利息支出1500亿元左右,惠及5000万户家庭。
年内三次LPR下降有利于激发信贷需求,让稳增长的政策效果逐步显现。社会融资成本的下降,有助于减轻企业和居民利息负担,激发企业投资意愿,增强居民购买力,提振经济增长动能。
今年以来,中国人民银行围绕疏通货币政策传导渠道开展了一系列工作,包括明确公开市场7天期逆回购操作利率为主要政策利率,规范手工补息等。
专家认为,一系列举措有利于完善市场化的利率形成和调控机制,不断疏通利率传导的堵点,助力市场化的利率“形得成”“调得了”,推动社会综合融资成本稳中有降,进一步提升金融支持实体经济的质效。
(四)
当前,正是谋划明年政策的关键时期,货币政策走向备受关注。
不少业内专家的观点是:未来一段时期,我国仍将坚持支持性的货币政策立场。
这背后的逻辑是:当前经济运行仍

面临困难和挑战,外部不确定性也在上升,需要货币政策持续发力,畅通实体经济血脉。
在《2024年第三季度中国货币政策执行报告》中,中国人民银行谈及下一阶段的思路时,强调了坚定坚持支持性货币政策的立场。“加大货币政策调控强度”“提高货币政策精准性”等成为金融稳增长、支持高质量发展的重要抓手。
面临内外部复杂形势,作为两大宏观调控手段之一,我国货币政策任务艰巨。
短期和长期、稳增长和防风险、内部均衡和外部均衡……实际上,平衡好多重目标一直是货币政策的重要考量。
今年9月以来,针对有效需求不足、社会预期偏弱等经济运行出现的新情况新问题,金融管理部门推出了一揽子支持经济稳定增长的政策,不仅有降准这样的总量型工具,也有降息这样的价格型工具,还推出了不少新工具。不少举措直面当前经济运行中的一些突出矛盾和挑战,比如针对房地产市场和资本市场,优化调整了多项房地产金融政策,创设了支持资本市场稳定发展的两项工具。
一揽子增量政策,多箭齐发,体现了稳经济、稳预期、惠民生的坚定决心,市场作出了积极反应。
在专家看来,这些政策并不是“急就章”,也不是进行简单的政策刺激的短期行为。在这一揽子增量方案中,不仅有短期扩需求的方案,同时还有推动改革和结构调整的方案。
例如,完善存量房贷利率动态调整机制,从制度层面推动解决新老房贷利率差拉大问题;又如,支持资本市场稳定发展的两项工具,稳住预期和信心,促进直接融资平稳发展。
一系列金融改革发力向前,我国货币政策力图塑造有自身特色的传导机制,面对经济不同周期均能有效发挥作用。
立足当下和未来,如何让货币政策更好促进稳增长?中国人民银行已经释放出鲜明信号:
——目标体系方面,将把促进物价合理回升作为重要考量,更加注重发挥利率等价格型调控工具的作用;
——执行机制方面,会持续丰富货币政策工具箱,发挥好结构性货币政策工具作用,在公开市场操作中逐步增加国债买卖;
——传导机制方面,要不断提高货币政策的透明度,提升金融机构的自主理性定价能力,增强与财政、产业、监管等政策取向的一致性,进一步提升货币政策的传导效率。
可以预见,未来的货币政策将继续加大逆周期调控力度,不断提升支持实体经济的精准性、有效性,为经济稳增长、结构优化调整创造良好的货币金融环境。
(新华社北京12月7日电)

多国人士为中国非遗保护喝彩