挺立中国式现代化的精神脊梁

——写在《习近平文化思想学习纲要》出版发行之际

○ 新华社记者

冬日里，北京图书大厦人流涌动。

一楼大厅里，读者手捧刚刚出版的《习近平文化思想学习纲要》，在墨韵书香中热切阅读着。

这本近7万字的权威辅导读物，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献，系统阐释习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。习近平文化思想蕴含的科学真理价值、彰显的强大精神力量、充盈的博大文化情怀、展现的鲜明实践品格跃然纸上，发人深思。

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”不平凡的2024年，中国人留下坚实的奋进足印。新的征程上，强国建设、民族复兴伟业必将凝聚起更加强大的精神力量。

（一）

文化，之于当代中国意味着什么？习近平文化思想，又将如何为中国式现代化大厦筑牢精神基石？

在历史中探寻，来路清晰可辨。

中华文化绵延不绝、一脉相承，中华文明自强不息、辉光日新，塑造着我们国家和民族的精神世界，也深刻影响着世界文明进程。

中国共产党一经成立，就义无反顾肩负起实现民族复兴的历史使命。历史大潮中，如何实现文明复兴、文化进步，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态，成为当代中国共产党人面对的新课题。

“我们从哪里来？我们走向何方？中国到了今天，我无时无刻不提醒自己，要有这样一种历史感。”习近平总书记深沉的文化情怀在亿万中华儿女心中激起强烈共鸣。

习近平总书记曾如此阐述自己的文化观：“只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进，我们才能做好今天的事业。”

唤醒中华文化基因，同时赋予其现代化的灵魂，习近平文化思想焕发出更加澎湃的历史自信、历史主动。

在实践中求索，答案愈加鲜明。

文者，贯道之器也。一切国家和民族的崛起，都以文化创新和文明进步为先导和基础。

当今时代，文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。

“没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”习近平总书记目光深远。

以光辉灿烂的中华优秀传统文化阐明民族根和魂所在，以激昂向上的革命文化和生机勃勃的社会主义先进文化提振民族精神，中国式现代化必须有永远挺立的精神脊梁。

历史从哪里开始，文化就从哪里启程；未来向哪里行进，思想就向哪里延伸。

洞察世界文化激荡新的态势，坚守中华文化立场和文化主体性；回应中华文明发展新的课题，推动在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步；立足文化强国建设新的阶段，不断满足人民日益增长的精神文化需求；把握社会思想文化新的特点，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础……

思想的伟力，推动历史长河滚滚向前。明体达用、体用贯通。新时代的创新创造，气象万千。

（二）

2024年金秋，党的二十届三中全会后习近平总书记首次赴地方考察。

秦岭脚下的一幕意蕴深长：走进陕西宝鸡青铜器博物院，在国宝级青铜器何尊前，总书记停下脚步，沿着玻璃展柜缓缓环绕一周，久久注视。

三千多年前，“中国”二字镌刻于何尊内底。而今，这两个字不仅代表一个矢志复兴的东方大国，也指代一个行走在现代化进程中的古老文明。

跨越时空的凝望，此刻仿佛是隐喻——

从“第一个结合”到“第二个结合”，从“一个结合”到“两个结合”，“结合”打开了创新空间，在以进一步全面深化改革推进中国式现代化的征程上，历史的能量如潮奔涌，文明的底色厚重深沉。

“历史是最好的老师。”

5000多年古老文脉的赓续传承，500多年世界社会主义的波澜壮阔，180多年中华民族的苦难辉煌，100多年中国共产党的奋斗不息……历史被贯通，时光长河积淀的文明智慧迸发出全新的力量。

它们融汇于中国式现代化的壮阔图景中。

2024年夏天，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。7.8公里长的“城市之脊”，纵贯这片土地700多年沧桑岁月，融入当代中国的人间烟火。

这是缩影。

在中国式现代化中，“民惟邦本，本固邦宁”的民本思想熠熠生辉，“治国之道，富民为始”的施政理念清晰深刻，“富而后教”的治理经验蕴藏其中，“天人合一”“取之有度”的古老智慧光彩夺目，“和而不同”“亲仁善邻”的悠久传统鲜明生动……

有外国专家撰文：“中国传统文化正在推动现代化建设。”

它们绽放在治国理政的实践中。

2024年1月，300多名省部级主要领导干部齐聚中央党校（国家行政学院），就关系中国式现代化建设全局的重大问题——推动金融高质量发展进行专题研讨。

开班式上，习近平总书记提出明确要求——积极培育中国特色金融文化，做到：诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。

学员感叹，这是“两个结合”特别是“第二个结合”在金融领域的生动反映。

今日之中国，置身加速演进的百年未有之大变局。向外看，国际形势变乱交织；向内看，经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，改革发展稳定任务艰巨繁重。

“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维”。

在党的二十届三中全会上将改革开放的旗帜更高举起，300多项重要改革举措彰显“革故鼎新”“与时俱进”的精神气质；

主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，强调“更加突出黄河治理的系统性、整体性、协同性”，尽显“谋全局者”的胸怀与战略；

出席近年来最大规模主场外交——中非合作论坛北京峰会，2024年出访欧洲、亚洲、拉美多国，同五大洲各国各界人士频密往来，中国特色大国外交体现“协和万邦”的处世之道；

走进湖南常德万亩农田察看春耕，提出“粮食安全必须靠我们自己保证”，透出“明者防祸于未萌，智者图患于将来”的清醒……

实现中华民族“旧邦新命”，路漫漫其修远。

把治国理政的根基建筑于博大精深的中华优秀传统文化之上，从传统的智慧结晶中开拓中华民族的发展路径，历史与文明长河浩荡，终将越过重重险阻，冲开高山绝壁，千里奔涌、万壑归流，浇灌出这片土地的勃勃生机。

（三）

《黑神话：悟空》横空出世！

这一取材中国古典文学名著《西游记》的首款国产3A游戏，近日登上美国《时代》周刊年度榜单，创造了现象级的文化IP。

以时代精神的创新表达塑“形”，以昂扬澎湃的文化自信铸“魂”。

《赶时间的人》记录外卖员的诗意人生，《雕漆隐花，雕出紫气东来》展现非遗魅力，《我的阿勒泰》抒写人与自然……一个个普通中国人的文化追求，为世界读懂中国式现代化打开了“心灵的窗口”。

“现代化的本质是人的现代化”“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展”“既要物质富足、也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求”……中国式现代化不仅是物质层面的变革与发展，更是精神世界的重塑与升华。

一座山峰的崛起，挺立的是脊梁；一个民族的复兴，昂扬的是精神。

中国式现代化新征程，习近平文化思想唤醒文化自信“最基本、最深沉、最持久”的力量，全社会精神面貌为之一振，中国人的志气、骨气、底气空前增强，全民族创新创造活力充分涌流。

风起东方，钱江潮涌。

杭州亚运会，“数字火炬手”踏浪而来，和运动员一起点燃主火炬……传统与现代交融、科技与文化辉映，勇立潮头的精神气质赋予“东方美”“中国风”新的时代意蕴。

从五千多年文明历史深处走来，中国人民的理想和奋斗，中国人民的价值观和精神世界，始终深深植根于中华优秀传统文化的沃土。

以天为盘、以星做子，“神舟”“天宫”“北斗”“嫦娥”“祝融”“羲和”在浩瀚宇宙诠释浪漫经典；以山为卷、以水为笔，世界上最快的铁路、最长的桥梁、最繁忙的港口在神州大地绘就壮美华章；以梦为马、以汗为泉，“新农人”为乡村振兴注入新活力，“Z世代”在创业路上跑出“加速度”，大国工匠在世界赛场登上冠军榜……

以爱国主义为核心的民族精神为底色，以改革创新为核心的时代精神为主线，以“平视世界”的文化自信为亮彩，新时代的中国绘就活力满满、热气腾腾的奋斗图景。

奥运赛场的顽强拼搏、创新前沿的争分夺秒、急难险重时的冲锋陷阵、铿锵誓言中的“强国有我”……在厚重深邃的“中国梦”映照下，中国式现代化这个全体人民的共同事业增砖添瓦，中华民族精神的大厦巍然耸立。

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，拓宽了中华文明的精神航道；将中华优秀传统文化内涵创造性凝结于社会主义核心价值观中，推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚；以浓郁的文化味、炽热的中华情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……在习近平文化思想感召下，新时代中国特色社会主义文化不断焕发更加强大的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，托举起强国建设、民族复兴的精神家园。

“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明。”

一个多月前，习近平总书记再到英雄之城武汉。

这片风起云涌的改革沃土，正在展现“天堑变通途”的豪迈气魄，铺展“高峡出平湖”的万千气象，续写“当惊世界殊”的时代传奇。

与五千多年中华文明的绵延不绝一脉相承，与新时代的文化使命共同抵达，习近平文化思想日益融入14亿多中国人民的精神血脉，化作团结奋斗的思想基础、开拓进取的主动精神、健康向上的价值追求，汇聚起推进中国式现代化建设的磅礴伟力。

（四）

登长城、坐高铁，或走进中国共产党历史展览馆，或造访新能源汽车厂，或考察菌菇智能化种植，或体验裸眼3D技术……2024年的中国，成了外国政要的热门“打卡地”。

各国游客也自五湖四海纷至沓来，感受着中国街巷的烟火气、中国百姓的精气神。从“中国与我想象中不一样”到“中国为何进步如此巨大”，“China Travel”在全球社交媒体上火爆“出圈”。

“走，到中国去！”是为发现中国，更是为读懂中国——探寻中式现代化的成功密码，感悟中国故事背后的中国精神、中国价值、中国力量。

以文明之光映照中国式现代化，这是文明复兴的崭新篇章。

在悠远的历史长河中，中华文明曾树起一座座璀璨夺目的文明高峰，曾有过“万邦来朝”“东风西渐”的光辉岁月，却在近代遭遇“三千年未有之变局”，遭受“外族之侵迫”“外来学说之掊击”的百年劫难。筚路蓝缕、跋山涉水，在新时代中国，中华文明重焕荣光。

难忘北京人民大会堂里一位位外宾道出的“中国经验是宝贵借鉴”的肺腑之言，难忘二十国集团峰会上“中国可以成功，其他发展中国家同样可以成功”引发的强烈共鸣……中国式现代化展现了不同于西方现代化模式的新图景，也为后发国家的现代转型、古老文明的自我更新打开了新的想象和行动空间。

“中国式现代化是赓续古老文明的现代化，而不是消灭古老文明的现代化；是从中华大地长出来的现代化，不是照搬照抄其他国家的现代化”“我们要铸就中华文化新辉煌，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果”……“两个结合”的“中国方法”启迪着世界，不忘本来、吸收外来、面向未来的中国气度感染着世界。

人们不约而同地感慨着：“中国道路、中国文化不仅属于一个国家，也是世界文明的体现。”

中国式现代化实现了对“多元现代性”的确证和超越，更彰显出人类文明的多样性底色。有学者指出，中国等非西方国家通过现代化这一“人类文明形成以后最伟大的变化”，恢复了自我的力量，找回了自我的信心，推动世界文明格局从“西方中心”回归多元并存。

各美其美、美美与共，这样的场景在动荡变革的大时代格外温暖人心：

《红与黑》《茶花女》《三个火枪手》……一本本中译本法国名著作为中国“国礼”重返故乡。中法元首以书会友、东西文明双向奔赴的佳话不断延续。

水波纹、垂弧纹、折带纹、大三角纹……一件件纹样丰富的中国陶器文物踏上了“回家”路。习近平主席同意大利总统马塔雷拉共同鉴赏、不时交流，“让文明的灯塔照耀人类前行的正道”的共识更加坚定。

是法国爱丽舍宫里弹起的中国民歌《茉莉花》，是中国国家大剧院里奏响的意大利名曲《今夜无人入睡》，是“从钱凯到上海”的“中国之船”的世纪回响，是从北京到雅典的古典文明的千年辉映……以文化人、以德润身，以博大的人文情怀观照人类命运，以兼容并蓄的胸襟超越隔阂冲突，以和合共生的愿景凝聚发展合力，这是一个从历史走向未来的古老文明在世界百年变局中的坚定抉择与毅然担当。

今日之中国，日益走近世界舞台中央。

在人类现代化与全球化进程中，如何处理“群”与“己”、“天”与“人”、“异”与“同”的关系？天下为公、天人合一、崇正义、尚和合、求大同的“中国价值”提供着思想启迪。

在风云激荡的世界里，如何应对共同挑战、迈向美好未来？从构建人类命运共同体到弘扬全人类共同价值，从提出共建“一带一路”倡议到发出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，一份份植根中华文明厚土的“中国方案”指引着前行方向。

多次访问中国的埃及前总理伊萨姆·沙拉夫有感而发：中国领导人在《之江新语》中指出“我们的祖先曾创造了无与伦比的文化，而‘和合’文化正是这其中的精髓之一”，新时代中国正响应时代呼唤，以“和合”之道促世界发展。

革命先驱李大钊曾寄望，中华民族“调和”东西文明而“别创一生面”。

英国历史学家汤因比也曾预言：“如果中国能够在社会和经济的战略选择方面开辟出一条新路，那么就会证明自己有能力给全世界提供中国与世界都需要的礼物。”

时光洗礼，岁月积蕴，寄望与预言已成可及可感的新现实。

这新现实是中华文明的新篇章，更是人类文明的新希望。

（五）

北京时间12月4日，一份特别的“文化贺礼”让世界更懂中国。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

从“传统节日”到“非物质文化遗产”，从“中国年”到“世界年”，春节的吐故纳新、兼容并蓄，恰是中华文化的生生不息、中华文明的辉光日新。

通过“云上看春晚”“跨国年夜饭”的仪式感，中华文化搭载中国式现代化的快车，跃动着奔涌澎湃的时代脉搏，温暖着全人类对“家”的集体记忆。

“苟日新，日日新，又日新。”

当我们创造世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹，提前10年完成联合国2030年可持续发展议程的减贫目标，世界看到了“更加清晰、更加科学、更加可感可行”的中国式现代化，读懂了“中国式现代化赋予中华文明以现代力量”的深层逻辑。

我们以人口规模巨大的现代化，礼赞“天地之大，黎元为先”的敦厚之德；我们以全体人民共同富裕的现代化，承续“不患寡而患不均，不患贫而患不安”的治国之道；我们以物质文明和精神文明相协调的现代化，表达“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”的理想追求；我们以人与自然和谐共生的现代化，弘扬“万物并育而不相害”的先人智慧；我们以走和平发展道路的现代化，传递“天下大同”“协和万邦”的和平愿景。

“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”正因如此，“我们的现代化既是最难的，也是最伟大的”。

从近代以后“诸路皆走不通”的慨叹到历史学家“中华文明会成为世界的引领”的预言，从“现代化的迟到国”到“世界现代化的增长极”，我们过去走的是“别人没有走过的路”，我们现在做的仍将是“前人没有做过的事”。

“中国有14亿多人口，中国取得的巨大发展本身就是对人类文明进步作出的重要贡献。”

亿万中国人民投身中式现代化的伟大实践，新时代以来“东升西降”“中治西乱”的鲜明对比，雄辩地宣示——

文明的薪火，接续传承。复兴的道路，矢志不渝！

联合国教科文组织提出，“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。纵观人类发展史，那些历史上保持长期繁荣强盛的国家，不仅创造了强大的物质文明，往往也创造了引领那个时代的精神文明。

何以文明？何以中国？

站立在广袤的中华大地，我们壮志在胸、豪情满怀：“未来之中国，必将以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。”

（新华社北京12月9日电）

培育完整体系 充分激发潜力

——中国经济圆桌会年终共话扩内需

○ 新华社记者 王优玲 韩佳诺 刘羽佳

党的二十届三中全会提出“加快培育完整内需体系”。当前，我国的内需形势如何？扩大内需有哪些新变化？在未来一段时间内，该如何找准扩大内需的着力点，进一步激活经济增长新动能和新空间？

新华社12月9日推出第九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请国家发展改革委投资司副司长赵成峰，商务部消费促进司副司长杨枿，北京商务中心区党工委副书记、管委会主任陈黛以及国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬同台共话，并结合新华社记者近日参加“高质量发展调研行”主题采访活动见闻，围绕扩大国内需求、增强发展动能进行深入探讨。

消费投资“双轮”驱动，更多积极变化正在显现

世界最薄“超级玻璃”在安徽蚌埠市研发成功、产业投资不断扩大；北京西城区桦皮厂胡同8号楼危旧楼改造三个月实现原拆原建；重庆大足石刻登上国内首款“3A”游戏带来文旅消费新潮……记者近日在“高质量发展调研行”采访中感受到，各地投资活跃度提升，消费市场亮点纷呈。

今年以来，面对国内有效需求不足挑战，我国推出一揽子政策支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，加力实施新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策，着力扩大国内需求。

1至10月，我国固定资产投资同比增长3.4%，增速与前三季度持平。

赵成峰表示，从制造业投资看，今年以来始终保持较快增长。1至10月制造业投资增长9.3%，其中，消费品制造业、专用设备制造业、废弃资源综合利用业等领域投资均实现了两位数的增长。

从基础设施投资看，投资增速有所加快。1至10月基础设施投资同比增长4.3%，比1至9月加快0.2个百分点。其中，在2023年增发国债、今年超长期特别国债支持“两重”建设等政策支撑下，水利管理业投资增长37.9%，铁路运输业、航空运输业投资均保持两位数增长。

“这两方面的积极变化表明，我国投资总量保持平稳增长，结构持续优化调整。”赵成峰说。

消费市场也在发生积极变化。10月份，我国社会消费品零售总额同比增长4.8%，增速比上月加快了1.6个百分点；1至10月，同比增长3.5%，增速比1至9月加快0.2个百分点。

“从近期市场销售情况来看，随着消费品以旧换新及一揽子增量政策效应逐步显现，消费市场增速明显加快，特别是汽车、家电、家居等大宗消费回升较快，充分体现了政策效应。截至12月1日，汽车报废更新和置换更新的申请量都已经突破了220万辆。”杨枿说。

在杨枿看来，近年来随着居民生活水平稳步提高，消费需求不断升级，消费市场出现了不少新变化、新趋势，消费者更加关注品质好物、国货潮品，更愿意为绿色、智能、时尚产品买单。

服务消费更受青睐。杨枿介绍，今年1至10月，我国服务零售额同比增长6.5%，增速明显快于商品零售额。前三季度服务消费占整个居民消费支出的比重达到47%，未来还有很大的发展空间。

“消费者更加追求个性化、定制化，更加注重消费的体验感，人们会为一道美食、一个游戏、一场赛事、一部影视剧而奔赴一座城。”杨枿说。

陈黛带来了北京市朝阳区的消费新故事：

昔日老旧的商街，通过政府、企业和中央美院合作创新，被打造成集科技、时尚、艺术、文化于一体的望京小街；瞄准15岁到29岁的年轻消费群体，传统商场通过打造策展中心、空中篮球场、户外滑板场、东岳文化广场、下沉剧场等个性化空间，变身年轻人喜爱的新型购物中心THE BOX……

陈黛说，朝阳区是北京市第一大消费区，消费体量占全市的近四分之一。抓消费地标、抓消费场景、抓消费环境是朝阳区激发消费动能的三大主线，近几年来形成20个新商业项目。

“我们致力于推动文商旅体业态融合发展，让消费场景更具文化味、科技范儿、烟火气、时尚感，让文旅的流量转化为整体的消费增量。”陈黛说。

提振内需政策举措加快落地，不断释放发展新动能

不过，在看到投资消费市场新变化、新趋势的同时，也要看到外部环境变化带来的不利影响在增多，保持投资消费稳定增长仍面临一定压力。

对于国内有效需求偏弱的现状，陈丽芬认为，有效需求不足，既有短期的因素，也有长周期的因素，既有国内的因素，也有国际的因素，是我国经济结构转型升级和新旧动能转换过程当中所必须经历的一个阵痛。

从投资来看，虽然房地产市场还处于转型调整中，但从最新数据来看，基础设施和制造业等领域投资都实现了正向增长。

以民间投资为例，赵成峰表示，近年来我国民间投资占全部投资的比重始终稳定在50%以上，成为稳定整体投资、推动经济发展的重要力量。今年前10个月，扣除房地产开发投资后的民间投资同比增长6.3%。

记者在调研中感受到，各地各部门正积极行动，聚焦关键领域，着力优化投资环境、提振投资信心，更多有效投资正加速落地，赋能经济高质量发展。

赵成峰介绍，今年以来，国家发改委着力加大政府投资支持力度，更加注重投资的精准性和有效性，充分发挥政府投资的带动放大效应。今年已安排政府投资资金约6万亿元，包括7000亿元中央预算内投资、1万亿元超长期特别国债、3.12万亿元用于项目建设的地方政府专项债券，以及主要在今年使用的2023年1万亿元增发国债等。目前，接近6万亿元的政府投资资金均已落实到具体项目上，并正在加快推进建设实施。

从消费来看，一揽子增量政策进一步发力显效，增加消费供给、改善消费条件、优化消费环境。

一系列惠民生举措为消费市场回暖提供助力。从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，消费活力不断释放。

今年11月，商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个城市举办中国国际消费中心城市精品消费月活动。

探第一家店、逛第一次展、看第一场秀，冲着“首发”来尝鲜，成为全球消费者到访上海的一大理由；聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购“五夜”生活形态，重庆培育“不夜重庆”品牌……作为培育和发展新型消费的“火车头”，这五个城市因地制宜追“新”逐潮，积极开拓消费新场景、新模式和新业态。

杨枿说，活动开启以来，5个城市聚焦精品首发、精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演，举办了一系列活动，推出了发放消费券等不少惠民举措。“根据有关机构的统计数据，11月上中旬，5个城市商品消费额同比增长6%左右，餐饮的消费额同比增长10%以上。”他说。

当前，各地推进首发经济的热情非常高。陈丽芬说，首发经济主要是指企业推出新产品、新业态、新模式、新服务，包括开设首店等一系列经济活动的总称。创新性、引领性和潮流性是首发经济创造消费、创造需求、激发新动能的“秘钥”。

“随着一批可感可及的政策推出落地，市场的信心会不断增强，可有效提升经济增长的动力。我相信经济回升向好的态势会保持不变的，我们对经济的发展是充满信心的。”陈丽芬说。

找准投资消费结合点，打开内需增长新空间

保留建筑31.6万平方米，改造11万平方米，拆除危房4.3万平方米，提升配套环境9万平方米……通过近两年的城市更新，重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区从老破小社区蝶变成为传统新潮交融的新家园，目前入驻近70个主理人品牌，日均吸引2万人次的人流量。

在很多城市，一个个老旧小区、老街区、老厂区，通过更新改造，逐步成为宜居、宜业、宜游“近悦远来”之地。

投资既是当前的需求，也是未来的供给。

“无论从推动新质生产力发展、建设现代化的产业体系，还是从提高我国基础设施和公共服务水平、满足人民群众美好生活需要的角度看，我国的投资都有相当的潜力空间。”赵成峰说。

赵成峰表示，以燃气、供排水、供热等城市地下管网更新改造为例，这方面蕴含着巨大的改造投资需求，据测算，未来5年我国约有4万亿元的投资需求。此外，为促进农业转移人口市民化，人口集中流入城市的教育、卫生等公共服务设施短板亟待补齐，也会带来投资新需求。

“随着人口老龄化趋势的加快，养老、文化、旅游等领域的消费增长具有较大的潜力。这些领域也是下一步着力扩大有效投资的重点。”赵成峰说。

在陈黛看来，扩内需可以在投资和消费的结合点上拓展新空间，以推动整体“1+1>2”的良性循环。“以需求牵引供给，以供给创造需求，持续打开经济增长的新空间。”

她举例介绍，朝阳区从2019年开始改造亮马河河道，通过政府投资撬动社会投资，打造了18公里滨水绿道，串起了“1河2湖24桥18景”，成为热门打卡地。城市投资激发消费活力，联动三里屯、燕莎、蓝色港湾等商圈，以活动带动全域，实现商业和市场价值的重塑。去年亮马河周边商业收入约40亿元、增长37%。

对于超5亿人的农村大市场，其活力和潜力也有很大的释放空间。

陈丽芬建议，要丰富农村消费供给，推动农村消费升级，鼓励生产者生产开发适合农村消费特点的产品。同时，构建以县城为中心、以城带乡的县域消费网络，提升县城综合商业的服务能力及辐射带动能力。

2024年即将收官，2025年如何进一步释放内需引擎动力？

“国家发展改革委将坚持质效并重，不断完善投资政策工具，着力扩大有效益的投资，更好发挥投资关键作用，推动经济向上、结构向优。”赵成峰说。

杨枿表示，下一步，商务部将推动消费品以旧换新政策落实落细，让更多消费者得到真金白银的实惠；举办商旅文体健融合的各类活动；积极推动首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费；多措并举改善消费条件，在城市，要深化国际消费中心城市培育建设，推动步行街、商圈设施改造和业态升级，提升城市消费能级；在乡村，将深化县域商业建设三年行动，实施农村电商高质量发展工程，让农村居民消费更加便利。

不断扩大有效益的投资，激发有潜能的消费，形成投资和消费相互促进的良性循环。随着扩大内需战略深入实施，国内大循环将不断增强内生动力和可靠性，国内需求将焕发更大活力，为中国经济高质量发展作出更大贡献。

（新华社北京12月9日电）