

榕江县：

激活人才引擎 助力“村超”持续“长红”

本报讯（通讯员 罗文丽）近年来，榕江县大力实施人才强县战略，坚持人才驱动引领，着力在搭平台聚才、立长远育才、重实效用才、转流量留才上出实招，通过“建好作战营、孵化生力军、塑造新品牌、种好梧桐树”，进一步激活人才“引擎”，助力贵州“村超”持续“长红”。

搭平台“聚”才，建好“作战营”。抢抓数字新机，深度融合“新媒体+村超+人才”模式，建设“贵州·榕江新媒体助力乡村振兴电商产业园”“贵州村超超媒体产业园”聚才平台。一是配强“指挥部”。成立县委、县政府主要负责同志任双组长的工作领导小组，从各个要素部门抽调人员组建新媒体工作专班、村超办，为“村超”出圈提供坚强组织保障。二是打造“智囊团”开展“聚才行动”，激活县域对外开放，精准引进贵州山岬岬、北京家乡来客等70余家实力企业以及经营管理人才，采取顾问指导、短期服务等方式聘任566名知名企业家、知名人士等，打造庞大的“智囊团”。三是集结“兵连”。组建各乡镇、街道、社区服务中心新媒体服务站22个，将非遗传承人、留守妇女、返乡创业青年等群体吸纳成为“村寨代言人”，吸引1.92万

余名校友支持服务家乡，聘用榕江籍2900多名“土专家”“田秀才”作为“最美村超人”“致富带头人”，筑牢群众基础。

立长远“育”才，孵化“生力军”。利用新媒体助力乡村振兴文创产业园优势和贵州“村超”火爆出圈之机，培育孵化各类人才。一是培育“代言人”。大力开展“村寨代言人”“千人行动”“万人计划”等培育培训活动，孵化超12000个账号入驻中台，组织开展全县新媒体人才线上线下培训400余次，完成培训4万余人次，打造县、乡、村三级新媒体人才体系，为实现新媒体驱动“储能蓄势”。二是挖掘“非遗人”。支持非遗工坊拓展民族工艺品项目，培养民族工艺品技术人才，累计培训非遗传承人1000人次，推荐11名优秀传承人到国内高校参加传统工艺研修培训。培育县级以上非物质文化遗产传承人404名，重点文创企业（非遗工坊）12家。三是组织“足球人”。通过搭建“村超”社会足球体系、“班超”校园足球体系和“逐梦足球”体系，举办乡村足球超级联赛，以球为媒打造各民族交融平台和民间交往文化平台。2023年以来，吸纳社会体育指导员、足球教练200人，组建了182支本地球队参加

比赛，吸引全国各地300支足球队、国外及港澳台18支球队到榕江交流。

重实效“用”才，塑造“新品牌”。发挥各类人才智慧，打好“优秀传统文化+优美生态环境+地道特色美食+全民参与的氛围+数字技术赋能”组合拳，打造贵州“村超”金字招牌。一是用好“金点子”。发动全县上下开展我为村超干点啥、如何守护村超、我为村超氛围营造做点啥“村超思想三部曲”思想大讨论大解放活动，组织榕江籍优秀人才，不断将“村超”推陈出新。二是展示“超魅力”。创新把足球赛事与民族文化、非遗美食、淳朴民风等相融合，打造极具特色的“超级星期六”体育赛事。目前，累计举办358场“村超”联赛、1374场各类友谊赛和美食赛，共5万余球员参赛，354支啦啦队参加巡游活动，策划精彩民族文化表演节目190余场，啦啦队应援活动10万余人次。三是赋能“超流量”。通过“足球+民族文化+互联网思维+全民参与+新媒体万人军团矩阵+品牌战略”，发动1.28万个村寨新媒体点石成金手，万人军团分发动创作优质内容在新媒体平台上引起裂变。

转流量“留”才，种好“梧桐树”。以贵州“村超”火爆出圈为驱动，将“村超”流量红利

转化为聚才优势，通过“村超+”模式“筑巢引凤”，为贵州“村超”持续发展蓄能。一是办好“超赛事”。按照“村超行动三步走”战略，“2024年开启村超国际交流赛、2026年举办‘一带一路’村超友谊赛（村超小世界杯）、2028年举办第一届村超世界杯”目标，推动“村超”逐步走向国际化，让“村超”成为国际体育文化品牌，吸引人才汇聚榕江。二是转化“超经济”。用好已获得的村超、村超（牛头图形）等132件商标，逐步建立起贵州“村超”区域公共品牌，大力发展“超能经济”，推动农文旅体商融合发展，将村超“流量”转化为游客“留量”和经济“增量”，为榕江引流。三是强化“超服务”。筹备组建村超国际传播团队和村超足球联合会、村超球迷协会，构建新媒体传播矩阵，积极选树村超最美推荐官、村超超级公益推广大使、村超“一带一路”国际传播大使。县领导常态化走访慰问专家人才，开展“县委书记人才见面日”交流活动，适时召开专家人才座谈会、乡贤会、民营企业企业家座谈会等，加强党与广大干部人才的密切联系，定期表扬激励，营造尊重知识、尊重人才的浓厚氛围，让广大专家人才安心留在榕江。

黎平县肇兴侗寨：

『四变』模式打造乡村旅游新样板

本报讯（通讯员 杨志勋 周志光）近年来，黎平县肇兴侗寨聚焦“资源、客源、服务”三要素，通过“社区”变“景区”、“生活”变“业态”、“非遗”变“产业”、“产品”变“商品”的“四变”模式，打造乡村旅游新样板，荣登2024年度国家4A级旅游景区MBI品牌榜，开创了社区、景区、游客、群众、企业多赢的发展局面。

“社区”变“景区”。立足肇兴侗寨独特的侗民族文化资源优势，围绕经济发展、景区保护、民生改善的目标，积极发展乡村旅游，不断探索社区与景区融合协调发展新路径，形成“爱我肇兴，安全放心；爱我肇兴，干净卫生；爱我肇兴，文化振兴”共识，通过引导村民支持和参与旅游发展，旅游反哺社区，让村民共享旅游红利，实现景区与社区共赢。今年侗年期间，肇兴景区仅11月29日至12月1日接待游客达4.25万人次，旅游综合收入4337.12万元。

“生活”变“业态”。“大节三六九，小节天天有”，这是侗族人民的生活写照。

“以节兴旅”，利用芦笙节、侗年等传统节日活动为平台，积极引导游客互动，体验侗族长桌宴、谷雨抹花脸、水田捉鱼、打糍粑、侗布蜡染等原生态侗族生活。2024黎平·中国侗年期间，肇兴侗寨推出了肇兴侗家宴、肇兴烧鱼宴、黎平团圆宴、非遗油茶等美食体验产品，销售收入达55万余元。2024年以来，肇兴侗寨先后承办谷雨节、六月六、月也、侗年等节日民俗活动13场次，既展示了侗族村民多彩的生活，又丰富了景区的旅游业态，带动1500余人就近就业，实现人均增收3000余元。

“非遗”变“产业”。肇兴侗寨通过打造专门的文艺表演队伍，向游客演唱世界非物质文化遗产——侗族大歌，那优美的“天籁之音”让游客流连忘返。靛染、刺绣、银饰等民族服饰，催生了火爆的旅拍产业。肇兴镇岑所村27名侗族绣娘通过一针一线变成鹰、蝴蝶妈妈、梦魔、水渦、三头鱼、祭祀等6幅侗族刺绣作品，走出国门，在泰国曼谷展出。肇兴侗寨以侗族木构建筑、侗族刺绣、服饰、银饰、竹编、蜡染等非遗项目为核心，积极打造全省重要的民族文艺文创产品加工基地和交易平台。目前，肇兴景区有非遗企业50余家，累计销售额超过8000万元，带动当地群众1200余人就业，人均年增收2万余元。

“产品”变“商品”。在肇兴侗寨，绿色生态的农特产品深受游客的喜爱。2024黎平·中国侗年肇兴农产品年货集市上，参展出售的肇兴凤柚、农家自酿米酒、香肠腊肉、高山生态茶叶、皮林手搓辣椒、野生土蜂蜜、香禾糯等二十余种农产品，销售额度达15万余元。镇级合作联社组建成立农产品供应链公司，通过“供应链十”模式，与合作社、生产基地、电商平台、餐饮联盟合作，根据餐饮企业需求提供订单配送服务。6月中旬运行至今，供应链公司整合各村农特产品100余件，与景区83家餐饮企业建立了供应关系，营业额达100万余元。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴



近年来，黄平县不断发挥山林坡地资源优势，引导农民大力发展特色中药材种植，让“苦药材”在家门口种出“甜日子”，成为村民增收致富的好渠道。

图为12月14日，在该县新州镇白塘村中药材基地，农民正在采挖、分拣、装运百部，田间地头一派繁忙景象。

（通讯员 张平 摄）

凯里市平茶村：

“蔬”香满径 “生金”不断档

本报讯（通讯员 杨娟）产业强、农民富、乡村美，乡村振兴底色更足。

近日，笔者走进凯里市湾溪街道平茶村，占地220亩的中寨河口大田坝在凛冽的寒冬中“蔬”香满径，“绽放”绿意。一辆辆小货车从这里出发，源源不断地为各类市场输送着新鲜蔬菜。

数栋白色薄膜覆盖拱棚静卧在田野中，棚内，绿意盎然。棚外，一垄垄整齐排列的菜畦里，各类时令蔬菜茁壮生长。远望大坝，葱葱、蒜苗、茼蒿、豌豆尖、芹菜、西蓝花、小白菜……层层叠叠，鲜嫩饱满。

“我家每天可以采摘50多公斤蔬菜供应市场，不愁销路。”27岁的村民吴涛与村里很多年轻人一样，接过父辈的锄头，深耕蔬菜种植。不一样的，是他们更乐于在市场中历练，尝试种植蔬菜新品种。

河口小河，清冽的河水灌溉着大田坝，也涤荡着即将销售的蔬菜上的泥土。“你家试

种了新品种的西蓝花，看着还可以嘛”“我家今天销了300多斤菜，有点忙不过来哦”“我崽准备从厂里辞工，回家种菜啦”，村民在河中洗菜，也交流着各种各样的信息，家长里短，其乐融融。

作为凯里市的“菜篮子”工程，保供蔬菜基地，平茶村主要采用“菜—菜—菜”的高效种植模式，每年能够稳稳地收获2.5季蔬菜以上。即由农户根据田土面积、劳力情况，合理选择作物搭配和安排茬口，充分利用土地，均匀调配种、收、售的劳力分配，达到效益最大化，最终实现增产增收。

为了提升农户的种植技术水平，湾溪街道还定期邀请农业专家深入田间地头，为蔬菜种植“把脉问诊”，提供技术支持与培训指导。同时，还积极引入先进的农业技术与管理理念，让农户们在种植过程中底气十足。

值得一提的是，基地“早育苗、早栽培”，使得蔬菜能够比普通种植方式提前上市。当

市场上同类蔬菜还在孕育生长时，平茶蔬菜基地的产品已经抢先一步，占据市场先机。凌晨时分，农户们便将刚刚采摘的新鲜蔬菜装上车辆，运往凯里二商场进行批发和销售。这些纯天然、无公害的蔬菜，凭借着其优良的品质与新鲜度，在市场上备受消费者青睐，价格也十分可观，为农户们带来了丰厚的收益。

据统计，平茶村中寨河口大田坝主要种豌豆尖、空心菜、蒜苗、小白菜、花菜等28余种时令型、香料型蔬菜，涉及农户128户512人，坝区可实现年蔬菜采收820余吨，实现产值330余万元。

近年来，湾溪街道通过不断加强技术指导及培训，选择优良品质，实施无公害栽培技术，实现产量1500公斤/亩·季以上。按每年2.5季计算，年产值达15500元/亩·年以上。截至目前，实现葱葱等香料型、时令型蔬菜种植7100余亩，采收5800余吨，实现产值1700余万元。

园区建成以来，累计发放土地流转费60余万元，利益联结分红152户10.3万元，带动务工就业1.1万余人次，群众实现务工收入130万余元，培育家庭农场2个，带动种植大户7户发展黄精种植200亩，年分红村集体和低收入户资金达19万元。同时，通过套种玉米、辣椒、大豆等“以短养长”方式，每年还可增收80余万元。

近年来，平茶镇紧紧围绕“现代山地高效农业示范区”战略定位，立足资源优势和产业发展规划，按照“支部+合作社+企业+农户”“支部+大户”等模式大力发展黄精产业，通过标准化种植，目前已实现“自主育苗+标准化种植+加工销售”全产业链发展，已建成标准化育苗400亩、黄精规模化种植600余亩，预计4年丰产后，可实现产值逾1.2亿元。

（备注：1亩=0.0667公顷）



近日，中国消费者协会联合中国互联网协会、中国饭店协会等八家协会发出倡议，包括合理设计菜单、标注菜品规格、标明建议用餐人数，积极推广“小份菜”“半份菜”；合理设置起送、满减额度，杜绝变相诱导消费者过量点餐；在外把“光盘行动”“打包回家”作为一种时尚，做制止餐饮浪费践行者等内容。（12月15日澎湃新闻新闻）

在健康饮食的理念得到越来越多价值认同的今天，消费者讲究的是适量和节制饮食，而不是没有禁忌、没有节制的“使劲吃”“放开吃”。“小份菜”“半份菜”既尊重和回应了新兴的消费文化，又营造和引导了新的消费风尚。

在所有的爱好中，吃是最没有门槛的，唯有美食不可辜负；“小份菜”“半份菜”不仅具有经济意义，还具有文化意义和社会意义。“小份菜”“半份菜”有助于营造简约适度、绿色低碳的生活方式，用公众参与的方式来实现“双碳”目标；更为关键的是，“小份菜”“半份菜”并非“差钱”、并不意味着经济上的拮据，而是意味着“意义之网”的先人一步——“双碳”事关美好环境与幸福生活，需要政府、市场和社会三方在良性互动中分担责任，需要更多的行动者而不是旁观者。

形形色色的食物，不仅来自大自然的馈赠，也凝结着无数普通劳动者的辛苦劳作。“小份菜”“半份菜”有助于减少食物浪费，有助于建设资源节约型、环境友好型社会，值得借鉴推广。

商家设置起送、满减额度，本质上是促销手段，很容易诱导消费者过量点餐，显然需要戴上“紧箍咒”。“光盘行动”也好，“打包回家”也罢，都不是一件有失体面和尊严的事情，而是有着更高层次的文化认同和价值追求；只有坚定不移走绿色发展道路，以“绿”为底，向“绿”而行，让简约适度、绿色低碳得到更多的价值认同，让绿色低碳理念融入生产生活的方方面面，“舌尖上的浪费”才会越来越少。

锦屏县亮司村：

200余亩马蹄喜获丰收

本报讯（记者 余天英）初冬时节，走进锦屏县敦寨镇亮司村，乡亲们正挥舞着工具，熟练地采挖着马蹄。一踩、一撬、一刨，一颗颗马蹄便从泥土中露出头来，乌黑发亮，饱满圆润。经过清洗、装袋后，这些马蹄将被销往各地市场。

亮司村村民曾祥利一大早就来到了自家的马蹄田里。今年，他家的马蹄长势格外喜人，预计亩产量达到2000公斤。“这些天都在抓紧时间挖，老板直接到田边拉走，不愁销路。我只种了几亩，应该得几万块钱收入，明年多种点，多挣点钱。”他一边挖马蹄，一边和记者分享收获，脸上洋溢着丰收的喜悦。

据了解，敦寨镇土地肥沃，田地平坦连片。亮司村依托这一得天独厚的自然条件，大力发展蔬菜和马蹄等产业。近年来，该村采取“合作社+农户”的种植模式，引进马蹄新品种、新技术进行小规模种植试验。经过广大种植户的精心培育和科学管理，马蹄产量和品质都得到了显著提升。

亮司村马蹄个大、皮薄肉嫩、清甜无渣、爽脆可口，深受消费者喜爱。每年冬春季节，马蹄上市时都是市场上的“抢手货”。不少熟悉客商每年都会来到村里收购马蹄，然后销往天柱、黎平、凯里等地市场。

台江县烟草局：

“三强化”提升党建工作成效

本报讯（通讯员 张蓉）今年以来，台江县烟草局立足党建领业务、谋思路，抓实举措，通过“三强化”夯实党建工作基础，不断提升党建工作成效。

强化贯通协同。建立全面从严治党主体责任清单，细化贯彻协同机制，以中央巡视整改和行业整改整治为契机，着力补短板、强弱项。细化具体措施，明确完成时限，确保逐一对账销号，全面彻底整改。树立正确选人用人导向，加强对党员干部的日常教育管理监督，落实落细“三个区分开来”，激励党员干部敢于担当、积极作为，营造风清气正良好政治生态。

强化思政教育。持续深化党纪学习教育，系统安排研讨交流等活动，引导党员干部以学纪知纪明纪促进遵纪守纪执纪。加强基层调研，持续深入开展“我为群众办实事”实践活动，梳理形成“我为群众办实事”任务清单20余项。落实乡村振兴帮扶责任，开展联系村“双联共建”志愿服务，切实解决群众“急难愁盼”问题。

强化队伍建设。以加强基层党组织建设，增强党组织政治功能和组织功能为抓手，进一步强化党支部标准化规范化建设，实施党支部评星定级管理。探索建立“1232”党建与业务融合工作模式，深入推进党员“两岗一区两队”建设，开展好党员积分制管理和民主评议党员活动，进一步压实党员责任，让党员立足岗位争先创优，不断提高党建工作质量，推动党支部建设由“建设”向“建优”“建强”转变。