我州多举措强化林业产业品牌建设

本报讯（记者 王娅琳）近日，记者从州林业局获悉，近年来，黔东南州牢固树立和践行绿水青山就是金山银山发展理念，依托林业资源优势，聚焦林业产业品牌建设，多举措强化林业产业品牌创建，推进林业产业高质量发展。

据统计，2023年，我州林下经济经营和利用林地面积累计达743.14万亩，全产业链产值累计达139.33亿元，特色林业产业累计面积214.34万亩，全产业链产值达39.66亿元。

强化品牌培育。围绕“苗侗山珍”品牌效应，组织林下经济、特色林业产业等林特企业开展林产品认证等，进一步丰富“苗侗山珍”林产品内涵，把产品开发、包装设计、质量标准、品牌策划、市场推广和营销服务结合起来，加快打造一批高标准林业产业特色产品，进一步提升黔东南州林业产业优质品牌的影响力。截至2023年12月底，黔东南州林产品累计获得国家地理标志证明商标7个、国家地理标志产品保护认证8个、农产品地理标志登记保护认证3个 、中国特色农产品优势区1个（“锦屏茶油”）。

提升品牌竞争。加强与中林科院亚林所、贵州大学及省林科院等高等院校和科研院所的合作，为产品研发以及技术推广、人才培养、技术培训等方面提供技术服务工作。如：黎平县霞宇油脂有限公司通过与高等院校、科研机构联姻，依托科技创新，获得8项实用新型专利，先后开发了“黔金果”山茶油系列、“金贵”菜籽油系列等粮油产品；2020年获得中国十佳粮油区域领导品牌，2021年12月荣获全国放心粮油示范工程示范加工企业。贵州恒生源农业开发有限公司与中国林业科学研究院、云南植物研究所、中南林业科技大学、贵州省林科院等协议，共同开展油茶产业共性技术协同攻关，扩大油茶在医疗保健、日化产品中的应用。

多渠道展示品牌。组织油茶、林下中药材、林下食用菌、刺梨等林特企业参加中国南方森林生态产品博览会、产业招商推介会等各类产品展销会，通过各类媒体、报刊、博览会等公共平台和载体推介和宣传林特产品品牌，全面推动“黔货出山”，持续扩大林特产品市场占有率、影响力、知名度。

近日，在黄平县S308翁洞至毕节（松洞至花院段）道路维修施工现场，沥青运输车、摊铺机、压路机等机械来回穿梭，施工人员紧随其后进行铺平、填补等作业，现场一派热火朝天的景象。今年以来，黄平县稳步推进“四好农村路”提质扩面工作，紧紧围绕农村公路“建好、管好、护好、运营好”的总目标，启动了一批路面改造、修补与保养提升工程，有效改善了黄平县道路交通环境，为黄平县乡村振兴发展注入了新的活力。

图为施工现场。

（通讯员 陈孝新 摄）

榕江县：
“四曲同奏”唱响社会稳定主旋律

本报讯（通讯员 潘邵平）今年以来，榕江县政法机关聚焦建设更高水平的平安榕江法治榕江，围绕“队伍联建、巡防联通、处置联动、宣传联合”四项措施，不断深化社会治理实践，推动社会面巡防联控体系全面升级，促进全县社会持续安全稳定。

队伍联建，弹好三级同步“前奏曲”。建强壮大县、乡、村三级联巡队伍；在县城内，由政法单位干警、治安民警，以及古州镇和车民街道党政干部等人员组成巡逻队伍；在各乡镇，由党政干部、派出所民警、片区交警、安全应急干部、消防救援队员等力量组成巡逻队伍；在村（社区），由村“两委”干部、联户长、网格员、党员志愿者等人员组成村寨巡逻队伍，跨越部门联防共建，构建一张纵横交错、高效协同的社会治安防控网。今年以来，全县组建护村护寨等群防群治队伍250支1919人，走访重点场所1.79万个。

巡防联通，弹好巡逻防控“进行曲”。深入分析县城区、各乡镇（街道）和村（社区）社会治安新形势，最大限度将巡逻防控队伍部署在“村超”球场、商场、广场、夜市街、校园等重点路段、重要街道和人员密集场所，采取“定点执勤+动态巡逻”“步巡+车巡”等方式常态化联合巡逻、精准防控，搭建起“多个警种、多点防控、联巡联动”运行模式，共同开展社会面巡逻防控、矛盾纠纷化解等工作，不断提高见警率、管事率。今年以来，全县针对城区、街道等重点区域投入联巡力量1.8万余人次。

处置联动，弹好服务管理“协奏曲”。围绕提升突发事件应急处置能力建设，进一步明确各职能部门在矛盾纠纷排查化解中的职责分工与协作机制，推动应急响应机制不断完善与创新；在乡镇（街道）推行综治中心、司法所合署办公试点，健全服务功能，通过“一体化”运作、“一张网”管理、“实战化”运行，将合署中心建成“矛盾联调、治安联防、工作联动、问题联治、平安联创、法治联建”的便民服务平台，最大限度地将矛盾纠纷化解在前端，促进社会面管控服务更加高效。今年以来，共排查化解各类矛盾纠纷隐患1140余件。

宣传联合，弹好防治结合“交响曲”。探索“互联网+法律服务”模式，统筹全县政法单位线上服务平台，利用宣传栏、微信公众号、短视频平台等宣传渠道与载体，帮助群众随时随地获取法律资讯、进行法律咨询、申请法律援助等，提高法律服务的可及性和便捷性，实现法律服务从“有”到“优”的转变。同时，通过现场普法、法律知识竞赛、法治文艺演出等活动，激发群众的参与热情，让法治观念深入人心。今年以来，全县开展“法律七进”活动350场次，在“村超”联合开展普法宣传4次，营造浓厚的全民反诈氛围。

黎平县：
创办“小牛超市” 助力肉牛产业发展

本报讯（通讯员 田辉 姚进忠）今年以来，黎平县把肉牛产业作为助民增收的主导产业，充分利用区位、资源等优势，引导肉牛养殖大户，创办集中采购、运输、养殖、诊疗、销售为一体的“小牛超市”产业模式，解决农户买牛难、买牛贵、品种差、防疫弱和销售难等问题。

为保障牛源品质，该县组织养殖经验丰富人员组成“小牛超市”选牛团队，负责肉牛采购、运输、隔离等工作。从东北、广西、湖南等地集中选购品质好、品种优、价格低的杂交肉牛或者黄牛，转运至“小牛超市”隔离圈进行调理饲养。通过建立“一户一档”“一牛一档”，实现统一管理、统一防疫，有效解决县内乡镇（街道）农户购牛难、购牛贵的问题。2024年，“小牛超市”共计从省外引进优质牛源7759头。

对引进的肉牛，通过“小牛超市”隔离圈调理饲养30天，并进行落地检疫、应激处理和接种相关疫苗，确保引入牛群体状况正常后，再销售给养殖农户，有效降低养殖户买到病牛的风险。同时，“小牛超市”对购牛农户提供为期3个月的免费疫病诊疗、饲养技术指导等售后服务，农户对购买的牛不满意可协商调换。2024年“小牛超市”技术人员远程指导治疗或派人现场治疗900余次，帮助解决问题850余个，有效降低农户肉牛养殖的风险和成本。

天柱县：
启动数字乡村养老项目

本报讯（记者 侯雪慧 通讯员 杨德志）日前，天柱县召开启动大会，正式启动“三个半医生‘行走的农村养老院’暨中国电信融合养老服务”数字乡村养老项目。

据悉，为加快补齐农村养老服务短板，今年天柱县引入由“三个半医生”服务平台联合中国电信组建的“村嫂”养老服务队伍，通过数字化全力打造契合本地实际的养老新路径、新模式，开启乡村数字化养老新篇章。

三个半医生“行走的农村养老院”是三个半数字健康养老（深圳）有限公司全国首创的由小医生及互助养老管理员（村嫂）、大医生、平台数字医生、半个医生组成的“防、康、管、养”养老新模式。小医生即乡村医生和互助养老管理员（村嫂），负责“防”，主要提供用药监测、养老评估、采集“三高”健康数据、居家安全等上门服务；大医生即大型医院入驻该集团数字平台的医生，负责“康”，实行专病专管，并对乡村医生进行系统性的培训、指导；数字医生即平台数字化医生，负责“管”，利用数字化健康终端监测慢病指标，提供智能健康预警追踪服务。半个医生即老人子女，负责“养”，及时响应医生建议，给予老人心理慰藉。

“我们采取互联网+物联网相结合的手段，通过村嫂、村医、村干部‘三村’工程，把全村打造成一个没有围墙的养老院，让老人尊享健康生活。”胡大一医生集团董事长、三个半医生创始人李浩介绍说。

前不久，三个半医生服务平台就已经联合当地相关养老机构，通过线上线下等方式，对全县134个行政村近百名“村嫂”开展了农村数字化关爱服务、老年人健康护理、老年心理关怀、数字化养老知识等多维度养老服务技能的专业培训。

随着“三个半医生”数字化农村养老服务模式在天柱县的深入推进，农村老人们将无需再来回奔波，在家门口就能享受到及时、精准、高效的养老关怀与服务，无论是日常的健康检测、基础疾病的管控，还是慢性病的精细化管理与康复指导，都能得到妥善的安排与专业的处理，真正实现康养结合的无缝对接与深度融合。

从江县东朗镇：
抓好群众“三子” 为乡村振兴精准发力

本报讯（通讯员 黄海兰）近年来，从江县东朗镇始终将保障村民的生活质量摆在突出位置，盯紧村民“食”的关键环节，在“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”上持续发力，让村民在一粥一饭间品味幸福滋味。

稳抓“米袋子”，筑牢粮食安全根基。粮食安全是民生之本，东朗镇多点发力、多措并举，让村民的“米袋子”装得满、质量优。鼓励外出务工群众将闲置土地租赁给在家务农村民种植，合理调配资源，避免出现土地撂荒现象，让每一寸耕地“物尽其用”，2024年东朗镇粮食播种面积保持在1.95万亩左右，粮食总产量1.029万吨；并大力推行“油菜+水稻”轮作模式，持续推进秋冬种工作，蔬菜种植面积3000亩，实现“一田多用”发展目标。

丰富“菜篮子”，增添餐桌多彩滋味。东朗镇将“传统产业”和“特色产业”相结合，让村民的“菜篮子”装得满、种类多。从村民喜欢之“食”出发，精准发力。发展辣椒产业2710.5亩，为减轻“椒农”负担，免费发放辣椒苗433.68万株、有机肥料135.52吨，降低农民的种植成本；并大力发展“订单式”辣椒良品种植，成立合作社收购辣椒，畅通销售渠道。如今，朝天辣已成为东朗“强村富民”的一张产业名片。

充实“肉盘子”，满足群众食用需求。东朗镇坚持走生态养殖、循环发展的路径，紧盯养殖产业源头，以惠民政策捂紧养殖农户的“钱袋子”，让村民的“肉盘子”装得满、营养足。加大养殖产业扶持力度，扩大源头供给。实施稻田鱼养殖项目，发挥稻田与鱼共生的生态效益，2024年免费发放鱼苗1.94万斤，惠及820户4542人，实现“一田双收、一水多用”的目标。借助民族活动，拓宽销售渠道。依托民间“赶集”、“斗牛”、“芦笙节”等活动，养殖户将养殖的牛、羊、猪肉等新鲜的肉类产品拿到集市进行售卖，设置专门的售卖点，以“人流带动促销”的形式，提升产品销量。通过传统工艺将肉类加工成独具特色的“腌肉”“腌鱼”等产品，味道独特且保质期长，方便人们在感受热闹的民族活动氛围之余，还可以购买特色产品带回家品尝，进一步拓宽销售范围，为村民增收。

（备注：1亩=0.0667公顷）

蜡染技艺传承人靳秀丽：
让“科技”赋能非遗 既守正又创新

○ 黔东南州融媒体中心记者 吴义环 吴鹏程

随着科技的进步、时代的发展，非遗蜡染走到了拥抱“尖端”、转型升级的路口。老手艺如何适配新风尚？工匠精神怎样融入“新科技”？凯里市非遗蜡染技艺传承人蜡染技艺传承人靳秀丽给出了她的答案。

作为首批国家级非物质文化遗产，蜡染是一种古老的民间印染工艺，在历史文化发展中成为传承民族服务文化的传统载体；传统的手工蜡染要经过绘蜡、染色、脱蜡等多道复杂工序，尤其是最初的绘蜡环节，需要蜡工用蜡刀沾着蜡液，在布料上一笔一笔描画出图案，费时费力，而随着市场对蜡染产品需求量的增多，传统手工工艺生产效率低的问题也显现出来。

为了让老手艺能够在新时代焕发生机，靳秀丽通过科技赋能蜡染制作，提高生产效率，为非遗技艺的产业化发展探索出一条新的路径。靳秀丽的非遗工坊位于凯里市民族文化创意产业园内，工人正熟练操作着一台自动绘蜡机，加紧赶制订单。

“现在正在赶工的这批包总共是400个的订单，4天内要交货，客户要得比较急，像我们这批订单我们熟练的画娘手工去画，大约要一天的时间才能绘一个，用我们现在的这款先进的绘蜡设备来制作这款产品，我们大概是不到2个小时，我们就可以绘出12个，它的生产效率和标准质量是大大提高了的，所以我们才能接这样的急单。”靳秀丽说。

无论是个性化的设计，还是大批量的需求，都对传统蜡染工艺提出了新的挑战，从2019年开始，靳秀丽往返多地，请教蜡染行业专家，计划改进绘蜡方式；经过不断摸索、尝试改进，这款绘蜡机最终设计出来投入应用，绘蜡机采用数码喷印技术，可以自动把蜡液按设定好的图样喷绘在布料上，具有速度快，精度高，长时间工作稳定性强等优势。

“这个组合是四幅，如果是人工绘蜡的话，应该4天时间可能都无法完成，但是我们（用绘蜡机）花40分钟就可以把绘蜡的环节做出来。”靳秀丽向记者介绍到。

在不影响传统蜡染工艺流程的基础上，绘蜡机一小时的工作量相当于五十位熟练的高级画工，自从去年投入使用后，工坊的订单量大幅增加，带动周边八十余名妇女就业。

“传承不是放在博物馆里面去给它保护起来传承，广大人民群众使用，我觉得它是最好的传承。所以我也想通过我们的一个方式去传播这项文化，让更多的人使用，感受到我们的贵州的这种民族文化、多姿多彩的美。”靳秀丽说。

个人信息保护关键是推进科技向善

DENG XIA 灯下漫笔 MAN BI

○ 张西流

互联网信息时代，大数据应用带来了机遇与便利，也带来了用户对自身隐私安全的担忧，新老问题叠加，使得个人信息保护面临新挑战。统计数据显示，2019年至今年10月，全国检察机关共批准逮捕涉嫌侵犯公民个人信息犯罪嫌疑人1.3万余人，提起公诉2.8万余人。特别是，点餐、办卡、订酒店……消费者的个人信息根本藏不住，非法贩卖个人信息，已成为一条黑色产业链条，加剧了公众对个人隐私安全的担忧。

《中华人民共和国个人信息保护法》，确立了个人信息处理应遵循的原则，强调处理个人信息应当采用合法、正当的方式，具有明确、合理的目的，限于实现处理目的的最小范围，公开处理规则，保证信息准确，采取安全保护措施等，并将上述原则贯穿于个人信息处理的全过程、各环节。

可见，进一步提高《中华人民共和国个人信息保护法》的执行力，对于当前统筹做好经济社会发展，推进科技向善，加强个人隐私权保护，具有重要意义。当务之急，应出台实施细则，通过建立个人信息的合理使用制度、侵害补偿和惩罚机制，设置监督机构等方式，为个人信息安全“加密”。同时，应对公民个人信息的采集、使用和保密等问题制定详细规定；在信息采集的源头方面，对采集主体设定门槛，规定必须在事先履行核准和登记程序等。

换言之，强化个人信息保护，关键是推进科技向善。应结合我国实际情况，推进数字产业规范发展和个人数据保护立法工作，兼顾个人数据保护、创新、效率和安全几个价值目标；在保护个人权利的同时，激励社会更好地沉淀和使用数据。比如，可以对个人数据加以分类，以敏感或不敏感为标准，集中力量对敏感个人数据加以保护，对不敏感个人数据，则侧重流通利用；也可以导入风险理念，根据个人数据的性质、使用场景以及产生的风险，来限定用户同意的范围和数据二次利用的风险管理机制。

锦屏县彦洞乡：
党建引领“1234”工作法助力乡村振兴

本报讯（通讯员 彭文源 刘静）今年以来，锦屏县彦洞乡立足实际，探索建立党建引领“1234”工作法，助力乡村振兴再上新台阶。

坚守“一个重点”。强化“一中心一张网十联户”“夜巡夜宣夜查”等措施，全力保社会安全稳定。完成木质房屋“电改”190户，建成瑶白等村200立方米以上常高压水池及管网。深入开展党政机关“大走访”活动，建好社情民意和矛盾纠纷两本台账，解决群众诉求96条，化解矛盾56件。

紧扣“两条主线”。党建引领乡村振兴。严格落实“四个不摘”，持续巩固“3+1”保障，坚决守住不发生规模性返贫。民族文化旅游发展。坚持走“民族文化+乡村旅游”发展道路，办亮瑶白“摆古节”等“一村一节”民族节日，打造彦洞民族节庆文化IP。

抓牢“三个层次”。抓党的建设。坚持“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实，召开乡党委会议42次，开展理论宣讲58场次。抓经济社会发展。坚持项目为王，加大争资争项力度，谋划和建成一批高质量、高效益的项目。今年，实施财政衔接资金项目23个，资金1400万元；争取到锥栗产业配套基础设施建设项目资金525万元。抓乡村干部能力提升。选派乡村干部参加党的建设、乡村振兴等学习培训，组织乡村干部赴福建、湖北等地考察学习。

力求“四个突破”。产业发展突破。充分利用高山冷凉气候，持续壮大“美栗佴人”锥栗特色品牌，建成黄门茶场千亩基地1个、百亩示范基地6个。同时，发展猕猴桃、辣椒、薏仁米、西瓜等高山冷凉果蔬种植。社会治理突破。启动新一轮《村规民约》修订，充分发挥“一约四会三榜”作用，优化社会治理机制。人居环境突破。定期组织党员群众对村组干道、背街小巷等进行全面整治，目前开展环境卫生整治420余次。党建成效突破。创建党建带妇建、“党建+廉政”文化品牌，大力发展特色产业，以产业带动群众“家门口”就业。今年带动群众户均增收3000元以上，村集体经济收入319万元。

贵州中建伟业建设（集团）公司：
成功举办第一届职工摄影赛

本报讯（通讯员 龙怡帆）近日，贵州中建伟业建设（集团）公司工会成功举办第一届职工摄影比赛——“影像见证·美好瞬间”。

比赛吸引了众多职工积极参与，他们纷纷拿起相机，捕捉该公司各岗位上的动人瞬间，记录项目工程的雄伟风貌，展现职工工作的温馨场景。经过严格评选，一批优秀作品脱颖而出，这些作品不仅展现了广大职工的工作之美、劳动之荣、生活之乐，更传递了心灵之善，彰显了中建伟业人的独特风采。

以爱国情怀为主题的作品表达了职工对党和祖国的深厚感情，展示了国家富强、民族和谐、民众喜乐的美好图景；以企业形象为主题的作品生动呈现了该公司在各个项目上的精湛技艺和严谨态度，彰显了企业的勃勃生机与活力；以职工风采为主题的作品则通过细腻的镜头捕捉了职工们在工作和生活中的精彩瞬间，展现了他们的拼搏精神和积极向上的生活态度。

此次活动不仅丰富了职工的文化生活，营造了和谐的工作氛围，更在无形中提升了该公司的社会形象与品牌美誉度。

未来，该公司工会将继续举办类似的活动，为职工们提供更多的展示平台，继续见证和记录公司辉煌的历程与每一个值得铭记的美好时刻。