

“我们倍感荣幸与温暖”——习近平主席和夫人彭丽媛回赠新年贺卡让美国青少年和友好人士深受鼓舞

○新华社记者 吴晓凌 孙浩 乔继红

1月1日,国家主席习近平和夫人彭丽媛向美国华盛顿州中师生代表回赠新年贺卡,致以新年祝福,希望中美两国青少年“加强交流互动,增进相互了解,传承传统友谊,为推动中美关系发展、促进世界和平贡献力量”。

面向未来的寄语,亲切温暖的鼓励,再一次跨越大洋引发热烈反响,为和平与友谊凝聚起广泛共识。

“我们倍感荣幸与温暖。”“我愿成为美中友谊的传承者。”“我期盼在中国结交的好朋友早日重逢。”从寄送贺卡的美国家师生到多年从事对华交流合作的美国“老朋友”,他们在接受新华社记者采访时纷纷表示,将尽己所能,为促进中美友好继续贡献力量。

促进友好的桥梁

习近平主席和夫人彭丽媛在贺卡中鼓励中美两国青少年继续积极参与“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议。从农历龙年新春到2025年元旦,习近平主席夫妇两度向来自华盛顿州的师生代表回赠贺卡,都谈到这个共同的主题——“5年5万”倡议。(下转第三版)

持续释放“村BA”品牌效应 点燃乡村发展强力引擎

——台江县构建“村BA+”发展模式打造“一品带多业”发展格局

○黔东南州融媒体中心记者 王娅琳 王书燕 黎北平

近年来,台江县围绕自然生态和民族文化“两个宝贝”做足精深化文章,创新推动“村BA”火爆出圈、持续出彩,在全面促进群众体育繁荣发展的同时,更好把文化旅游资源优势转化为产业强势、经济优势、发展胜势。

数据显示,2024年1—11月接待游客同比增长32.12%,旅游综合收入同比增长32.67%。人均花费1160.05元,同比增长0.42%。

“村BA”持续火爆出圈、长红发展,为助推农文旅体商融合发展,培育经济增长动能,助力乡村全面振兴发挥了巨大的推动作用。

“村BA”作为农民体育赛事的开创者,累计网络曝光量超850亿人次,被央视誉为“观察中国式现代化的一个窗口”,被写入2024年中央一号文件,是物质文明与精神文明相协调的现代化实践。

在“村BA”的品牌IP助力下,《体育助力乡村全面振兴——贵州省台盘村的“村BA”故事》荣获全球最佳减贫案例,以“村BA”为主要内容的《我们的赛场》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀奖,成功入围第二批全

民运动健身模范市(区)和全民运动健身模范县(市、区)创建名单。

在竞技体育文化的基础上,“村BA”融民族非遗、乡村乡土文化,比赛间隙把台江苗族飞歌、多声部情歌、反排木鼓舞等民族艺术作品搬到赛场,让民族歌舞表演者成为“篮球宝贝”。

在比赛中场休息时段,现场随机抽取部分观众开展定点投篮等趣味活动,发放猪脚、鸭子、西瓜等“农”字号奖品,激活了新时代的乡愁文化。

近日,记者来到台盘村“村BA”非遗集市,今年新推出的联名款“村BA·淳酸”酸汤产品正吸引着全国各地游客的目光。

为推动“村BA”品牌发展,今年“村BA”与习酒、玉梦酸汤、黔功夫月饼等贵州省内知名老字号品牌达成联名合作,不断丰富“村BA”联名产品内涵,将贵州的文化、美食、产品等推向更广阔的市场。

“目前非遗集市的经营业态是以餐饮业和服务业为主,台江县、黔东南州和贵州省的特色农特产品在这里都有布展和销售。”台江县台盘村支书姜

伟告诉记者,秉承“黔货出山”理念,将鲤吻香米、生态鲟鱼、银饰制品、鸡鸭牛羊猪等丰富多彩“黔货”作为优胜参赛队伍的奖品,借助体育赛事带动乡村散发出最纯粹的乡土气息、乡土韵味,开创了农特产品在篮球比赛中作为奖品的先例。

当前的“村BA”树立了乡风文明“新风尚”、绘就了民族团结“新示范”、构建了基层治理“新模式”、激发了乡村振兴“新动能”、探索了共同富裕“新路径”,全面展现民族非遗风、乡村烟火气、盛世新景象。

自“村BA”火爆出圈以来,台江县积极把其流量热度链接到农、文、旅、体等产业,不断促进一、二、三产业融合发展。通过“品牌+旅游”的延伸策略,积极开发打造“村BA”元素系列的文创产品、文创店等新业态。

目前,已开发的文创产品有41个品类,打造了“村BA”线下体验店2家、“村BA”文创茶饮店2家、“村BA”文创餐厅1家。近期,“村BA”文创茶饮店正在积极研发紫薯茶饮,不断丰富饮品种类,满足游客需求。

“开发的文创产品达到了100款,

接下来要持续用好‘村BA’的现象级IP,不断丰富‘村BA’的文创产品业态,推动‘村BA’品牌全产业链发展。”贵州台江文旅融合产业发展(集团)有限责任公司副总经理陶国华介绍道。

在采访中记者了解到,2024年3月以来,台江县积极探索“5000人自媒体矩阵”和“一村一队”模式,开展电商直播培训,深层次培育电商直播达人,带领村民抢抓数字经济发展机遇,奔跑“新媒体+”新赛道,切实让台江的民族文化好资源、好生态、好产品走出大山,推动农业增效益、农民增收、农村增活力。

下一步,台江县将发挥好“村BA”品牌在全国影响力和品牌穿透力,将“村BA”品牌培育成为公共服务品牌,推进“村BA”品牌带动多产业发展,构建“村BA+”发展格局,打造“一品带多业”的发展格局,促进台江县农文体旅商产业全面融合发展。



大棚蔬菜喜丰收

近年来,锦屏县因地制宜发展大棚蔬菜种植,有效带动村民增收致富,助力乡村振兴。

图为1月2日,锦屏县新化乡新化所村北门大棚蔬菜基地,村民正在采摘辣椒。

(通讯员 李必祥 摄)

麻江县：强化“八小时外”监督 织密干部管理“防护网”

——我州推进“四好农村路”建设带动乡村全面振兴

○黔东南州融媒体中心记者 王书燕 黎北平

本报讯(记者 余天英 通讯员 罗文刚)“你的爱人是我们单位的业务骨干,长期坚持在一线,工作任务繁重,很感谢你的理解和支持……”近日,为有效预防“八小时外”廉政风险,抓实干部监督管理,激发干部干事创业激情,强化组工干部队伍建设,提升组织部门凝聚力和向心力,麻江县委组织部开展政治家访活动,搭起干部职工家庭与部机关沟通联系的桥梁。

近年来,麻江县在干部监督管理工作中,积极探索创新,尤其是针对领导干部“八小时外”活动的监督管理,采取了一系列切实有效的措施,织密了干部监督的“防护网”,为锻造忠诚干净担当的高素质干部队伍提供了坚强保障。

据了解,麻江县委组织部在家访中,与受访干部及其家属话家常、促膝谈、聊家风、听建议,全面了解干部的思想动态、家风家教、存在困难或诉求及干部“社交圈”“生活圈”“朋友圈”等情况,鼓励和引导家属属

充分发挥“监督员”“廉内助”作用,帮助组工干部防范廉洁风险,让关爱和监督同步“到家”。

“我们将积极支持、参与家庭助廉,自觉抵制各种腐败的诱惑,把好‘家门关’……”受访干部及其家属纷纷表示,自觉学习廉洁从政有关规定,牢固树立家庭守谦助廉意识,不插手配偶工作,不干涉配偶正确行使权力,不放任、纵容配偶、子女利用职务之便谋取非法利益。

“关注、了解干部‘八小时外’表现情况,既传递了组织的关心关爱,也体现了对干部的严管厚爱。”麻江县委组织部常务副部长王发源说,加强干部日常监督管理,关心关爱干部成长,筑牢家庭清廉“内防线”,摸清干部现实表现“活情况”,画出干部政治素质“精准像”,切实做到精准知人识人用人,切实激发干部干事创业热情,全面提升干部监督管理工作质效,营造风清气正的政治生态,为全县各项事业高质量发展提供坚强组织保障和人才支撑。

近年来,我州以“四好农村路”建设为契机,围绕“建好、管好、护好、运营好”目标,创新探索“交通+产业”“交通+旅游”“交通+乡村振兴”“交通+新型城镇化”等模式,铺就“畅、安、舒、美”的致富路、民心路、幸福路。

眼下,正是橘子成熟季节。走进麻江县宣威镇卡乌村,在村民张上香的果园里,一棵棵橘子树挂满了沉甸甸、金灿灿的果子,而张上香也在果园里忙着采摘新鲜橘子运往路边摆摊售卖。

“我种了3亩(1亩=0.0667公顷)橘子树,一年产量有4500公斤左右。现在农村路修好了,车子到处都通,我们橘子在路口就能卖,从来不用拉出去外面卖。雷山、凯里、丹寨的客人都能来到这里买橘子。”张上香向记者分享道。

近年来,麻江县不断加大农村公路建设力度,按照路产融合的发展思路,把农村公路与农村种养产业发展紧密结合,大力发展“农村公路+”模式,推动农村公路网与产业路网互联互通,让农村公路由“通上车”向“富一方”转变,有力促进农村产业发展。目前,麻江县全年蔬菜种植面积16.64万亩,产量28.51万吨,产值7.86亿元。

“随着交通条件不断改善,人流、物流、信息流持续扩大,群众外出务工的同

时,外来企业投资和游客也不断增多。截至今年,龙山镇累计硬化公路74公里,新修产业便道52公里,从‘主动脉’到‘毛细血管’,全面畅通乡村振兴的‘快车道’。”麻江县龙山镇党委书记韦涛说。

麻江县农业农村局党组书记吴家相说:“‘四好农村路’建成后,大大缩短了农产品从田间地头到市场的时间,降低了运输损耗和成本,让我们的农产品能够更快地送到消费者手中,实现了优质农产品‘黔货出山’。”

同时,麻江县交通基础设施条件的不断改善,也吸引了各地游客纷至沓来,大力推动了“交通+文旅”融合发展。目前,打造美丽农村路经济示范长廊60余公里,培育形成下司古镇—蓝梦谷—药谷花海—万达小镇的精品旅游线路,精品民宿、农家乐等新兴业态如雨后春笋般涌现,一条条美丽农村路串联成文旅融合发展的致富路。

2024年1—11月实现旅游接待总人数211.01万人次、同比增长35.94%,旅游综合收入21.14亿元、同比增长34.94%,接待人次和综合收入实现“双增长”。

“‘四好农村路’的建成,不仅提高了游客的满意度,拉高了我们景区的人流量,促进了我们景区旅游产品的销售,拉动了景区的旅游收入,还促使景区多元化建设了许多新兴旅游业态,提高游客的体

验感。”麻江县文化旅游投资开发有限公司副经理凌文林说。

农村公路要建好,更要管好、护好。麻江县以县、乡、村三级“路长制”管理体系建设为抓手,建立养护管理长效机制,不断加大农村公路养护的投入力度,全力打造“畅、安、舒、美”的农村公路路域环境。据悉,“十四五”以来,麻江县投资农村公路建设2.5亿元,实施安防工程634.1公里、大中修养护工程139.4公里、危桥改造18座351延米。

“在农村公路建设中,我们始终坚持‘建、管、养、运’一体化。在‘建’方面,狠抓投资成效、质量安全;在‘管’方面,狠抓管理责任落实、村规民约执行等;在‘养’方面,狠抓体制机制健全、养护水平提升、路域环境打造;在‘运’方面,狠抓便民利民服务、便捷群众出行。”麻江县交通运输局党组书记、局长杨席说。

路畅则业兴。作为黔东南首个“四好农村路”全国示范县,麻江县将农村公路连“点”成“片”、串“珠”成“链”,形成了高低互通、内外联通、处处通畅的农村公路大格局,绘就了产业兴、生态美、百姓富的美丽麻江新画卷。

麻江县相关负责人罗辉坤说:“麻江县紧紧围绕‘打通大动脉,畅通微循环’的工作要求,打牢‘交通+脱贫’的新基础,创

‘交通+产业’新模式,筑牢‘交通+发展’新思想,不断把‘四好农村路’建设推向纵深,推动产业兴旺助力乡村振兴。”

麻江县,只是我州“四好农村路”建设带动乡村振兴、促进产业发展的一个缩影。位于榕江县境内的雪洞至从江公路(忠诚至寨高段)全长28.55公里,是榕江“四好农村路”全国示范县创建路线之一。沿途的道路绿化,使得公路沿线三季有花、四季常绿,实现了“路在景中延、车在绿中行、人在画中游”的良好效果。

而从江县党扭至加榜公路(党扭至加车段)自建成运营以来,取得了显著的效益,交融融合发展影响力提升,带动200人直接或间接就业,群众收入实现增长6.8%。

当前,我州已创建“四好农村路”全国示范县3个,省级示范县全覆盖。“中国乡村旅游1号公路”侗乡传统村落精品旅游环线入选全国首批文旅融合发展典型案例(2023年)和获“第五届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例(2024年)。

据统计,经过多年的建设和完善,截至2024年11月,全州管养农村公路26280.107公里,其中县道5095.571公里、乡道6819.522公里、村道14365.014公里,管养农村公路桥梁2675座78594.56延米,公路密度101.0千米/百平方千米。四通八达的农村公路织就了经济新网络,深刻地见证着黔东南的山乡巨变,联通着百姓的幸福生活。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴