

促进开放共享,释放数据价值

——解读《国家数据基础设施建设指引》

◎ 新华社记者 张晓洁 严赋憬

近日,国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部三部门联合印发《国家数据基础设施建设指引》,指导推进数据基础设施建设,推动形成横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施基本格局。

文件将发挥哪些作用?如何更好促进开放共享、释放数据要素价值?国家数据局6日举行“加快推进国家数据基础设施建设”专题新闻发布会,有关负责人作出解读。

降低门槛,培育产业良好生态

根据文件,国家数据基础设施是从数据要素价值释放的角度出发,面向社会提供数据采集、汇聚、传输、加工、流通、利用、运营、安全服务的一类新型基础设施,是集成硬件、软件、模型算法、标准规范、机制设计等在内的有机整体。

有关机构发布的调查数据显示,2023年我国数据产业规模达2万亿元,全国数据企业超19万家。数据产业的持续发展壮大,需要进一步整合各方面优势资源,深化产业合作,降低运营成本。

“文件的出台有利于降低企业数据开发利用门槛,培育数据产业良好生态。”国家数据局副局长沈竹林在会上说,国家数据基础设施建设将为各类数据主体提供低成本、高效率、可信赖的

数据流通利用环境,激发创新活力,完善数据流通交易服务生态,打造竞争有序、繁荣活跃的数据产业。

国家数据基础设施具有投资规模大、建设周期长等特点,建设过程中需汇聚各方力量和智慧,发挥协同作用。沈竹林说,将通过国家数据基础设施建设,培育信息通信、软件开发、系统集成等相关企业,赋能产业上下游协同发展,搭建高水平分工协作体系。

据悉,国家数据基础设施还将带动数据流通利用以及网络、算力、安全等设施的建设和升级,促进社会有效投资。据业界初步估算,数据基础设施每年将吸引直接投资约4000亿元,带动未来五年投资规模约2万亿元。

条块结合,促进设施互联互通

国家数据基础设施在国家统筹下,由区域、行业、企业等各类数据基础设施共同构成。文件围绕数据流通利用、算力底座、网络支撑、安全防护等部署建设任务,为各地区、各行业、各领域结合实际、因地制宜开展数据基础设施建设指明方向。

“建设国家数据基础设施是释放数据要素价值的关键,也是构建全国一体化数据市场的迫切需要。”国家数据局数字科技和基础设施建设司司长

杜巍说。

近年来,各行业、各地区持续探索数据基础设施建设。从气象科学数据共享平台到农作物收成预测,从依托健康医疗数据公共服务平台实现省内公共卫生临床诊疗全覆盖,到建设园区工业数据平台助力减少碳排放,数场、可信数据空间、数联网等技术路线和应用实践延伸至经济社会方方面面。

“行业数据基础设施承担着促进产业上下游纵向贯通、深度赋能行业提质增效等任务,区域数据基础设施承担本地区公共数据归集、开发利用和安全治理等任务。”国家数据局数字科技和基础设施建设司副司长李建国说,将加快推进条块结合和设施互联互通,形成多中心、网络化的公共数据基础服务体系,加速数据在不同场景、不同领域的复用,在更大范围、更广领域推广数据公共服务。

强化支撑,推动文件落地实施

文件描绘了“汇通海量数据、惠及千行百业、慧见数字未来”的美好愿景,并对推进路径作出具体规划,提出到2029年,基本建成国家数据基础设施主体结构,初步形成横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施基本格局,国家数据基础设施建设和运营体制

机制基本建立。

建设数据基础设施,需要筑牢数据安全“防火墙”。沈竹林说,将推动安全保障体系与流通利用等设施同步规划、同步建设、同步运营,按照数据安全相关法律法规要求,结合数据流通范围、影响程度、流量规模,区分使用场景和用途用量,建立健全数据安全相关标准规范。

网络设施、算力设施与国家数据基础设施紧密相关,并通过迭代升级,不断支撑数据的流通和利用。工业和信息化部信息通信发展司副司长孙姬说,将强化技术协同创新,加快算力、网络等基础设施共性标准制定,适度超前建设网络设施,丰富算力应用场景,持续提升算网综合供给能力。

国家发展改革委高技术司副司长赵志丹说,将加快构建全国一体化算力网,统筹通用算力、智能算力、超级算力布局,打造低成本、高品质、易使用的算力服务供给体系,更好发挥算力底座支撑作用。

此外,记者了解到,国家数据局将继续支持技术先行先试,建立健全激励机制,加大各类资金支持力度,推进国家数据基础设施建设。

(新华社北京1月6日电)



多彩活动迎腊八

腊八节将至,各地纷纷展开多种多样的活动迎接腊八节。

图为1月6日,在河南省焦作市博爱县实验幼儿园里,教师教小朋友识别制作腊八粥的食材。

(新华社发 程全 摄)

成本11.5元卖到5000元

——谨防“保健品”坑人骗局

◎ 新华社记者 鲁畅

成本仅11.5元的营养食品,“摇身一变”成了包治百病的“神药”,售价5000元一疗程……这样的骗局仍在不断上演,一些老人即使“赔账”也要购买。

近期,北京市公安局公安总队打掉一保健品诈骗团伙,团伙主要成员王某某及其上线贺某某等16人被依法采取刑事强制措施。他们是如何设局诱使老年群体落入陷阱的?记者进行了调查。

“伪专家”授课 车接车送听讲座

2024年6月,老人尤某在北京西站附近一家银行取钱时的怪异举动引起辖区派出所民警的警觉。

“为防范电信诈骗,银行工作人员询问取款3万元的用途;老人一会儿说给孩子装修,一会儿又说要给老伴买药。”北京市公安局公安总队北京西站派出所一级警长肖学说,劝阻过程中,老人情绪激动,经过平复后才透露说是刚听完“健康讲座”买了产品,一名司机送他回家顺道取钱。

什么药这么贵?什么讲座还能车接车送?神秘司机为什么“一溜烟”跑了?公安部门初步判断老人遭遇诈骗。经过警方深入调查,一个保健品诈骗团伙“浮出水面”。

警方发现,老人参加健康讲座的地点位于北京市朝阳区十里河的一家饭店。一份当事人提供的视频显示,自诩中科院沈阳所“重编程逆转”项目负责人的王某某绘声绘色地讲述着“科研成果”有多么受到国家重视,又用拼凑的

媒体采访视频为产品“背书”,并通过互动交流调动大家积极性,为推销产品做铺垫。

“每次‘讲座’大概有半天时间,‘听课’的老年人有二三十人。”北京市公安局公安总队刑侦支队办案民警赵佳晨说,团伙中的“业务员”通过“海打”电话方式联系老年客户,确定参加意向后陪同老人一同“听课”。

记者了解到,团伙推销的产品名为“重编程逆转Sag”(胸腺胶蛋白肽片),王某某号称使用后可以逆转身体内的细胞,进而达到逆生长状态,针对糖尿病、心脏病、老年痴呆、癌症等疾病具有显著功效。

该产品配料表中的主要成分为麦芽糊精、木糖醇、牛胸腺蛋白肽、牛初乳粉等,生产企业为安徽一家公司,外包装没有保健食品“小蓝帽”标识。经检测鉴定,这款产品不具备任何药用效果,且每盒成本只有11.5元。

赵佳晨告诉记者,推销过程中,王某某还会以产品有国家补贴等为噱头,原价5000元一盒的产品优惠至5000元6盒(一疗程)。达成交易后,王某某等主要人员与拉来客户的业务员对半分成。“老人几乎都会购买,钱不够的就等发了退休金再补上。”赵佳晨说,从当时产品一个月在京销售情况看,约有180人受骗。

忽悠老人 精准“销售”

记者采访发现,盯上老年群体的“保健品”骗局已成顽瘴痼疾。相较于

过去线下会销场所多选择酒店会议厅、郊区度假村等固定地点,当前不法分子反侦查能力强,常常“打游击”,以流动作案增加警方取证难度。

“王某某选取的‘讲座’地点多为北京四环周边的中档饭店,在能容纳二十多人的大包间内开展活动,且每次直到活动前一天才通知具体时间、地址。”北京市公安局公安总队刑侦支队四中队中队长朱志君说,该团伙“业务员”还采取对老人“人盯人”模式,不允许外部人员进入会场。

多位办案民警表示,王某某案中,很多从事保健品诈骗的“业务员”有保险推销员等从业经历,手里掌握或非法获取大量客户个人信息;这一群体善于和老年人打交道获取信任,高额分成让他们铤而走险非法牟利。

“一个业务员的笔记本上,细致记录了老年客户发放退休金的金额和时间。”朱志君说。

记者了解到,该起案件中,因讲师虚构身份、虚构食品疗效骗钱等要件要素齐全,警方最终以涉嫌诈骗罪将嫌疑人刑事拘留。

记者调查发现,此类诈骗活动在各地时有发生。2024年年初,江苏省盐城市亭湖区人民法院以诈骗罪判处洪某等9人有期徒刑和罚金。该案中,涉案人员精准“电话销售”,忽悠老年人购买宣称具有补肾壮阳、防癌降三高、调节肠道菌群等功效的“保健食品”,诈骗金额达4000余万元。

发展农产品区域公用品牌数量达15个,均收录全省区域公用品牌名录。截至目前,“苗侗山珍”会员单位达192家,授权“苗侗山珍”核心基地和示范基地8个,授权门店25家、授权产品30余款,线上开设“苗侗山珍官方旗舰店”1个、“苗侗山珍”供应链1个。

过去,农民主要通过传统的提篮小卖方式销售农产品,销售渠道单一,销售范围有限。现在,越来越多的农民开始利用互联网和电子商务平台销售农产品,实现了从线下到线上的跨越。他们通过微信、抖音等社交媒体平台展示

自己的农产品,吸引消费者的关注和购买。这种“掌上”吆喝的经营方式不仅拓宽了农产品的销售渠道,还提高了农产品的知名度和附加值,为农民们带来了更多的收益。

“我们持续秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,不断推动农业现代化不断向前迈进。”州农业农村局党组书记、局长马新菊说,在守牢粮食安全底线的同时,更注重构建现代山地特色高效农业的产业体系、生产体系和经营体系,做大做强农业特色产业,促进农民增收致富。

新华时评

元旦假期刚刚过去,春节假期即将到来。随着政策暖风劲吹,火爆社交媒体的“中国游”热度不减,外国游客来华热情愈发高涨,中国游客走出国门的“世界游”也延续强劲复苏势头。出入境旅游热潮涌动,不仅为经济发展注入强劲动力,还有助于推动人文交流、感悟彼此文化、增进相互了解,不断丰富中国与世界的良性互动。

国家移民管理局数据显示,今年元旦假期中外人员出入境共计180.3万人次,较去年同期增长13.7%。其中,外国人18.5万人次,较去年同期增长33.6%。线上旅游平台携程近日发布的《2025年春节旅游市场预测报告》显示,今年春运出境搜索指数同比增幅达51%,外国游客来华旅游订单量比2024年春节同期增长203%。

中外游客更加热络的“双向奔赴”背后是政策利好带来的强大推动力。过去一年多来,中国的免签“朋友圈”不断扩容,目前已对54个国家实施过境免签政策,并对38个国家试行单方面免签政策。新加坡、泰国等多国也对中国公民实施免签政策,热切期待中国游客到来。数据显示,2024年1月至11月,全国各口岸入境外国人2921.8万人次,同比增长86.2%;其中通过免签入境1744.6万人次,同比增长123.3%。适用72/144小时过境免签政策来华外国人数量同比上升132.9%。“周五下班去中国”的话题一度登上韩国社交媒体热搜榜,大批东南亚游客包机来中国东北感受冰雪奇缘。

2024年年底,中国还将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时,同时新增21个口岸为过境免签人员入出境口岸,并进一步扩大停留活动区域。更长的停留时间、更大的活动区域,一方面方便外国游客合理规划行程,跨越多地进行旅游、商务等活动,更好体验中国的盛大物博和多姿多彩;另一方面辐射带动各地共享旅游资源、形成规模效应,提升开放水平、发展外向经济。

随着越来越多外国游客来中国“打卡”,“中国游”版本也不断“升级”。他们不再满足于传统旅游景点,而是深入街头巷尾,感受烟火气息,体验民俗文化。到农村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园体验展练……外国游客不断解锁新体验,一个更加真实、立体、全面的中国也通过他们的镜头让更多人得以了解。不久将迎来中宣成功后的首个春节,厦门市和龙岩市近日联合举办了“来厦门 到龙岩 过大年”暨“240小时过境免签”主题文旅宣传推广活动,向全球游客发出热情邀约;长沙、漳州等10座城市将举办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动,通过国际旅游达人向海外游客介绍各地文旅特色。

与此同时,中国游客的出境游也呈现目的地更多样、体验感更强、游玩更深入的趋势。到马来西亚马六甲古城追寻郑和的足迹,入住瑞士乡村感受当地人的田园生活,在毛里求斯体验帆船比赛……中国游客在探索世界的路上走得更远,看到更多风景,收获更多见闻。

旅游观光的一个重要意义,在于打破交流障碍、改变原有认知,搭建起不同国家人民交往交流、相知相近的桥梁。无论是外国游客来中国还是中国游客去外国,都可以在异国他乡的行程中了解对方的生活、习俗、价值观念与行为方式,以更加包容的视角看待彼此差异,从而以文明多样性的审美欣赏对方社会文化的活力与精彩。通过旅游等人文交流,有助于中外避免误解,消除隔阂,增进理解、建立友谊,构建起更加坚实的民意基础。哈萨克斯坦总统托卡耶夫近日接受媒体采访时表示,哈中签署互免签证协定,对扩大贸易往来、增进民间友好产生积极影响。哈萨克斯坦民众得以从全新视角看待中国,亲眼看到中国发展成为科技强国。在交往中,中国人民向哈萨克斯坦人民展现了友好情谊。

从马可·波罗跨越万里来中国,到明代航海家郑和七下西洋,再到“地球村”里互相走动,人员往来始终是中外增进彼此了解、加深人民亲近感的重要方式。走出去和迎进来,都是中国推进高水平对外开放的生动写照。“中国游”和“世界游”热潮中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通,世界也因此有了更多暖意。

(新华社北京1月6日电)

壮大的“村超” 红火的乡村

◎ 新华社记者 吴思 罗羽

冬日暖阳下,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县大利侗寨,一片繁忙景象。不少村民正忙着翻修房子,为伴随“村超”而来的旅游旺季做好准备。

大利侗寨坐落在绿水青山间,有数百年历史,被列入中国第一批传统村落名录。全村300户1300余位侗族村民,生活在保存完好的干栏式吊脚木楼里,传承着做刺绣、唱侗歌等古老习俗。

代代相传的非遗技艺,热情好客、能歌善舞的侗家儿女,吸引着八方来客。喝拦门酒、织布蜡染、稻田捉鱼……侗家人平凡质朴的生活日常,为游客提供了丰富多彩的民俗文化体验。

2023年,榕江县举办的“村超”赛事火热出圈,让这座仅有38.5万人口的山区小县走进更多人的视野。数据显示,2024年1月至12月11日,榕江累计接待游客903万余人次,实现旅游综合收入104.58亿元。

随着“村超”持续升温,当地的乡村旅游也迎来迅猛发展。2024年,大利侗寨共接待游客近10万人次,民宿从2022年的18家增加到46家,可提供5000个床位,其中130%由村民自己经营,村民的发展底气和生活信心更足了。

村民杨波曾在贵州省独山县一家企业上班,2018年回到老家创业,把房子改造成民宿接待游客。他说,“村超”开赛后,店里的游客明显增多,2024年毛收入达20万元左右。

“回到土生土长的地方干事创业,是因为我对家乡有着独特的感

情,同时家乡发展民宿产业潜力巨大。”杨波说,希望通过自己的努力,让更多人来到侗寨,感受山水人文之美。

今年,大利侗寨组织了一支足球队参加第三届“村超”赛事,杨波担任球队助理教练。在他看来,组建一支队伍参赛,并非仅仅为了娱乐,更重要的是能够拉近村民之间的距离,增强村子的凝聚力。

在“村超”的绿茵场上,不仅有精彩的赛事,还有丰富的少数民族文化展演。今年已是榕江县兴水水族乡摆贝村连续第三年参加“村超”赛事。2023年,摆贝村组织拉拉队,队员们身着独具特色的百鸟衣,把古老神秘的苗族古瓢舞等非遗搬上“村超”舞台,为球队呐喊助威,让这座“养在深闺”的深山苗寨走红网络。

为将赛事“流量”转化为经济“留量”,摆贝村迅速注册了短视频账号,发布系列短视频作品,同时组织村里的绣娘赶制蜡染刺绣产品和“村超”相关文创,并尝试在线上售卖。

功夫不负有心人。2023年6月以来,全村通过线上线下渠道销售蜡染刺绣产品,总销售额逾80万元,还吸引了3名年轻人返乡创业。在外打拼多年的“90后”村民潘发勇,看到家乡的发展前景,2023年回乡建起了蜡染手工作坊。

从2023年的20支参赛队伍,到2024年的62个队,再到2025年的108个队,贵州“村超”自火爆“出圈”以来,发展势头火热,也必将成为当地乡村发展振兴带来更多动能。

(新华社贵阳1月6日电)

中外游客的脚步,传递流动的活力与魅力

◎ 新华社记者 谢彬彬

(上接第一版)

不仅如此,我州持续深化科技特派员制度,推动科技人才下沉,科技服务到村、到基地,为农业现代化提供强有力的智力支撑和人才保障。通过科技特派员的帮扶和指导,岑巩县水稻制种产业、锦屏县鹅产业、从江县百香果产业等一批特色农业产业不断做大做强,辐射带动当地及周边群众不断增收致富。

为加快推进现代农业经营体系建设,我州紧紧围绕推进全州特色食品产业,特别是酸汤、肉牛、蓝莓等重点产业

建链补链延链强链目标,制定“一图三清单”,明确工作努力方向、梳理目标企业,实现招商工作的放矢。截至目前,通过“一图三清单”梳理农业产业招商引资在建项目59个、投资规模59.59亿元。全州农业农村系统“走出去”招商56次、拜访企业131家次,“请进来”126批次、来访企业270家次。

以发展农业特色优势产业为抓手,我州大力培育扶持农业产业化龙头企业,各类型经营主体得到了快速发展。2024年,全州州级以上农业产业化龙头企业达519家。以“苗侗山珍”为重点,