



# 州两会特别报道·黎平

## 奋楫逐梦行致远 扬帆踏浪著华章 ——黎平县乘改革开放长风绘高质量发展新画卷

○姚进忠 潘奇伟

凝心聚力促发展,担当作为谱新篇。2024年,黎平县深入学习贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,坚持以高质量发展统揽全局,围绕主战略、主定位,瞄准农业稳县、工业富县、旅游活县目标,突出重点工作,紧盯关键环节,进一步全面深化改革,全县经济社会各项事业实现平稳健康发展,迈出了高质量发展的坚实步伐,全县上下一致,奋力书写改革新答卷。

### 投资消费激活力 产业发展提质效

2024年以来,黎平县积极谋划争取项目,坚定不移扩内需、稳投资,持之以恒调结构、兴产业,发展基础更加夯实,产业发展更有质效,消费信心全面提振。  
**加快推进“桥头堡”建设。**聚焦黔黔交流合作机制以及43家省直部门配套支持政策,黎平县可争取的211条政策措施有203条取得阶段性进展,制定32条工作要点有29条取得阶段性成效。2024年纳入州级调度“桥头堡”建设重点推进项目13个,开工建设8个,完成投资13.23亿元。招引项目16个,到位资金12.1亿元,其中大湾区企业投资项目7个、到位资金4.55亿元。

**有效投资资金释放。**新开工天马山旅游度假区水口风电场、水竹冲水库等8个亿元项目,新增入库500万元以上固定资产投资项目入库63个,总投资35.38亿元,较2023年分别增长125%、96.45%,全年500万元以上固定资产投资完成投资35.4亿元,同比增长10%。固定资产投资对经济支撑作用不断凸显。

**市场消费全面提振。**消费品以旧换新持续升温,家电家居以旧换新交易额突破3800万元,优惠金额超740万元,位居全州第二。“三酒”联动拉动销售额111万余元,酒类联动全州第二。持续打造本土“惠享

黎平”促销品牌,春、夏季系列促销活动拉动市场消费超2500万元,社会消费品零售总额预计完成73.83亿元,同比增长3%。创新推进“电商+新媒体”融合发展,电商产业孵化园建成投运,累积入驻企业23家,全县在网企业522家,农村网商(店)数在900家以上,活跃带货主播150余人,直播带货从业人员超500人,全年网络零售额完成2.8亿元,位居全州第三,全省电子商务“十百千万”示范企业累计达7户,总量排名全州第一。成功入选第一批全国农村电商“领跑县”典型案例,为全省唯一获此殊荣的县。

**市场主体质效不断提升。**持续开展助企纾困专项行动,强化金融信贷保障,落实减税降费政策等措施,全年兑现中小企业发展专项资金191.54万元,新增减税降费6579.39万元,惠及6714户次。2024年新增市场主体4971户,累计达40434户,增长14.21%,2024年新增“四上”企业13户。

**新型工业化基础不断夯实。**新增规模以上工业企业6户,培育省级创新型企业3户,新增认定省级“专精特新”企业2户,总量均位居全州前列。清水光伏发电项目基本建成,华润水口风电场快速推进,新增装机24.887万千瓦,累计达160.197万千瓦。城北6万千瓦米

标电厂竣工验收,园区基础设施不断完善。  
**农业现代化稳步推进。**建成高标准农田1.5万亩,粮食面积、粮食产量均超额完成州下达目标任务。黎平牛保种与扩繁良种工程等3个项目建成投用。完成茶园提质改造12.56万亩,油茶低改3.4万亩,建成中药材提质增效示范基地5.3万亩,牛存栏5.31万头,累计建成农业示范园区12个,农业基础进一步夯实。用好森林资源,发展林下经济110万亩,实现产值21亿元。连续6年获全国茶叶“百强县”。

**旅游产业化提质增效。**聚焦“资源、客源、服务”,深入推进旅游服务质量提升“百日攻坚”行动。“黎平·中国侗年”“村歌嘹亮·想唱就唱”“国际民歌合唱节·谷雨”等系列活动赛事火爆“出圈”。“村歌团”亮相法国巴黎,黎平“村歌”唱响俄罗斯莫斯科,制映大歌惊艳世界,“贵州村歌”品牌持续打响。景区景点融合发展,肇兴景区游客人数突破百万人次,创历史新高。肇兴侗寨荣获2024年度国家4A级旅游景区NMBI品牌榜,“中国乡村旅游1号公路”旅游线路榜“第五届全球最佳民宿案例”。全县接待游客、旅游综合收入、过夜游客均实现两位数增长,文旅融合“出圈”出彩。



林栽天麻丰收



荷花鱼喜丰收



羊肚菌丰收



高屯茶园春茶开采 (吴光辉 摄)

### 党建引领聚合力 诸般事务统华光

**人大代表解难题。**黎平县人大大召开桂湘黔三省(区)六县人大大常委会基层立法联系点工作区域协同联席会议为契机,通过人大代表直通车“现场督办”解难题,持续擦亮“人大代表直通车”工作品牌。通过“代表调研走访——发现问题——确定主题——组织代表——现场问政——跟踪监督——还政于民”七个步骤,对代表建议交办、督办、答复全流程监督,实现了人大代表监督与媒体监督、舆论监督、社会监督有机结合,有效解决群众关心的问题“堵点”问题。2024年以来,县乡两级共开展“人大代表直通车”活动55期,梳理交办建议93个,已办理落实70个,正在推进23个,推动问题在一线整改、工作在一线落实,成效在一线展现,以人大有力监督护航高质量发展。

**协商聚力大显成效。**2024年,黎平县政协完善协商制度,协同推进“园区协商”“院坝协商”“社区协商”“委员工作室”“3+3+1”四轮共驱一体发力,四个品牌一起擦亮,将“三项协商”和委员工作室建设同步安排、同步部署、同步推进,让委员走进基层、联系服务群众,加快协商落实。2024年开展“三项协商”102次,接续做好5个集体委员工作室建设,组织创建省政协委员工作室1个、州政协委员工作室4个,县政协委员工作室4个,打通政协服务群众“最后一公里”,政协委员依托委员工作室当好“政策宣传员、社情联络员、界别服务员、协商参谋员、民生监督员”,推动委员建言资政与为民服务深度融合,民生监督提升了政协工作整体效能。2024年7月,省政协领导到黎平调研,对黎平县政协委员会室建设和委员履职情况给予了充分肯定。

**纪律保障护民生。**2024年,黎平县纪委监委聚焦整治群众身边不正之风和腐败问题,紧盯17个重点领域突出问题,扎实开展校园餐资金管理使用、养老服务、医疗系统、林业系统等突出问题专项整治,着力查处群众身边的“蝇贪蚁腐”。同时,该县纪委监委把群众的利益放在第一位,下大力气办好民生实事。通过782万余元,督促退赔及兑现滞留补助资金848.15万余元,最大限度维护人民群众切身利益。督促19家牵头职能部门切实履行主体责任,主动向上对接,聚焦行业性、系统性、领域性问题,自查自纠发现问题454个,已解决400个,办成群众可感可及的实事197件。

**组织保障更有为。**黎平县深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,以“黔进先锋”行动为载体,以农村基层党建“1+4”为抓手,围绕基层党建“双强双促”,开展“排队抓建、双整双创”行动,培育36个先进基层党组织和整顿提升36个后进党组织,基层党建不断夯实。以“抓班子、带队伍、强落实”为抓手,深入实施党的创新理论学习教育计划,举办4期全县领导干部学习贯彻党的二十大精神专题轮训班,示范带动757名科级及以上领导干部参训,抓好1.2万余名党员全员轮训。实施“能人回引”和“双培”工程,优选5名乡镇党委书记、8名村党支部书记、51名致富能人到州内省外培育孵化,引回114位“新农人”返乡创业,吸纳115名能人进入村“两委”班子任职,严格按照“四个不摘”要求,选派244支乡村振兴驻村工作队,751名驻村第一书记和工作队员,助力乡村振兴;整合资源,推动村级集体经济抱团发展;聚焦高质量发展需要,统筹推进年轻干部到基层一线、省外发达地区挂职锻炼,开展履职能力培训,举办干部教育培训班次29期,培训党员干部3890人次;聚焦培养引进用好人才,通过“走出去”引进急需紧缺人才22

人,推进黎平县公共实训基地建设和使用,开展职业技能培训54期3448人次,职业技能鉴定1123人次。  
**统战法宝促发展。**全县统一战线围绕中心服务大局,广泛凝聚人心,画出最大同心圆。支持民主党派开展重大课题调研,加强政协协商,彰显制度优势。大力推进黔湘桂环“三省坡”各民族交往交流交融,深化民族团结进步事业,铸牢中华民族共同体意识。加强政治引领,建立亲清政商关系正负面清单,促进“两个健康”,与佛山市禅城区工商联建立“双向奔赴”120余人次,引进大湾区企业落户黎平投产,推动民营经济高质量发展。发挥县工商联和网联会作用,以“三三模式”创建统战工作实践创新基地,探索“农民就地就业、农业就地增收、农村就地致富”的“新三地”模式。整合资源培育电商人才,引领新媒体从业人员线上销售农产品。发挥县人才优势,组织300余名网络达人齐聚“2024黎平·中国侗年”现场,助推直播流量劲增。

**宣传思想工作高质量推进。**黎平县紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这一核心主线,坚决守牢意识形态阵地,积极营造清朗的舆论环境,全力保障文化领域安全稳定,推动城乡精神文明建设协同共进,文旅深度融合高质量发展。2024年,全县开展“理论宣传二大讲”宣讲活动40余场,受众3200余人次,成功地将党的二十大精神、党的二十届三中全会精神以及各项惠民政策传递至千家万户。

一年来,黎平县围绕中心服务大局,牢牢把握强信心这个主旋律,坚持守正创新,精心开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传,用好央媒、省媒、州媒平台,矩阵宣传全县经济社会高质量发展的好经验、好做法、好典型,讲好黎平故事,传播黎平好声音,进一步激发全县干部群众干事创业的热情,大力营造全县上下只争朝夕抓落实、凝心聚力促发展的浓厚氛围。

2024年,全县在州级以上媒体平台刊发稿件1.3万余条,县融媒体中心各平台发布图文和视频5600余条,直播60余场次。在《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等媒体频频发声。如:《人民日报》刊发《让木构技艺扮靓美丽家园》(旅行博主乐天:用短视频记录多彩贵州);《光明日报》刊发《贵州省黔东南州黎平村:寨如船舟 歌性天籁》【这些暖心故事72】村规升级了;新华社全媒体通稿《贵州黎平举办村文化节》;CCTV13(新闻直播间)播出《贵州黎平侗寨过侗年》;文旅融合引客来,CCTV9播出《大娘》(贵州)长时纪录片;央广网全媒体平台推出《你好,小娘》(贵州)长时纪录片;央广网全媒体平台推出《你好,小娘》(贵州)长时纪录片;千禧侗寨鼓楼情,受到中央网信办、《人民日报》海外版客户端等十多家国家重点网站平台、省级重点媒体、全国商业平台转载转发。县融媒体中心入选2024年度黔东南州融媒体中心中心新闻宣传通联工作先进集体,1名通讯员荣获《贵州日报》报社2024年度优秀通讯员称号,2名通讯员被黔东南州融媒体中心评为优秀通讯员,完成通讯员培训7期563人。

举办侗年、百村歌唱大赛、专场音乐会、贵州红·山水越野挑战赛黎平等系列文体活动大力宣传黎平。其中,“2024黎平·中国侗年”活动吸引来自广东、广西、湖南、四川、重庆等地游客15万余人次,实现旅游综合收入1.78亿元,全网涉侗年相关信息2.9万余条,原创发帖人数达1.5万人,发帖人共有粉丝数1.14亿,全网浏览量超20亿,进一步打响“中国侗年”等文化品牌,推动全县文化旅游高质量发展,大大提升黎平在外

的知名度、美誉度。

推进348个新时代文明实践中心(所、站)提档升级,开展全国“四季村晚”示范展示,“树文明新风,做时代新人”“村歌嘹亮·想唱就唱”“超级星期六”、中国(黔东南)国际民歌合唱节等文明实践活动,建成“合约食堂”344个,全县30户以上829个自然寨推行“合约食堂”治理模式,“约四会”实现全覆盖,探索“跨村合约”基层治理模式,鼓励新人签署《婚俗礼仪公约》2400余份,举办“千村千乡·邻里相亲”乡村青年婚恋服务示范活动,移风易俗不断深入人心。大力培育和践行社会主义核心价值观,积极开展“文明城市创建·我们共同参与”演讲比赛,“巾幗向党·建功新时代”舞蹈大赛、黎平好声音歌手大奖赛等文明创建活动,发放《创文明城市共建美好黎平》宣传手册1.5万余册,持续巩固提升“全省文明城市”创建成果,市民文明素质进一步提高,城乡文明程度进一步提升。

回首往昔,黎平县齐心协力,秉持实干精神奋勇前行,抓牢班子建设,引领队伍发展,强化执行落实,全方位筑牢底线意识。在发展浪潮中兼顾安全,精准防范化解重大风险。严格遵循依法行政准则,深化能力作风锻造,以强有力的督查整改问责机制为保障,锚定深化改革关键重点,一系列决策部署如花落地,生根发芽,各项改革举措亦必硕果累累,收获满仓,尽显蓬勃发展的姿与辉煌成就之态。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是承上启下的关键之年,做好全年工作,意义重大。黎平县将抓住一切有利时机,利用一切有利条件,着力推进“桥头堡”建设,在全面融入大湾区上取得突破;着力发展实体经济,在加快产业发展上取得新突破;着力扩大有效投资,在增强发展动力上取得新突破;着力深化改革开放,在破解发展难题上取得新突破;着力推进城乡融合,在推进乡村振兴上取得新突破;着力推进绿色转型,在推动绿色发展上取得新突破;着力提升治理水平,在有效化解风险上取得新突破;着力增进民生福祉,在服务改善民生上取得新突破。

展望未来,黎平县将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神,认真贯彻落实中央经济工作会议、省委十三届六次全会精神暨省委经济工作会议、省委十一届九次全会精神暨省委经济工作会议,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,守好发展和生态两条底线,坚持“五个必须”总要求,坚持抓党建统领高质量发展,抓民生促进高质量发展,抓实安全保障高质量发展,全面形成大抓产业、大抓项目、大抓招商的工作局面,强力推进“桥头堡”建设,努力完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢坚实基础。

风正潮涌,正当扬帆破浪;任重道远,更需快马加鞭。全县上下当凝心聚力,携手共进,踔厉奋发,勇毅前行,为开创经济兴、百姓富、生态美的美丽黎平新未来,奋力谱写中国式现代化黎平篇章。

(本版图文均由中共黎平县委宣传部提供)



肇兴皮林风柚基地喜获丰收



村民在小黄姜基地采收小黄姜 (王芳芳 摄)



罗里乡百合获丰收



晾晒油茶籽



肇兴侗寨千人同唱侗族大歌



肇兴谷雨节盛装游行队伍



2024年黎平·中国侗年民族大团结



肇兴侗寨盛夏远游 (杨代富 摄)



八舟河国家湿地公园 (彭泽良 摄)



县城全景