黔东南日報

值班编辑：王万琼 美编：吴 敏 校检：罗 艳
E-mail：qdnrbggb@163.com 热线电话：0855-8262760

奋楫笃行谋发展 砥砺前行谱新篇

—— 2024年台江经济社会高质量发展综述

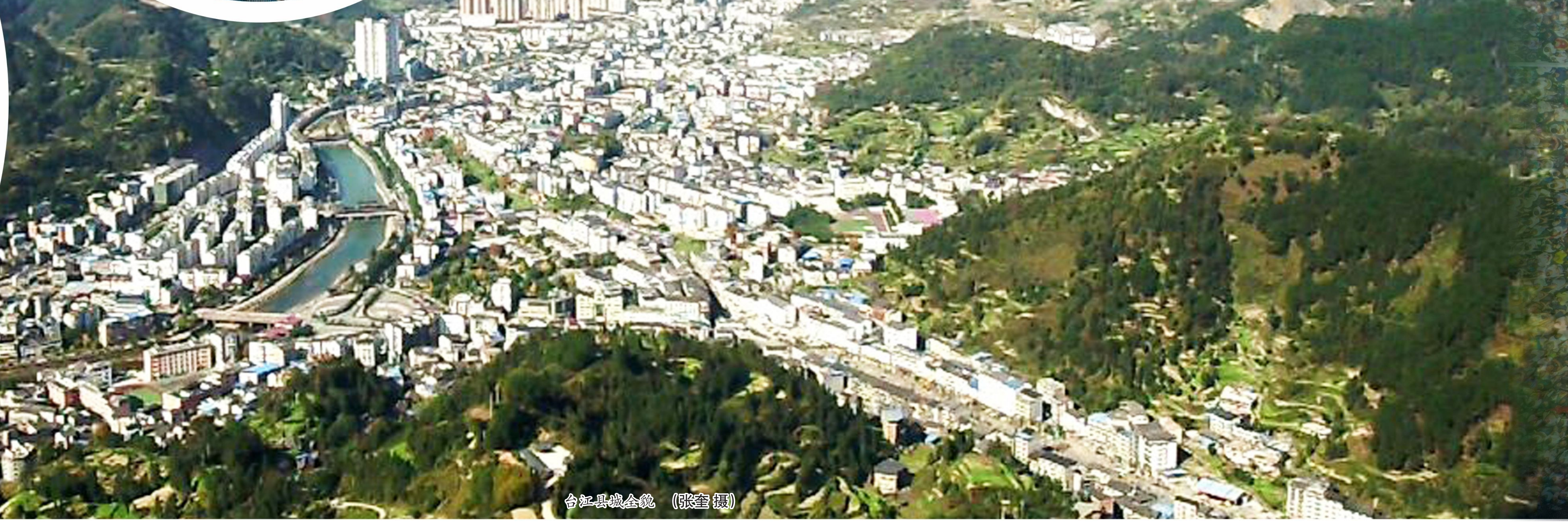
○ 张晓芬

台江姊妹节盛装游行 （张奎 摄）

阳芳稻油产业 （陶国华 摄）

台江经济开发区 （陶国华 摄）

独木龙舟节 （邰光政 摄）



台江县城全貌 （张奎 摄）

台江“村BA”总决赛，球员激烈争球 （龙军 摄）

全国和美乡村篮球赛（村BA）揭幕赛 （邰光政 摄）

征程万里风正劲，勇立潮头启新程。2024年，台江县地区生产总值增速连续十二个季度排全省前列、全州第一，基本实现预期目标。这一年，台江县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记视察贵州重要讲话精神，始终坚持以高质量发展统揽全局，全力以赴实干笃行、克难奋进，经济运行稳中向好，工业产值实现历史突破，特色产业成效初步显现，民生福祉措施保障有力，在新时代新征程上，一路踏歌前行，一路闯关夺隘，一路大胆实践，谱写了中国式现代化台江经济社会高质量发展新篇章。

聚焦工业引领 迈出高质量发展新步伐

高扬改革之帆，锐意开拓创新，抢抓发展机遇，台江坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，坚定不移地抓好铅酸蓄电池循环经济主导产业和酸汤农产品加工、“村BA”体旅装备制造两个潜力产业，提速健全“一体两翼”产业体系，全力推动台江工业经济高质量发展。

聚焦铅蓄电池制造及再生资源循环材料产业发展，全力推进以天能集团为龙头的铅蓄电池产业，重点实施铅蓄电池资源循环利用一体化、高性能新型化电池智能化生产、高性能动力电池绿色智能数字化技术改造等项目建设，提升工业数字化水平。截至目前，全县数字产业项目完成投资3.2亿元，每年可为企业降低生产成本1亿元以上。

抓好潜力产业发展（酸汤农产品加工、“村BA”体旅装备制造），加快预制菜加工园的建设，引进了碧桂园、天铂、上海锅圈等优强企业入驻，推动万航科技、鲁控环保、鸿鹄科技等项目建成投产。同时，与中国农科院加工所共同研发“苗家酸汤”发酵菌种，开发酸汤米粉、金酸汤等系列产品，全面推进农业数字化发展，形成了“一体两翼”协同发展格局，为区域竞争力提供有力支撑。

同时，台江经济开发区入选国家工信部“全国绿色工业园区名单”，全年工业总产值预计完成100亿元以上，招引工业企业16家，新增工业产业到位资金12亿元，新增规上工业企业5户，累计在库企业达25户。

聚焦农业引领 稳中有进质效齐升

农业兴则根底强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。2024年以来，台江始终坚持稳中求进工作总基调，有序推进农业农村、乡村振兴等重点工作。

稳定粮油生产守牢粮食安全底线。2024年，全县粮食播种面积15.7万亩，总产量5.6万吨；油料播种面积3.2万亩，产量0.39万吨；完成1万亩高标准农田建设任务，并累计建成高标准农田6.9万亩，占永久基本农田的66.7%。

持续推进“2+2+1”农业产业提质增效。按照“一特三高四小”农业产业发展思路，完成优质稻8.35万亩、生态渔6万亩、茶叶1.45万亩、精品水果10.3万亩、食用菌945万棒、中药材4.11万亩。全年主要农作物耕种收综合机械化率达58%。农产品加工产业园项目已成功引进碧桂园、广东明基水产及锅圈食汇入驻园区。完成投资3.73亿元，配套建设有物流配送中心、业务用房、停车场、污水处理厂等。

持续建强农业品牌，积极培育经营主体，加快产业结构调整，优化产业布局，聚焦“一特三高四小”“2+2+1”产业发展方向，造产业全链条，构建高质量产业发展体系。加强产业规模化、标准化、品牌化发展，加快建设优势产业集群，推进产业发展提质增效。

聚焦文旅融合引领 打造“村BA”品牌

2024年以来，台江紧紧围绕“资源、客源、服务”三大要素，深入推进旅游产业化“四大行动”，大力推进产品开发、客源营销，聚焦特意性资源推进业态升级，加快“六要素”谋划布局，提升旅游服务质量，持续发展文旅融合业态。2024年1−11月接待游客363.9万人次。“村BA”累计网络曝光量超850亿人次，《贵州台江“村BA”形成农文体旅商融合大IP》入选2023年国内旅游宣传推广十佳案例，台江成功入围第二批全民运动健身模范市（区）和全民运动健身模范县（市、区）创建名单，台盘村入列第六批全省乡村旅游重点村名录。

聚焦特色资源推进业态升级，借势打造“村BA”品牌，用好“生态+文化”“体育+产业”等自然珍宝和文化瑰宝，围绕打造中国旅游目的地品牌目标，推动了施洞苗文化景区、锦绣长滩、五彩阳芳等景区扩容连线，深挖“苗族姊妹节”“舞龙嘘花节”“苗族独木龙舟节”等人文历史、非遗传统、节庆活动等文旅资源，全面推动文体旅商深度融合发展。

加快“六要素”布局提升，优化台盘“村BA”集市业态，围绕“买全国 卖全国 买全球 卖全球”的工作目标，大力推进“村BA”深山集市以及线上平台建设，推动“村BA”流量切实转化为经济流量，呈现出以赛促文、以赛促旅、以赛促产、以赛促销的良好态势。2024年以来，通过直播带货、入驻电商平台等方式销售非遗产品、农特产品、文创产品等30余款，有力地推动了“黔货出山”。同时，“村BA”全球运营中心的成立，为台江的旅游产业注入了新的活力，更进一步提升了“村BA”的品牌影响力。

聚焦民生引领 民生幸福更具“质感”

2024年，台江始终坚持以人民为中心的发展思想凝心聚力抓改革开放，紧盯民生改善，推动台江教育、医疗、就业等民生事业全面发展，不断提升群众幸福指数。

稳步推进城镇建设，城乡融合协同发展，大力推进城市综合整治，规范市场秩序，城乡生活垃圾收运设施覆盖率达99.6%，启动实施台江县老大桥危桥改造工程。完成农村公路安全生命防护工程24.34公里、路面提升改造4.2公里。农村“客货邮”融合发展试点通过省级验收，台江被确定为“全省第一批深化城乡交通运输一体化（农村客货邮）发展重点支持县”。

办好人民满意教育。学前教育阶段到高等教育阶段学生资助实现全覆盖，持续巩固“组团式”帮扶成果，“强师工程”试点全面推进，教育“组团式”帮扶进一步向义务教育延伸，覆盖全学段。台江一中由初级中学升格为完全中学。台江民族中学高考成绩继续稳中有升，2名学子被清华大学录取。此外，该校荣获2024年全国教育系统先进集体，并顺利通过了“省级二类示范性高中”复评；台江职校荣获国家级奖项7项、省级奖项27项、州级奖项51项。

提升医疗卫生质量，稳步推进县域紧密型医共体信息化建设，医疗“组团式”帮扶不断向中医领域拓展、向乡村辐射。县人民医院和民族中医院的医疗服务水平不断提升。

就业是民生之本，创业是就业之源。2024年，台江农村劳动力跨省务工就业3.61万人，有组织劳务输出17594人；搬迁劳动力实现就业3496人，开发乡村公益性岗位数4507个。

回望来路，立足今朝。当前经济兴、百姓富、生态美的台江壮美画卷已然绘就。未来，台江干部群众将不负期望，锚定目标，一心奋楫再扬帆，站在发展新的起点，以更加昂扬的姿态，更加坚定的信心和决心，奋力谱写中国式现代化台江实践篇章！

（本版图片均由台江县融媒体中心提供）